

扛起新使命 区县谈落实

培育高质量发展新动能 推进数字重庆建设 全面深化改革开放 提升城市品质 惠民安民

江北区当好五个先行示范



江北区滨江公园—相国寺码头新变化。(江北区委宣传部供图)

□新重庆—重庆日报记者 周雨

6月24日,市政府新闻办举行“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会第2场,江北区相关负责人围绕“当好五个先行示范”奋力谱写中国式现代化重庆篇章作出更大江北贡献”作介绍,并回答媒体记者和网友们提问。

当天的发布会可谓干货满满,发布会结束后,有不少媒体记者上前拦住发布人,就江北商圈建设、推动开放、产业发展等问题进行补充采访。

立足区位优势,发挥比较优势 当好五个先行示范

江北区委书记滕宏伟在发布会上表示,江北是重庆的“两江交汇地、都市核心区”,也是重庆的“经济发动机、产业主阵地”,还是重庆的“活力时尚之都、幸福宜居之城”,当前,江北区正深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,立足区位优势、发挥比较优势,在培育高质量发展新动能、推进数字重庆建设、全面深化改革开放、提升城市品质、惠民安民等五个方面当好先行示范,打造令人“心向往之”的美丽幸福之城。

其中,在培育高质量发展新动能方面,坚定不移担稳担好金融、商贸“两副担子”,持续推进“工业倍增”计划,大力培育数字经济等新兴产业,确保江北的经济规模、经济增长保持中心城区前列。

□新重庆—重庆日报记者 周雨

在6月24日举行的“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会上,江北区委书记滕宏伟提出,要坚定不移担稳担好西部金融中心核心区承载区和国际消费中心城市首选区“两副担子”,着力在培育高质量发展新动能上争当先行示范。

在组团式发展、几乎各区都有商圈的中心城区,江北打造国际消费中心城市首选区的底气何在?记者就此进行了实地采访。

拓展特色空间 打造多元消费新场景

8万平方米的商业体量,150多个优质品牌,配套双轨道和2500多个停车位……记者在观音桥“重庆远东城”采访获悉,其自5月1日开业后,就以丰富的业态和独特的消费体验,迅速成为市民游客休闲娱乐、购物聚餐的好去处。

茶颜悦色主题概念店西南首家、中影紫荆国际影城西南首店等明星店铺的入驻,让远东城为江北提供了更多消费新选择。

远东城是江北区加速打造国际消费中心城市首选区,推动观音桥商圈实现面积、人流、销量“三个翻番”的“重要落子”。

当前,江北区坚持以国际消费中心城市首选区建设为牵引,坚持在高端上发力,在业态上引领,在模式上创新,持续对区内消费产品、场景、业态、载体、服务等进行体系化的升级迭代,建设国际一流消费品质。

正在加紧建设中的中环路万象城、观音桥商圈空中连廊等标志性项目,同样是江北以观音桥商圈为核心,着力打造重庆商业“顶配”的重头戏。

在提升城市品质方面,在上段石马河、观音桥、五里店地区,主要突出老旧小区改造,推广塔坪老旧小区改造的经验;在中段地区,依托寸滩国际新城开发,把江北新城规划好、推进好,已先行导入区中医院新院区等公共服务资源,正在加快建设从北滨路断头路到寸滩国际新城、再往前延伸的北滨路东延伸段;在下段五宝镇,将采取“生态+运动”组合拳,优化五宝国际生态城的规划设计,精准推出招商引资,为中心城区打造一张运动功能的名片。

优化营商环境

来江北摆个小面摊,都有干部为他服务

“好的营商环境就和空气、水一样,是一座城市的软实力,也是经济发展管根本、管长远的核心竞争力。”滕宏伟在发布会上表示,江北区已连续3年把开年第一会定为优化营商环境大会,连续两年获得全市营商环境评价第1名。

江北在优化营商环境上,一是突出“快办”。用效率来感动企业。比如海尔洗碗机这个项目从签约到产品出来只用了10个月,创造了海尔在全国乃至全球的建厂速度。

二是突出“通办”。除了大企业要“顶天立地”,怎么形成中小企业“铺天盖地”的局面?江北区建立了“百千万”联系服务经营主体全覆盖机制:“百”即区级领导对口联系100余家重点龙头企业;“千”即行业部门对接1000家“四上企业”;“万”

