

男子交9万元婚介费脱单不成

记者暗访遇红娘“开导”：“别想投入感情，我来教你拿捏Ta”

□新重庆-重庆日报记者 朱婷

借助婚介机构寻觅人生伴侣，动辄付费上万元甚至数万元成为会员，真的靠谱吗？

近日，市民王先生向本报反映称，自己在江北区观音桥一家婚介机构先后花了9万多元找对象，结果，对象没找到，还欠下一屁股的债。

记者以消费者身份对该婚介机构进行了暗访。

遭遇

花9万元去婚介机构找对象遭遇“交费套路”

王先生今年36岁，陕西人，在重庆从事信贷工作。

近日，他向本报记者反映，去年2月，因为家里催婚的缘故，自己试着找对象。一天，他接到位于江北区观音桥未来国际大厦9楼的MarryU Club高端会员俱乐部重庆店工作人员电话，邀请他来俱乐部找对象，抱着试一试的态度，他决定去店里看看。

“到了店里，红娘老师非常热情，说可以给我找有房有钱的优秀女性。当天，我就交了16200元的会员费，接着红娘又喊我交23800元‘结婚保’，说交了钱就承诺保证我可以100%顺利找到对象结婚。后续，几个红娘老师把我堵在门口，又让我交了5万元上情感课。至此，我一共交了9万元。这些钱大部分是花呗、信用卡、借呗透支出来的。”王先生说着，向记者展示了他的付款记录。他称，经机构介绍，他交往了两名相亲对象。“店里的红娘又让我交3万元的推进费，说交了钱之后找到有钱的对象，可以让对方帮我。还说了交了就可以见女方家长，不交的话，就安排女方见其他男性，我实在没有钱了，就只交了1000元的定金，但之后，女方就突然不理我了，电话不回，微信直接把我拉黑。”王先生回忆称，他再次到店之后，几个红娘轮番上阵，不停鼓动他贷款支付推进费，“还口头承诺称，一年之内结不了婚退款80%，但写进合同里，又变成了退款40%。这时，我感觉自己上当了，找到他们退款，但每个人都不承认口头承诺，还把我拉黑。最后，在市场监管部门的协调下，机构仅退了我4万多元。”



位于江北区观音桥的MarryU Club婚介机构。



王先生出示的付款记录。（受访者供图）

暗访

红娘：“不花钱，怎么谈恋爱”

近日，记者来到位于观音桥未来国际大厦的MarryU Club门店，以找对象为由，进行了暗访。店里，有许多单独隔开的小屋。听完来意，工作人员将记者带进一个单独的小屋并提供了一张表格，要求记者填写个人相关信息以及择偶要求。

随后，一位刘姓红娘到来表示：“你找对象要求年薪20万元，太低了！你完全可以找年薪四五十万元的，甚至年薪百万的。现在高学历女生很多，婚恋市场女多男少，你还不花钱找！我们这里办会员半年期是12800元；3个月期的8800元。”她示意记者花8800元成为他们的会员，服务期限3个月，这样，他们可以精准筛选优质的相亲对象见面。

见记者迟迟没下决心交费成为会员，红娘开始“开导”记者：“如果不花钱，就是男人挑你，你没有选择权。”“不花钱，怎么谈恋爱！”“别想投入感情，我来教你拿捏Ta。”“女娃儿要想过得好好，这个钱是投资自己。”她反复强调上述话语，还先后展示了两位男性会员的照片，并表示：“他们都是花钱来的。这位是珠宝设计师，年薪400万元，因为经常出差，自营工作室，他

没有时间、没有圈子认识女生，父母又在日本旅居，所以花钱来这里找对象。还有这一位，是大学计算机老师，名下有5套房。工作狂的男人，都没有时间来找对象。”她还透露称，这些资源是“好的”，都是他们去医院、学校等单位“猎取”来的。

“如果不花钱充值，只能见这些对象”，说着，这位刘姓红娘展示了几位男性，并表示：“说实话，他们身高都只有1米6，经济条件也不好。这是我们单独聊才告诉你这些，当着他们的面，我肯定不这样说。”

