

百万市民拍重庆主题摄影活动今日举行



本报讯（新重庆-重庆日报记者 周双双）2024“我爱重庆·精彩一日”百万市民拍重庆暨重庆低空视觉联盟首飞活动于6月18日零时拉开序幕。

□新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

今天，用镜头记录重庆。连续8年，未曾失约，“我爱重庆·精彩一日——百万市民拍重庆”主题摄影活动再度启动。

须臾脉动，映照时代。从清晨到深夜，从都市到村落，从空中到身边，重庆在上演什么？人们在经历什么？6月18日，用你的目光与重庆深情对望，用你的相机捕捉万千精彩。

在一次光影的全民约会里，最重要的不是摄影技术，不是专业设备，而是一次次观察家乡视角，一颗颗认真感受重庆的真心。无论是人海千面，还是车流涌动，无论是轨道交通4号线的菜筐，还是九龙坡区民主村的食堂……只要你被触动，就请按下快门。

在自由摄影师陈林看来，这场活

动以“重庆向新”为主题，摄影师们将重点聚焦成渝地区双城经济圈建设、新质生产力、数字重庆建设、城市更新等内容展开拍摄，共同记录下重庆在6月18日这一天的精彩瞬间，这是全国规模最大的24小时主题拍摄盛事。

作为本报自主策划的品牌活动，从2017年举办至今，“我爱重庆·精彩一日——百万市民拍重庆”主题摄影活动已连续成功举办了7届，不仅在国内外摄影界产生了广泛影响，更

逐渐成长为极具辨识度的大型城市形象传播活动和公共文化IP。每年的6月18日这天，全市摄影家及广大市民都积极参与这一群众性的文化活动，用影像作品展现重庆的山水之美、文化之美、历史之美。

值得一提的是，今年百万市民拍重庆主题摄影活动将新增“空中视角”。在6月18日上午举办的启动仪式上，由3架“新重庆号”直升机组成的重庆日报空中融媒体中心将正式亮相。由

中共重庆市委军民融合发展委员会办公室指导，重庆日报发起的重庆低空视觉联盟也将在活动现场进行首飞。

此外，重庆首个以视觉传播为主的云上展览中心——视觉重庆云展中心在活动当天也将正式上线，并同步开展“我爱重庆·精彩一日”作品展、重庆低空视觉联盟云上展览、“新重庆·潮江北”大城大景影像作品展、“桥见重庆”2024重庆全民影像寻访展4大云上展览。

用镜头捕捉重庆的万千精彩

动就像是“市民们送给这座城市的一本集体相册”。翻阅这本相册，“既能见证重庆城市发展日新月异，又能看到平凡生活中的动人一刻”。把记录的主动权交给普通人，将寻常的一瞬间定格成不寻常，集体相册保留的亦是集体记忆。

我们为为何要留存这份集体记忆，为何要一年一度地拍摄重庆？因为重庆值得被记录，因为发展需要被见证。那高低错落的楼、横跨江河的桥，那爬坡过坎的人、生机勃勃的城……独特、壮丽、积极、进步，当你我用心观察这些图景，一定会找到一种热爱重庆的理由。

这种缘由，是她温柔的山市烟火。摄影师唐明喜欢将镜头对准人的生活，摆龙门阵的老大爷、老旧的菜市，都可以激发他的记录冲动。留影这些“最真实、生动的画面”，成为他为城市“写日记”的责任。人间烟火，永远是创作的主题之一，更是山城的魅力所在。

这种缘由，是她包容的文化气质。繁忙的港口、秀丽的乡村、雨夜里的代驾小哥、大礼堂外的翩翩起舞，都是市民拍下的重庆一幕。重庆，本就如此多彩，每一种生活都能在这里生根发芽，每一个平凡的你都能成为某个瞬间的主角。

缘由不尽相同，情怀殊途同归。如今，持续升级的百万市民拍重庆主题摄影活动，已经成为一个极具影响力的重庆IP。这背后，其实是人们在寻找感动的途中收获了感动，在发掘美好的同时成为了美好。要激发对城市的认同感，最好的方式就是让每个人亲自去感受与思考。这些流转的影像，不仅组成了城市记忆的集体相册，更构建了城市形象的巨幅海报。

日复一日，故事向前，精彩不断。今天，请留心你不曾留心的角落，请多看一眼匆匆而过的人群，为重庆做一名摄影师，用你的双眼，让重庆被看见。

长江鲟和鳊首次现身三峡库区支流汤溪河云阳段

▶ 全长约90公里的汤溪河。

▼ 长江鲟游向汤溪河。
(本组图片由通讯员谭启云摄/视觉重庆)



