

5月31日,重庆中国三峡博物馆,来自渝中区上清寺街道的少年儿童观看文物修复。记者 崔力 摄/视觉重庆



5月31日,江北区玉带山小学,学生头戴装有乒乓球的帽子,根据地图游戏中的图案行走。记者 李雨恒 摄/视觉重庆



5月30日,垫江县牡丹湖小学,小学生玩耍恐龙气球。通讯员 龚长浩 摄/视觉重庆

孩子,你想怎么过儿童节?

□新重庆-重庆日报记者 云钰

为了仪式感而举办的“联欢会”、带着任务去的游玩、收到看似“合理”的礼物……“六一”国际儿童节来临,学校组织了丰富的活动,家长精心准备了礼物,但有的孩子却开心不起来。孩子们想要什么样的儿童节?儿童节表演有没有必要让家长“全情投入”?连日来,记者就相关问题进行了采访,并请相关专家进行了解答。

去哪里玩?

近日,小学四年级学生小航与爸爸就儿童节去哪里玩展开了“博弈”:

“么儿,儿童节放假,我给你安排了博物馆的研学活动。”

“我不想去,我想和同学们一起去游乐场玩。”

一番“博弈”,最终,小航还是不愿意地妥协了。

记者在采访中发现,部分父母和孩子在节日“去哪里玩”“怎么玩”上,总是无法达成一致。博物馆去研学、看动物要写游记、户外徒步也要画画写生,“有仪式感”的过节游玩方式受到家长们“追捧”,而孩子们对此却只有最“朴素”的需求,“希望能在家看一整天动画片。”

对此,重庆医科大学附属大学城医院党委委员、精神科副主任王我建议,父母如果真的想让孩子玩得有价值,可以从孩子平时的兴趣出发,比如他喜欢大自然,就带他去自然博物馆;喜欢科技知识,可以带他去科技馆等。这样的规划不仅能让孩子在玩耍中收获知识和乐趣,更能培养他们的自主学习能力和探索精神。

买啥礼物?

“儿童节要到了,你们俩想要什么礼物?”

“给我们玩的网络游戏充值!”

“啊?等等,我得思考一下。”

最近,家住大学城的女王女士在询问她的两个孩子想要什么儿童节礼物时,得到了一个让她“两难”的回答,“我以为他们会提出想要玩具或者带他们去吃美食,真没想到是让我充值游戏。”

“给他们充值吧,万一以后沉迷于游戏,就得不偿失了。不给他们充值吧,两个孩子平时学习已经够辛苦了,好歹过个儿童节,也想他们做自己喜欢的事情。”王女士左右为难。

在一家商场的儿童用品区,记者随机采访了几位正在挑选礼物的家长和孩子。一位母亲表示,她原本打算为孩子买一套科普图书,但孩子却坚持要一款最新的游戏机。她感到有些困惑,不知道该如何平衡孩子的兴趣和自己的期望。

记者调查发现,在送礼物这件事情上,父母和孩子的思维不在一个“频道”现象并不少见。父母希望礼物“有教育意义”,而孩子们选礼物考虑“好玩、喜欢”。孩子想要的看似“无用”的礼物,家长要不要“埋单”?

对此,市精神卫生中心儿童青少年科副主任医师冉曼利认为,应尊重儿童的选择和自主性,因为这展现了孩子自己意愿和喜好,也是亲子之间加深了解和

沟通的契机。家长应通过这种看似矛盾的情境,去洞察孩子的真实需求,进而反思自己的教育方式和引导方法。通过这样的过程,家长不仅能更好地理解孩子,还能在生活中加强引导和教育,促进孩子健康成长。

要不要配合演出?

