

透过重庆车展看汽车产业“卷”出新业态

□新重庆-上游新闻记者 严薇

6月7日,2024重庆车展拉开帷幕。“卷”和“长期主义”这两个词,不仅各位汽车圈领军人物和车企高管频频提及,也在本届车展中体现得淋漓尽致。在这两个词的“交织”之下,汽车行业正奔向新生态。

本届重庆车展上值得一提的是,前几届还在津津乐道的新能源汽车专馆“撤销”了,随之袭来的是更猛烈的“绿旋风”。

当下,全球各国都在智能网联新能源汽车这一新赛道上加速奔跑,这在本届重庆车展上表现得尤为明显。

卷产品。全球首个宣布停产燃油车的比亚迪,全球首款量产可变新能源汽车长安启源E07、全球首款超级增程皮卡长安猎手……本届重庆车展展馆内的主打车型几乎是“清一色”的新能源汽车。

卷技术。场景创造价值、数据决定体验、软件定义汽车……未来的新汽车,将不再是传统的出行工具,而将逐步演变为拥有类似人类智慧和情感的“智能汽车机器人”。汽车平台架构、动力电池、智能车机等“黑科技”成为有力的支撑。

长安汽车推出的“SDA平台架构”,能够决定汽车的算力、数据、成长曲线等。通过该架构,用户车辆可以根据路面情况实现底盘高度、阻尼力等参数的自适应调整,支持多驾驶模式任意组合,并实现持续迭代升级,常用常新。

赛力斯魔方平台作为目前行业唯一可以兼容超增、纯电、超混三种动力形式的汽车平台,应用了行业首创的“全景安全”体系。这一体系基于150多个用车场景,开发了200余项安全功能,其中40多项安全技术处于行业领先水平。此外,赛力斯魔方平台已经实现100%彻底SOA,超1300个API接口开放,可接入5000种以上应用。

比亚迪发布第五代DM混动技术,实现了量产发动机热效率46.06%、百公里亏电油耗2.9L。在技术的加持下,比亚迪部分车型的综合续航可以达到2100公里。



六月九日,二〇二四重庆国际车展吸引了不少市民前来参观。记者 崔力 摄/视觉重庆

卷老板。在同期举行的中国汽车重庆论坛上,长安汽车董事长朱华荣、广汽集团董事长曾庆洪、比亚迪董事长王传福、吉利控股集团董事长李书福、赛力斯集团董事长(创始人)张兴海、长安汽车总裁王俊等的演讲都没有绕开“卷”这个词。

朱华荣谈到“卷”时直言,最近自己和吉利控股董事长李书福、长城汽车董事长魏建军、奇瑞汽车董事长尹同跃,都开始直播带货。

重庆车展首日,长安汽车总裁王俊一大早就站在了深蓝G318旁“带货”。在他领衔下,旗下长安引力、长安启源、深蓝汽车、阿维塔、凯程汽车等五大品牌多位营销高管,围绕“一个目标一起带货”展开了一场创新营销。

车展现场,广汽集团董事长曾庆洪也为昊铂GT全球款“站台”,在5月20日的股东大会上,他更是呼吁各子公司的领导“亲自下场”。同样莅临展台的还有蔚来创始人李斌。

“卷”就是竞争,“卷”意味着机遇和挑战。曾经进口豪车品牌、合资品牌风光无限,如今紧盯全球汽车产业格局重塑机会的自主品牌拔得市场头筹,领跑新赛道。今年上半年极具历史意义的两组数据也印证了这点:一是自主品牌市场份额首次超过60%;二是新能源汽车上险量占有率超过50%。

不过,新能源车和燃油车、中国品牌与合资品牌之间的竞争,离结局甚远。“长期主义”不约而同地成为业界代表的重要

共识。

在中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长王侠看来,下半场的“卷”以价格战开场,但最终要以技术战和价值战决胜,一定要坚定地践行“长期主义”,打持久战。

广汽集团董事长曾庆洪也表示,“长期主义”对汽车行业来说尤其重要,有坚持且有韧性地发展下去,对企业来说既是一种格局,也是一种视野,能够帮助企业在不断创新和价值创造过程中拒绝零和博弈。

这种“长期主义”是坚持市场导向,坚持技术创新,更是坚持合作共赢。

“卷”意味着追求卓越,会卷出中国品牌新高度,会卷出用户利益最大化。未来,更多中国品牌或将被“卷”成世界级品牌。

@中高考学生 持准考证景区有优惠

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 韩毅)6月9日,2024年重庆高考结束,6月12日中考也将接踵而至。6月10日,记者从市内多个区县及景区获悉,为了给中高考学生一个完美的毕业旅行,多个景区针对中高考学生均推出优惠活动。

