远东百货退场 VS 远东城开业

这能否成传统百货“求生样本”？

□新重庆-重庆日报记者 邱小雅

近日，龙湖重庆北城天街发布公告称：远东百货江北店将于今年6月30日正式停业。这家曾一度引领百货风潮的商场，即将在入渝二十年之际退出历史舞台。

而就在远东百货相距不远的“下个路口”——观音桥商圈东段，远东集团在大陆布局的首座远东城购物中心已开门营业。

远东城和远东百货，进退之间两者有何不同？在线下零售业被网络电商严重挤占市场的当下，传统百货到底靠什么自救？远东百货的转型，能否成传统百货“求生样本”？来看记者的走访调查。

5月1日，重庆远东城外景。（受访单位供图）

远东百货即将闭店。记者 邱小雅 摄/视觉重庆

五月一日，重庆远东城开业，顾客盈门。（受访单位供图）

颓势难扭
远东百货徘徊在十字路口

“好久没看到这么多人了。”5月11日下午，记者来到重庆远东百货江北店，因为闭店前的折扣优惠，超市内人头攒动，不少货架上的商品已被搬空，此般热闹的景象，店员陈丽（化名）已许久未见。

2004年，作为台湾远东百货进入大陆的首家门店，重庆远东百货江北店迎来了盛大开业。当时，在不少老重庆人眼中，远东百货是潮流、时尚、高品质的代表，买进口时装和食材都来这里。每年的周年庆活动，更是人山人海，热闹非凡。

“转折点发生在2016年前后。”在远东百货当过8年售货员的张爽（化名）印象中，此前商场虽然生意有所下滑，但每逢周末客流还是比较多，偶尔还会出现商品卖断货的情况。

张爽的“感觉”并非错觉。

2016年前三季度，重庆百货关闭两家门店。同年，万达集团也对其在重庆南坪和万州两地的万达百货下达了撤场指令。

这一年，有关电商冲击实体商场的话题频频登上热搜。电商巨头阿里宣布了两个重磅消息：其一，阿里巴巴集团2016财年电商交易额（GMV）突破3万亿元；其二，阿里巴巴将借由淘宝平台试水直播。

从那时起，远东百货在全国的生意开始止不住颓势：2017年，远东百货成都北城店、远东百货天府路店先后关闭；2019年，远东百货骡马市店退出成都市场；2022年，重庆远东百货大都会店闭店。

联商网最新统计，截至今年4月，全国今年已有10家老百货宣布停业闭店，其中有5家彻底关闭退出，另外5家将升级或彻底拆除改建。

“商业发展是有生命周期的，伴随着实体商业‘一大一小’——购物中心、社区便利店对百货业态的双重夹击，以及电商不断分流，百货业尽显疲态。”远东城相关负责人告诉记者，1993年开始，远东零售跨越台湾海峡，来到大陆开办太平洋百货；2004年起，又开办远东百货。30余年，远东几乎贯穿中国百货行业蓬勃发展的全部历程。如今，远东也到了转型的十字路口。

放手一搏
布局大陆首座远东城购物中心

2021年6月，远东百货与重庆时代中心签订合作协议，宣布打造大陆首座远东零售旗下购物中心项目——重庆远东城。今年5月1日，重庆远东城已以崭新的面貌开门迎客。

远东城和远东百货有何不同？

记者在现场对比发现，最明显的区别在于百货卖场空间紧凑，多是由一个个商品专柜组成，而远东城则拿出不少面积打造体验式场景。比如，观音桥之眼观景平台、风情连廊及空中露台，为消费者购物之余提供足够的休闲空间；在美食板块，选取吊脚楼、喀斯特地貌等重庆元素打造“山城步道”美食空间。

“我们整个商业体量8万平方米，只用3万平方米开店，5万平方米做公共区域，用于休闲体验。”远东城相关负责人介绍，购物中心从B1层到L2层，每一层都有接驳轨道交通或外街的出入口，进出非常方便。这种畅通便捷既保证了购物中心有高人气，也满足了消费者日常全场景需求。