“从‘五一’节到现在过得实在精疲力尽,白天要上班,晚上要和孩子一起排练,有时还要请假去学校彩排,表演终于结束了!”这两天,一幼儿园的学生家长徐女士发了一条“吐槽”的朋友圈。

徐女士的女儿今年5岁多。前段时间,孩子放学后回来兴高采烈地告诉她,“六一”国际儿童节幼儿园要举办联欢会,小朋友和家长要表演亲子舞蹈。“这纯属赶鸭子上架嘛,但为了不让孩子失望,我只好勉为其难答应上台表演。”徐女士无奈地说。

部分幼儿园和小学的学生家长告诉记者,他们也参与过类似的亲子节目,例如舞蹈、乐器合奏、表演舞台剧等。

“不参加不行呀,老师总是把不参加演出提升到不陪伴童年、不重视孩子的高度,这种被绑架的感觉真是太难受了。”一位家长说,亲子陪伴本是个好事情,但如果整个过程太累,要求太多,这种活动就会失去意义。

“如果无法选择不参加,那不妨转换一下心态,比如可以将排练当成是与孩子一同‘打怪’的冒险。”冉曼利表示,参与的过程也是一个增进亲子关系的宝贵机会,但学校的活动组织也应更注重过程而非结果,鼓励孩子和家长在准备和排练中享受亲子时光,共同体验成长的快乐。

重庆首届“5·31”全民安全开放日活动举行

本报讯(新重庆-重庆日报记者 崔曜 实习生 张铭麟)“快看,好大的直升机!”“这不是密室逃脱,是实景的火灾逃生体验,走,去体验下!”……5月31日,重庆首届“5·31”全民安全开放日活动在渝北区中央公园举办,大批市民现场近距离接触应急设备,沉浸式体验应急避险场景,在边看、边玩、边学中提升安全意识和技能。

活动中,市应急管理局专业应急救援总队、航空应急救援总队、安能救援队、蓝天救援队展示的绳索滑降、落水救援、穿针引线等项目,吸引了不少市民驻足观看。这些项目的操作精度均在毫厘之间,充分展示了我市应急救援队伍高超的救援技艺,赢得市民连连喝彩。

绵阳“文化三推”重庆行启幕

本报讯(新重庆-重庆日报记者 唐琴)5月31日,2024绵阳市“文化三推”活动重庆行在重庆市人民大礼堂广场开幕。绵阳布置了绵阳馆、安州馆、李白文化长廊、涪江流域综合馆、5·12地震科普教育馆、绵阳市高校教育联盟馆、熊猫赶场、最长虹创新馆、展演区、非遗体验馆等十大展馆,用“三重惊喜”让重庆市民沉浸式感受绵阳魅力。绵阳馆内,人流熙熙攘攘。

据了解,作为此次活动的主题县,绵阳安州在重庆开启“极宠”模式,发放2万元现场产品抵扣券,让重庆市民买得划算、买得开心、买得尽兴。活动期间,安州还将发放5万元安州文旅消费券,发放安州羌王城、白水湖、百花乐园、特色民宿的免费门票等,欢迎重庆市民到安州做客。此外,安州特产快闪店将开启红利延时模式,让更多重庆市民尝到“甜头”。

除了安州馆“极宠”模式,在“熊猫赶场”展区,绵阳10家企业也展示了绵阳老字号、非遗、地标农特产品,并开通“熊猫赶场”线上销售平台,让消费者线上线下买到爽。

此次活动恰逢“六一”国际儿童节来临,为营造欢乐的节日气氛,安州文旅现场派发了1000个“川渝萌宠盲盒”,为川渝两地萌宠种下友谊的种子。

在此次活动中,5·12汶川特大地震纪念馆联合重庆自然博物馆,将在重庆全城寻找100名“涪渝生命小卫士”。5月31日至6月1日,小朋友们可以在重庆人民大礼堂广场现场报名,通过闯关课程,学习防灾应急技能,顺利“通关”后获得“生命小卫士”荣誉证书,后续还可以继续参加两馆联办的各类活动。

