

长江国家文化公园(重庆段)建设工作推进会发言摘要

云阳县 建设长江国家文化公园(重庆段)示范县

云阳县立足区位优势和历史文化底蕴,提出建设长江国家文化公园(重庆段)示范县目标,聚焦磐石城遗址公园和云阳博物馆(新馆)两个重点项目建设,强力开展“五大板块”工作,扎实推进长江国家文化公园(重庆段)建设。

在文物保护利用方面,云阳县每年滚动实施“四个十”(即十大古宗祠、十大古建筑、十大古村落、十大价值研究)文化保护和利用工程,在完成张桓侯庙、彭氏宗祠等19处文物保护修缮的同时,与相关单位、院校积极开展多项合作。

在文旅融合互促方面,大力开展“百A百星”(即国家A级景区达到100A、星级酒店达到100星)攻坚提升工程,打造10多个乡村旅游休闲区,创建A级旅游景区22个,培育星级酒店17家。

在生态修复保护方面,开展库岸综合治理修复和长江生态保护工程,建成33公里环湖绿道,串联“白兔井”等八大主题公园,推进“两岸青山·千里林带”建设,长江(云阳段)两岸森林覆盖率达到75%。

在文化惠民惠民方面,实施“文艺荟萃”时代精品创作工程,推出《三峡彩虹》《巴人密码》等一批文艺作品。

在数字应用赋能方面,实施历史文物数字再现工程,建成区县首个数字体验馆博物馆,馆藏珍贵文物数字化率达到90%以上。下一步,云阳县将加强文化保护传承,持续推动长江文化创造性转化、创新性发展,努力为建设现代化新重庆建设作出新的更大贡献。

万州区 把握“三大抓手”实施文旅深度融合

万州区突出产品供给、品牌塑造、产业聚合“三大抓手”,实施文旅深度融合工程,全力打造长江国家文化公园(重庆段)建设文旅融合工程示范样板。

近年来,万州区着力实施资源普查工程,完成长江流域(万州段)文物资源调查,登录不可移动文物1185处,新增历史文化名镇名村、传统村落等13处,收录旅游资源单体346处;制定《推动文化旅游资源高质量发展三年行动方案》,实施重点文旅项目和事项72个,建成一批标志性文旅工程;以发展都市休闲旅游为着力点,高效转化提升三峡平湖旅游资源,实施精品提升工程。

同时,万州区高质量策划举办了一系列特色文旅活动,打造节日品牌;利用长江万州段江面宽阔的独特优势,举办环湖马拉松、冬季横渡长江等大型文旅体活动,擦亮赛事品牌;发挥川剧、曲艺、歌舞剧、杂技“四团同城”优势,培育演艺品牌。

此外,万州区出台《支持服务业高质量发展若干措施》,设立专项资金,支持全区文化旅游产业发展,壮大市场主体;聚焦新兴业态,推出研学旅游精品线路4条,打造精品民宿集群5个,塑造多元文旅业态;突出文旅融合,拓展文旅消费场景,发展“演唱会经济”,集聚人气商气。

下一步,万州区将坚持以文塑旅、以旅彰文,扎实推进文旅深度融合发展,建成长江国家文化公园(重庆段)高质量文旅融合示范样板。

涪陵区 打好“传承保护”与“文旅融合”两张牌

涪陵区突出两江交汇特色,实施巴文化传承发展、红色旅游融合发展、白鹤梁刻石文化保护利用、易理文化再研究再拓展等行动,打好“传承保护”与“文旅融合”两张牌,进一步凸显文化底蕴、彰显时代价值,推动长江国家文化公园(涪陵段)建设取得明显成效。

在传承保护方面,涪陵区系统梳理保护长江文化遗产资源,摸清家底,现有不可移动文物点1006处,可移动文物14328件(套);投入2亿多元完成陈万宝庄园、周煌故居、邱家榨菜作坊、北岩题刻等10余处文物保护单位修缮工程,盘活遗产“富矿”;推动白鹤梁刻石单独申遗与联合申遗同步推进。

在文旅融合方面,涪陵区坚持以文塑旅、以旅彰文,强化“大文旅”理念,以获批创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区为契机,着力整合长江文化、生态和旅游资源,打响具

大足区 把大足石刻打造成世遗保护利用示范

大足区坚持“保护第一”,坚持“两个结合”,坚持守正创新,努力把大足石刻打造成世界遗产保护利用的示范、文明交流互鉴的典范、文旅融合发展的标杆、石窟寺领域的样板。

近年来,大足区认真落实重庆首部保护历史文化遗产的地方性法规——《重庆市大足石刻保护条例》,升级改造宝顶山、北山、南山、石篆山石刻安防系统;对包括文物本体、自然环境、人为活动因素以及保护管理等18大类、70个子项开展长期监测;建成文物医院、监测预警中心、安全技术防范中心等平台,实现了保护工作由抢救性向预防性转变。

