

扛起新使命 谱写新篇章

今年1—5月西部陆海新通道江津班列累计开行630列,同比增长55%

江津:以大通道带大产业扩大开放

重报深一度

□新重庆-重庆日报记者 彭瑜

5月12日,重庆枢纽港产业园江津珞璜港1号泊位,来自浙江舟山港的万吨级货轮“创新5”号成功靠港卸货,标志着“舟山-重庆”江海直达航线首航测试成功。

“首次接卸‘万吨级’海船是一次历史性突破。”6月17日,江津区相关负责人称,江津发挥地处共建“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道交汇处的区位优势,立足水公铁多式联运、综合保税区开放平台便利,一体打造大通道、大枢纽、大物流、大产业,口岸功能设施日益完善,对外开放能级不断提升,“现在,我们运输网络覆盖全球123个国家和地区的514个港口,进出口品类扩展至981种。”

通江达海,云济天下。今年1—5月,西部陆海新通道江津班列累计开行630列,同比增长55%;重庆枢纽港产业园(江津片区)总吞吐量661.66万吨,其中小南垭铁路物流中心完成355.4万吨,珞璜港完成306.26万吨,同比增长4.7%。

构建起“四向齐发”格局

江津区相关负责人介绍,江津是中欧班列(重庆)和长江黄金水道交汇点,西部陆海新通道的南向起点,“我们拥有11条高速公路、8条铁路、5个深水良港,织就了四通八达综合立体交通网。”

特别是珞璜港,已成为全市五大区域性重点港口之一,港口通过能力达2000万吨,集装箱作业能力达60万标箱,通过铁路专用线可与小南垭铁路综合物流枢纽无缝接轨。

近年来,江津推动重庆港水运口岸扩大开放至珞璜港区,推进珞璜临港产业城智慧物流服务平台(一期)等建设,枢纽开放水平和服务能力大幅提升。

江津区相关负责人介绍,江津构建起“七干线两枢纽”的水公铁立体交通网络体系,携手四川泸州、重庆永川加快建设泸永江融合发展示范区,实现“半小时中心城区、一小时江津全域、两小时周边城市”通达目标;同时培育连接上海、四川等省市的水上穿梭巴士,初步形成内畅外联十大通道格局,辐射带动川渝、西部地区发展。



全市五大区域性重点港口之一的珞璜港。(受访者供图)

局,辐射带动川渝、西部地区发展。

通过拓展通道,江津已形成东南西北“四向齐发”格局:向东,依托长江黄金水道,加速对接东部沿海地区,推动更多新兴产业落地布局;向西,加快与中欧班列(成渝)衔接,联结“一带一路”共建国家和地区;向北,通过渝满俄班列连接俄罗斯及周边地区;向南,通过陆海新通道,辐射东南亚各国,构建起陆海内外联动通道网络。

重庆枢纽港产业园(江津片区)集聚国家级开放平台重庆江津综合保税区和小南垭铁路物流中心、珞璜港两大物流枢纽,吸引中国西部(重庆)东盟商品分拨中心等落户,“综保区+交通枢纽+分拨中心”的复合型开放体系逐步成型。

“运贸一体化”模式日趋成熟

今年2月20日,来自老挝的班列抵达小南垭铁路物流中心。这是今年首趟西部陆海新通道进口冷链班列,标志着重庆与东盟之间的跨境铁路冷链通道迈进“双向对开、常态运行、特色商品”新时代。

“小南垭成为西部陆海新通道的重要起点。”江津区相关负责人介绍,“西部陆海新通道也成为江津对外开放的‘主动脉’。”

自2018年底西部陆海新通道江津班列开通以来,江津以中老铁路开通为契机,先后开通中老班列、中老泰国际联运班列等跨

境线路,与成渝班列等国内通道形成多式联运高效衔接,极大拓展了通道辐射范围。

现在,江津“运贸一体化”模式日趋成熟,新开行东南亚进口香蕉专列,持续高质量开行进口老挝木薯、出口东风汽车等特色专列,赋能东盟农产品分拨中心和整车进出口综合集成平台建设;同时发挥“通道+平台”优势,吸引菜鸟天猫国际保税西南自营仓落地投资,保障新加坡GKE大宗有色金属物流贸易项目完成首单进口电解铜测试,为荷兰世天威保税物流项目制定试单运输方案。

