

不“刷脸”就不能进小区？

检察机关公益诉讼保护公民重要个人信息

重报调查
CHONGBAO DIAOCHA

□新重庆-重庆日报记者 张莎

不“刷脸”就不能进小区吗？不！当前，渝中区住建委正在对辖区物业行业开展个人信息保护专项排查，确保辖区物业服务企业或者其他建筑物管理人规范人脸识别应用。

这次专项排查，源自渝中区首例人脸识别公益诉讼案。

害怕人脸信息泄露 业主与物业公司对簿公堂

现在，“刷脸”支付、“刷脸”核验身份已被广泛应用。但居住在渝中区某小区的小谢却因为人脸识别而与物业公司发生纠纷，继而到簿公堂。

小谢居住的小区只有一个出入口，该出入口设有人脸识别闸机。要通过该闸机，要么使用提前录入个人人脸信息，要么刷身份证。

“表面上小区提供了两种方式，但

从本质上还是将人脸识别作为进出小区的唯一验证方式。但我的脸不能随便刷！”小谢认为，人脸信息属于重要的个人信息，一旦泄露就可能对人身和财产安全造成极大危害，而物业公司并未提供非人脸识别的替代性门禁验证方式，这限制了自己作为合法住户进入自己住宅内部的权利。他诉请法院，要求物业删除其人脸识别面部特征信息，保证小区进出口畅通，并向其提供其他自由出入方式。

经法院审理，判决物业公司立即删除人脸识别道闸系统中收集到的人脸识别信息与身份证信息，并向业主提供出入该小区的其他合理验证方式。

但物业公司迟迟未按照判决要求进行整改，小谢遂向渝中区检察院申请检察机关提起个人信息保护公益诉讼。

检察机关立案调查 监督住建部门履行监管职责

“根据相关法律规定，物业服务企业如以人脸识别作为业主出入小区的唯一验证方式，不同意的业主可以质疑，并有权要求其提供其他合理验证方式。”渝中区检察院检察官在了解小谢的诉求后，

又实地走访涉案小区进行调查。

检察官调查发现，这家物业公司存储敏感个人信息的设备安全性未经认证，并且该设备与互联网相连，导致敏感个人信息有随时泄露的风险，客观上会侵害众多不特定公民个人信息安全。社会公共利益受到损害，符合检察机关公益诉讼立案条件。而渝中区住建委作为物业管理行业领域公民个人信息保护行政监管主体，应当依法履职保护公民个人信息。

渝中区检察院遂与渝中区住建委召开诉前磋商会议。渝中区住建委联合公安部门督促该物业公司将门禁系统中录入的业主个人信息删除，同时提供了包括刷门禁卡、人工放行等其他多种验证方式，以便业主进出小区。

同时，为加强物业管理领域公民个人信息保护监督管理工作，渝中区住建委启动对物业行业个人信息保护专项排查，确保辖区物业服务企业规范使用人脸识别验证等应用。

检察官支招 这些经营场所不得强制“刷脸”

“大家都在哪些地方使用过人脸

识别功能？在使用过程中是否担心过自己人脸信息会被泄露？”5月22日，在渝中区检察院“为民而行”检察官办公室，检察官结合该案件，向市民普及如何保护好个人信息。

公益诉讼检察官吴齐轩表示，公共场所可以采集人脸，但有限制。

他解释说，2023年8月，国家网信办向社会公开征求意见的《人脸识别技术应用安全管理规定（试行）（征求意见稿）》，对人脸识别的应用提出严格要求，规定除了法律和行政法规规定应当使用人脸识别技术验证个人身份的，宾馆、银行、车站、机场、体育场馆、展览馆、博物馆、美术馆、图书馆等经营场所，不得以办理业务、提升服务质量等为由强制、误导、欺诈、胁迫个人接受人脸识别技术验证个人身份。

“刷脸”应该是消费者的自主选项，因此，大家在遇到相关情况时，都可以放心大胆坚决说不！”

渝中区检察院相关负责人表示，下一步，检察机关还将持续发力，适时组织公益诉讼“回头看”，为公民“人脸”等个人信息安全保驾护航。

黑山羊队、红辣椒队、果苗队…… 首届双城“村TT”今日开打



五月二十七日，石柱县中益乡，选手们在训练。
记者 李雨恒 摄 视觉重庆

本报讯（新重庆-重庆日报记者 苏畅 刘冲）5月28日，由重庆日报参与承办的2024年成渝地区双城经济圈和美乡村乒乓球邀请赛（以下简称双城“村TT”）开赛。27日，来自川渝两地17支参赛队伍已齐聚重庆石柱中益乡，积极备战比赛。