6月15日—8月31日,大足宝顶山石刻景区、北山石刻景区,对2024中高考学生(携带本人准考证以及户口本或其他有效证明),可以与同行父母共3人一同免票入园参观。

即日起至6月30日,仙女山国家森林公园,中高考学生可凭准考证免门票入园游玩;即日起至8月31日,梁平滑石古寨、桂香天地、观音洞、竹海之门等景区,高考学生可凭准考证免门票入园游玩;6月10日至8月31日,巫山小三峡·小小三峡景区、巫峡·神女景区(神女天路+黄岩索道往返)、三峡之光·情境夜游景区3个景区,中高考学生凭准考证或录取通知书及身份证到巫山游客中心购买套票仅需167元/人。

即日起至8月31日,黔江城市大峡谷景区、十三寨景区、爱莉丝庄园景区,对全国应届中高考学生(凭本人2024年度准考证+身份证可享优惠)免门票(中转车及二次消费费用自理);濯水景区、神龟峡景区,对全国应届中高考学生(凭本人2024年度准考证+身份证可享优惠)享门票3折优惠(中转车及二次消费费用自理)。

即日起至8月31日,永川乐和乐都景区,对全国应届中高考学生,单人行享受80元/人购票优惠,3人及以上同行享受70元/人购票优惠,5人及以上同行享受60元/人购票优惠。

6月11日—8月31日,奉节白帝城·瞿塘峡、三峡之巅、龙桥河景区,对高考毕业生免门票。

除了重庆的景区外,四川、浙江、山东、河南等地的景区均对中高考学生有优惠。

云阳发现并推动解决群众身边急难愁盼问题 建成一批充电桩 电动车不再“飞线充电”

本报讯 (新重庆-重庆日报首席记者 周尤)“原来电线到处飞,现在‘飞线入地’安全多了,3元钱就能充满,还能自动断电,跟以前拉线比起来真是安全又方便。”近日,在云阳县龙角镇五龙社区一小区楼下,居民张大姐边停电动车,边笑着和前来巡查“飞线充电”整治情况的镇纪检干部说。

这样的变化,要从今年4月龙角镇纪委瞄准巡察反馈该镇“安全生产工作职责落实不到位”问题,小切口开展专项监督说起。

“这个线从楼上二楼牵下来,几个插线板连在一起,用来给电动车充电,既不安全也不美观。”得知镇纪检干部来现场走访,居民们陆续围拢来,你一言我一语向工作人员表达担心和建议,希望加快整治电动车“飞线”充电等难题。

为及时回应群众关切,镇党委在接到镇纪委情况反馈后,立即召开专题协调会,举一反三,将整治飞线充电纳入安全生产整治方案和2024年民生实事重点工作,并立即在全镇开展电动车“飞线充电”专项整治行动,以此为契机切实解决周边群众电动车充电难题。

龙角镇按照“政府主导、企业参与、市场运作”的模式,招引社会资本全面配套供电基础设施,规范建立集中充电桩,并由企业负责各充电桩的日常运营和定期维护。截至目前已在各小区楼道安装停放充电桩26个,新能源汽车充电桩5个,可以满足约600辆电动自行车、50辆新能源汽车的充电需求。

发现并推动解决群众身边急难愁盼问题是开展监督的题中之义。在龙角镇纪委带动下,云阳县各乡镇镇纪检组织将“飞线充电”整治情况作为监督事项之一,压紧压实工作责任,持续发现和纠正安全生产工作中存在的党员干部作风问题。

(上接1版)

在江津区支坪镇客家文化季端午节活动中,真武场社区特别安排志愿者上门将5位行动不便的老人接出来,与居民一起共享文化大餐。“活动很精彩,邻居们也想得很周到,比过年还开心。”老人们表示。

铜梁区安居古城开展端午特色活动,龙舟竞赛、百鼓迎龙、抢鸭子等节目扣人心弦,火龙表演令人震撼,让游客大饱眼福。“来得高兴,玩得愉快”,来自四川绵阳的游客王瑞林表示,这个假期充分感受到了重庆热情、周到、贴心的服务。

涪陵区在美人红酒小镇举行“我们的节日·端午”暨美红酒小镇夏日草原生活节,邀请市民游客品粽子、逛非遗、围炉煮茶,体验端午民俗文化。

据介绍,端午假期,全市主要剧场和演艺新空间演出123场,累计接待观众25145人次;全市公共美术馆累计接待观众18362人次;全市43家公共图书馆、41家文化馆免费开放,吸引到馆人数29.7万人次;全市共开展群文活动250场,吸引78.11万市民游客参与;博物馆、纪念馆推出56个临时展览、75项社教活动,接待观众35.45万人次。

今年端午假期恰好“邂逅”文化和自然遗产日,我市推出传统文化、非遗、演艺、自然、科技手工等互动体验,开展传统文化体验展示展销活动156场次,100余名非遗代表性传承人、160余项非遗代表性项目向观众展示非遗文化的魅力。

□新重庆-重庆日报记者 余振芳

“我想让大家看到,这个项目是挣钱的,请投资者放心!”