随着口岸功能日益完善,江津及其周边地区的建材、纸品、化工品、粮食等通过西部陆海新通道抵达全球。与此同时,老挝的啤酒、水果,泰国的水薯粉、大宗塑料颗粒等东南亚地区乃至全球各地的生产资料和消费品在江津集结,最终发往广阔的国内市场。

“发挥珞璜港‘磁场效应’,产业聚集效果逐渐显著。”江津区相关负责人称,目前,江津智能仓储供应链服务中心、智能数字分拣中心、智能科技研发中心等功能逐步完善,最终将打造覆盖快递、整车、仓储、供应链等多元业务的综合性产业集群。

今年1—5月,西部陆海新通道江津班列累计开行630列,同比增长55%,共运输31516标箱,累计运输货值31亿元,全市开行占比36.11%。

全力打造重庆枢纽港产业园

4月18日,重庆枢纽港产业园“两江两岸、三片联动”先行区,即长江以北九龙坡西彭片区、长江以南江津支坪片区和珞璜片区正式启动建设,拟打造先进装备制造基地、先进材料基地、物流及现代供应链服务业基地。

重庆枢纽港产业园是西部陆海新通道建设的重大标志性项目。“这也是江津区以大通道带大产业扩大开放的最大抓手。”江津区相关负责人称,“这既是全新的挑战,也蕴藏着无限的机遇。”

据悉,江津把建设重庆枢纽港产业园作为全区的“一号工程”来抓,全力促进重庆枢纽港产业园成为推进成渝地区双城经济圈和西部陆海新通道建设的“旗舰项目”。目前,江津已编制枢纽港产业园规划,全面梳理发展“本底”,形成了冶金装备、通机装备、船舶装备等6大产业方向。

截至目前,重庆枢纽港产业园(江津片区)已签约项目13个,总投资180.5亿元,已开工项目24个,总投资120.65亿元。

现在,江津正落实“谋划一批、开工一批、在建一批、投产一批”项目动态管理机制,滚动推动项目落地见效,梳理储备枢纽港产业园国际物流集散中心(双福货运铁路)、兰家沱港升级改造等基础设施项目40多个,总投资超过900亿元。



□新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

机电产品是重庆外贸的“主力军”,但遗憾的是,出口的“主流”却是贴牌产品。神驰机电股份有限公司(以下简称神驰机电)果断从这个“主流”中“脱离”,由刚开始的代工,转为做自主品牌,成为国内小型发电机行业自主品牌出口最多的企业,产品销往全球100多个国家和地区。

做品牌从来不是一件容易的事,更何况小型发电机一直是发达国家的强势领域,想要脱颖而出在国外市场上站稳脚跟,难度堪比“虎口夺食”。

神驰机电是怎么做到的?

把“最坏的市场”
当作最好的市场

位于北碚区的神驰机电创立于1990年,一开始主攻小型发电机零部件。1998年,公司组建了小型发电机研发团队,前往欧洲学习先进的发电机生产技术。

2000年,团队学成归来,神驰机电初步实现了产品从零配件到终端产品的转型,也开始了“贴牌”代工之路。凭借不断创新,神驰机电不仅在行业内站稳脚跟,还与国外多家知名行业巨头合作,年代工订单金额超过1亿美元。

一帆风顺的背后,却是暗流涌动。“代工看起来很好,但没得议价权,品牌商每年都会跟我们‘杀价’。”神驰机电董事长艾纯说,这让他意识到,如果市场出现波动,订单不足,公司很容易陷入生存危机。

必须做自己的品牌!

艾纯说,贴牌代工不是长久之计,只有做出品牌,建立自己的营销渠道,才能真正走出国门,为打造“百年企业”打下基础。

代工做得好好的,神驰机电突然转为做自己的品牌,已让人吃惊;而把品牌首“闯”目标市场定为美国,更让人感到震撼。

要知道,美国拥有绝大部分全球小型发电机龙头企业,甚至有很多是当时的世界500强,可谓竞争最激烈的地区。神驰机电

由代工转为做品牌,看神驰机电如何“虎口夺食”



六月十一日,位于北碚区的神驰机电股份有限公司生产车间,工人正在生产。

的选择,无异于新手玩游戏时,开局就选了“地狱难度”。

为何明知山有虎,偏向虎山行?