同时,大足区深度挖掘文物时代价值,提升文物活化利用水平。如推动“大足学”学科建设,将大足石刻研究上升到系统与学科的高度;启动《巴蜀石窟全集》编撰工作,历时16年完成的11卷19册《大足石刻全集》考古报告填补了我国大型石窟编写和出版系列考古报告的空白;大足石刻数字博物馆隆重上线;8K数字球幕《大足石刻》获评国家首批“智慧旅游沉浸式体验新空间”;大足石刻文创园累计签约入驻企业168家,总投资255亿元。

接下来,大足区将加强大足石刻整体性保护、系统性研究,加大文旅模式和业态创新力度,努力把大足石刻打造成具有重庆辨识度的文物活化利用名片。

奉节县 建设白帝城-环草堂湖-三峡之巅文化旅游带

白帝城遗址是长江国家文化公园(重庆段)的文旅地标,旅游资源丰富,是国家5A级景区、长江三峡起点,也是10元人民币背景取景地。

近年来,奉节县推动白帝城遗址保护利用、景区品质提升,成功创建全国首个“中华诗城”;建设三峡第一碑林、竹枝园、十贤堂、杜甫亭、忠义广场,增加竹枝情缘、归来三峡等诗词演艺,对白帝城进行一诗一景打造;推动文旅深度融合,结合古建筑群内明良殿、武侯祠、东西碑林、文臣武将厅等讲好三国故事,利用白帝城博物馆、江峡文化馆、瞿塘关遗址博物馆展示厚重历史文化。2023年接待游客135.5万人次,较2022年增长335.83%。

下一步,白帝城将持续推进考古体验中心、文物本体修缮、发掘成果临时大棚展示区建设,加快建设国家遗址公园;深入挖掘白帝城历史文化,提高其知名度和影响力;破题长江国家文化公园(重庆奉节段)核心区建设,提升文化

重庆中国三峡博物馆 计划今年年底推出“壮丽三峡”展览

重庆中国三峡博物馆改陈与数字化提升是长江国家文化公园(重庆段)建设十大标志性项目之一。

提升工作启动以来,博物馆按照“根植巴山蜀水,传承长江文化”这一叙事主基调,以三峡文化的起源、形成、衍生、交融及其时代变迁为主线,突出三峡文化开放、融合、互鉴的特质。目前,已形成“壮丽三峡”“诗咏三峡”“高峡平湖”“川江航运”“三峡探秘”和“三峡非遗”6个基本陈列框架,“图画江山”(古代书画)和“巴山之子”(近现代美术)2个馆藏特色书画陈列框架,以及“世界大河文明”系列、“走进长江文明”系列和“区域文化交流”系列等若干临时展览框架。此外,三峡博物馆正倾力打造高水平数字博物馆,加强馆藏文物数字资源建设,形成数字化作品,打造沉浸式体验;规划设计“诗咏三峡”全新数字展厅,生动展现“三峡探古”“鬼斧神工”“高峡平湖”“川江航运”“愈炸愈强”“泼墨江山”等数字化场景。

目前,已完成“壮丽三峡”展览的文本和概念初设,计划今年年底推出该展览。“高峡平湖”“川江航运”等展览也在积极推进。未来,三峡博物馆将聚焦三峡文物数字化建设,把文物管理、保护、展示、信息传播等用数字技术串联起来,有机融入到展览中。为此将积极争取各方支持,努力在2024—2025年完成大部分展厅改陈目标。

(本组稿件由记者张璐、何春阳、丁立成整理)

在一场毕业展里品味重庆文化气质



□新重庆-重庆日报评论员 戴博

五月将尽,六月在望,一年一度的“开放的六月——四川美术学院艺术游”,伴着毕业季的夏风,如期而至。

这是一场延续了二十年的艺术之约。二十年来,从黄桷坪到虎溪,从本科作品展到艺术游,从单纯作品展示到交流、鉴赏、消费的综合平台,“开放的六月”成了重庆闪亮的文化艺术名片,吸引数十万市民、游客共同参加。

“开放的六月”之于重庆,已然成为这座城的文化符号。正如川美院长焦兴涛所言,“‘开放的六月’就像开闸的活水,源源不断的艺术泉流,浸润了城市的同时也滋养了学

校。”文化与艺术,无声无息又静水深流,潜移默化地涵养着一座城的风格与思维。若要以一座城的名义来关注这场艺术展览,该如何思考它的开放与热烈?