当天下午的中益乡光明村体育场，几支参赛队伍正在进行队内训练。“刚到中益乡，我们放下行李，就直奔球馆加练。”大足黑山羊队领队黄平说，为了推介家乡的土特产黑山羊，队名特意以“黑山羊”命名。

农趣农味浓厚，是本次比赛的一大看点，从队名上就可见一斑：石柱红辣椒队、北碚果苗队、潼南柠檬队、万州玫瑰香橙队、开州香肠队、成都新都区香柚队、成都郫都区生菜队……各支参赛队伍都在借参赛机会，着力推介家乡

的农特产品。

而在赛场外，中益乡已搭建好农产品展台，将展销黄精面、土蜂蜜、蓝莓干、土家腊肉等地方特色美食。赛事组委会也准备了包含黄连香皂、黄精蜜膏、黄精水等农特产品的赛事包。石柱县还将配合赛事，举行农特产品展示展销会和农趣直播活动，让农特产品随赛事一同“出圈”。

老将小将的同台，将是比赛的另一大看点。此次17支参赛队伍中，有12支队伍来自重庆，5支队伍来自四川，共有68位参赛选手同台竞技。

比赛将采用混合团体赛形式，团体赛第一阶段采用分组循环，第二阶段各小组前两名进行单淘汰赛附加赛，第一阶段比赛采用三局两胜制，第二阶段比赛采用五局三胜制，每局比赛采用11分制。

重庆“上新”45家科普基地

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑）5月25日，在2024年重庆市科技活动周启动仪式上，45家新命名的2023年度重庆市科普基地获授牌。

据介绍，重庆市科普基地申报主要面向市内从事科普活动组织、科学和技术知识传播、科普创作、科普培训、科普展教品（产品）研发等工作的机构或组织，分为场馆类、教育培训类、研发创作类、旅游景区类、传媒类5类。

按照《重庆市科普基地创建及管理办法》有关规定，市科普工作联席会议办公室今年3月启动了2023年度重庆市科普基地申报、创建和命名工作。通过各单位自主申报、区县科技局推荐，全市共有220家单位申报重庆市科普

基地。经评审，45家单位脱颖而出，由市科技局、市委宣传部、市教委、市科协、市社科联联合命名。

重庆日报记者了解到，此次新增的45家重庆市科普基地重点聚焦数学科技、生命健康、新材料、绿色低碳四大科创高地建设，在大数据、人工智能、精准医疗、生物制造等行业领域有较强代表性和影响力，领域广、特色明，有利于营造科技创新氛围、推动科普服务能力提升。

截至目前，重庆市科普基地已累计达到359家。作为开展社会性、群众性、经常性科普活动的重要平台，重庆市科普基地为推动全社会形成讲科学、学科学、爱科学、用科学的良好氛围发挥了良好的示范、带动和辐射作用。

重庆卫视联合腾讯 共建人工智能融媒体创新中心

本报讯（新重庆-重庆日报记者 韩毅）5月27日，重庆卫视与腾讯混元联合举行发布会，宣布共建人工智能融媒体创新中心，注重技术和内容深度交融，加快新质生产力赋能发展。

发布会上，重庆广电集团党委副书记、总编辑李鹏表示，移动互联网时代，用好新技术、新手段，是主流媒体提升影响力、增强传播力、形成新质生产力的必由之路。此次重庆卫视和腾讯混元大模型携手，共同组建人工智能融媒体创新中心，在节目制作、内容创作、传播推广、业务创新模式等方面进行有益尝试，可以提升内容生产效率和质量。

发布会上，重庆大学艺术学院、重

庆工商大学文学与新闻学院、四川美术学院美育学院、重庆交通大学旅游与传媒学院与重庆卫视、腾讯混元签约共建AIGC人才联合培养基地，并进行了现场授牌。

此外，重庆卫视技术创新合作伙伴——深圳摩比斯视觉科技有限公司通过视频演示了技术赋能重庆卫视内容生产的案例，展示了人工智能技术在媒体行业的实际应用和巨大潜力。

“面向万物互联、万物皆媒的现实与未来，重庆卫视不仅要具备对前沿科技更强的嗅觉和敏感，不断探索AIGC等创新科技在媒体领域的应用，更要在技术上从‘为我所用’的跟跑，转向‘自主创新’的领跑。”重庆广电集团相关负责人表示。

