

赛龙舟 包粽子 制香囊 看演出

重庆数百场主题活动接“粽”而至



□新重庆-重庆日报记者 韩毅

又到粽叶飘香时! 6月4日,市文化旅游委发布消息,端午节临近,我市各区县及景区将推出数百场以“粽”为主题的文旅活动...

赛龙舟 全市多地上演“群龙竞渡”

赛龙舟是端午节重要的民俗活动之一。据介绍,今年端午节期间,“群龙竞渡”的场景将在全市多地激情上演。

6月6日,2024重庆端午民俗活动暨“大足石刻杯”成渝地区双城经济圈龙舟邀请赛将火热开赛。57支龙舟队、近800名运动员将在大足龙水湖上乘风逐浪...

品文化 文博场馆推出260余场次活动

除了龙舟赛,我市各级公共文化服务机构也将推出丰富多彩的端午主题展览、文艺展演、习俗大赏、互动体验等260余场次活动...

其中,巴南、合川、开州等地的图书馆推出“方寸之间话端午——邮票里的端午故事”主题展览,供游客把玩、欣赏有故事的端午邮票...

促消费 各大景区主题活动要事多

为释放端午假期文旅消费市场,我市各大景区也纷纷推出形式多样的主题活动,包括非遗展演、古镇游园、手造市集、民俗体验等...

6月8日,“千年荣昌·历史文化周”将盛大开幕,“窑火不熄·陶韵满城”千年荣昌·开窑记暨民俗文化旅游展演活动、“浓情端午”音乐会、“国潮国风”古镇游园会...

崖柏进藏日记③

遭遇猴群挡道螺钉扎胎



6月1日,317国道色曲沿岸,送崖柏进藏的车队遭遇猴群。记者 郑宇 谢智强 摄/视觉重庆

□新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯

6月1日,四川省马尔康市至西藏自治区江达县,行程622公里,我们沿着川藏公路北线,也就是317国道在山重水复之间穿行。

一路向西,送崖柏进藏一行领略着高原的无限风光,经历着猴群拦路的无可奈何,也体验到螺丝钉扎入轮胎的心跳加速……

上午8点,车出马尔康城区,梭磨河湍急的水流冲刷着河岸,卷起千堆雪的同时也带走了大量的泥沙。

沿河两岸多是峭壁陡坡,却生长着许多杉树。河水冲刷,有许多树木倒伏河中,浑浊的河水里裹挟着许多残枝断木。

“从河水来看,这里的水土流失还是严重。这种环境崖柏还是得行,就是不知道能不能适应这里3000米左右的海拔。”对讲机里,传来雪山山国家级自然保护区管理事务中心(以下简称事务中心)主任杨泉的声音。

“杨主任,你怕是走火入魔了哦?看到个地方就想栽崖柏……”

“那不是,他恨不得把崖柏种成317国道的行道树。”

对讲机里,事务中心工作人黄吉兰、张光箭、缪先梓和杨泉打着趣。

轻松的氛围里,车行河谷,梭磨河已在车窗外汇入脚木足河。河面更加宽阔,水流却更加湍急,两岸的山峰越来越险峻,不少山峰的峰顶已出现皑皑白雪,高原风景如画。

崖柏进藏之行经历的却不仅仅是如画风景。色曲沿岸,平稳向前的车辆突然急刹,尽管系着安全带,但惯性还是让所有人猛然前倾。

“出什么事了?”黄吉兰一脸惊愕。“一群猴子拦路。”顺着缪先梓手指的方向,人们看到了路中间“拦路”的猴猴。不仅如此,公路两侧还有众多猴子在嬉戏玩耍,有几只也慢慢踱步至公路中间。

缪先梓从车窗里伸出手,试图挥动手臂赶走猴群。可路中间的猴子懒洋洋地看了他一眼,就把头扭向了一边,不理不睬。

怎么办?黄吉兰急中生智,将一个熟鸡蛋拿在手里朝猴群挥了挥手,然后将熟鸡蛋轻轻抛向路边。

这一招果然见效,猴群纷纷冲向落在路边草丛里的鸡蛋,让出公路来,车辆得以顺利通过。

离开猴群不久,车队停下休息,缪先梓照例对车辆进行检查。“糟了,这轮胎怕是遭扎穿了。”此次崖柏进藏之行后勤保障车右后轮处,缪先梓发现了异常:轮胎侧壁鼓起一个大包,一枚螺丝钉半截扎进了轮胎。

