

用科普播下创新的种子

巴渝论坛

新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

一座城市要实现高质量发展,就必须向科技创新要活力。

这种活力,不只是源自高校或实验室,它蕴含于全社会的各个角落。眼下,2024年重庆市科技活动周(下称活动周)正在进行中。23年连续举办,超8000万人次参与,这是一年一度的科技巡礼,也是以科普为桥梁,拉近人与科学的重要契机。

科普的意义,并非展示“科学是什么”而已。也许,你曾刷到过化工专家金涌的短视频。他从教学科研一线退下来后,又投身到科普事业中。金涌说,科学普及就是“播

种”,能在孩子心里播下科学的种子,能更早发现创新人才,能助力新技术推广和产业发展……

“播种”,在今年的活动周中得到了彰显。来到位于沙滨路的创客港·未来科技园,清脆的童声回荡在耳畔——有的孩子大方讲解自己的科创小作品,有的孩子亲自体验机械臂连连发出赞叹。创意有声,惊喜有声,科学的影响无声,但一定会在未来某天轰轰烈烈奏响。

当今世界,已经迈入竞争激烈的大科学时代,唯有从小抓起,全面引导公众培育科学思维,才能确保创新不断代、技术不落伍、发展不掉队。这正是科普的必要性所在。刚刚召开的市委六届五次全会再度强调,要以科技创新为重要引擎,借科普来加快塑造城市创新发展的习惯,正当其时。

善用科普,凝聚共识,将尊重科学、崇尚

创新固化为一种社会氛围。

尊重科学,不妨从尊重科学家做起。在第八个“全国科技工作者日”到来之际,今年的活动周以“弘扬科学家精神 激发全社会创新活力”为主题,设置“闪耀先驱”“工匠风采”等板块,李四光、袁隆平等18位杰出科技工作者的风采跃然纸上。爱国、创新、求实、奉献、协同、育人,一代代科学家的贡献与精神,值得被讴歌,更需要被传承。

弘扬科学家精神,要寻找丰富多样的“打开方式”,降低公众拥抱科学的门槛。比如,活动周上数字技术的广泛应用,让市民搭上“AI时光机”,打卡机器人、人工智能的“前世今生”。当“黑科技”触手可及,当人人争做“技术控”,创新就会成为更加普遍的共同追求,成为评价发展水准的鲜明维度。

塑造习惯,贵在坚持,要用常态化的科普

培育创新引领的价值观。

在重庆,只要你接触科学,就不愁无处可去。截至目前,重庆市科普基地已累计达到359家,从科技馆到风景区,从大学校园到汽车工厂,丰富多样的科普场所在城市遍地生花。开展好科普工作,要引导多方力量共同参与,让每周都是“科技周”“科普周”。同时,也需要建设一支更专业、更多元的科普工作队伍,不断补齐科普工作的质量短板和范围缺口。

天体物理学家尼尔·德格拉斯·泰森曾说过,“真正的科学素养不仅关乎知识,更关乎你提出问题的思考方式”。科普,面向的是一个具体的人,发挥其作用,需要每个人都认识到科技的引领价值,需要更多人致力于挖掘科技的实用价值。人人讲科学,处处用科学,时时爱科学,正是一座城市创新发展所需的思考方式。

何晶

近日,《中国应急管理报》披露了一则案例:某县发布暴雨蓝色预警后,竟有基层乡镇未知晓相关情况。这一事件暴露出预警机制在部分基层地区“静音”失灵,引发了许多人对基层应急管理能力和效率的反思。

基层预警机制,是防灾减灾的第一道防线。这道防线失灵,怎不令人后怕?在上述案例中,相关防汛工作负责人,或是“已读未转发”,或是发了但无人反馈,导致预警失效于“最后一公里”。类似情形因何而致?笔者有以下思考。

高效及时传递信息,是预警机制顺利发挥作用的关键。然而,在许多基层乡镇,由于通信设施不完善、信息传递渠道不畅等,其预警系统建设尚不完善,预警信息往往难以迅速、准确抵达一线。此外,一些单位在接收信息后,处理不及时、传达不到位导致预警信息无法有效发挥作用。

基层对相关信息的重视程度,也直接影响预警效果。个别基层工作人员的“马虎”应付、一读了事,导致预警的“红灯”亮一亮就过了。这种心态,极易让重要信息被忽视,影响基层应急响应的及时性和有效性,不可不谓一大危害。