南充：“电管家”助力蓝莓产业特色发展

5月24日，在位于南充惠农蓝莓产业基地的3000多亩蓝莓种植基地里，工人正在采摘、分拣、装箱，忙得不亦乐乎，基地负责人金波则忙着清点、装车运送到冷藏库，在全冷链环境下完成分拣包装、仓储、加工等工序后将运输销往全国各地。

当天，国网南充供电公司大观供电所员工张金红和任延平来到基地，开展用电设施检查，了解基地及加工厂用电需求，保障蓝莓采收关键时期的安全稳定用电。为满足企业用电需求，在蓝莓种植基地建设初期，国网南充供电公司就围绕产业布局配套实施电网改造升级，根据种植基地用电需求统筹制订配网改造方案，扩大低压线路供电范围。2023年，国网南充供电公司

该企业新增变压器容量100千伏安，新建高压、低压线路0.8千米，满足蓝莓产业用电需求。任延平是该企业的专属“蓝莓电管家”，他每月都会上门了解企业用电需求，帮助企业解决用电问题，充足可靠的电力供应让金波对基地的未来充满了信心。

企业的发展为铁桥村及周边村社村民提供了就业岗位。目前，每天有500多人在进行采摘作业，一天大约能采1万斤鲜果，带动当地农民累计增收约450万元，成为了当地村民的“致富金”。

乡村振兴，电力先行。国网南充供电公司

关于颁（换）发金融许可证的公告
下列机构经国家金融监督管理总局批准，准予颁发（换）发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。

中国农业银行股份有限公司重庆武隆巷口支行
机构编码：B0002350020007 许可证流水号：01094884
业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的各类业务，经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。
地址：重庆市武隆区凤山街道长滨路226号附1、2、3号 邮编：408500 电话：023-63979213
批准日期：1981-01-01 发证日期：2024-05-24 发证机关：国家金融监督管理总局涪陵监管分局

重庆市民音乐节 火热开幕

5月25日晚，两江新区龙盛新城，龙兴足球场外场的集市热闹非凡。

当天，一场属于重庆市民的音乐盛宴拉开帷幕。即日起至6月底，每个周末都有精彩演出上演。

每周一到周四，在龙兴足球场外场，还将举行全市大学生艺术表演和艺术比赛，来自全国的街舞比赛和各类舞蹈、音乐、小品、曲艺等各种形式的比赛。

主办方还推出了重庆市民集市，营造出烟火气、年轻、新潮、有趣的文旅消费新场景。

记者 韩毅 张锦辉 摄影报道/视觉重庆



□新重庆-重庆日报记者 于鹏程

5月25日，石柱县临溪镇新街村的石菖蒲基地绿意盎然，生机勃勃。

“石菖蒲是个‘懒庄稼’，具有管护易、成本低、效益高等特点。”新街村党支部书记谭祥炳说，原来村里种的都是普通农作物，一年下来全村的农业总收入也不过30多万元，种了几年石菖蒲后，去年全村收益高达300多万元。

2019年起，新街村试点发展了石菖蒲产业，引导村民在玉米和花生地套种石菖蒲，经过5年发展，种植面积现已突破3000亩，成为农民增收的新途径。

一次偶然发现石菖蒲价值

“这里的土地零散，地势不平。”谭祥炳谈及村里曾经的土地条件时直摇头。因土地多为坡地，耕作难度大且作物较普通，导致种植成本高、收益低，村民纷纷外出打工。

“种点啥，才能让土地不荒，还能提高收入？”当选村支书后，谭祥炳一直在思考，并先后引进了辣椒、南瓜等经济作物，但受限于土地条件、劳动力等因素，未能取得好的效果。

2019年7月，在一次入户走访时，他在村民唐福培家中看到房前屋后有许多杂草，准备帮忙锄一下草，但却被唐福培急急忙忙地拦了下来。

“这是我种的石菖蒲，今年就能收了。”唐福培说，他在房前屋后种了0.2亩，每3年可收一次，单次收益达7千

“懒庄稼”带来致富路

石柱县新街村种植石菖蒲增加10倍收入

元左右。听了他的介绍，谭祥炳稍一合计，石菖蒲亩产值高达3.5万元，具有很可观的经济价值和推广价值。

之后谭祥炳便前往四川、湖北以及周边区县学习，同时邀请专业人员对村里的土壤、气候进行实地考察，证实了新街村的气候和土壤适合中药材种植，尤其适合种植石菖蒲。

石菖蒲主要用于治疗癫痫，市场需求大，同时对种植技术要求不高，每年只需进行简单的除草、施肥、病虫害防治就可以健康生长，适合在村老人种植；还可与玉米、油菜等高秆作物进行套种，避免耕地“非粮化”问题，实现“一地多收”。