“来！”过程中，这位红娘将手机付款码放到记者面前，示意记者付款8800元。记者表示价格较贵，需要考虑。“我没给你报几万元就是好事了。”说完，她又拿出一位女性的照片表示：“我们这个女会员是一个警察，跟一个大哥去三亚耍，买奢侈品，把大哥的额度都用完了。”

“想过得好的女孩子，必须敢想敢做，别人都交的6万元，你这个8800元算贵吗？靠你的工资，能过上你想要的高品质生活吗？舍不得孩子套不着狼，你买3个月的会员服务就可以。”说完这话，她第二次把手机付款码拿过来，让记者扫码付钱，并称花呗、借呗、信用卡都可以。

见记者还未下决心交费，她又称：“我对你毫无底线了，8800元买3个月会员，3个月之后，还可以继续推荐‘好坏’参半的男性资源，还送你线



上会员。”她表示，自己已经做了最大让步。当记者表示需要回去再考虑，她立刻给记者施加压力：“你一个本科学历，给我的感觉是像没有学历。如果还要回去考虑，我不可能再毫无底线帮你了，你后面也不用来我们这里了。”

调查

该品牌屡遭投诉，曾被“点名”查处

记者查询发现，MarryU Club高端会员俱乐部属于杭州迈优文化创意有限公司。经查，该公司与杭州迈优品牌管理有限公司的法人均为黄镇。MarryU Club网站显示，该品牌在北京、上海、深圳等地布局40余家门店，拥有数千名红娘和情感导师。

记者多次拨打MarryU杭州迈优文化创意有限公司电话，但一直无法接通。

在新浪旗下消费者服务平台“黑猫投诉”上，记者看到，全国各地涉及该品牌的投诉有1586条，投诉主要内容包括虚假宣传、“洗脑式”诱导消费、退款困难、虚假承诺以及霸王条款等问题。

记者注意到，去年3月16日，京津冀消协组织联合发布婚介服务消费调查结果，结果显示，部分婚介服务机构存在信息审核不严、红娘资质有待规范、实际服务与承诺不符、消费者退款难等问题，并特别提到了MarryU这一品牌。浙江省网信办也曾依法查处“MarryU相亲交友”等违法违规软件156款。

律师

红娘虚假承诺导致误消费，消费者可要求退费

对王先生的遭遇，北京市康达（重庆）律师事务所律师高金宽表示，如果该婚介机构门店销售人员口述的情况不属实，或者承诺的服务根本就无法提供，那么，门店就可能存在《消费者权益保护法》的相关规定，涉嫌消费欺诈，侵犯了消费者的知情权和公平交易的权利。

针对其营销方式，是否存在违规情形，还要视具体情况而定。如果红娘或者婚介机构人员存在虚构事实或者虚假承诺的情形，导致消费者做出错误的消费决定，与门店签署相关服务合同并支付服务费用，那么，不管门店的营销方式是否违规，消费者均可以向门店存在民事欺诈情形，向法院主张撤销合同，要求门店退还已支付的服务费用。针对门店可能存在的违规情形，消费者可以向市场监管部门反映，由市场监管部门进行调查。

记者将上述情况反馈给了江北区观音桥商圈市场监督管理所。相关工作人员回复称，将到该婚介机构进行现场检查，结果将及时进行反馈。经过初步了解，该家婚介机构办理有相关营业执照，经营范围包括婚姻介绍服务。

至于王先生投诉反映的情况，工作人员也表示，此前，他们的确进行了调解，该家婚介机构退还给王先生部分费用。如果王先生对费用有异议，也可以再次向市场监管部门进行反馈。

重庆三峡职业学院

打造优势专业群 走出特色兴农育人之路

“乡村振兴人才培养优质校、全国高校毕业生就业能力培训基地、首批中国特色高水平专业群建设单位……”一个个含金量十足的荣誉，记录着重庆三峡职业学院扎实推进“双高计划”建设布局，推动职业教育现代化高质量发展的光辉历程。

近年来，重庆三峡职业学院坚守“立足三峡、服务‘三农’”办学定位，以“双高计划”建设为驱动，以助农强农兴农为己任，推动专业群建设持续向好，助力产教融合走深走实，实现人才培养质量攀升，为农业农村现代化建设和重庆经济社会发展贡献人才和智力支撑。