发现问题,更要解决问题。笔者认为,要确保“警铃”及时抵达基层,就要想方设法构建预警机制的响应闭环。

首先,要加大对基层通信设施建设的投入力度,提高信息传递的效率和准确度。其次,加强对基层单位的培训和指导,强化其对预警信息的科学认知。此外,还要建立基层应急管理的长效机制,如,建立完善管理制度和预案体系,加强应急演练和实战训练等,多管齐下提高基层应急响应能力。同时,也要发挥群众在预警机制中的作用,提高群众的应急避险能力。

基层预警机制之困,不仅是技术问题,更是管理问题和认识问题。破解此类困境,需要相关部门真正重视起来,落实下去,从多方面入手提高基层防灾减灾综合能力,切实保障群众的生命财产安全。

(作者系西南科技大学学生)

别让预警机制在基层「静音」

微距视角里的西洽会

评论员观察

新重庆-重庆日报评论员 臧博

持续四天的第六届西洽会结束了。高温没有阻挡观众的热情,从开馆到闭馆,各个场馆熙熙攘攘。签约交易成绩更是亮眼:参展方斩获颇丰,或收获订单,或确定合作意向。

这四天,我每天去到现场。一个个展区逛过来,我边走边看边记,采访展商,跟观众和志愿者聊天。一些瞬间,让我在解读西洽会的全景镜头之外,找到了观察西洽会的微距视角。

在阿富汗展台,工作人员向观众热情介绍展品:传统手工地毯、珠宝首饰、民族服饰、手工皮鞋,等等。一个工作人员告诉我,借着西洽会,遇上不少寻求合作的客户,签下了许多意向订单,能帮助到阿富汗的不少工人。我在采访本上记下:西洽会的一个展台,关联着数千个外国家的一个家庭,关联着他们的生活。

“我们想让产品走出去,越远越好。”在广西厅,除了有本省现代制造业的“硬”展品,还有一个“软”角落:展厅一角,摆满了各类陶器制品,这是四大名陶之一的坭兴陶。工作人员介绍,在国

内,陶瓷制品竞争激烈,已成红海,很多好工艺、好产品卖不上高价。在四天的时间里,他们就定了不少外向订单,只要按客商需求把图案、花纹微调,产品就能卖上高价。我记下几个关键词:传统工艺,按需定制,寻找蓝海。

在梁平展区,除了亮眼的预制菜展品,最吸引眼球的便是展厅中央摆放的一台eVTOL电动垂直起降无人驾驶航空器。工作人员介绍说,梁平的通航条件优良,低空场景丰富,航空文化厚重,非常适合发展低空经济,现在许多标志性景区都设置了eVTOL起降点,以后要开通更多景区航线。我记下他说的一句话:创新消费场景,提供附加价值,确保服务价格与质量相符,不愁游客不来玩。

除了这些,展品丰富、品类齐全的白俄罗斯馆,民族风情浓郁的彭水展厅,以及展现自身软实力的企业展厅等,都让我印象深刻。一个展台就是一个窗口,好奇的、羡慕的、观察的各种目光,都透过窗口,在此汇集。这些目光碰撞到一起,就是友谊的开端,合作的契机。

西洽会,不止是投资贸易的盛会,还是一面棱镜,透过它,能看到潜藏的产业机遇、涌动的商机,行业的趋势。这种机遇、商机与趋势,让阿富汗的工人与展会联系在一起,将广西的坭兴陶与展会联系在一起,把梁平的低空经济与展会联系在一起。

如此通知 多多益善



近日,有市民拍到北京一榉行道树上贴着“死亡通知”,引起网友关注。当地相关工作人员表示,这是一棵正在等待砍伐许可的枯木,确认树木死亡需要有严格流程。

点评:为一棵树专门贴一张“死亡通知”,并非小题大做,而是绿化管理下“绣花功夫”的体现。在这张标签背后,是相关部门工作的严谨态度和科学方法,值得点赞。将这样的做法推而广之,定将让城市管理更精细。

第二届“一带一路”田径邀请赛暨全国田径大奖赛(第五站)在渝举行

5月27日,第二届“一带一路”田径邀请赛暨全国田径大奖赛(第五站)在重庆奥体中心盛大开幕,来自埃塞俄比亚、印度尼西亚、日本、韩国、巴基斯坦等国家,以及全国各地的49支代表队,超1200名运动员齐聚山城重庆,上演速度与激情的巅峰对决。

本次赛事由中国田径协会、重庆市体育局、九龙坡区人民政府联合主办,重庆市奥林匹克体育中心、九龙坡区体育局、重庆市田径协会承办,是一项旨在推动田径运动发展和促进共建“一带一路”国家间友好交流互动的重要赛事。

