

◀六月十日，四川美术学院美术馆，市民排队进场。

特约摄影 孙凯芳 视觉重庆

“开放的六月” 这20年

2005年 6月10日

四川美术学院第一次将毕业展2000多幅作品完全对公众开放，标志着学院艺术开始走出象牙塔，与社会大众产生互动

2006年

举办“开城布公”——坦克库·重庆当代艺术中心工作室开放日等活动

2007年

重庆黄桷坪涂鸦艺术节暨“开放的六月——四川美术学院艺术游”同期开幕，毕业展览与城市人文艺术活动融为一体

2008年

第一次在黄桷坪、虎溪两个校区同时开展。许多学生将“5·12”汶川赈灾作为创作的重要元素

2009年

继续呈现“作品多、展场多”的特点。当年，学校获得第六届高等教育国家级教学成果一等奖

2010年

展览重心首次移至大学城校区

2011年

成为艺术的嘉年华；川美创客谷宣布开谷，文化创意产业园区成为市、区两级文化产业“十二五”规划重点项目

2012年

展览期间为重庆市微型企业孵化园、川美创客大学生文化创意微企创业基地、川美创客大学生创业先锋授牌

2013年

吸引市内高校艺术类专业共同参与

2014年

毕业展成“网红”，初夏到川美看毕业展，逐渐成为重庆市民的习惯

2015年

第一次走出校园，在重庆星星艺术空间展示油画系多件优秀作品

2016年

首次于大学城校区新落成的四川美术学院美术馆展出，开始采用全媒体宣传传播方式

2017年

艺术与科技的融合开始充分呈现

2018年

和重庆艺术大市场同时启动，首次进入商业空间，在重庆天地、新光天地展出

2019年

展出作品超1万件；重庆艺术产业研究院、重庆城市形象设计研究院在川美正式挂牌

2020年

首次以线上展的方式推出，500万人次点赞

2021年

以“线上+线下”形式同步呈现，首次启动的“美术馆之夜”引起热议；设立“个性化培养特色工作室”毕业展览专区

2022年

面向社会开展作品推介直播、艺术盲盒推送、最受大众喜爱作品奖评选等特色活动，让市民能以各种方式参与艺术活动

2023年

接待观众超35万人次，“美术馆之夜”“公共美育周”“特色主题日”等让广大市民和艺术爱好者能够共享艺术嘉年华

2024年

短短10多天时间，吸引二十多万人走进展厅



▲5月26日，四川美术学院虎溪校区，观众在参观本科生毕业展。 记者 齐岚森 摄/视觉重庆



以美为名二十载

川美“开放的六月”何以“艺”动天下

□新重庆-重庆日报记者 韩毅

6月10日上午9点，四川美术学院美术馆入口处，已有不少观众排队等候入场。当天是一年一度“开放的六月——四川美术学院艺术游”的最后一天，不少人甚至从外地赶来，奔赴这场艺术盛宴。

“我早就听说过‘开放的六月’，今年特地把端午节的旅游目的地定在重庆，就是为了深度逛展。”来自北京的钱女士一早赶来，满怀期待。今年“开放的六月”展览自5月26日启幕以来，短短10多天时间里，吸引了二十多万人走进展厅。

办展二十载，筑梦续华章。20年前，“开放的六月”从无到有，成为中国艺术院校率先打开校门的“第一展”。

20年来，从最初贴海报、挂横幅“拉人看”，到单届观众超过40万“排队看”；从艺术院校的“独角戏”，到社会大众广泛参与的“嘉年华”；从艺术教育的“成果展”，到社会美育的“大课堂”……“开放的六月”以一个独特视角，让更多人得以感受气象万千的艺术作品，纵览重庆文脉鼎盛的精神图景。

开放多元

“中国艺术院校第一展”呈现新气象

6月10日，走进四川美术学院美术馆，偌大的展厅内，人头攒动，观者如云——有的抱着画板，速写记录；有的驻足沉思，仔细揣摩；有的手捧鲜花，拍照留影……

“我是‘开放的六月’的死忠粉，每年都会抽空来看。今天正好是端午节，我还专门带了7岁的女儿一起来，她正在学画画。”来自万州的张芬称，她之所以喜欢这一展览，是因为学生们充满青春气息的表达和脑洞大开的创意，相比起成熟艺术家，更容易找到创造的意外与惊喜，“比如这幅中国画《∞》，颠覆了对传统水墨中国画的印象。它用兼工带写的表现形式，将宿墨和鲜墨进行交错融合，描绘出一个凝望画外的未来幻想世界，太有创意了。”

千高原艺术空间创始人、艺术总监刘杰几乎每年都会打卡“开放的六月”：“这个展览一直以来保持着开放、多元和活力，且展览内容越来越丰富、越来越国际化，非常好。”

“本届展览共展出本科生、研究生作品上万件，涵盖油画、雕塑、中国画、影视动画等各个艺术门类，分别在四川美术学院美术馆、重庆当代美术馆、虎溪公社展出。”四川美术学院美术馆馆长何桂彦介绍，相比往届展览，本届展览学科专业阵容更齐整、实力更强劲、展陈更精美，以及更加深度地融入社会和市场，搭建起文化艺术展示、交流、体验、鉴赏、消费的平台，并策划举办了“美术馆之夜”“公共美育周”“特色主题日”等系列活动，让观众沉浸式体验视觉之美、空间之美、生活之美。