开放的作品,是创作者与重庆同频共振的产物。看过展览的观众不会忘记,相当数量的作品,都散发着浓浓的重庆味道。重庆的山川树木、街巷楼宇、市井百态,都成了作品的重要意象。同时,城市发展、社会变迁、人心变化,让古朴深沉的“重庆”与日新月异的“重庆”,成为创作者取之不尽的素材源泉。在观察这座城市的过程中,一代代创作者聚焦作品与社会、个体与公共、当下与时代,将个人的人文关怀与思考,通过作品展示出来,让这些作品天然带着重庆的烙印、巴渝的风骨。

甚至,一些创作者更进一步。他们不满囿于画室,主动选择投身重庆的城市更新、乡村振兴,在参与社会实践的过程中,抒发个

人艺术理念。例如,下庄村村口的浮雕筑路群英雄,冶金四村社区的艺术“微更新”,杨家槽、东升村的改造案例,都是超出展厅范畴,摆在“社会展厅”的作品。

开放的展览,是城市与院校合投的一堂人文课。这堂课,社会各界人士都是它的参与者。在艺术教育的学科建设和创作媒介和传播方式不断发生深刻变化的当下,重庆这场开放式展览,是自信展示,亦是先锋的探索:将艺术教育与大众文化连接起来,将人才培养置于文化维度和社会空间。毕竟,艺术与社会接轨,“玫瑰”和“面包”方可兼得。通过这场艺术展,学子们有机会听取观众反馈,甚至获得伯乐青睐……年轻的创作者们,将由此更自信地走向社会,走向实践。

开放的艺术,开放的心态,让一场艺术展,成为重庆塑造城市文化气质的泉流。城市文化气质,非一朝一夕能够形成,既需要长

久的艺术熏陶,也需要公众的文化认同。细心的人观察重庆,会发现许多艺术“碎片”:从城市地标、公共艺术作品的展示,到城市美学与空间设计、文化传承和形式创新,随处可见的艺术痕迹、美学烙印,碎片般点缀在城市角落,充盈着城市的文化空间。这种底蕴,让重庆成了文艺创作者栖息的沃土。而重庆热情奔放、和谐包容、敢闯敢试的城市气质,也在潜移默化影响着创作者们。这种城市气质与艺术气质的汇流,变成了市民游客看得见摸得着的艺术并美、彩绘墙、涂鸦街、雕塑公交站——看吧,艺术并不遥远,艺术就在身边。

六月,展览仍在继续。回望过去,从《收租院》到《父亲》,诞生于此的艺术作品与时代同频共振,成为重庆乃至中国人抹不去的文化记忆;展望未来,期待更多“开放的六月”,与自信从容的毕业生一道,以艺术入世,让城市更有气质,让生活更具美感。



□张婷

动辄30元一杯,却靠换标签“续命”,水果搜了才肯扔……网红食品“茉酸奶”翻车了。

近日,有媒体曝光该品牌加盟店存在更换效期标签、不按时报废原料、不严格按照配料表足量放料等问题。随后,该品牌发表致歉声明,表示已针对涉事加盟店安排即刻闭店,并将永久与其解除合约。

该事件一经披露,立刻在网络上引发了网友声讨。曾几何时,茉酸奶凭借其独特的口感和精致的包装,一时风头无两。据统计,仅2023年,茉酸奶新开门店就达1309家,发展势头蒸蒸日上。然而,这一网红品牌却狠狠踩了食品安全的红线,导致口碑暴跌、客户流失、声誉打折,如此代价,令人又气又可恨。

不过,踩安全红线的网红食品品牌,不仅是茉酸奶一家。近年来,包括“奈雪的茶”“古茗”等网红品牌,都曾被曝光存在食品安全问题。个别品牌为了追求市场份额和利润大肆扩张门店,却松懈了对产品质量的把控,甚至像茉酸奶一样直言“喝不坏顶多拉肚子”。这种行为,直接对消费者的身体健康造成了危害,是对消费者权益的严重侵害。

网红食品不能踩安全红线

我国食品安全法明确规定,用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产食品、食品添加剂,或者经营上述食品、食品添加剂,由县级以上食品安全监督管理部门予以处罚,情节严重的,吊销许可证。相关品牌、门店因此受到处罚,完全是咎由自取。这种处罚,也对行业敲响了警钟:爱惜羽毛,首先要遵纪守法,保障消费者的基本权益。