名将齐聚 巅峰对决 山城刮起田径“风暴”

“一带一路”田径邀请赛暨全国田径大奖赛是全国最高级别的田径赛事之一,首届“一带一路”田径邀请赛于2019年落地重庆。时隔5年,赛事以全新面貌回归,不仅延续了往届的办赛特色和影响力,更提档升级为世界田联巡回赛的铜标赛事,赛事等级相对更高,精彩和激烈程度更不可同日而语。

据介绍,赛事设置有100米、200米、400米、800米、5000米、100米栏、110米栏、400米栏、撑竿跳高、跳远、三级跳远、链球、标枪等多个项目,进行3个比赛日共6个单元的精彩角逐。

赛事汇聚了一大批大耳熟能详的高水平运动员,如女子100米名将葛曼棋、杭州亚运会田径男子4×100米接力冠军陈冠锋,极具人气的女子100米栏选手夏思凝,刚刚获得首届亚洲接力锦标赛女子4×100米接力冠军的梁小静、韦永丽、袁琦琦和李玉婷等名将。此外,比赛还有众多国际选手慕名而来,如斯里兰卡名将辛格普拉杰、日本选手宇野胜利翔以及巴基斯坦标枪名将纳迪姆等。

在首个比赛日较量中,备受关注的“跨栏女神”夏思凝以13秒08夺得女子100米栏冠军,一举刷新个人最好成绩。28日上午和晚间,还将接连进行男子100米、撑竿跳高决赛等“人气项目”的决赛较量。

赛事期间,市民可凭有效身份证件进入奥体中心免费观赛,还可关注“田径精英”视频号观看赛事精彩直播。



办赛精彩 参赛出彩 重庆健儿力拼佳绩

重庆具有浓厚的田径运动氛围和良好的群众基础,先后涌现出陈家全、贺祖芬、李涛、别朝、贺相红等一大批优秀田径人才。承办本次高水平田径赛事,便是重庆积极推动田径运动发展、彰显重庆体育事业新风貌的有力举措。

为实现“办赛精彩、参赛出彩”的既定目标,在中国田协、市体育局的指导下,九龙坡区联合市运动技术学院、市奥体中心、市田径协会,组建了竞赛组织、场地保障、食宿接待、宣传推广专班,坚持“最高标准、最强保障、最优环境”的准则,对比赛跑道、草坪、沙坑、坐席及水电声光系统进行了优化升级,规划运动员、媒体、观众功能区域,详细制定食宿接待、后勤保障、应急安全等各项措

项,力争为运动员提供最佳的竞技环境,呈现出一场精彩纷呈的田径盛宴。

参赛方面,重庆市运动技术学院田径系派出了男女63名运动员参赛,家门口作战,重庆健儿有机会向男子200米、男子400米和男子4×400米接力奖牌发起冲击。

以赛营城 体育破圈 谱写体育强区建设新篇章

高水平赛事不仅是一场体育盛宴,更是一次文化交流、城市建设、提升影响力的重要契机。

除了周密的赛事安排,主办方还举办了各类丰富多样的非遗民俗表演、文化旅游鉴赏、城市品牌宣传等特色活动,让来自世界各地的参赛选手深度体验到“三高九龙坡、三宜山水城”独特魅力。

近年来,九龙坡区先后成功承办2021年全国田径锦标赛暨全运会资格赛、第九届中俄青少年游泳比赛、重庆一仁川线上射箭友谊赛、国际攀联世界杯攀岩赛、WESG世界电子竞技运动会全球总决赛等国际国内大赛30余

项,向全世界呈现了中国式现代化建设成果和这座城市的蓬勃生机。

高水平赛事为九龙坡带来的改变还有更多:重庆奥体中心持续完善,全民健身理念深入人心,体育消费活力四射。目前,九龙坡区人均体育场地面积达2.76平方米,位居全市前列;城市“15分钟健身圈”全面建成,正加快形成布局合理、覆盖面广、普惠性强、全民共享、点面结合的“10分钟全民健身圈”;每年举办奥体夜跑、奥体游泳节、体育消费节、演唱会等文体活动20余场,覆盖市民500万余人次,强力带动“吃住游乐购”等产业发展,拉动消费10亿元以上。

赛事出彩、体育破圈、城市出圈。未来,九龙坡区将继续以举办重大体育赛事为契机,创新拓展“体育+”模式,进一步促进体育与文、旅、商、农融合发展,更好打造“重庆体育消费高地”,持续提升城市关注度,助推城市产业转型升级与经济社会高质量发展,为城市高质量发展带来新动能。