即镇街、园区通过服务专员,包片联系服务10多万商家经营主体。“只要有事,企业一定能找到人。就算到江北摆个小面摊,遇到问题都能找到我们的干部为他服务。”滕宏伟说。

三是突出“创新办”。比如,江北区在行政服务中心开设“办不成事”窗口,如果事情办起来困难,就去这个窗口。“办不成事”窗口有专人负责,做到“首问负责、一抓到底”。再比如,江北区针对中小微企业贷款难的问题,设立了金融专员,取得了明显效果。

提升城市品质和基层治理效能

把城市作为一个生命体对待

江北区副区长陶世祥在发布会上介绍,江北常住人口近100万,城镇化率99.45%,所以江北始终把提升城市品质和基层治理效能摆在突出位置。具体来讲,就是把城市作为一个生命体,有机体来对待、看待,努力让城市运行得更顺畅、环境更靓丽、服务更细致,让市民生活更舒心、更安心。

首先,需要一个聪明的“大脑”。近年来,江北持续巩固数字重庆建设先行优势,加快提升数字化城市运行和治理中心实战能力,揭牌运营全市首个数字重庆应用开发中心,加强多个关联“一件事”向“综合场景”集成,推动城市治理从被动反应到主动预防、从经验决策向科学决策转变。

江北创新谋划了27个“一件事”应用,以大家很关心的“化粪池监管应用”来说,利用先进的物联网技术和监控终端,24小

时、全覆盖在线监测全区一共2082个化粪池的液位、温度以及甲烷等危险气体浓度信息,有效预防防范和遏制安全事故发生。

其次,需要一个健康的“肌体”。近年来,江北区紧扣宜居安居需求,全域开展城市体检,持续推进城市有机更新,这些年累计改造老旧小区86个、292万平方米,完成棚户区改造55万平方米,高质量完成鲤鱼池42号等3个城市更新试点示范项目,98栋老旧建筑的消防设施得到改善。

对于老旧小区的改造,江北提出“三治两升一导入”的思路,“三治”就是治脏、治乱、治违,“两升”就是功能提升、品质提升,“一导入”就是产业导入。通过这个办法,推动北仓里、莺花巷等改造项目成功“出圈”,受到了辖区居民的“点赞”肯定,也吸引了广大市民游客争相打卡。

最后,还需要无数充满活力的“细胞”。近年来,江北区持续推动资源、服务、管理向基层下沉,将派出所、市场监管所等派驻机构力量,充实到各镇街党的建设、经济发展、民生服务、平安法治4个板块,实现镇街力量平时分块运行、战时统一指挥。

与此同时,江北区还动态划分了1359个网格、微网格7111个,每天有1000多名专职网格员身处一线,着力打通基层治理的“神经末梢”,累计解决群众关心问题7万多个;并且整合利用业委会办公室、市政岗亭建立网格驿站,为群众提供热水、休息充电等便利,切实把精细化服务延伸到老百姓“家门口”。



▲北仓里航拍。(江北区委宣传部供图)



▲北城天街美景。(江北区委宣传部供图)



▲6月18日,建设中的江北嘴金融中心。记者 齐岚森 摄/视觉重庆



▲6月18日,位于江北区的重庆溯盟塑胶股份有限公司,工作人员正在赶制订单。记者 齐岚森 摄/视觉重庆



▲6月18日,江北区西部金融调解中心。记者 齐岚森 摄/视觉重庆

“首选”江北,底气何在

其中,中环路万象城是我市首个百亿级商业体,该项目占地100亩,总计容面积245万平方米,规划年销售额达到100亿元以上。中环路万象城项目负责人表示,目前,项目主体结构施工完成了35%,计划年底封顶,预计将于2025年竣工。

