



# “陆海优品”琳琅满目 新能源汽车“同台竞技”

## 新重庆建设成果丰硕

□新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

5月23日,第六届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称西洽会)开幕,一件件高科技展品、一样样前沿技术令人目不暇接。

相较往届,本届西洽会主题由“走进西部、洽谈未来”变为“新西部 新制造 新服务”。新主题聚焦现代化新重庆建设,展区主题、展览企业、展出产品处处展现出“新重庆”建设取得的丰硕成果。

### “双城记”越唱越响亮

四川连续五年担任主宾省,南充、泸州等地级市纷纷设展台

高清细腻的色彩画面、足以媲美家庭音响的音效、115吋的“巨大”观感,四川长虹展台的一款巨幕电视引人注目。

这是四川长虹前不久发布的旗舰级产品——“巨幕壁画电视”,多项参数达到了行业领先。四川长虹相关负责人介绍,这是他们首次参加西洽会,除了带来很多代表产品,还展示了数字化转型成果。

虽然四川连续五年担任西洽会主宾省,但较之往年,今年西洽会上四川元素明显增加。

比如,四川航空担任本届西洽会的航空指定服务商;在中央展厅,专门设置了成渝科技成果展;广安、南充、泸州等四川的地级市单独在本届西洽会上布置展台。

“今年我们组织了50余家企业,携带百余种产品参展西洽会。”广安市商务局相关负责人说,广安非常重视西洽会,连续多年参展,加速融入重庆主城区。通过西洽会,广安在推动区域合作、吸引投资、贸易协作、旅游营销等方面都取得了明显成效。

推动成渝地区双城经济圈建设,是加快建设现代化新重庆的重要战略机遇。连续几届西洽会,四川都积极参展,不仅派代表出席开幕式、高峰论坛等活动,还主动策划经贸活动,并搭建主题展台。本届西洽会上,四川元素增加,川渝两地携手同心,把“双城记”越唱越响亮。

### 西部陆海新通道“深入人心”

新疆、广西、甘肃、青海等西部省区市共同奉上“陆海优品”

N6展馆的北部湾集团展区,一颗颗猫山王榴莲摆放在冰柜中。

“前来询问的观众很多。”北部湾集团展台工作人员介绍,这些榴莲通过西部陆海新通道从马来西亚运回,全程采取冷链运输,最大程度地保留了新鲜度。



▲5月23日,重庆国际博览中心展出的新能源汽车与智能机械臂生产装备。

▲5月23日,重庆国际博览中心,西部陆海新通道展台的“陆海优品”区域。

(本组图片均由记者谢智强摄/视觉重庆)

北部湾集团展台对面,是西部陆海新通道的展台,其中有一块属于“陆海优品”的区域,上面摆满了新疆、广西、甘肃、青海等西部省区市的特色产品,比如红酒、枸杞等,吸引了不少观众询问。

记者在本届西洽会现场发现,许多展台都展现了与西部陆海新通道有关的内容——

高速集团展现了重庆建设西部陆海新通道中的基础设施推进情况;巴南、綦江等区县展示了自身融入通道的相关成果;青海、广西等兄弟省区市展现了未来在通道上的战略规划和部署等。

“我们明显感觉到,观众对西部陆海新通道更熟悉了。”江津区展台工作人员介绍,今年江津区的展台展示了通过通道运回的老挝啤酒、越南咖啡等产品,很多观众直接来询问情况,不需要像以前那样再介绍了。

西部陆海新通道能为现代化新重庆建设提供有力支撑。本届西洽会上,随处可见西部陆海新通道的相关元素,这是重庆正加速推动西部陆海新通道建设的生动诠释。

市政府口岸物流办相关负责人表示,重庆是西部陆海新通道的运营组织中心,一直“奋勇争先”,在通道建设上争当“示范”。今年一季度,重庆经西部陆海新通道

3种主要运输组织方式共运输5万标箱,同比增长39%;货值约92亿元,同比增长54%。

### 众多新能源汽车“同台竞技”

深蓝、阿维塔、赛力斯、小鹏、庆铃等企业均亮相最新产品

本届西洽会上展出最多的展品是什么?