关于重庆江北恒丰村镇银行股份有限公司解散的公告

经国家金融监督管理总局重庆监管分局批复同意,恒丰银行股份有限公司已完成收购重庆江北恒丰村镇银行股份有限公司并设立支行。国家金融监督管理总局重庆监管分局批复同意重庆江北恒丰村镇银行股份有限公司与重庆恒丰村镇银行股份有限公司吸收合并解散。重庆江北恒丰村镇银行股份有限公司的全部资产、负债、人员及其他一切权利与义务由恒丰银行股份有限公司承接。重庆江北恒丰村镇银行股份有限公司原址设立为恒丰银行股份有限公司重庆大石坝支行。重庆江北恒丰村镇银行股份有限公司注册资本31384万元。恒丰银行注册资本1120962.9836万元,合并前不变。原重庆江北恒丰村镇银行股份有限公司的存款账户届时可凭有效证件及原重庆江北恒丰村镇银行股份有限公司办理的存折、存单、银行卡等交易介质至恒丰银行股份有限公司重庆大石坝支行进行免费变更。上述交易介质的资金安全、交易不受影响,各项服务保持不变。本次收购后,恒丰银行股份有限公司将在中国人民银行、国家金融监督管理总局的监督下,切实维护存款人和其他客户及相关权利人的合法权益。未尽事宜,由重庆江北恒丰村镇银行股份有限公司、恒丰银行股份有限公司负责解释。联系地址:重庆市江北红石路307号,联系电话:023-67983982。特此公告。重庆江北恒丰村镇银行股份有限公司 2024年6月1日

渝州安全 畅通生命通道 树牢安全发展理念

重庆2024年“安全生产月”活动正式启动

人人参与,是抓好安全生产工作的基石。5月31日至6月1日,渝北区中央公园,一场启动仪式、为期两天的全民安全开放日以及系列丰富多彩的活动,将奏响重庆全民应急最强音。

“安全生产月”正式启动 全民参与共筑安全防火墙

5月31日上午,2024年全国“安全生产月”启动仪式(重庆连线)暨重庆首届“5·31”全民安全开放日活动在渝北区中央公园举行。

今年6月是第23个全国“安全生产月”,主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。市政府相关负责人指出,重庆将依托“安全生产月”活动平台,聚焦“人人讲安全、个个会应急”主题,创新宣传理念方式,突出近距离感受、沉浸式体验、互动式交流,持续开展内容丰富的展览、咨询、打卡、互动等现场活动,组织100余家单位和企业借助安全生产前沿科技,展示专业技术装备,开放应急救援体验项目,宣传群众关心的安全常识,让群众看得见、摸得着、记得住,全方位提升活动粘性和公众渗透度。

为扎实做好“安全生产月”活动宣传,营造浓厚的活动氛围,启动仪式上举行了安全宣誓、安全签名、安全旗帜传递、安全知识送万家发车和文艺节目演出等活动,同时发布了重庆“安全生产月”主题宣传片,重庆应急的IP形象——“渝安仔”惊艳亮相。

本次活动由政府主办,市安全生产委员会办公室、市减灾委员会办公室、市应急管理局和渝北区人民政府承办,有关市级部门、区县、安全专业高校、安全服务机构和企业等单位协办。

举办首届全民安全开放日 缤纷活动谱好安全协奏曲

为进一步推动“安全生产月”活动

走深走实,重庆同步举行首届“5·31”全民安全开放日活动,积极营造全社会关注、全民参与的浓厚安全氛围,努力提高全民安全素质,持续提升社会本质安全水平,以高水平安全保障高质量发展。

此次活动从市民对安全知识的实际需求出发,紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”这一主题,策划了“1+N”系列活动,包含应急开放日活动、应急科普“面对面”“安全伴我行”文艺节目展演、应急管理作品展、2024年“最美应急人”入围人员先进事迹展、“安全在我心中”美术摄影展、应急科普视频展播、安全应急知识咨询、安全应急产品展销、安全应急教育展示、安全应急服务推介、安全应急体验、安全工作颁奖等。

5月31日当天,渝北区中央公园热闹非凡,数万名市民前来打卡体验全民安全开放日的各项活动。

在应急开放日活动区域,市应急管理局专业应急救援总队、航空应急救援总队、安能救援队、蓝天救援队展示的水上救援、快速索降、穿针引线等应急救援“绝活”让围观市民大饱眼福。

安全应急体验区同样吸引了众多市民排队打卡体验,14家企事业单位带来40余套安全体验设施设备,模拟灭火体验系统、智能触电体验、地震逃生体验等各类模拟真实场景的体验系统和设备让市民真切感受到事故灾害的应急处置过程。市民们在工作人员的指导下参与体验,让大家在寓教于乐中增强了安全意识、提高了自救互救能力。

