

我国世界自然遗产、文化和自然双遗产数量居世界首位

新华社北京6月8日电（记者 胡璐）今天是我国第八个文化和自然遗产日。目前我国世界遗产总数达57项，位居世界第二。其中，世界自然遗产14项，文化和自然双遗产4项，均居世界首位。

这是记者8日从国家林草局了解到的。国家林草局有关负责人介绍说，中国的世界自然遗产囊括了自然遗产、文化和自然双遗产、文化景观等以自然特征为基础的全部遗产类型，涵盖了自然美、地质地貌和生物生态三大突出价值，在推动全球世界自然遗产事业发展、促进文明交流互鉴等方面做出了重要贡献。

近年来，我国通过开展山水林田湖草沙系统治理、建立以国家公园为主体的自然保护地体系、建立健全生态保护补偿机制等，不断强化世界自然遗产、文化和自然双遗产的整体性保护，进一步增强了遗产地的生态功能和服务价值。

据介绍，我国世界自然遗产包括：黄龙风景名胜区、九寨沟风景名胜区、武陵源风景名胜区、云南“三江并流”、四川大熊猫栖息地、中国南方喀斯特、三清山、中国丹霞、澄江化石地、新疆天山、湖北神农架、青海可可西里、梵净山、中国黄（渤）海候鸟栖息地（一期）。我国世界文化和自然双遗产包括：泰山、黄山、峨眉山—乐山大佛、武夷山。

奋力谱写中国式现代化重庆新篇章

大力推动绿色发展 建设美丽重庆

——中央第六生态环境保护督察组督察进驻重庆工作综述

□新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯

6月8日晚8时，随着中央第六生态环境保护督察组接听完最后一个群众投诉电话，设立了一个月的专门值班电话正式关闭。

至此，中央第六生态环境保护督察组督察进驻重庆工作也告一段落。

自中央第六生态环境保护督察组5月8日进驻以来，重庆迎来了一场进一步树牢“共抓大保护、不搞大开发”理念，打好污染防治攻坚战，全面筑牢长江上游重要生态屏障的生态环保“大考”。

这场“大考”，主题明确——重点督察重庆市委、市政府贯彻落实国家环境保护决策部署，解决突出环境问题，落实环境保护主体责任情况；这场“大考”，题目清晰——督察组发现的每一个问题，人民群众反映的每一个合理合法诉求。

一个月时间里，全市各部门各区县围绕督察发现的问题、群众反映强烈的问题，用迅疾有力的行动和举一反三、标本兼治的具体措施作答，立行立改、边督边改解决了一批人民群众的急难愁盼问题，以高水平保护支撑高质量发展。

强化政治担当 主动认领照单全收

5月8日，中央第六生态环境保护督察组督察重庆市委动员会召开，随后对外公开专门值班电话和专门邮政信箱，正式启动为期一

个月的生态环境保护督察工作。

动员会上，重庆市委主要领导表示，“全市各级各部门要全面抓好落实，加强组织领导，做好服务保障，为中央生态环境保护督察高质量开展创造良好条件。要扎实有力推动中央生态环境保护督察反馈问题整改，建立边督边改、信息公开、立行立改、闭环落实机制，不折不扣、举一反三抓好问题整改。”

“江津区德感火车站存在火车鸣笛噪声扰民”，这是中央第六生态环境保护督察组转办的第一批重点关注信访举报件之一。

江津区高度重视、迅速行动，相关领导立即带队现场督办，积极推动问题解决。

在位于德感街道的江津火车站，江津区相关领导和相关部门详细了解群众举报的火车鸣笛噪声扰民问题，认真分析问题症结，研究解决措施，将通过加强联动共治，设置物理隔音板、减少鸣笛时长、降低鸣笛分贝等措施，减少火车鸣笛产生的噪声污染。

以高度的政治担当“应考”，从市委、市政府到各部门各区县，每一名党员干部都把确保中央生态环境保护督察要求全面落实作为重大政治考验，层层传导压力、压实责任，确保中央决策部署落地落实。

5月24日，重庆市委六届五次全会召开，再次强调要全力配合做好中央生态环境保护督察，对督察组反馈的问题、提出的意见建议主动认领、照单全收，边督边改、立行立改、闭环落实，举一反三抓好整改。