缪先梓立即找来一瓶矿泉水,将水淋在被螺丝钉扎破处,仔细观察,“没有漏气。看这轮胎的状况,还能坚持一段时间,前面40公里左右是炉霍县城。”虽然车辆配有备胎,但在高海拔地区缺少电动工具的情况下,耗费人力换胎并不是明智之选。于是,在杨泉建议下,车辆缓缓前行,顺利抵达炉霍县城,并找到了补胎店。

换胎、补胎耽搁一个多小时后,送崖柏进藏一行继续前进,终于在夜里7点左右跨过四川省与西藏自治区交界处的金沙江大桥,进入西藏自治区。此时,距当天的目的地江达县城还有近90分钟车程。

发布单位:重庆市城市供水水质监测中心 咨询电话:63061623

商家没有赚头 消费者失去热情

电商购物节到底怎么了

重报观察

关注出版商抵制618低价折扣

□新重庆-重庆日报记者 邱小雅

今年618电商购物节前夕,56家出版社发布声明,联合抵制京东618大促。不知从何时起,网购狂欢的热度逐渐减退,如今竟然出现了抵制大促的现象。电商购物节,到底怎么了?

转折 从集体沉默开始

不久前,85后张静翻出一条白色长裙,让她陷入了“回忆杀”——这是2009年双十一她在淘宝购入的,是她人生中第一次网购。

2009年11月11日,淘宝商城(天猫前身)打响电商购物节“第一枪”——举办首届双十一,当天成交额就达到0.52亿元,第二年这一数字迅速增长至9.36亿元,此后一路高歌猛进;2010年,京东紧随其后宣布将店庆日定为618大促。从此,中国电商线上消费时代的序幕拉开了。

抓住时代机遇,重庆人小微(化名)也涌入互联网,开了一家卖文具的淘宝店。“开店前几年,特别重视618、双十一,因为流量会汹涌而来,店铺的商品价格虽然在5元到50元不等,但有这两大购物节加持,年销售额能达到120万元左右。”小微回忆,活动期间店里还要找专门的运营进行指导。

但这样的好景只延续到2018年左右。2018年,传统电商发生了什么?那一年,新玩家活跃度爆发,拼多多活跃度超过京东,成为中国电商的新一极;快手、抖音等短视频平台陆续上线直播带货模式,正式进军电商市场。

此外,除了618、双十一,各种电商购物节不断涌现,“母亲节”“闺蜜节”“吃货节”“女神节”……“感觉是有节过节、无节造节,每年电商购物节至少有十几个,根本数不过来。”小微说,“这两年,店铺报名参加618、双十一这类大型购物节,基本只是图个氛围。”

从数据上,也能找到蛛丝马迹——

2018年,阿里官方数据显示,当年双十一销售额增速为27%,而2017年的销售额增速为39.35%。这意味着,此前一路狂飙的增速,在这一年开始放缓。

到了2022年,电商平台开始淡化数据(总交易额)。从这一年起,天猫不再披露双十一的销售额。2023年起,京东也不再公开618大促的销售额。这场集体沉默,似乎也预示着传统电商“造节”走到了分水岭。

商家 不愿意赔本赚吆喝

尽管如此,争夺市场份额的混战依然在继续,各家电商平台不断从舆论和补贴力度上抢占高地,以促进销售。

而这似乎也成为不少商家和平台之间的失衡点。小微算了一笔账,今年店铺参与淘宝618满200减20的活动。所有减免都由商家承担,这就意味着50元的商品,商家要让利5元,而这几年618期间的销量比平时增加10%就算不错了。一味让利,店铺负担不小。