安全应急产品展区、应急科普“面对面”活动区、安全应急教育展示区也聚集众多市民朋友驻足参观。其中,



2024年全国“安全生产月”启动仪式(重庆连线)暨重庆首届“5·31”全民安全开放日活动在渝北区中央公园举行

应急装备展共展出应急装备260余套(套),涵盖了适用于不同救援场景的各种高精尖专业应急救援装备和与生产生活密切相关的智能装备产品,全方位、立体化向市民展示了我市的应急救援能力。

此外,活动现场还设置了能量补给站,提供各式方便食品、茶饮等,保证广大市民在体验安全宣传活动的同时,能及时补充能量;并举办闯关挑战、打卡集章等趣味活动,互动有好礼,让市民能够在轻松愉快的氛围下,增强对安全工作的认识,提升自救互救的能力。

“很开心有这样的活动让我们群众参与进来,通过现场趣味体验互动,让我们更加容易理解一些避险自救的技能,未来面对突发险情也能更好地应对,不仅学到了许多安全知识,你看,我还拿到了礼品。”参与某活动的武先生拿着刚用“集章卡”换来的礼品,喜悦之情溢于言表。

据了解,重庆首届“5·31”全民

安全开放日活动为期2天,内容丰富、老少皆宜。“从今年起,每年5月31日,重庆都将举行全民安全开放日活动,推动‘人人讲安全、个个会应急’,打造形成有影响、有声势、有特色、有效果的重庆安全宣传品牌。”市应急管理局党委委员、副局长邹瑜介绍。

“线上+线下”融合发力 多措并举筑牢安全防护网

安全生产事关重庆经济社会发展大局,事关群众生命安全。“安全生产月”,重庆怎么干?

据悉,除了开展首届“5·31”全民安全开放日活动,“安全生产月”期间,重庆市各地区、各部门将聚焦“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”活动主题,线上线下齐发力,开展一系列内容丰富的宣讲、演练训练、科普咨询等活动,持续推进安全宣传“五进”工作,提高全民安全意识,筑牢安



市民打卡体验应急救援项目

全防线,助推全市安全生产形势持续稳定向好。

深入开展党中央关于安全生产工作重要指示精神的宣传贯彻活动,包含专题研讨、集中宣讲、辅导报告等,把理论研究成果转化为谋划推动工作的创新思路、务实举措、有效方法。

组织开展“安全宣传咨询日”活动。各级各部门各单位将结合工作实际,组织开展“安全宣传咨询日”活动,现场播放“安全生产月”活动宣传片和公益广告,举行安全倡议、安全宣誓和安全文化特色文艺演出等活动;设立咨询台,由专业人士解答公众关于家庭、社区、工作场所生命通道自查、自改、报修等问题,提供个性化服务。加强社会化氛围营造,用好各类广告载体并通过视频、横幅、海报等形式形成强大宣传声势;鼓励各类安全科普宣教和体验基地免费向社会公众开放,发动安全领域专家和“最美应急人”、应急科普优秀讲师等集中开展安全宣传。

切实加强组织宣传,广泛发动干

部职工、社会群众参与“安全生产月”网络知识答题活动,营造人人学习安全知识、个个提升应急技能的浓厚氛围。

突出“畅通生命通道”,组织开展宣传和演练。充分利用海报、动漫、短视频等多元化形式,通过各类新媒体平台、交通枢纽电子屏、户外楼宇大屏等多样化载体广泛传播;组织开展模拟火灾和地震等场景的应急疏散演练、线上避险逃生公开课、避险逃生知识竞答等活动,提升公众逃生避险能力;充分运用举报奖励机制,鼓励广大群众积极举报身边的安全隐患,争做公共安全吹哨人。

持续推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭“五进”工作,积极参加“畅通生命通道”系列疏散逃生演练、“避险逃生训练营”短视频新媒体展播、“危急时刻之生命英雄”应急科普趣学等全国、全市性活动。

赵小玲 图片由重庆市应急管理局提供