

- 九国驻华使节在渝参访，体验重庆制造、品尝重庆味道、感受重庆文化底蕴
- “机遇中国·品牌重庆”全球宣传推广行动启动，助推“重庆造”出海和企业“走出去”
- 陆海财经论坛激荡智慧，来自20多个国家的200余嘉宾探讨品牌出海新思路

一场重庆品牌与世界的双向奔赴

机遇中国·品牌重庆

□新重庆-重庆日报记者 余振芳 李立成

“榨菜咖啡，再来一杯！”“梁平柚子好吃，我要带回国给女儿尝尝。”“长安智能网联新能源汽车太棒了！”连日来，有一群不同肤色的嘉宾，在重庆为这座城市热情“打call”。

——5月16日，“机遇中国·品牌重庆”系列活动正式启动，数天行程中，阿根廷、柬埔寨、洪都拉斯、尼泊尔、孟加拉国、巴基斯坦的驻华大使以及德国、塞尔维亚、新加坡的使节与参赞体验重庆制造、品尝重庆味道、感受重庆文化底蕴。

5月18日，2024陆海财经论坛启幕，驻华使节、智库专家、知名企业家、财经媒体人士、重庆出海企业代表等，来自20多个国家的200余位各领域嘉宾，探讨品牌出海新思路，助力重庆企业走向世界。更引人关注的是，当天“机遇中国·品牌重庆”全球宣传推广行动也宣布启动，这是一场持续全年的活动，其宗旨是推动“重庆造”出海和企业“走出去”。

请进来、推出去，架设桥梁、搭建舞台，“机遇中国·品牌重庆”活动擦亮“重庆品牌”，为“重庆造”出海提供助力。

请进来

九国驻华使节边走边看边点赞

5月18日下午，参加“机遇中国·品牌重庆”驻华使节重庆行活动的9国使节前往内陆国际物流枢纽展示中心和海扶科技园，深入了解重庆在国际贸易领域的成果，见证重庆在科技领域的发展。

在内陆国际物流枢纽展示中心，驻华使节们依次参观了开放沿革、枢纽城市、枢纽通道、枢纽站场、枢纽口岸等八个板块，详细了解我市由内陆腹地到开放高地的转变，并观看了5D飞行影院模拟中欧班列和陆海新通道高效运输的影片。

之前的5月16日，长安汽车全球研发中心，一辆辆新能源汽车依次排列，全电数字平台、高算力中央计算平台等最新科技成果齐亮相。

亲身体验并试驾多款新车型后，各国使节赞不绝口。“太舒服了！”尼泊尔驻华大使比什努·施雷斯塔连连感叹。“科技感十足。”洪都拉斯驻华大使萨尔瓦多·蒙卡达点赞。

近年来，“渝车出海”已成潮流。1月—3月，长安汽车自主品牌海外销量达10.89万辆，同比增长80.10%；赛力斯成功进入德国、法国等欧洲市场，出口单价由5000美元提升到4万—6万美元；上汽红岩在印尼市场销售同比增长205%；鑫源汽车产品远销全球近50个国家，出口占比接近九成。



5月18日，海扶科技园，驻华使节们在参观了解重庆企业自主研发的聚焦超声治疗设备和技术。
记者 郑宇 摄/视觉重庆

连日来，驻华使节们还走访了市规划展览馆、山城巷、梁平、涪陵等地。在梁平，大家品尝柚子茶、柚子酒、柚子果干等特色加工产品，对重庆农业高质量发展赞叹不已；在涪陵，了解榨菜咖啡创意产品，见证传统中药数字化生产场景。

在山城巷，独特的巴渝地貌和文化底蕴给嘉宾们留下深刻印象；市规划展览馆的“重庆之眼”，则向嘉宾们生动展现了“世界与重庆相互贯通，重庆与世界紧密相连”的愿景，以及重庆在国家区域协调发展大局和对外开放战略中的重要地位。

“很特别！”德国驻华大使馆公使斯蒂芬·葛若海喝完榨菜咖啡后竖起大拇指。“百闻不如一见，重庆夜景比网上看到的更让人震撼。”塞尔维亚驻华大使馆公使街参赞辟莲娜·尼科里奇不停用手机拍照。