“所谓的百货商场，它就是一个商品集散地，顾客在柜台购买服装、家居用品等各种商品。”在戴德梁行重庆公司商业部高级助理董事及主管唐正艺看来，如今的购物中心，与时尚、商业、艺术是分不开的，只有让消费者在个性陈列之间穿行、探索，购买兴趣才会在此过程中被激发。

两者还有一个区别就是，在购物中心里消费者能找到的不仅是美妆、服饰，可能还有书店、滑雪场、小型主题乐园等等，而百货商场里可能只有商品专柜。

首次在内地布局购物中心，远东集团为何选择落子重庆？

“重庆拥有良好的营商环境，加上远东百货江北店目前会员存量近50万人，消费者黏性相对较强，已形成很好的口碑和影响力。”远东城相关负责人说，这些都是支持远东在重庆转型的底气。

涅槃重生
传统百货升级购物中心仍有优势

百货行业日新又新，从个例中可见，百货闭店不一定是坏事，或许是涅槃重生的机会。

“传统百货业态要突围，首先要用清晰的定位在差异化竞争中赢得立身之地。”重庆市宏观经济研究院宏观经济大数据实验室副主任夏梁颖说，购物中心高能玩家的核心优势，是通过打“组合拳”为消费者提供良好的空间环境服务，打造场景话题亮点，成为线下流量的集合地。

老瓶装新酒，也可以焕发新的生机。如北京SKP，自2014年以来，在卖场环境升级、提升顾客购物体验等领域不断推陈出新，连续多年位居全国商业营业额首位，成为全国顶级的高端百货商场。

又如，世界上第一家被广泛认可的百货商店——成立于1852年法国巴黎的乐蓬马歇，时至今日仍拥有极高的话题度。“这得益于它一直给市场带来新的玩法和概念，比如从送货到户和商品更换，到私人音乐节、书香品酒区，都在更好地为商品负责、为消费者服务。”在唐正艺看来，传统百货转型重要的是内容而不是形式，只要肯花心思，再传统的业态都会焕发新的生机。

而当下，远东城要走的是另一条路：彻底转型为购物中心。

其实，远东百货的老邻居——龙湖打造的重庆北城天街，称得上是重庆购物中心的“鼻祖”。早在2006年，北城天街就引进了星巴克咖啡；2014年，落户重庆首个Apple Store。其商业核心，就是注重体验式消费。近年来，龙湖“天街系列”已成为重庆各大商圈的流量品牌。

龙湖有关负责人透露，此次远东百货江北店撤场后，原空间将纳入北城天街升级改造项目，其外立面将改造成错落有致的多个盒子，不仅进一步丰富视觉，还可腾挪出更多对外展示空间。今后这里将举行城市话题发布、品牌首展、艺术生活发声等，让项目乃至品牌呈现方式更丰富多样。

远东城能否成为又一个传统百货“求生样本”？在夏梁颖看来，这尚且有待考察。但传统百货店往往处于繁华的商业街区中心地带，地理位置优越，“资深”百货店也拥有成熟营销体系和成本控制能力，特别在中高端市场，转型做购物中心仍具有一定基础优势。

重庆联通 深化数字创新 促进产业可持续发展

数字创新为实现经济、社会与环境的和谐发展提供了新的机遇与途径。数字创新促进可持续发展需要系统化的变革和融合，离不开网络基础设施的建设、技术创新，以及服务模式的蜕变。

中国联通重庆市分公司（以下简称“重庆联通”）扎根网信事业，聚焦千行百业数字化、网络化、智能化需求，担当数字信息运营服务国家队和数字技术融合创新排头兵，坚持以5G创新技术促进数字经济和实体经济深度融合，助力重庆打造“33618”现代制造业集群体系，积极服务“数字重庆”建设。