聚焦“高水平” 筑牢专业体系建设格局

2019年，重庆三峡职业学院成



三峡职业学院的老师和当地农民在田间地头共同指导学生实践操作

功入选首轮“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”高水平专业群建设单位；2021年，重庆三峡职业学院获批重庆市高水平高职学校立项建

设单位。自实施“双高计划”以来，重庆三峡职业学院对接国家乡村振兴战略，聚焦重庆市及三峡库区现代农业发

展需求，紧密对接生猪、柑橘、农产品加工、农业数字化等产业开展专业体系建设。

重庆三峡职业学院紧密对接现代农业产业链，将畜牧兽医专业群打造为国家“双高计划”中国特色高水平专业群，成为技术标准和专业标准的输出者、农业技术消化吸收与转移的重要基地、畜牧业高端技术技能人才培训基地，带动了园艺技术、大数据技术2个市级专业群，以及市场营销、现代农业装备技术、智能制造技术3个校级专业群的跨越式发展，形成了“1+3+3”的专业建设格局。

建强“专业群” 打造现代农业人才高地

去年10月，国家现代畜牧业产教融合共同体正式成立，重庆三峡职业

学院当选首届理事长单位，进一步增强了学校为我国现代生猪产业高质量发展赋能的决心。

“双高计划”建设期内，重庆三峡职业学院率先构建全国唯一一个对接生猪全产业链的国家“双高计划”高水平专业群——畜牧兽医专业群。该专业群有1个国家级教师创新团队、2个市级教学科研团队为代表的“双师”队伍，开发并实施“以赛为链”“三域融通”的“产赛教”融合育人新模式，建成了《猪疫病防控技术》《动物解剖》等国家级课程、规划教材为代表的“双高”专业群建设“三峡”范本，真正把职业教育办到农村田坎上、农民心坎上、农业命脉上。

此外，学校把服务乡村振兴扛在肩上，打造园艺技术高水平专业群，助力万州区古红桔产业建设提质增效；围绕国家“三农”数字化发展规

划，打造大数据技术专业群，着力建成三峡库区乃至全国范围内有影响力的智慧农业领域“云、大、物、智、移”人才培养标杆。

为传承耕读文化，厚植爱农情怀，学校创新性开展耕读系列教育活动，将农耕文明、工匠精神、三峡文化等融入校园文化软实力，培养“一懂两爱”乡村振兴人才。

据统计，学校现有国家级高水平专业群1个，国家级骨干专业4个，市级高水平专业群3个，市级骨干专业7个，校级重点专业群3个，专业设置与国家战略和重庆支柱产业契合度达98.5%，构建了“双高计划”特色专业群建设的“三峡”范本，真正把职业教育办到农村田坎上、农民心坎上、农业命脉上。

张天杰 陈锐

图片由重庆三峡职业学院提供

渝北区总工会携手区教委将劳模精神融入中小学特色劳动课堂

近日，随着毕业季的到来，渝北仁睦完全小学六年级的同学们摘下自己亲手播种的毕业礼物，完成了他们小学生生涯的最后一节劳动课。

孩子们的毕业礼物，来自学校张正委劳模创新工作室打造的“爱耕苑”劳动实践基地，这一片由劳模牵头、师生共建的蔬果园如今硕果累累。2014年，作为全国先进工作者的校长张正委成立劳模创新工作室。为更好地发挥劳模精神对青少年的示范引领作用

用，渝北区总工会助力该校劳模创新工作室打造“爱耕苑”劳动实践基地，租用紧邻学校的12亩农用地，开垦中农农源、现代农耕、快乐农学、幸福农享、未来农创5个板块，通过工会+劳模+基地+课程多方联动，沉浸式培养学生劳动精神。从入学到毕业，学生们通过参与播种、施肥、浇水、收获等一系列环节，基本熟悉了解农耕文化，掌握农耕技能。

随着“爱耕苑”劳模示范教育的成

效显现，渝北区总工会开始将更多劳模资源引进各中小学课堂，促进劳动教育特色课程不断推陈出新，从“农耕基地”到“学生厨房”，再到“技能集市”；从“劳模宣讲”到“劳模课堂”，再到“编写教程”，劳模、先进工作者结合自身所长和学生所需，广泛参与到辖区学校劳动课堂中，他们不仅向学生分享奋斗故事和敬业精神，更是参与到劳动课堂教学设计中。由全国五一劳动奖章、餐饮技能大师