这已不是外国嘉宾第一次为重庆所惊艳。去年3月，外交部组织葡萄牙、阿尔巴尼亚、老挝、尼日利亚等国家驻华使节代表团对重庆进行了为期3天的参访，其间留下不少佳话，大家纷纷盛赞“重庆为开放合作提供了广阔空间”。

小到一包榨菜，大到一座江城，随着内陆开放新高地的建设不断加快，重庆品牌的含金量和吸引力越来越高。

亮出来

首批六大重庆品牌面向全球推广

非洲小伙陈帝在贝宁读完本科后，耗时两年终于考上心心念念的重庆交通大学

路与铁路工程专业研究生——“这是我们国家急需的专业”。去年，重庆国际学生规模接近8000人，生源国别超过130个。不沿边、不靠海的重庆，已成为全球众多学子向往的“留学优选地”。

5月18日，“机遇中国·品牌重庆”全球宣传推广行动启动，“留学重庆”正是首批面向全球推广的六大重庆品牌之一。这些品牌还包括“中西部国际交往中心”“投资重庆”“重庆造—渝车”“味道重庆”“山水重庆”。

加快建设“中西部国际交往中心”方面，重庆成功承办首届“一带一路”科技交流会、第九届中俄青少年运动会等重大外事活动，西部陆海新通道通达全球120个国家的490个港口，中欧班列（成渝）累计开行超1.5万列；国际友好城市、友好交流城市分别增至54对和126对，外国驻渝领事机构增至12家，重庆国际知名度、美誉度加快提升。

“投资重庆”方面，近年来重庆加快建设内陆开放高地，制定加大力度吸引外资专项行动方案，进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度实施方案，取得积极成果。2023年，重庆共签约外投资项目643亿元。

“重庆造—渝车”方面，长安汽车、赛力斯等在数智新能源汽车领域开疆拓土，阿维塔、深蓝、问界等品牌“声名鹊起”。截至2023年底，重庆市共有整车企业20家，包括长安、上汽、东风、吉利、长城等国内头部车企，产品种类涵盖轻、重、客、微、轿全谱系，纯电

动、插电式、增程式、氢燃料、换电式等新能源汽车的技术路线和发展模式齐全。

“味道重庆”方面，麻辣鲜香的重庆火锅正加速出海。据不完全统计，重庆火锅企业已累计在海外开设200多家店，分布在20多个国家和地区。奉节脐橙、潼南柠檬不断开拓海外市场，涪陵榨菜、巫山脆李、巫溪老鹰茶等巴味渝珍“土特产”香飘全国。

“山水重庆”方面，重庆素有“山城”“江城”“不夜城”“桥都”“温泉之都”“火锅之都”“设计之都”等名片，更赢得“全球旅游增长最快城市”“全球十大最具发展潜力的旅行地”“世界十大旅游目的地”“最宠游客城市”等美誉。

首批重庆品牌推介只是一个开始。下一步，“机遇中国·品牌重庆”全球宣传推广行动还将助推更多有国际影响力的“重庆品牌”和高端制造业出海，向世界展示重庆推动高质量发展、创造高品质生活的合作机遇。

热起来

高端论坛共话“出口”与“出海”

5月18日在渝举行的2024陆海财经论坛上，记者注意到，“出口”与“出海”成为与会嘉宾热议的高频词。

“城市的创新活力来自活跃的制造业，重庆是城市精密制造的开创者。”上海交通大学中国质量发展研究院客座研究员、《供应链攻防战》作者林雪萍认为，在新型工业化和新质生产力的叙事框架里，重庆应“讲好制造故事”，营造推动制造业高质量发展浓厚氛围。

“重庆是重要枢纽城市，当前要思考的是与哪些全球枢纽大城市之间建立网络，它们的需求是什么、挑战是什么，以及它们的支点是什么。”知名全球战略学者、Alpha-Geo创始人兼首席执行官帕拉格·康纳纳说。