165亩“试验田”打消众人疑虑

2019年底，新街村两委经过认真研究分析后，认为该产业种植前景较好，随即召集全村农户召开石菖蒲产业推介会，出台奖补政策，对愿意种植的农户每亩每年奖励200元。

但此举却遭到了许多农户的反对。他们认为自己既没经验也没技术，万一效果不好还要耽误收成。

为了打消农户顾虑，村两委多次组织动员会，详细讲解种植技术，并

请经验丰富的农户分享心得。针对农户关心的收益问题，村干部还现场算了经济账：种植一亩石菖蒲成本仅800元，亩产干货1500斤，按26元/斤的市场收购价，产值高达近4万元/亩，再加上套种玉米和油菜的额外收入，效益显著。

“如果有技术指导，我愿意首先做个示范。”开过几次动员会后，有些农户表示愿意尝试，70余户共同拿出了165亩土地试种。从外地返乡的谭祥生就是其中一员，他拿出自家的两亩地作为试验田，石菖蒲种下后，他精心管护，并向有种植经验的农户积极请教技术要点。

“整体栽种的技术难度不大，第一年需要勤除草，后面就会轻松很多，三年可以收获。”2022年，谭祥生种植的石菖蒲迎来收获，经济效益高达7万元。看到有了收益，许多观望的村民也打消了疑虑，纷纷加入进来。

闯大市场带动种植规模

2023年，全村的石菖蒲种植面积扩大到了3000亩。然而，面对突然扩大的种植面积，谭祥炳也开始担心销路。他告诉记者，去年村里的第一批

石菖蒲迎来收获，当时估计干货量会在10万斤以上。村里销售压力很大，销售业绩直接关系到大家的种植信心。

为了寻找销路，谭祥炳等村干部提前深入周边市场进行调研，发现全市及邻省的药材市场都在积极收购，于是他们迅速调整销售策略，主动对接周边省份与中心城区的药材市场，鲜货与干货同时销售，最终成功拓宽了销售渠道。

去年8月，石菖蒲迎来丰收，新街村组织人员自驾载运，将成品运往周边的药材市场。石菖蒲干货大受欢迎，价格也令人满意，达到28元/斤，商家们还对产品的卖相、包装等给予了专业建议。

此行之后，许多药材商纷纷来电表示愿意大量收购，并与农户签订了长期供货协议，建立了稳定的销售渠道。谭祥炳表示，现在村里的石菖蒲以销售干货为主，干货加工厂也已完工，未来将进行深加工，把品质、卖相、包装做好，形成品牌影响力。

“全村的农户真正尝到了甜头，大家都很有信心。”谭祥炳说，下一步将视情况逐步扩大种植面积，实现5000亩的目标。

全国城市生活垃圾分类宣传周分类体验日活动启动 重庆城市生活垃圾分类实现全覆盖

本报讯（新重庆-重庆日报记者 崔曜）5月27日，全国城市生活垃圾分类宣传周“分类体验日”活动启动，人大代表、政协委员、公共机构工作人员、媒体代表、学生等不同群体代表参加了垃圾分类观摩体验。

启动仪式上，环保组织负责人、企业代表、社区工作者和志愿者们分享了自己在垃圾分类工作中的经验和感悟。

现场，相关市级部门、区县制作了展板和特色展厅，图文并茂地展示了生活垃圾分类宣传、生活垃圾分类投放点提档升级等工作开展以来的经验做法及成效。此外，现场还设置了垃圾分类“投壶”、“桌面‘四色桶’”等互动游戏，引导市民形成正确的垃圾分类观念和行为习惯。

渝中区红岩村社区党委书记田倩雯观摩了垃圾分类设施后表示：“今后要做的、能做的还有很多，我们将更加积极主动地做好垃圾分类的投放

收集工作，指导社区居民自觉分类，准确投放，养成良好习惯”。

市城市管理局相关负责人表示，本次活动让不同群体代表跟车参观垃圾收运、垃圾中转站压缩中转等环节，积极争取社会各界的支持，动员更多的人参与垃圾分类工作。

据介绍，重庆城市生活垃圾分类覆

盖率实现100%，生活垃圾无害化处理率保持100%，资源化利用率达到86%，餐厨垃圾资源化利用水平领先。2019年以来，在住房城乡建设部考核通报中，我市垃圾分类工作一直位居西部城市前列。

当天，体验日活动还在全国297个地级以上城市同步举办。