以人民为中心 事事有回音件件有着落

不久前，中央第六生态环境保护督察组收到一封感谢信。

“街道、社区和城管的人查看情况，及时做通养鸽人的思想工作，帮忙清理了屋顶鸽棚、鸡棚等，大幅改善了小区环境，还消除几处安全隐患。”

写信的人，是九龙坡区五一新村的一名居民。

原来，该居民居住的楼栋屋顶被人用于养鸽、养鸡、种菜，臭气熏天。让他没想到的是，投诉到中央第六生态环境保护督察组几天，问题就得到了解决。

生态环境保护督察，督什么？督的是对人民群众反映生态环境问题的立行立改情况。

“我们小区车库里修建了大型垃圾集中存放点，污水横流，异味扰民。”居住在巴南区南泉街道悦麓山小区的业主向中央第六生态环境保护督察组反映情况。

接到交办件后，巴南区住房城乡建委会同区规划和自然资源局、南泉街道立即组织人员前往调查核实，第一时间对车库垃圾集中存放点进行清理，确保现场不出现污水和异味，并要求物业公司落实主体责任，建立健全小区车库卫生巡查机制，及时对车库异味问题进行持续跟踪。

事事有回音，件件有着落。

自中央第六生态环境保护督察组进驻以来，重庆市精准施策，专门制定印发《关于做好中央生态环境保护督察组交办群众举报件办理工作的通知》，建立“签收—核查—整改—报送—公开”信访举报件办理闭环管理工作流程。全市各区县均成立了配合第三轮第二批中央生态环境保护督察工作组，高标准高质量办理中央第六生态环境保护督察组转交的信访举报件，多部门联动开展现场督办，及时回应群众诉求，切实提升信访件回访满意度。

截至6月8日，中央第六生态环境保护督察组已向重庆市转办群众信访举报件3316件，其中来电举报2168件，来信举报1148件。中央第六生态环境保护督察组交办的前21批信访举报件中，已办结289件，阶段性办结1030件，正在办理804件。

强化追问责责 推动解决生态环境突出问题

5月17日，第三批第二批中央生态环境保护督察典型案例通报中指出，“云阳县、奉节县对长江岸线保护不力，部分港口码头违规建设，破坏岸线自然生态。”

重庆市高度重视，对中央生态环境保护督察典型案例指出问题迅速回应。市委主要领导批示要求“迅速组织整改”“认真抓好整改并举一反三”。

市委相关领导赴现场一线督办问题整改，并作出具体安排。

（下转2版）

□新重庆-重庆日报记者 颜安

一个脚踏三省的农村社区，其发展经验入选“全球最佳”——日前，由中国国际扶贫中心、世界银行、联合国粮农组织等7家机构联合发起的第四届“全球减贫案例征集活动”，公布了104个获奖案例名单，重庆秀山县洪安镇平马社区的发展经验入选。

平马社区曾是秀山县95个市级脱贫村之一，远近闻名的“空壳村”。短短几年时间，其集体经济收入实现从0元到累计达3000万元的重大突破，带动了产业发展、集体和村民增收，反哺了公益事业，夯实了脱贫基础。

变化是如何发生的？重庆日报记者对此进行了调查采访。

发展茶业，实现人均一亩茶

5月，秀山县洪安镇万亩茶园绿芽丰盈，芽尖跳动，呈现出勃勃生机。走进洪安镇平马社区，村民们正背着茶篓穿梭在茶园中，采摘初夏的又一筐“致富茶”。

“茶叶，一般不是4月就收尾了么？”见

状，记者不禁发问。

“春茶的确是最好的，但我们为了让村民一直有事干，在品种选择上多做了一些考虑。”说起茶叶，平马社区第一书记、来自中国农业银行的董秀义打开了话匣子。

地处渝黔鄂三省之交和川河盖人口处的平马社区，过去集体经济收入一直挂零。“发展过火龙果、桃子、猕猴桃等，都失败了，老百姓对集体经济发展有些灰心甚至抵触。”董秀义说，但不发展如何让老百姓的腰包鼓起来？