在报告发布和解读环节，中信建投证券研究所海外经济与大类资产首席分析师钱伟从不同的视角分享丰富的案例，介绍了目前中国企业的出海路径、出海区域、出海赛道。

出海3.0时代如何塑造“中国制造”新形象？协同创新如何为企业提供出海核心支撑？技术赋能如何利用数字化智能化技术推动品牌出海？围绕这些话题，对话环节，来自长安汽车、中信银行、亚马逊等企业代表畅所欲言，展开深入探讨。

值得一提的是，论坛特别设置了“重庆造”产业出海资源对接会，西部及重庆出海企业与市级相关部门、跨境金融服务机构、国际商业服务机构等出海业务支持单位开展了专场对接洽谈。

共识在碰撞中达成、智慧在交锋中激荡……论坛虽已落幕，但重庆品牌与世界的双向奔赴永不停止。

中央第六生态环境保护督察组向重庆市交办第十批群众信访举报件106件

型来看，涉及水10件、大气34件、噪声31件、生态15件、土壤6件、辐射1件，其他类型9件。

从区域（部门）分布来看，涉九龙坡区的有14件，两江新区13件，渝北区9件，南岸区7件，江北区、江津区各6件，北碚区、奉节县各5件，渝中区、巴南区、长寿区、璧山区各3件，万州区、沙坪坝区、铜梁区、梁平区、武隆区、巫山县各2件，黔江区、涪陵区、大渡口区、合川区、永川区、南川区、綦江区、潼南区、开州区、城口县、西部科学城重庆高新区各1件；市住房城乡建委、市交通运输

委各4件，市城市管理局2件，市生态环境局、市水利局、市农业农村委、重庆机场集团、重庆水务环境集团各1件。

所有交办件均已及时转交相关区县和部门处理（部分环境信访交办件涉及区县和部门共同办理）。

截至5月18日，中央第六生态环境保护督察组已累计向重庆市交办群众信访举报件747件（包括重点交办件79件），其中来电举报577件，来信举报170件。

环境信访交办件的办理情况将按照相关要求反馈到督察组，整改和处理情况会及

时向社会公开。

根据工作安排，中央第六生态环境保护督察组督察进驻时间为1个月。进驻期间（2024年5月8日—6月8日）设立专门值班电话：023-63325565，专门邮政信箱：重庆市A00251号邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。

根据党中央、国务院要求和督察组职责，中央生态环境保护督察组主要受理重庆市生态环境保护方面的来信来电信访举报，其他不属于受理范围的信访举报问题，将按规定交由被督察地方处理。

重庆全力抓好中央生态环境保护督察反馈问题整改

整改问题列出“时间表”。

5月13日，沙坪坝区住建委同区相关部门制定整改方案；次日，相关整改工作启动：对场内便道实施补修硬化；施工作业区土方进行集中规范堆放并使用防尘网全覆盖；在场内设置雾炮机、喷淋系统；配备高压冲洗设施，安排专人对场内便道进行清扫保洁……

“这两天灰尘明显少多了。”附近的居民告诉记者。

立行立改切实提高群众的满意度

5月15日，渝北区接到中央第六生态环境保护督察组转交的群众信访投诉件——新南路重庆市检察院第一分院东侧的道路开挖后没有填埋，刮风的时候灰尘乱飞；旁边的君兰酒店和三个幼儿园门口的雨水排口全是餐厨污水，臭味难闻。

当天，渝北区相关部门和单位第一时间到现场核查，现场商定整改方案。针对裸露土问题，5月16日，渝北区督促项目施工方对裸露土进行覆盖，对渣土实施清运，并对现场进行清扫，当日即恢复施工前原貌。