测团队科研人员高宣介绍，自6月8日开展长江流域重点水域水生生物资源监测调查工作以来，团队在澎溪河和汤溪河流

域共发现30余种鱼类，除上述两类物种外，还监测到国家二级保护动物胭脂鱼3尾、岩原鲤2尾。这表明随着长江十年禁

渔和增殖放流等相关工作的开展，汤溪河物种多样性以及资源量正进入一个良性发展阶段。

本报讯（新重庆-重庆日报记者 刘翰书）6月16日，西南大学科研人员在三峡库区长江一级支流汤溪河云阳段，监测到国家一级重点保护野生动物长江鲟5尾，以及被世界自然保护联盟(IUCN)评定为极度濒危物种(CR)鳊2尾。这也是科研人员首次在汤溪河水域监测到这两个物种。

长江鲟又名达氏鲟，主要分布在长江中、上游的干支流，是国家一级保护野生动物，有“水中大熊猫”之称，此前受多重因素影响，长江鲟种群资源严重衰退，早在1988年就被列为国家一级重点保护野生动物，1998年被列入中国濒危动物红皮书。鳊的野外种群在20世纪末也大量衰退，很多产区已10年没有该物种的活动记录，曾一度被认为区域性灭绝。

此次监测到的5尾长江鲟全长48厘米至92厘米，体长38厘米至73厘米，体重1990克至4350克，体呈梭形，头呈楔形，盖有菱形骨片，体背部和侧面呈灰褐色，背部也有菱形骨片。2尾鳊平均全长29.6厘米，平均体长25.1厘米，体重144克，体呈圆筒状、细长，背鳍与臀鳍的基部为黄色，胸、腹鳍为红色，尾鳍后缘为黑色。科研人员在测量完基础生物学数据后，对其进行健康检查，确保无伤后，由渔政人员将其放回原水域。

西南大学长江流域水生生物资源监

“国潮”起风时

□新重庆-重庆日报记者 邱小雅 周盈

今年以来，“新中式”服饰火“出圈”：生产端，工厂为赶制订单，“缝纫机踩冒烟了”；销售端，服装卖场中经常能看到“新中式”的身影。

短短半年客户增长约60%

这几个月，重庆市荣昌区易合纺织有限公司董事长黄秀英频繁往返于重庆和成都之间：在重庆推进夏布生产；去成都和打板师傅沟通讨论新款旗袍、汉服的设计修改等问题。

“‘新中式’这波热度来得很猛，从去年开始突然就红了。”黄秀英说，公司从2016年开始做定制旗袍和汉服，受众一般是40岁以上的消费者。随着“国潮”元素被带火后，年轻人对这类服饰有了更大的兴趣。

“从去年开始，我们基本上都是生产改良旗袍、休闲旗袍，以及融入了新潮元素的汉服。”黄秀英说，比如把旗袍领口改低，将传统的荷花纹饰用渐变纹路代替，用珍珠、琉璃来做盘扣，这些新元素颇受年轻人喜欢。

黄秀英算了一笔账：一件衣服价格在500元至1000元不等，从去年下半年到现在，销售额已超百万元，公司门店也从重庆开到了成都、江西等地。

“做‘新中式’我们还在投石问路的阶段。”黄秀英说，公司还在设计新产品，将国漫的元素和符号嫁接到旗袍和汉服上，同时计划在服饰门店引入中式茶点等新消费场景。

重庆“新中式”这波“泼天富贵”的还有在重庆经营了10多年的原创成衣定制品牌“婵东方”。

2013年，韦婷婷创立了“婵东方”原

“新中式”服饰火“出圈”



顾客在婵东方店内挑选服装。(受访者供图)

创成衣定制品牌，门店有300多平方米，致力于打造集设计、生产、销售于一体的新中式原创服装品牌，将传统文化与东方美学进行融合，传播东方美学，弘扬中国文化。

“从去年下半年到今年，来这儿定制的客户大约增长了60%。”韦婷婷介绍，店内的“新中式”服装主要分为适合日常穿搭的“时尚中国”类，以及适合茶艺、抚琴等传统文化场景的“自在禅服”类，价格几百元至上万元不等。

关于消费者人群，韦婷婷也感受到明显变化：“原来到我们店定制中式服装的主要以35岁以上人群为主，从去年下半年开始，二三十岁的年轻顾客明显增加。”

发货周期从60天缩至48小时

比起实体店，电商对“新中式”这波流量感受得更早一些。

“大概从2022年底开始，平均每个月要产出40多个款式才能满足爆发式的需求。”

汉服设计品牌“织造司”设计师蔡晓彤说，他们店在拼多多平台店铺SKU数(库存量单位)已经突破3200个，问鼎女士汉服店铺畅销榜。

“织造司”联合创始人李孟远回忆，早期行业里，一条裙子下单后60天甚至更久才能发货，而现在从业者大量涌入，产业链也更加完善，做到48小时发货率的达70%。

拼多多数据显示，近年来，“新中式”服饰成交量和活跃商家迎来爆发式增长。

“如今，消费群不止90后、00后，30岁以上高知女性群体也非常喜欢，其在店铺马面裙购买人群中占比接近50%。”李孟远透露，现在甚至有六七十岁的阿姨也会来店购买“新中式”。