潘彦针对小学生编撰设计的家常菜谱进入渝北小学劳动课堂，空港新城小学的学生们毕业后至少学会12道家常菜。

近年来，渝北区总工会将劳模进校园作为劳动育人和思想引领的重要抓手，不断升级举措、夯实保障，联合区教委开展劳模精神与劳动教育结对共建工作，制定了《渝北区关于加强中小学劳动教育的实施方案》，深化劳模精神进校园活动，调动区域内劳模资

源，通过建立劳模导师制、开发特色劳动课程、打造劳模主题阵地、设立劳模资源库等形式，把劳模课程拓展到传统农耕、家政厨艺、非遗文化、特色产业等多个方面，让劳模精神常态化融入中学校特色劳动课堂，走出一条富有劳模特色的劳动育人之路。形成“劳模为引领、学校为主导、学生为参与”的三级联动教育，探索形成了劳模育人新样态。

渝北区总工会相关负责人表示，

邓浩

璧山区举行“6·16”安全宣传咨询日暨安全生产劳动技能大赛启动仪式

6月14日，璧山区“6·16”安全宣传咨询日暨安全生产劳动技能大赛启动仪式在俊豪中央大街举行。

本次活动由璧山区安全生产委员会、璧山区减灾委员会主办，璧山区应急管理局、璧山区总工会承办，旨在提升全社会安全意识和避险逃生能力，营造良好的发展与安全环境。

启动仪式上，应急科普讲解员们分别围绕“如何应对泥石流”和“海姆立克急救法实施”进行现场讲解，引导市民群众树立安全防范意识，提高应对灾害

的主动性和应急处置能力。

“心肺复苏按压哪里？”“胸外按压要两臂伸直、十指相扣、掌根重叠、垂直下压，按压深度至少5厘米到6厘米……”活动现场，应急、消防等单位设置了烟雾逃生体验舱、模拟灭火器VR体验、急救教学体验等宣传展位，向群众宣传普及生产安全、交通安全、消防安全等内容，为市民端上一份安全生产和应急避险的知识大餐。

据介绍，今年6月是第23个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、

个个会应急——畅通生命通道”。近年来，璧山区总工会以推进安全生产宣传为抓手，通过发放宣传资料、开展“安康杯”竞赛等方式，加强职工安全文化建设，提升职工对突发事件的避险能力。

璧山区总工会相关负责人表示，下一步，该区将以安全生产劳动技能大赛为载体，持续推进安全宣传“五进”工作，让“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”深入人心。

王琳琳 陈湘壹

寻访百姓身边优质园 走进江北

江北区玉带山幼儿园 培养尚善慧美新时代儿童

荣获重庆市首批保教质量保障体系试点园、重庆市基础教育教学示范校、重庆市首届最美幼儿园等称号，实现集团化发展，形成5所分园各具其美发展格局……这些历程见证玉带山幼儿园一路走来的不凡和担当。

作为江北区“5+1”幼教集团新生力量，玉带山幼儿园秉承“晨心向阳 共生共长”的办园理念，践行“照亮每一个生命”的价值追求，培养阳光乐观、尚善慧美的新时代儿童。

幼儿园的每一处环境营造，每一个课程设计，每一个亲切教师，都让人仿佛走进了生机盎然的共生家园。放眼望去，园所中一廊一室、一梯一角都彰显出文化“落地”的力量，让孩子们与美相遇、向美而行。仔细品读，“链接生活，舒展生命”的课程理念下，生动有趣的“共生课程”，无不让幼儿在课程浸润中童真乐享、茁壮成长。用心感受，具有“共心、共融、共振、共进”特质的专业化教师队伍，倾情幼教事业，引领幼儿成长，洋溢着“互学共生、对话成长”的动人的师幼互动场面。

在适宜儿童生长的乐园里，幼儿园将儿童发展放在教育中心，从游戏出发，打造了室内外两区十六场“无边界”游戏场区域，助推儿童在游戏中获得高品质的学习与成长。

未来，玉带山幼儿园将不断提升办园品质，让每一个孩子享受最美的童年时光。

谭艾