针对少数商家、居民向市政雨水沟倾倒

油污废水的情况，5月16日，渝北区调集工作人员对雨水沟进行了清掏、冲洗，向周边餐饮商户宣讲环境保护法律法规知识。同时，安排专人驻点值守，加强日常巡查。

“昨天这里还乱糟糟的，现在整洁多了。”附近的居民说。

不仅是渝北区，重庆各区县对可以当即解决的交办问题决不拖延，真正做到立行立改，持续以督办和整改的速度，提高群众的满意度。

根据交办件的轻重缓急分类施策

九龙坡区金科阳光小镇居民反映：该小区五期有一个垃圾临时接驳点，存在臭气扰民和污水溢流现象，对周边居民生活影响很大。

九龙坡区相关部门会同华岩镇第一时间到现场调查核实情况。九龙坡区有关负责同志现场督办、实时调度，协调多部门制定整改方案：进一步规范垃圾存放，提高转运频次；加大清扫保洁力度，做到场内即运即冲；整改排水沟，确保场内污水规范收集排入污水管网。相关整改措施在5月20日前完成。

渝北区余松路凯德九章小区外立交桥

前，余松路正在实施拓宽改造工程，其中包含隔音屏障建设项目。针对群众投诉，渝北区决定优先在该小区外立交桥路段开展隔音屏障施工。

根据交办件的轻重缓急，重庆对交办问题分类施策推进整改：能马上解决的立行立改；对需要时间整改的，明确时间表、“责任田”，紧盯不放、压茬推进。

针对交办的群众投诉举报件反映的问题，各区县均开展了现场督导调研，通过建立台账实行挂图作战，全力抓好整改并将“投诉清单”变成群众的“幸福账单”。

此外，重庆各区县以督察整改为契机，举一反三、全面梳理，力争做到整改一个问题、解决一类问题、完善一制度、堵塞一批漏洞，努力提升生态环境保护工作水平。从5月19日开始，重庆还将及时公布信访举报件办理情况。

“做到问题不查清不放过、整改不到位不放过，责任不落实不放过、群众不满意不放过。”市生态环境局相关负责人表示，重庆将加快推动中央生态环境保护督察转办群众信访举报件整改，举一反三、标本兼治，以务实成效回应群众关切，及时解决“急难愁盼”问题，确保督察反馈问题整改任务落实落地。

陈新武现场督导中央生态环境保护督察通报典型案例问题整改

本报讯（新重庆-重庆日报记者 何春阳）5月18日，市委常委、秘书长，市政府常务副市长陈新武到云阳县督导中央生态环境保护督察通报典型案例问题整改。他强调，要深学笃用习近平生态文明思想，全面贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话精神，认真落实中央生态环境保护督察要求，不折不扣抓好典型案例问题整改，切实筑牢长江上游重要生态屏障。

陈新武先后来到代李子码头、三坝溪综合砂石码头实地察看督察通报典型案例问题，随后主持召开现场办公会议，听取云阳县、奉节县推进中央生态环境保护督察通报典型案例问题整改情况汇报。

他强调，要提高政治站位，统一思想认识，深刻认识中央生态环境保护督察的政治性、严肃性、重要性，全力抓好典型案例问题整改，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要狠抓问题整改，做到坚决整改、全面整改、精准整改、科学整改、依法整改，杜绝简单化、一刀切，高质量完成整改任务，切实保障企业和群众正常生产生活需要。要注重举一反三，全面梳理排查整改相关共性问题，边督边改，立行立改，推动全市生态环境保护质量持续改善。要压实工作责任，落实好属地管理责任、行业监管责任、企业主体责任，专班运行专人负责，强化协同联动，做好服务指导，全面提升整改质效。

持续擦亮“金字招牌”

城口老腊肉品牌价值近7亿元

本报讯（新重庆-重庆日报记者 罗芸）近日，经“中国品牌价值评价信息”评估，城口老腊肉品牌价值达到6.89亿元。

据了解，“2024中国品牌价值评价信息”由新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位联合发布。此项品牌价值评价迄今已持续11年，今年参加评价的品牌数量达到1034个。

独特的地理环境、气候特点和制作工艺，赋予城口老腊肉产品独特的口感。目前，城口老腊肉已成为最具城口地域辨识度的农特产品之一，获“国家地理标志保护产品”认证，其制作工艺入选重庆市非物质文化遗产。今年2月，赵春孝城口老腊肉获评“中华老字号”。