曹儒成 王佳敏
图片由九龙坡区体育局提供

传承优秀文化,弘扬中医国粹,传播健康理念。5月25日,“岐黄新生代 本草正年轻”——重庆第二届中医药节·上药慧远中医药大讲堂录制活动在重报集团新闻传媒大厦正式开机,一场关于中医药文化的科普之旅精彩开启,一家致力于“传承养生智慧、助力中药智造、普惠百姓健康”的中医药品牌大企业也随之走向台前。

公益讲堂 分享中医药智慧和价值观念

此次公益活动由重庆市中医药行业协会、重庆医药行业协会主办,重庆日报传媒集团、重庆上药慧远药业有限公司(以下简称“上药慧远”)协办。当天,有来自重庆市中医院、江津中医院、綦江区中医院等重庆各医疗机构主任中医师、名老中医传承工作室负责人、

尽展岐黄之美 共赴健康之约 上药慧远开启中医药文化科普之旅

资深中医药文化专家等20多位嘉宾参与本次现场录制活动。

重庆市中医药行业协会、重庆上药慧远药业有限公司相关负责人,以及重庆市中医院、江北区中医院等多位专家参与本次活动。

在与会专家的共同见证下,“岐黄新生代 本草正年轻”——重庆第二届中医药节·上药慧远中医药大讲堂正式开机。

中医传统医术作为中国古老文化的瑰宝,拥有博大精深的理论体系,承载着中华文化深厚的智慧和价值观念。录制现场,来自重庆市中医院、江津中医院、綦江区中医院、长寿区中医院等重庆各医疗机构主任中医师等资深专家围绕疾病防治、中医药防治科普、中医药文化知识等内容并结合自身工作实践,分享了众多中医药领域健康知识,干货满满。

本次活动预计推出中医药科普视

频20余期,并将在新重庆客户端进行连续展播。

体系重塑 争创中药饮片标杆企业

据了解,作为整个公益活动的幕后策划和核心参与方,上药慧远此前已数次参与组织此类大型健康科普公益活动,该公司为何对健康公益事业如此情有独钟?

上药慧远系国有上市医药产业集团“上海医药”的全资子公司,是集团在中药饮片板块布局西南市场的桥头堡企业。

上药慧远成立于1985年,迄今为

止,已发展成为重庆乃至西南地区最大的中药饮片生产企业,旗下设有重庆上药慧远龙药业、重庆天宝药业有限公司、上药大理中药产业有限公司3大全资及控股子公司。生产经营产品多达600余个,品规3000多个;旗下“天宝”品牌是中国驰名商标,也是上药集团核心品牌之一。

目前,上药慧远在重庆有3个生产基地,分别位于沙坪坝区歌乐山、城口县庙坝工业园区、南川区大观中医药科技园。其中,重庆南川生产基地(上药慧远龙药业)于2023年投产,已成为国内领先的中药饮片生产厂。

立足于得天独厚的气候环境和地理优势,上药慧远控股子公司天宝药业在大巴山城口县境内拥有3000余亩中药材育苗基地、示范种植基地,玄参、独活、木香等道地药材在行业内广受好评。

2023年,上药慧远开始全力打造

中药饮片质量全程可追溯系统。目前已有70多个品种完成从育苗育种、种植、采收、加工、质检、储运等全过程质量监控及溯源。

让广大群众真正吃上暖心药、放心药。上药慧远率先在重庆搭建了重庆区域性共享智慧中药房,目前在重庆已有4家“共享智慧中药房”。推出中药饮片代煎代配服务业务,中药免费送到家,并实现了全程管理和质量都可以追溯。

“中医药是中华优秀传统文化的重要载体,传承好中医药文化,就是守护好中国古代科学文化的瑰宝,也是打开中华文明宝库的一把‘钥匙’。”谈及中医药公益大讲堂活动举办的初衷,上药慧远党委书记刘国栋表示。希望通过此类活动,将中医药的生命观、健康观、疾病观、防治观等传递给更多民众,不断为群众谋福祉。

肩负国企担当,秉持“责任、专业、合作、创新”的企业价值观,上药慧远正以“重塑供应链管理体系”为企业核心发展战略,致力于成为“以参茸贵细、溯源饮片、毒麻饮片为核心业务的专业化、特色化、现代化、数智化”的中药饮片标杆企业,开启高质量发展新篇章。

华官林 图/张中宇 摄