观音桥商圈公司副总经理陈甜表示,观音桥周边老旧小区配套慢行基础设施工程采用空中连廊形式进行建设,规划总长4.1公里,衔接周边6个轨道交通站点和19个公交站点,串联观音桥步行街、中环路万象城、北城天街、电测村、小苑、叶水坊、长安三厂等11个商业居住组团,将整体形成“一环两轴”的连廊体系,打造观音桥商圈配套慢行系统。其中,已开工建设的首期首开段将配合中环路万象城在2025年底建成。

提升市场“热力值” 释放消费新活力

前不久,潮流服饰品牌BASEMENT FG重庆首店在观音桥商圈开业,吸引了很多年轻人前往。

开业以来,BASEMENT FG日均进店客流超两万人次,开业两天累计营业额超300万元,预计全年营业额超1亿元。

消费是经济增长的引擎。如何让全球消费者在江北“畅享”消费、“乐享”消费、“惠享”消费?

江北坚持传统消费、新型消费“两手抓”,线上消费、线下消费“两手硬”,大力发展“四首经济”,加速集聚优势消费资源,健全品牌汇集、品质高端、品位独特的商贸体系,同时

创新消费业态,不断提升消费吸引力。

以“四首”经济为例。截至目前,江北区已集聚商贸市场主体超5万家,国际高端品牌180余个,国内外知名品牌超1300个;今年以来全区引进The Green Party西南旗舰店、MANNER COFFEE区域首店等区域品牌首店66家,消费能级进一步提升。

数据显示:2023年,江北区商品销售总额近7300亿元,商贸业成为GDP占比、经济拉动、税收贡献最大行业。其中,全区社会消费品零售总额870亿元,接待国内外游客量、旅游收入分别增长78%、113%,餐饮营业额增速全市第一,住宿营业额总量全市第一。

今年“五一”期间,该区累计接待游客536.14万人次,各大商超促销让利1.5亿元,带动周边消费15亿元左右。观音桥商圈党工委委员、商圈办二级调研员杨玉鸿介绍,观音桥商圈日均人流量98万人次,最高人流量突破103万人次,为近五年来最高。

壮大商贸流通体量 激活国际贸易新引擎

今年1月—5月,长安汽车海外销售超13万台,实现出口额114亿元,同比增长72%,实施“海纳百川”计划,加速海外市场布局,在泰国建设产能10万辆的新能源汽车生产工厂,入网墨西哥经销商渠道,入网规模超5万台/年;赛力斯汽车出口70多个国家和地区,累计出口整车超50万台,加速

进入德、法等欧洲市场,成功在印尼建设整车智慧工厂……

今年以来,江北深入贯彻落实“渝车出海”行动计划,着力推动长安汽车等重点企业“走出去”,助力企业开拓国际市场。

聚集国际贸易要素,加速国际消费市场布局同样是江北打造国际消费中心城市首选区的重要抓手。

为此,江北在口岸建设上持续发力,有效激活国际贸易“新引擎”。

以口岸开放为基础,江北聚力扩大对外开放辐射力、影响力。当前,江北投运中欧班列、西部陆海新通道始发站,开行西部陆海新通道(果园港)重庆造专列;助力果园港形成进口肉类、水果、粮食“三合一”口岸功能,上线大宗商品交易平台;正式投运中新(重庆)跨境电商产业园,签约企业(含合作)超80家,投运成渝RCEP跨境贸易中心,累计推动落地中新项目28个。

在制度开放上持续创新,江北推动重庆农商行、中信银行重庆分行落地全国首笔陆海新通道多式联运“一单制”数字提单动产质押融资,铁路提单质押融资业务,实现贸易金融新突破;两路果园港综合保税区入选重庆市内陆国际物流分拨中心暨“一带一路”进出口商品集散中心示范基地;跨境投资管理业务试点深入推进,成功发行全区首支QFLP基金。

江北还不断丰富外贸新业态,支持国际远东等龙头企业深耕“全球研发+对外贸易”,高标准打造江北嘴数字经济产业园、重庆金融人力资源服务产业园等服务开放载体,上线全国首个汽车数据交易专区和数字资产平台,落地全市首个企业集团加工贸易试点项目、肉类退税“即买即退”试点商场。