因为最好的市场,就是最好的市场。

“美国地广人稀,很多人住在非闹市区,那些地方的电网基础设施不算好,需要小型发电机以备不时之需。”神驰机电副总裁黄勇认为,美国是全球最大的小型发电机市场,特别是美国的中产阶级,基本上每家必备小型发电机。公司既然决定要做品牌,自然要去最大的市场。另一方面,当地民众对“品牌”这一概念的认可度较高,价格高低并不是影响他们购买的唯一因素,这也是一个新生品牌所需要的。

经过准备,2011年,神驰机电在美国成立了子公司——美国神驰,开启了发展自主品牌之路。

面对“四面楚歌”
拿出“壮士断腕”勇气

做自主品牌,并非所有人都支持,比如神驰机电的代工合作品牌商。

黄勇说,很多品牌商都不愿意自己多一个竞争对手,采用很多方式阻拦神驰机电做自主品牌。

在2011年一次订货会上,某国际品牌

商直言,如果神驰机电不做自己的品牌,他们愿意一次性签订10年的订单合同;若执意要做,双方的合作不仅将马上停止,该品牌商还会联合其他品牌一起抵制神驰机电。

面对“威逼利诱”,神驰机电没有退缩。2012年,该企业正式推出了自主研发的品牌发电机组产品。

“报复”接踵而至。

美国BS公司减少了神驰机电的订单,另一些厂商则直接取消了合作。“我们当时在美国有一位重量级客户,每年的订单有5000万美元左右。”黄勇说,这家客户也取消了合作。

订单急速萎缩,神驰机电走到了抉择的十字路口。

“既然下了决心,就要坚持下去!”艾纯说,神驰机电拿出“壮士断腕”的勇气,哪怕初期亏损,也要打响自己的品牌。

自己做品牌,不但要有勇气,更要有方法。神驰机电在美国组建了一个完全本土化的团队,一方面研发和生产符合当地市场需求的产

品,一方面开拓销售渠道。

不起眼的角落,但对企业而言,这是一次巨大的胜利。随后,神驰机电采取“积跬步以至千里”的心态,稳扎稳打,凭借过硬的产品质量,逐步拓展在美国的销售渠道网络,进驻的商超越来越多,位置越来越好,慢慢得到了美国民众的认可。

如今,神驰机电的小型机电已成为美国的主流品牌之一,市场份额约占10%,也成为国内小型发电机的第一品牌。

研发产品因地制宜
开拓“全球版图”

品牌小有名气后,如何趁热打铁? “我们想办法进一步增加在美国的销售渠道,扩大、巩固品牌影响力。”黄勇说,美国除了商超,还有一些更专业的机电产品销售渠道,相应的,要求也更高。为此,神驰机电积极布局,希望能够更早地进入这些专业销售渠道。

另一方面,神驰机电也在拓展自己的“全球版图”,像迪拜、尼日利亚等国家,就是他们第一批布局的国家。

“不是说我们在美国站稳了脚跟,去其他地方拓展业务,难度就变小了。”黄勇说,每个国家的情况不一样,消费需求也不一样,所以每去拓展一个国家,神驰机电几乎都是“从零开始”。

因地制宜,成为神驰机电开拓世界市场的重要武器。比如,发达国家市场的机电产品,更多时候是为了应急,所以,神驰机电在这些国家的产品,要做到耐储存,就是哪怕存放了大半年不使用,需要时就能发电。而非洲国家则不一样,当地小型发电机的使用率很高,可能天天都在用。神驰机电针对当地的产品,就更注重耐用性。

为了让产品在不同国家快速落地,神驰机电建立了200多人的研发团队,持续进行技术创新。如今,国内外电拥有各种现代化专业生产线30条,国内外各类专利5000余项,其中发明专利38项。

如今,神驰机电成功在海外打响了品牌知名度。目前,神驰机电在海外拥有多个生产基地,并在美国、俄罗斯、日本等地成立了分公司和办事处,产品销往全球100多个国家和地区,年出口额超2亿美元。

重庆加大金融支持力度
推动企业科创和技改首笔科技创新和技术改造再
贷款备选企业贷款落地

本报讯(新重庆-重庆日报记者 黄光红)6月17日,记者从人民银行重庆市分行获悉,近日,得益于我国出台的科技创新和技术改造再贷款政策,永川区企业重庆永信科技有限公司(以下简称永信科技)获得银行1000万元贷款。这标志着,重庆市首笔科技创新和技术改造再贷款备选企业贷款成功落地。