“这是我们持续不断擦亮城口老腊肉‘金字招牌’的结果，以此带动更多山区农户持续增收的信心更足了。”城口县有关负责人表示。

（上接1版）

市商务委相关负责人介绍，本届西洽会配套举行“西洽惠全城”促消费活动，推出“8D魔幻城市网红打卡”“重庆夜景精彩一日游”等旅游优惠产品、长江黄金邮轮特别航次优惠以及精选酒店专属折扣。

同时，本届西洽会期间，重庆国际博览中心还将开通解放碑、观音桥商圈直通车，发放打车优惠、上万杯免费饮品以及赠送外场优品5折优惠等超值福利，并设置现场抽奖、多重好礼赠送等活动。

悦来投资集团相关负责人表示，“西洽惠全城”这一活动形式，不仅推进了西洽会的市场化，同时也能起到促消费、预热造势、丰富展期活动体验的作用。

国际化

两大开放性盛会共享资源

5月22日至23日，2024重庆国际友好城市合作大会（以下简称2024友城大会）将在渝举行，大会期间策划了重庆国际友城美食街开街仪式、重庆国际友城友谊植树活动、国际友城青年文化互鉴活动等20余场活动。

两大开放性盛会如何实现共赢？重庆的做法是：让本届西洽会与2024友城大会联动，共享重要嘉宾资源、共促国际合作交流。

市商务委方面透露，在2024友城大会的助力下，截至5月15日，已有25个国家的39个城市省州市长，以及来自40个国家和地区、国内20余个省市区的958家企业报名参展西洽会，市外展商占比超过50%。

其中，高通、沃尔玛、大陆集团、液化空气、亚马逊等世界500强企业会参展本届西洽会。同时，联合国工业发展组织投资和技术促进办公室的负责人也会来渝参加西洽会的相关活动。

“我们筹备了全球采购对接会。”宋萨利表示，该活动预计将有来自近20个国家和地区的500多个交易团发布采购需求。届时，各交易团将重点围绕现代制造业、生产性服务业、农业及轻工业等领域开展供需对接。

（上接1版）

“并行效率是衡量计算速度的重要指标之一。”赵腾解释，打个比方来说，如果“微著”云计算平台和现有主流软件都拥有一个“超算中心”，各自的CPU内核数量均为10000个。运行时，“微著”云计算平台能调动9000个核工作，而现有软件只能调动两三千个核工作，“微著”云计算平台能算得更快，大幅提升科研计算效率，缩短研发周期。

目前，“微著”云计算平台正与国家超算互联网平台进行深度对接，计划于6月正式上线。在原算法法的基础上，有了国家超算互联网的强大的算力资源加持，软硬件协同加速，“微著”云计算平台就能为用户提供更好的服务和体验。

投入应用

项目前期研究时间减少一半

据悉，“微著”团队目前已与国内多家高校科研团队合作，在科研项目中进行应用。

比如，在上海交大团队的一项有关全固态电池的项目研究中，“微著”云计算平台已经展露了拳脚。

“固态电池作为一种新兴技术，是储能技术发展的重要方向。它是使用固态电解质替代了传统液态锂电池中的电解液和隔膜，因此，固态电解质会直接影响电池的性能。”赵腾介绍。此前，科研人员实验发现，随着电池反复充放电，固态电解质的性能会有所损失。

如何让电池保持性能？“微著”团队通过建模、计算、分析，将微观世界可视化，开展项目前期研究，并从中找出锂离子电导率衰减是导致固电电解质性能损失的核心问题。

与此同时，团队还通过模拟实验，给出了精准调控这一指标的最优方案，比如在原有材料的基础上加入什么材料、加多少量等，让锂离子电导率维持在较高水平。有了这样的精准指引，科研人员再进行实验，以及开展后续的科研工作，就达到了事半功倍的效果。

“前期研究目前已经完成，实践证明，科研计算效率大幅提高，此外我们的研究时间比传统算法减少了一半。”赵腾说。

此外，除了软硬件协同加速以外，“微著”云计算平台还具有平台开放、代码开源、国产芯片适配等优势，让科研人员可以广泛应用，同时解决了在多体问题模拟领域的关键核心技术问题。