品牌平民化是未来趋势

“服装是文化的重要载体，‘新中式’服饰兴起的原因在于其所代表的文化传承和民族自信。”在重庆市宏观经济研究院宏观经济大数据实验室副主任夏梁颖看来，“新中式”风格既符合当代时尚审美标准，又展示了传统文化的精髓，所以带动了“新中式”消费市场持续升温。

中国纺织业联合会数据显示：2023年，“新中式”服饰市场规模已达10亿元级别，近3年来相关产品商品交易总额增速超100%。

重庆本土服装品牌如何抓住这一市场机遇？

夏梁颖认为，重庆本土服装品牌企业需要加大在“新中式”服装领域的研发投入和人才引进、培育力度，以中国文化、川渝文化为底蕴捕捉设计元素，结合年轻人穿戴喜好和特色需求，增强企业自主产品研发能力、原创设计能力，提升品牌的文化属性、时尚度、实用性。

不过，也有业内人士认为，“新中式”服饰依然任重道远。

“行业爆发式增长，肯定会出现鱼龙混杂的情况，并且‘新中式’有一定门槛，需要文化积淀。”重庆工商大学应用经济学院主任李然建议，商家应注重产品质量，避免盲目追求数量和热度而忽视产品质量。只有高质量的产品才能赢得消费者的信任和口碑，“新中式”服装的本质是传统文化在新时代的表述，因此商家在设计和生产过程中应尊重传统文化，从中汲取灵感和力量，而不是简单地复制或模仿，“品牌化、平民化是‘新中式’服装市场不可避免的趋势，商家应加强品牌建设，提高品牌知名度和美誉度，打造有特色的民族品牌。”

服务群众 从不后悔 专职网格员刘先和的三次选择



□新重庆-重庆日报记者 彭瑜

20年里，忠县忠州街道东坡路社区专职网格员刘先和有三次选择：第一次是经营自己10来个门店挣钱，还是缩减业务当楼院长；第二次是搬到中心城区一家人团聚，还是独自留在忠县当网格员；第三次是调解纠纷被误伤后，是借此离去，还是继续干下去。

三次，刘先和都选择了服务群众。6月15日，刘先和告诉记者，他从从不后悔这样的选择，因为自己的工作带给楼院邻居安全与和谐，是挣多少钱都换不来的。

第一次选择

将生意做小，把楼院管好

刘先和今年50岁，家住东坡路社区巴王路39号楼院。楼院建成于2004年，有7栋商住两用楼房，共有居民132户约300人、商户150家。

“当时，楼院采取自我管理。”东坡路社区负责人介绍，楼院先后经历了两任楼长，热心助人的刘先和被选为楼管会委员。后来，两任楼长一个去世、一个辞职，楼院处于无人管护的状况，“刘先和平时就主动协调解决纠纷，参与志愿服务、维护公共设施等，深受居民好评，大家有意愿他担任楼长。”

刘先和也有过接任楼长的想法。但他经营着近十个服装、鞋类门店，担心自己经常外出进货，不能履行好楼长职责。那时，刘先和的父亲刘光友还健在，他回到老家向其袒露内心深处的矛盾。

刘光友是退休干部，也是一名共产党员，是乡邻公认的“大好人”：其曾利用荒地培育柚子苗无偿赠送给村民；哪里路不平、桥受损总会主动去修补，雨天还披着蓑衣、穿着雨靴守在漫水桥边扶人过桥；村民间发生纠纷，他会出面协调劝阻，甚至还用自家田地去平息纠纷……

“钱都挣得完吗？”刘光友给儿子建议，“将生意做小，把楼院管好！”

就这样，刘先和走上任。楼长工作的确繁琐复杂，刘先和无法做到经商、管楼两不误。他将大部分门店托管给人，仅留下一家自营。虽然收入减少了，但服务居民的时间更多了。

第二次选择

小家很重要，大家更需要

巴王路39号楼院地处县城闹市区，流动人口多，人员往来情况复杂。许多居民反映家中时常被窃。

刘先和上任后，动员居民筹资，买来监控设备和门禁系统设施。为节省搬运费，他跑进跑出，一个人将材料搬进楼院。此后，楼院再未发生被盗情况。

楼栋楼梯护栏锈蚀严重，存在安全隐患，刘先和又购来材料、请来焊工，将铁护栏换成不锈钢栏杆。

“负一楼菜市场污水横流，他还跳进化粪池清掏污物……”39号楼院的居民提起刘先和赞不绝口。2018年，刘先和被社区确定为巴王路37号、39号两栋楼院的

专职网格员，2021年又被推荐当选为忠县政协委员。

但很快，刘先和又面临一次选择。娃娃在中心城区就业后，一家人买房搬到了中心城区。但居民们碰到问题，仍会打电话向他求助。无法远程解决的，刘先和立即驾车赶回忠县，从不考虑花冤枉钱和过路费，哪怕只是“鸡毛蒜皮”的小事。