很多逛展观众觉得是汽车。本届西洽会展区,每个馆都有展台摆出“汽车”展品。特别是N4馆,几乎就是“车展”。

记者现场看到,N4馆中,深蓝、阿维塔、赛力斯、小鹏、庆铃、福特等企业都展示了最新产品。

“以前西洽会场馆内合资汽车品牌更多,占比更大,但现在国产车明显多了。”西洽会组委会相关负责人表示,西洽会上汽车展品的变化,映射出我国汽车产业正向绿色化、智能化、高端化转型,国产新能源汽车在市场竞争越来越受欢迎。

作为全国重要的汽车制造基地,重庆抓住了智能网联新能源汽车发展的机遇,推动自身汽车产业转型升级。特别是在一些将汽车作为支柱产业的区县、开发区,更是将区内车企的最新、最具代表性的产品悉数布置到展台。

如两江新区展台亮相了很多汽车相关

产品,既有睿蓝汽车这样的整车,也有智能滑板底盘、新能源车灯驱动盒智能化作业单元等零部件。

江北区亮相了深蓝汽车S7等主力车型。2023年深蓝全年销量突破13.6万辆,深蓝品牌发布14个月即实现交付突破10万辆,成功进入东南亚市场。

对企业,特别是重庆的自主品牌来说,西洽会也见证了他们的变化。

“最初我们不具备生产汽车的能力,只能在很多展会上展示减震器等初级摩托车零部件。”赛力斯集团相关负责人表示,如今公司在新能源汽车赛道持续发力,在西洽会的参展品已从燃油车转向新能源车,从传统汽车变为智能汽车,每年都在升级、迭代。

值得一提的是,西洽会还发挥招商引资作用,为重庆智能网联新能源汽车产业集群引进储备优质新项目。

比如,綦江区在去年西洽会上签约了重庆友利森汽车轻量化生产基地项目,专业生产高端铝合金汽车零部件,客户涵盖沃尔沃、广汽、长安、赛力斯、蔚来、小鹏、福特、五菱等主流生产厂家。

“本届西洽会也签约了很多新能源汽车项目。”西洽会组委会相关负责人表示,无论是重大项目签约、“投资西部行”签约,还是“满天星”行动计划专项签约,都有涉及新能源汽车的项目,势必将为重庆进一步推动智能网联新能源汽车产业发展提供助力。

## 实现“一秒一公里”超级充电

### 到2025年底重庆高速公路路网将建成170座超充站

本报讯(新重庆-重庆日报记者 吴刚)5月23日,在第六届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称西洽会)上,重庆高速集团发布消息称,到2025年底,重庆高速公路路网将建成170座超充站,覆盖全路网服务区。

今年3月30日,重庆印发《新能源汽车便捷超充行动计划(2024—2025年)》(以下简称《行动计划》),提出到2025年底建成超充站2000座以上,建成超充桩4000个以上。

“目前,我们已经启动超充站全面布局,到2025年底完成《行动计划》的建设要求,届时能解决新能源车高速出行里程焦虑。”重庆高速集团市场发展部副总经理赵羽丰介绍,超充是指以单枪方式为电动汽车提供电能的一种大功率充电技术,充电功率达到480千瓦及以上。

“相较于快充充满电需要一顿饭、慢充充满电需要一晚上的时间,超充充电速度更快,充电时间更短,可以为充电用户带来‘一秒一公里’类似加油站加油的极致充电补能体验,即充即走。”赵羽丰说。

根据《行动计划》,到2025年,中心城区实现超充基础设施密集布点,建成超充站1340座;主城新区及万州区实现超充基础设施合理布局和场景全覆盖,建成超充站430座;两群地区实现超充基础设施基本覆盖,建成超充站100座;高速公路服务区实现超充基础设施全覆盖,建成超充站170座。

## 帮助企业更好防范跨境投资风险

### 《中国—东盟投资贸易法律政策指引》正式发布

本报讯(新重庆-重庆日报记者 杨骏)5月23日,《中国—东盟投资贸易法律政策指引》(以下简称《指引》)在第六届中国西部国际投资贸易洽谈会上正式发布。

该《指引》主要介绍了中国和东盟国家在外商投资政策、投资准入政策、外汇政策、财税政策、法律制度、投资限制等方面的法律法规和政策,为企业在东盟国家的投资和经营提供全面、准确的法律指导。

《指引》涵盖了东盟各国的法律法规、政策环境、投资优惠等方面的信息,还针对企业可能遇到的法律风险和诉讼,提供了具体的解决方案和建议。无论是对于已经或准备在东盟国家开展业务的企业,还是对于希望了解东盟法律环境的各界人士,这份指引都具有极高的参考价值。

《指引》详细介绍了新加坡、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚等东盟国家,在外商直接投资方面涉及的主要法律因素。比如印度尼西亚,除非获得特别豁免,否则外商投资者只能从事每项业务的最低投资额超过100亿印尼盾(不包括土地和建筑物的价值)的业务。

涉及外商在华投资贸易法律制度方面,《指引》提供了中国外商投资法律制度、中国企业登记制度、中国外汇管理制度、中国劳动用工制度等七项法律制度,便于外商企业更好了解在华投资贸易的相关情况。

“《指引》介绍了中国和东盟国家在外商投资、外汇、财税等方面的法律法规和政策,为两地企业降低‘走出去’‘引进来’过程中面临的法律、财务、税务等风险,提供了全面、权威的指导。”全国政协委员,重庆静昇律师事务所创始合伙人、主任彭静表示,中国与东盟在经贸合作领域具有得天独厚的优势和历史渊源,从2020年至今,中国与东盟互为最大贸易伙伴,体现了中国与东盟互利互惠的良好基础。