据介绍,为推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,中国人民银行联合科技部等部门,于今年4月设立了5000亿元科技创新和技术改造再贷款,激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。

相关政策出台后,人民银行重庆市分行积极配合重庆市发展改革委、市科技局、市经济信息委等相关部门加快推进名单筛选,通过“长江渝融通”货币信贷大数据系统将申报阶段企业(项目)3300余个,推送给21家全国性银行在渝分支机构。在此基础上,银行机构迅速行动起来,提前对接相关企业(项目),前置金融对接走访服务。

另一方面,人民银行重庆市分行联合七部门召开重庆市金融支持大规模设备更新和消费品以旧换新工作推进会,督促金融机构优化金融服务,持续加大对科技创新、技术改造和设备更新领域的金融支持。

5月27日,科技部下发首批科技创新再贷款备选企业名单后,做好准备的重庆金融机构立即精准对接名单中的重庆企业。工商银行重庆永川支行在获悉入选名单的永信科技急需资金用于采购原材料的情况下,迅速从贷款品种、贷款利率、贷款期限等方面为该公司制定了最优融资方案,为其放款1000万元。

我市616个就业帮扶车间
助1.2万余名农户家门口找到工作

本报讯(新重庆-重庆日报记者 苏畅 实习生 舒琪琦)6月17日,记者从市农业农村委(市乡村振兴局)获悉,截至5月底,重庆已打造616个就业帮扶车间,帮助1.2万余名农户在家门口找到工作。

近日,奉节县安坪镇鲁渝协作返乡创业园重庆市弘源鞋业有限公司帮扶车间(以下简称弘源鞋业帮扶车间)里,机器运转声此起彼伏。来自安坪镇合一村张玉是手工生产组的一员。此前,她对这份工作非常陌生,在培训老师手把手指导下,一个月她就上手了。现在,她一天能裁剪几百张鞋布,工资也从底薪1700元涨到4000多元。

弘源鞋业帮扶车间的130余名员工全是附近的村民。在奉节,这样的就业帮扶车间有140余个,去年吸纳5000余人就业。而在全市范围内,截至5月底,就业帮扶车间总数达到616个,已吸纳1.2万余名农户就近就业,其中4854人是脱贫户。

“就业是最大的民生,就业稳则收入稳,收入稳则民生安。设立在家门口的就业帮扶车间,就是为农户‘量身定做’的。”市乡村振兴局相关负责人介绍,这些帮扶车间让农户们在工作之余,还能兼顾起照料家人的责任。

记者注意到,这616个就业帮扶车间中,有123个是去年新建的,有4个是今年新建的。

“这与政策导向和支持密不可分。”该负责人介绍,比如,经评选认定的就业帮扶车间,最高可获50万元的一次性建设补助资金,每年还会根据车间稳定带动就业能力、增收能力等情况,给予2万—10万元带动就业奖补。

已建成63个培训基地覆盖所有区县
重庆出台公共卫生应急技能
培训基地管理办法

本报讯(新重庆-重庆日报记者 李珩)6月17日,记者了解到,市卫生健康委近日印发了《重庆市公共卫生应急技能培训基地管理办法》(以下简称《办法》)。

据了解,我市于2018年启动实施了重庆市公共卫生应急技能提升行动,目前已建成覆盖所有区县的63个培训基地,培养技能培训师1000余名,培训合格公众8万余人。

《办法》明确,培训基地主要包括医疗机构培训基地和非医疗机构培训基地两个类别。无论是医疗机构培训基地,还是非医疗机构培训基地,《办法》对教学场地、教学模型及耗材、师资人选、能力培养等方面都进行了详细规定。

市卫生健康委有关负责人介绍,已命名的培训基地是在弘扬医学科学精神、传播急救思想、倡导急救方法、普及公共卫生应急技能的重要场所,在助力公共卫生体系建设、加速提升公共卫生应急技能、提高全民科学文化素质中作出重要贡献。

按照《办法》,已命名的培训基地应使用统一的《公共卫生应急技能培训教程》和课件,向公众发放《公共卫生应急技能手册》,发布培训计划,师生比例原则上不小于1:12,规范开展日常性培训活动等。