食品安全的负面消息频出,说明治理该问题需要长期努力,丝毫不能大意。一方面,食品类企业要始终秉持品质至上、诚信经营的原则,持续完善自身管理,抓好对加盟店的培训和监督。另一方面,经营者和消费者要相向而行,相关部门要及时受理消费者投诉,依法依规对存在安全隐患和违规行为的品牌进行惩处,维护良好的市场秩序。

正如茉酸奶在致歉声明中所言,“做好产品才是根本”。希望各品牌能引以为鉴,别等消费者愤怒了、品牌价值打折了,才后悔“何必当初”。

(作者系重庆财经学院学生,指导老师:宋钰静)

“高铁座椅不卫生”亟待纠偏



□冯海宁

近日,一则关于高铁座椅卫生状况的吐槽,在网络上引发了广泛关注。有网友分享出一张高铁座椅的照片,照片显示座椅已发黄,椅套也脱落。网友对高铁座椅的清洁更换频率提出了质疑。

面对质疑,12306客服回应称,高铁座椅的椅套并没有固定的更换时间,具体更换周期会根据列车的实际情况而定。当然,如果乘客在座椅上留下明显污渍,列车员会立即进行更换。

真的“没有固定更换时间”吗?非也。早在1992年,《铁路车站、旅客列车卫生监督管理办法》第十二条就作出了明确规定:“旅客列车的座席、铺位、洗面盆、整容镜、便池等公用设施,要保持清洁卫生。”其它卧具、椅套要定期拆洗消毒。”可见,“没有固定更换时间”是站不住脚的说辞,也是对既有规章制度的背离。

如今,乘坐高铁出行已经成为了很多旅客的日常选择。越是“人来人往”的车厢、座椅,越需要高频的清理与保洁,这既是公共交通的

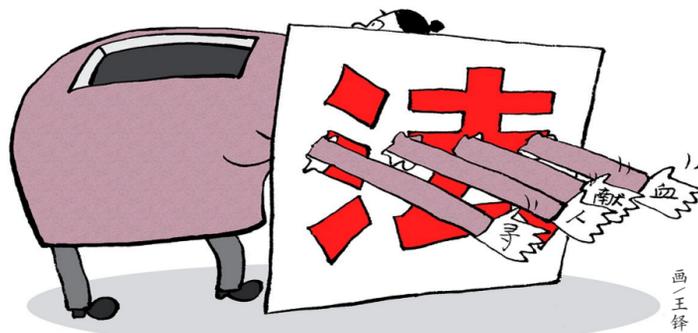
卫生常识,也是铁路作为服务方应尽的义务。诚然,高铁运行频率高、载客量大,“一座一换”不现实。不过,退一万步讲,“定期拆洗消毒”至少应该得到落实。同时,公众的质疑也应该引发铁路方面的反思与自纠。

高铁卫生管理,不缺制度和标准,缺的是执行和监督。这既需要高铁运营方严格按照相关的标准要求,做好椅套的定期拆洗消毒,也需要铁路主管部门、卫生监管部门等加强抽查,倒逼高铁运营方自觉履行义务。当然,此类监督不妨推而广之,一并强化民航、公路客运等行业的卫生管理。

高铁不能因“不愁没人坐”,就降低自律意识。须知,交通出行是民生之需,涉及到民生权益的事情,就该拿出一百二十分的认真来对待。作为服务方更要意识到,网友的吐槽不是“鸡蛋里挑骨头”,一个座椅是否干净卫生,不仅关乎旅客体验和口碑,更直接影响着高铁的公共形象。维护良好的乘车环境,保障公众出行体验,各相关方都有必要更加上心。

对于涉事的列车乘务组来说,别对网友的质疑感到“委屈”,恰恰应当从中感受到人们对高铁的高期待,并以此为契机,切实优化自身的管理与服务水平,为旅客提供更为优良的乘车体验。如此,才能让高铁不只展现高速度,也展示出服务的高水准。

别让“互助献血”成交易



画王锋

患者做手术,亲友花2000元找人代为献血400毫升,这一幕发生于北京某三甲医院。《法治日报》记者调查发现,北京、天津的多家医院中,有人发小卡片称可以“互助献血”,但要收取一定的费用。

点评:“互助献血”一旦与金钱挂钩,负面后果不容小觑。说到底,这种现象背后,还是“用血难”的现实困境。破解这一问题,需要标本兼治,一方面简化流程,保障义务献血者合法权益,另一方面不断完善血液的储备和管理机制,铲除灰色产业的生存土壤。