多位中小商家也表示,近三年来,传统电商平台大促带来的流量红利都不太理想,交易金额、访客人数、支付转化率等数据与平时相比,没有太大波动。

而这样的变化,在头部商家销售表现上,反应就更加明显。

“我们目前是天猫头部商家,但2021年以来,618、双十一期间的流量、销售额就无法和三四年前比了。不过为回馈消费者,我们还是会拿出爆品打低折甚至亏着卖。”重庆某食品企业电商板块负责人说,平台打出所谓百亿补贴的口号,背后其实都是商家在让利,平台能给出的是流量和曝光,至于转化率高低,全凭商家自己。

该企业从去年开始加大对抖音、快手的投放。“原因很简单,就是转化率高,如果能在这些平台的头部主播直播间推一次,几个小时之内就能卖出上万单。”上述

负责人坦言。第三方机构星图数据发布的2023年中国电子商务行业动向报告显示,在综合电子商务平台的市场份额中,天猫依然凭借46.0%的份额保持领先,但增长有所放缓。京东以27.2%位居第二,拼多多以26.8%位列第三。而在直播电商市场,抖音电商排名第一,占领了近50%的市场份额,成长速度惊人。

除了赔本赚吆喝的商家,消费者也对购物节渐渐失去热情。“现在线上购物的渠道多,本地直播间天天有优惠,没必要专门集中在某个节点去囤货,更主要的是前两年这些电商平台搞的规则太麻烦,东拼西凑一堆商品,多的钱都花出去了。”罗女士说。

与此同时,随着生活水平的提高,消费者对购物的需求变得更加理性。他们更加注重产品的性价比、实用性和质量,并非仅仅追求抢购的快感。

自救 取消预售简化打法 “热情消失的原因有很多,但与平台的操作、市场的变化和竞争激烈息息相关。”在重庆工商大学应用经济系主任李然看来,618、双十一价格优势不再。当年拼多多的横空出世,将9.9包邮、砍一刀、百亿补贴等新鲜玩法发扬光大,掀起了电商市场的一场革命。如今内容平台电商,更是迎合了当下“货找人”的消费趋势。市场瞬息万变,传统电商们过去那套



漫画/乔宇

丰都 数智促就业 服务暖民心

“4”即建立群发号,重点人群信息匹配精准化,2023年通过短信推送岗位信息683364条,累计受众272752人次;设置热线号,提供24小时就业创业培训咨询服务,落实一般事项预约办、复杂事项一站办、特殊事项代理办举措,2023年完成职业指导服务12722人次,职业介绍成功3611人次;

现“就业民生360”正在直播带岗,在招聘岗位有社保协理员,苏皓楠向感兴趣的岗位进行了投递。几天后约面试,初步达成就业意向。目前已在丰都县名山街道办事处就业。

直播带岗让就业“触屏可及”。据了解,“就业民生360”直播平台目前已开播37期,累计发布岗位24386个,观看人次约96000,帮助实现就业1527人。

针对灵活就业人员,丰都县还开发了“零工帮”App,让县内有就业需求

的零工和需要零工的企业,在“零工帮”上实现“双向奔赴”。

据李万权介绍,接下来除了继续完善数字服务平台各项功能,让就业服务网上办、掌上办、云上办,丰都县就业和人才中心还将编制“小县大城”岗位开发数字化动态更新就业业态地图,动态掌握县城规划区内各社区、各业态就业岗位情况,实现人岗可视化、数字化,从而提高岗位适配度。

陈佳佳

6月1日,“丰都智慧就业”微信公众号上线“丰小就”人工智能助手自动回复新功能。市民群众关心的市、县两级就业创业政策、县内招聘活动、求职岗位信息等内容,都可以通过发送关键词自动获取。

“这一新功能让群众获取资讯信息变得更快、更便捷、精准,也是我们实施数智就业的举措之一。”丰都县就业和人才中心主任李万权介绍,近年来,丰都县就业和人才中心积极响应市委、市政府稳就业工作要求,深入实

施就业优先战略,持续加大数字化手段赋能就业。一方面全力做好“渝职聘”平台宣传推广工作,将全县100家重点企业纳入“渝职聘”用工监测系统,目前已有228家企业发布用工需求23087个,167人通过“渝职聘”小程序达成就业意向。

另一方面,立足县情实际,打造了“1+4”数字就业服务平台。“1”即成立1个数字就业工作领导小组,推动就业工作。