“眼见为实,企业的发展潜力确实很大。”

“锦上添花的时候不一定有我们,雪中送炭一定得有。”

前不久,庆铃集团一场推进会从下午3点半开到了6点,话音此起彼伏,不时响起掌声。

龙头企业抛需求

推进会由市国资委召集,主题为产业链、创新链、资金链、人才链“四链”深度融合,助力庆铃汽车加快形成新质生产力,旨在为企业出谋划策,量身打造供应链、消费端金融服务。

参与的有重庆渝富控股集团、华夏银行、中信银行、重庆银行、太平洋保险、交通开投租赁、重庆产业投资母基金等金融机构,还有重庆物流集团、恒能电动等庆铃新能源汽车主要客户代表,共29家单位。

一行数十人先是参观了发动机生产线,看了展车、发动机等零部件以及在建的智能网联新能源汽车开发试验中心施工现场,深入了解庆铃新能源产品的技术参数、优异性能,然后一起坐下来面对面交流。

庆铃汽车股份有限公司新能源总监郑岗一边展示PPT介绍项目前景,一边提出企业融资需求——

“锦上添花的时候不一定有我们,雪中送炭一定得有” 一场现场推进会共同解决企业难点痛点

“慕江换电重卡示范运营项目,二期计划再增加200%的车辆投放量,期待有耐心的资本介入项目。”

“纯电动城市配送物流轻卡项目,规划布局全国12个城市,希望通过金融助力,打造融销租一体化模式。”

“去年下半年以来,新能源汽车商业保险费率上涨,对推广新能源汽车造成了很大的影响。”

“出口业务项目,希望金融机构为‘渝车出海’提供更多多元化的产品。”

金融机构开药方

听罢介绍,与会的金融机构代表踊跃发言,表达了强烈的合作意愿。

“眼见为实,这次活动既听又看,让我们看到企业发展潜力很大。”重庆农商行副行长张培宗说,农商行是地方金融机构,在重庆有1700多个网点,2800万个人客户、50多万公司客户,双方可以实现客户共享。

“组织金融机构到现场出谋划策很务实,我们对庆铃汽车未来发展充满信心。”华夏银行重庆分行副行长张春艳说,接下来可以继续对接企业,探讨哪种合作方式

更适配。

庆铃换电重卡项目的合作伙伴重庆恒能电动董事长陈卫介绍了项目运营情况:“效果很好,超出想象,我们一共合作建了5座换电站,实现销售额1.7亿元,税前利润2850万元,比油车利润高得多。我们希望再扩大增加庆铃换电重卡。我想让大家知道,这个项目是能挣钱的,请投资者放心!”

话音刚落,现场响起一阵掌声。解决融资难,光有意愿不行,还需要切实可行的计划。金融机构代表纷纷贡献出各自的解决方案。

“刚才提出的保险难问题在新能源领域是普遍现象,客户交的保费高,保险公司赔付也很高。”安诚财险党委副书记、总经理周炯说,希望能和庆铃共同创新一种模式,打造“保险+科技+服务”一揽子方案,不仅聚焦保险产品,还通过科技手段进行风险预防识别处置,降低赔付率。

“这个项目融资体量比较大。”民生银行重庆分行副行长宋斌对城配物流轻卡项目提出两个建议,要么由在座几家银行组团提供融资,要么将融资拆分成不同的周期,把首批融资额度压小,减轻融资压力。

银海租赁董事长庞先威表示,“四链融合”仅靠一两机构是不够的,需要大家形成联合主体,在各个环节风险共担,最终实现“四链”受益。

政府部门搭桥梁

“庆铃集团是我国汽车行业重点骨干企业,旗下拥有共计19家子企业,经营很稳健,之前多采用传统的销售模式,目前正积极推动销售模式的双轮驱动,加强金融与汽车的研发、生产、销售等的深度融合。”市国资委党委委员、副主任杨谊说,希望庆铃集团当好企业创新主体责任,集中力量推进科技创新,切实把创新驱动发展战略落到实处。此外,还要进一步扩大开放,“走出去+引进来”相结合,吸引资本投入,拓展境外市场,促进企业发展,加快“渝车出海”。

现场,庆铃集团与10家单位初步达成合作意向。

据了解,我市还将举办更多这样的对接推进活动,搭建更好的市场化沟通平台,带领更多金融机构和市内属国企形成良好的互动,探索出通过金融赋能带动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合的新路径,共同解决企业发展中难点、痛点。