“由于要筹办全国美展，本届展览今天结束。展览展期比往届短了10多天，仍吸引了20多万观众，足见其影响力之大。”何桂彦说。

搭建平台

成为选人作品主渠道

作为社会美育的大课堂，“开放的六月”更是艺术学子化茧成蝶的大舞台。

“你们多去收些画回来，一次谈不下来，就去两次、三次……”39岁的杨加勇因在成都办展览，遗憾错过了本届“开放的六月”，但他这几天几乎每天都打电话叮嘱团队成员去展览上买画。

“我曾经是川美的‘风云人物’，不是因为画得好，而是因为捡垃圾。”杨加勇称，他出生在贵州一个农村家庭，小时候家庭条件不好，学艺术又特别费钱，他考入川美后，家里实在负担不起，读大一时，他就跟母亲一起在学校附近捡垃圾。后被老师和同学知晓，轰动一时，他也因此得到老师和同学许多帮助。

杨加勇本科毕业时，毕业作品《空欲》系列（共3幅）在“开放的六月”展出，被一名藏友看中，出价30万元收购，成了他人生的“第一桶金”。

之后，杨加勇用这30万元在虎峰山下的莲花湖畔成立了工作室，靠卖画为生。几年后，他考上川美研究生，于2017年毕业，同样是在“开放的六月”毕业展上，他的作品再次“被看见”——某机构出价1000万元收购了他几十件（含平时创作）作品。

如今，杨加勇已成为中国艺术界一颗冉冉升起的新星，多件作品在各类艺术展上获奖，单幅作品最高被拍卖到360万元，并在全国开设工作室10个，在上海和重庆共开了3家美术馆。

“我深知学艺术的苦，现在条件好了，就想多帮助一些师弟师妹，‘开放的六月’是我选人、选作品的主要渠道，现在就有四五位师弟跟我一起创业。”他说。

作为川美毕业的“师姐”，张琪已经经营重庆锦瑟画廊26年，她几乎每年都会约上国内同行，多次回到母校，看展览、挑人才、淘作品，“这些年，我通过‘开放的六月’，收藏了师弟师妹10多幅作品，并吸纳王金博、王莽俨等多位师弟师妹成为画廊的合作艺术家。”

广东外语外贸大学艺术学院艺术设计系主任刘晶鑫谈及“开放的六月”时满怀感激。作为第一届参与“开放的六月”毕业展的学子，她见证了从最初的萌芽到如今的繁花似锦。

“这个展览不仅是一个展示才华、交流思想的平台，更是一个让外界、让公众感受艺术魅力、了解我们年轻学子创造力与艺术追求的窗口。”刘晶鑫说。

服务大众

擦亮重庆文化“金名片”

“20年前，川美在全国的艺术院校中，率先打开了校园、美术馆和教室的大门，举办‘开放的六月’展览，让普通市民走入艺术殿堂，感受艺术的创造和精神之美。20年来，该展览不断



◀刘言作品《在凌晨之前走远》(石版综合)。



▲王伟名作品《∞》(中国画)。

◀苏小林作品《新异新象》(雕塑)。

(四川美术学院供图)

蝶变升级，从毕业展作品展逐渐发展成备受关注和广受欢迎的艺术IP，在滋养学校的同时，更浸润了城市。”四川美术学院院长焦兴涛表示。

这些年来，通过“开放的六月”走出校园的川美学子，主动投身重庆的城市更新、乡村振兴，在参与社会实践的过程中，抒发个人艺术理念。例如，下庄村村口的浮雕筑路群英像，冶金四村社区的艺术“微更新”，杨家槽、东升村的改造案例，都是川美人摆在“社会展厅”的优秀作品。

一场展览，为何能成为重庆提升城市文化气质的源泉？

在焦兴涛看来，“开放的六月”开放的不只是一个空间，更深层次的是艺术教育方法、艺术教育理念、艺术创作本身、设计理念本身的开放，是面向大众、面向社会、面向时代的开放，其核心是一种广阔视野下的融合和创新。

回顾过去的20年，“开放的六月”不仅是全

国率先对公众全面开放的毕业展，更是从2007年起，就将毕业展与城市人文艺术活动融为一体，进入城市空间、商业空间、艺术大市场，让艺术与生活的联系更加紧密，并通过举办“美术馆之夜”“公共美育周”“城市艺术细胞培育计划”等，用艺术浸润的方式，增进重庆这座城市魅力和品位。

“20年来，川美数万名毕业生通过‘开放的六月’走出校门、奔赴山海，在各行各业各领域风采。”“开放的六月”也在全社会的关心、关注下，发展成为形式多元、内容丰富的品牌艺术活动。”四川美术学院党委书记唐青阳表示，作为重庆文化“金名片”，川美接下来还将进一步依托“开放的六月”，秉持“面向大众的学术、面向社会的研究、面向生活的艺术”理念，打造全国美术教育高地。

一座城，一场展。走过二十载的“开放的六月”，早已不单是一场毕业展，它面向的，是一个潮流澎湃、艺术之花绽放的新世界。