很多时候，当事人过意不去，执意要给刘先和车马费。每次，他都拒绝了。但次数多了，刘先和也觉得对不住楼院居民，是自己搬家才给工作带来不便。

“往返跑，既辛苦又耽搁时间，还花钱。”家人提议，刘先和服务楼院10多年了，也得把小家照顾好，建议他辞掉楼长。

家人一番话，让刘先和意识到，网格员不住在楼院，政协委员不在群众身边，这是不在工作状态啊。

他一下子有了主意：干脆独自住在忠县，这样才能高效解决群众急难愁盼问题。

几年来，正因为扎根楼院，刘先和先后撰写了《关于排除忠州城区临街门面风貌区脱落铝塑板的建议》《关于在忠州老城区设置ATM机的建议》等10多条社情民意信息和提案，推动了问题的解决。

2022年，刘先和被县里评为反映社情民意信息工作先进个人，2023年又被评为优秀政协委员。他说：“小家很重要，但大家更需要。”

第三次选择

小伤吓不倒，唯愿邻里好

在很多人眼里，专职网格员就是进楼入户走访打卡，负责社情民意上传下达，楼院里修修补补、邻里间当“和事佬”。

“哪有那么轻松容易哦。”刘先和坦言，楼院里的家庭矛盾、邻里不和、交易纠纷、物业问题等桩桩件件都涉及各自的利益，“没得耐心、缺少点子、差点公道，那是办不好的。”

起早贪黑忙工作、缩减生意少挣钱，甚至自掏腰包请纠纷双方吃饭，这些都是刘先和的工作，家人都能理解。但去年一天的凌晨4点，刘先和因劝架被误伤了胸部，住院半个月，这让家人再无法淡定了。

家人劝他放弃这份工作。“这些都是意外，又不是经常发生。”刘先和反倒做起了家人的思想工作，这份工作干了快20年，经验越来越丰富，自己刚好50来岁，正是发光发热的时候，怎么能撂挑子走人呢，“小伤吓不倒，唯愿邻里好。”

拗不过刘先和，家人只好默认支持。最近一年来，刘先和办了几件大事：将37号楼院外墙瓷砖脱落情况逐级上报，最终争取到约400万元的外墙排危工程，居民出入不再怕天降瓷砖了；39号楼院底楼化粪池十多年没清掏，不仅粪水四溢污染环境，还存在较大安全隐患，他反映后得以清掏、排粪；刘先和对独居老人特别关心，还总结出“早看窗帘、晚看灯”“敲敲门、拍拍窗”等关爱经验。

“负一楼菜市场污水横流，他还跳进化粪池清掏污物……”39号楼院的居民提起刘先和赞不绝口。2018年，刘先和被社区确定为巴王路37号、39号两栋楼院的

涪陵：联合向长江放流84万余尾“控藻鱼”鱼苗

青山脉脉，绿水悠悠。近日，重庆市涪陵区人民法院联合涪陵区检察院、涪陵区农业农村局委在长江流域水生生物增殖放流示范点开展集中增殖放流活动。碧波中，30万余尾花鲢、白鲢等“控藻鱼”欢腾畅游，成为长江流域水质的“清道夫”。

长江“十年禁渔”是推动长江经济带高质量发展的重要保障。涪陵区人民法院自觉担起“上游责任”，于2022年5月联合多单位在涪陵区战备码头建立长江流域水生生物增殖放流示范点，作为辖区环境资源案件实施增殖放流司法生态修复的固定平台。

以此平台为依托，涪陵区人民法院对涉长江水域的重点案件实行“一案一会商一方案”，并组建

由法官、检察官、公安民警、渔政执法人员、渔业专家等人员组成的生态修复工作队，完善事前报备、事中监管、事后巡查等增殖放流机制，不断推动增殖放流活动科学化、规范化、专业化。

涪陵区人民法院李渡人民法庭庭长李信梅说：“在增殖放流活动中，我们科学选定鱼类放流的最佳时间、区域和鱼种，重点选取可控制藻类密度、改善浮游动物群落的‘控藻鱼’投放长江，实现以渔护水、以渔养水、以渔治水。”

自该示范点建立以来，涪陵区人民法院已联合川渝两地法院、检察院等单位开展集中增殖放流活动4次，向长江放流84万余尾“控藻鱼”鱼苗，不断修复和改善长江流域生态环境。

刘湘 邹艳艳