“经贸合作,法律必须先行。”中国国际经济贸易仲裁委员会副主任兼秘书长王承杰在致辞时表示,今年前4个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值达2.18万亿元,增长8.5%,占外贸总值的15.8%。东盟已经成为共建“一带一路”的重要力量,本次活动对进一步提升跨境争议解决专业化水平具有重要意义。

## 聚焦“硬核”创新 共建“生态圈” 渝港两地嘉宾热议创新合作

□新重庆-重庆日报记者 白麟

5月23日,西洽会重要活动之一——“创新无处不在·合作共赢未来——渝港创新合作”专题活动在重庆国际博览中心举行。

众多渝港两地的业界代表和专业人士围绕“如何通过创新加快推动形成新质生产力”等议题发表真知灼见,分享渝港两地在创新合作领域的实践与探索,在热烈讨论中碰撞思想火花。

### 聚焦“硬核”创新

“创新需要足够‘硬核’。”赛力斯集团首席技术官周林表示,智能网联新能源汽车已经成为新质生产力的代表之一,对于赛力斯这样的行业公司,“硬核”创新来自技术、产品和服务三个层面。

芯像生物创始人兼总经理严媚对此十分认同。多年来,她领导公司着力打造半导体、人工智能、高通量测序、医学应用四大“硬核”能力,覆盖从研发到商业化的全链条。

严媚认为,创新在由技术实现引领的同时,也要注意开展应用的方向,“创新的极致应该是给社会带来价值,需要从商业、成本等角度来考量技术发展和整合的路径。”

谈到创新成果的应用和转化,商汤科技重庆公司总经理曾鹏表示,一些在未来可能引领人类社会发展的重大创新,有许多预想的方向,比如人工智能,行业和企业尤其需要判断好趋势,才不会走错路,浪费宝贵的人才和基础资源。



5月23日,渝港创新合作专题活动在重庆国际博览中心举行。图为嘉宾进行主题发言。 记者 罗斌 摄/视觉重庆

### 推动优势资源互补

今年是“渝港会议合作机制”实施一周年,目前香港是我市第一大境外投资来源地和第一大境外投资目的地。在此基础上,香港和重庆该如何开展联合创新?

芯像生物目前已经入驻重庆,在香港也有分公司。在严媚看来,香港和重庆的分支机构能够提供不同的独特资源。例如,香港团队研发技术能力更强,能够帮助产品打开海外市场。而重庆依托金凤实验室,拥有丰富的临床样本资源,“利用香港

和重庆的地理优势、国际优势、金融优势和产业链优势,同时协调政府、学术界、投资界和生物制药行业的资源,我们能够将研发成果转化市场产品,将尖端生物技术推向世界。”

朝天门餐饮控股集团最近在香港布局了餐饮业务。该集团董事长王普认为,香港拥有更加国际化的市场和更多国际化人才,这为企业针对不同海外地区创新业务提供了优质资源,也能更好地支持企业“走出去”。

香港创新科技及工业局副局长张曼莉表示,香港拥有背靠祖国,连通世界的独特

优势,这有助于香港成为海内外重点企业和创科人才的落脚点,以及中国企业走向世界的重要跳板。而重庆拥有优秀的汽车、电子、装备、材料、消费品等不同领域的现代化产业集群,是新时代推动西部大开发的核心城市。双方联合,可以进一步促进重点领域的创新实践和探索,产生更大的协同效应。

### 联合打造创新“生态圈”

当今的创新已经由过去的产业要素的竞争变为生态的竞争。重庆金凤实验室副主任徐辉认为,这是渝港合作创新未来要走的方向。

徐辉认为,生态竞争要看三个维度:一是要素是否齐全,包括高水平的创业团队,资本,龙头企业以及政府提供的的环境;二是这些要素的半径有多宽,产品服务能够辐射多远;三是有什么样的机制能够让这些创新要素实现有效的融合。他建议,要用市场规则来降低各个要素之间沟通、合作的成本。渝港创新合作也应通过机制完善来推动创新,以最低的成本创造最大的效益。

香港科技园公司主席查毅超表示,好的创新生态圈需要有本地研发、创新制造、国际金融中心三大支柱,香港科技园在上述领域有很多运营经验和成果。目前,香港科技园深圳分园正加大吸引企业及人才“过河”的力度,并进一步推广到其他地区。渝港两地可以互补,加快科研转化和产品的规模化生产。重庆也可以利用香港的优势,推动企业在港进行先进科技产品的部分布局,分散资源。渝港加强合作,定能共同培育新质生产力,迈向高质量发展。