经过观察和专家论证，董秀义发现平马社区地处北纬30°黄金产茶带，土壤条件和温湿度都适合种茶，于是便动了发展茶业的心思。

鉴于老百姓此前吃过亏，平马社区先是带领部分群众去湖北宜昌、四川雅安、贵州湄潭等地考察学习。“别人那里茶业确实发展得好，老百姓也受益。”参观后，社区居民田维凤颇有感触。

眼见老百姓的心气调动起来了，社区便采取了从取地于民到还地于民的发展方式。

具体操作是，先是集体经济组织从老百姓手里流转500亩土地作示范。等产业有一定雏形，老百姓的种茶技术也在示范基地得到实操后，再还地于民，让老百姓在基地示范带动下发展。茶叶品种上则选定了福鼎大白，因其采摘时间可从3月持续到8月底。

从2019年至今，依托中国农行捐赠的490万元帮扶资金，平马社区的茶产业从零起步，规模达到3000亩，基本实现人均一亩茶。并且，茶园里还试点建设了智能系统，实

现智能巡检、温湿度监控、土壤成分监测、生物灭虫、无人机管护、智慧大屏等智能管护模式，让茶园成为了风景线。

建设茶厂，让老百姓腰包鼓起来

茶叶刚种出来，销售问题又摆在了社区面前。“刚开始没有提前对接，只能坐等中间商上门收购，价格被压得有点惨。”董秀义坦言，在中间商手中，春茶只能卖到120元/斤，夏茶的单价更是只有十几元，比市场行情低20%以上。

老百姓辛苦了一番，钱却被中间商赚走了，质疑的声音此起彼伏。“我就说别人种得好，我们这里不见得。”“只管种不管销，搞的是面子工程？”

（下转2版）

集体经济收入从0元到3000万元

——秀山县平马社区发展经验入选“全球最佳”

文化和自然遗产日“邂逅”端午假期 划龙舟赏民俗 巴山渝水文化味更浓



2024年文化和自然遗产日“邂逅”端午假期，巴山渝水处处彰显文化味，释放出文旅消费活力。

本报讯（新重庆-重庆日报记者 韩毅）6月8日，文化和自然遗产日“邂逅”端午佳节，我市各区县推出丰富多彩、形式多样的活动，巴山渝水处处彰显文化味，释放出文旅消费活力。

8日上午，2024重庆端午民俗活动暨“大足石刻杯”成渝地区双城经济圈龙舟邀请赛在大足龙水湖举行，57支参赛队伍、近千名龙舟健儿劈波斩浪，上演一轮“速度与激情”。端午假期，大足还将举行汉服巡游、文艺表演等活动，以及“粽”享民俗手作体验、龙舟集市等游园活动，吸引市民游客前往参观和体验。

8日，南川区举行了第三届成渝亲子龙舟赛，众多龙舟爱好者以家庭为单位，在亲子戏水中体验传统文化。同时，巫溪长江三峡非遗龙舟邀请赛、忠县长江三峡2024龙舟首屆四省市邀请赛、秀山湘渝黔三省（市）边区龙舟邀请赛等，各地龙舟赛都为市民带来激情澎湃的水上角逐，各区县还推出创意市集、非遗展销等，激发端午消费热情。

（下转2版）

6月8日，铜梁区安居古城，非遗龙舟赛热闹上演，龙舟竞渡选手奋力向终点冲刺，让观众感受到浓浓的节日氛围。

记者 李雨恒 摄/视觉重庆



□新重庆-重庆日报 记者 左黎韵

解放碑中央商务区，70多层楼的WFC环球金融中心直插云霄，矗立在寸土寸金的渝中区核心商圈。

位于大厦三层的陆海新通道国际消费中心（以下简称“国消中心”），来自日本、泰国、俄罗斯、意大利等20多个国家和地区的进口商品琳琅满目，整齐摆放在货架上。

“这里的进口零食特别齐全，像我经常购买的这款意大利巧克力，比网上价格还便宜。”近日，市民王女士推着购物车，在意大利国家馆挑选商品，不时拿着手机比价。

作为西部首个核心商圈保税展示交易中心，国消中心已进驻10多家进出口外贸商家，在800多平方米的展示区域，设置了6个国家馆和4个专业馆，依托解放碑核心商圈国际消费吸附力，与“一带一路”共建国家和地区开展贸易往来，加快推进进出口商品便利流通的“世界超市”。

打开通往世界的大门

“站在舞台中央，才会被更多人看见。”一年前，当重庆金因美进出口贸易公司正式进驻WFC环球金融中心，成为国消中心泰国馆的运营商时，公司董事长钟志兰脑海里不时闪过这句话。

十多年前，钟志兰在寸滩港起步，做起了外贸生意。随着重庆开放脚步的加快，公司进口商品的品类、数量日益增长，她迫切希望能有一个直接面向终端的展示窗口，拓展分销和零售市场。

2020年拿到泰国巴真乳胶品牌代理权后，钟志兰考察了川渝好几个地方，都不太满意。当时，依托自贸区建立的保税展销中心大多在郊区，周边人流量有限。

直到去年，钟志兰得知WFC楼上的国消中心正在招商，她迅速签约开设了泰国馆，并上架一批泰国巴真乳胶制品，“国消中心位于解放碑核心地段，周边聚集了超61万平方米的商业综合体，不仅地段繁华，还有成熟的配套设施，这正是我所需要的。”

“你们当天能发货吗？”开业不久，店里来了一位四川达州的客商，一口气就要2万个乳胶枕头，还要求3天内送货上门。办理完订单手续后，钟志兰立即安排仓库从寸滩保税港发货，这批乳胶枕头次日便抵达达州。这样的速度让对方惊叹不已，结清尾款后又签下几笔订单，钟志兰一下就赚了80多万元。

“以前没有展销窗口，全靠自己跑人脉、拉客户，一次能卖出几百上千个枕头就算是大单了。”钟志兰说，借助解放碑的客流量和开放优势，他们有了更多面对客商的机会，“仿佛世界的大门被打开了”。

今年，钟志兰又在国消中心开设了俄罗斯馆，展销来自俄罗斯的饮料、休闲食品、生活日用品等200余种商品，新上架的俄罗斯牛筋肠已累计卖出20多件上万件。

采取“国家馆+专业馆”的方式，国消中心已引入意大利、泰国等6个国家馆和佰酿美酒、e码头、陆海优品等4个专业馆，展示销售“一带一路”共建国家和地区陆海新通道沿线国家地区的优质特色商品。

外贸商带来商贸文化交流

乌拉圭国别馆内，进门处悬挂着乌拉圭总统拉卡列去年访华期间会见皓龙集团董事长胡安的照片。去年11月，国消中心乌拉圭国别馆正式开业，作为主要供货商的皓龙集团积极对接资源，让市民在解放碑CBD“一站式”购买从乌拉圭进口的优质商品。

（下转3版）

“三峡柑橘”加速“出海” 100吨脐橙进入马来西亚市场

本报讯（新重庆-重庆日报记者 栗园园 实习生 石楚园）6月5日，记者从三峡柑橘集团获悉，该集团近日已组织100吨“三峡柑橘”出口至马来西亚，这也是继今年3月出口迪拜后，“三峡柑橘”第二次“出海”。

为进一步开拓海外市场，今年三峡柑橘集团启动国际化战略，加速“三峡柑橘”“出海”。“我们聚焦拓展海外销售市场，挖掘新业务增长点，采取一系列措施拓展外销业务。”三峡柑橘集团总经理胡波说，依托市供销社合作社的组织优势，集团积极与中东、东南亚地区水果贸易商洽谈合作。

今年3月，该集团首次“试水”，通过海运将约25吨柑橘送达迪拜，目前双方正商议改用空运模式，提升物流效率。此次顺利“出海”后，集团邀请马来西亚的贸易商胡波前往奉节、云阳、长寿等柑橘主产区果园考察，参观集团的柑橘加工分选线，并达成合作意向。

5月24日，首批25吨云阳脐橙通过海运抵达马来西亚槟城，截至目前陆续运达马来西亚的“三峡柑橘”已有100吨。“对方收到柑橘后都会进行抽检，并向我们反馈意见。”胡波说，已初步了解马来西亚市场对柑橘的偏好，“比如他们对橘类产品喜欢小果，橙子则偏好大果等。”

“三峡柑橘”凭着果色好、甜度高等特点，在马来西亚市场受到欢迎。据介绍，三峡柑橘集团将继续深耕中东、东南亚市场，今年计划实现2000吨“三峡柑橘”出口目标。