中国联通西南（水土）数据中心效果图

数字基建
为网络强国建设夯实数字底座

重庆联通牢记“人民邮电为人民”的初心使命，积极响应国家十一部委“信号升格”专项行动号召，以提升移动用户端到端业务感知为主要目标，打造“信号好、速度快、低时延、高可靠”的移动精品网，实现“信号升格、感知升格、保障升格、能力升格”，夯实数字重庆信息通信数字底座。

近年来，重庆联通坚持以科技创新推动产业创新。围绕“万兆泛在体验，千亿智慧联接，超能绿色业态”，积极引入5G-A新技术，在“重庆马拉松”比赛网络保障中，率先引入3CC三载波聚合技术，通过3.5GHz+2.1GHz三载波连片规模部署，实现超大带宽，大幅提升5G上下行能力。积极部署Redcap技术，目前5G网络已规模开通Redcap特性，并在重庆江北机场成功升级5G基站支持Redcap，继承低时延、高可靠、切片等5G-A特性，赋能机场无动力设备定位、大气环境监测等应用落地。

另一方面，重庆联通打造了“2+X+N”算力布局，加快提升全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点算力资源综合供给水平，积极培育智算产业生态，赋能政务管理、社会治理、服务民生、产业发展等方面的典型应用示范。中国联通西南（重庆水土）数据中心成功入选国家新型数据中心典型案例和国家绿色数据中心认证。

乘“数”而上
助力数字重庆建设蹄疾步稳

坚持数字化助力赋能，重庆联通将数字技术运用于发展高效协同的数字政务，推进政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升。

截至目前，重庆联通已深度参与建设重庆智慧河长、城市综治平台、智能治超市级平台等重大项目，服务支撑“党建·突发事件直报快响”“政务·民呼我为”“社会·渝悦·智慧医保”等20余项数字重庆“三清单”重大应用，积极践行央企责任，担当数字信息运营服务国家队和数字技术融合创新排头兵。

“以数字化引领现代化，运用数改能力解决政务领域痛点问题。”重庆联通相关负责人表示，利用联通大数据、人工智能先进技术和数改领域领先经验，升级迭代“党建·突发事件直报快响”平台，增强党建统领的应急感知预警工作体系，打造我市应急处置、感知预警数字化变革新模式。深化重庆市政协协商制度化实践，参与开发“渝事好商量”“委员工作室”“委员学习”等特色政协应用，通过三级平台实现数据资源多跨协同，形成“党委领导、政府支持、政协搭台、各方参与、服务群众”的协商民主新格局。

不仅如此，重庆联通坚持人民至上，以数改思维，搭建政民互通“连心桥”。

“聚焦群众反映诉求不便、基层办理诉求渠道过多、政府民情预警机制不完善等问题，我们将政务热线产品能力、服务经验与数字化改革要求相融合。”重庆联通相关负责人介绍。

重庆市“政务·民呼我为”平台建设就是该理念下的有效成果——平台推动实现了民生诉求及时办、疑难事项快捷裁、办理效果科学评，有效改善人民群众民生诉求服务体验，打造民生诉求办理新范式。

数实结合
打造有重庆辨识度的新型工业化

近年来，重庆联通与数字技术加速演进、数据要素加速集聚、人工智能高速发展等趋势深度同频共振。

由重庆市政府和中国联通集团公司共同组建中国联通5G融合创新中心，充分发挥联通数据集中、系统集约和格物国家级双跨工业互联网平台的独特优势，充分释放“5G+工业互联网”叠加倍增效应，加快推动数字经济与实体经济深度融合，赋能新型工业化。

据悉，中国联通5G融合创新中心紧密围绕智能制造和国企“三攻坚一盘活”重要部署，着力服务重庆“33618”现代制造业集群，积极主动开展智能制造能力成熟度评估等数字化转型支撑工作，累计开展企业数字化转型调研200余家，输出企业数字化转型调研报告与建议清单百余份，打造“上云用云”“小快轻准”“链式服务”等服务模式，助力企业打造数字车间、智能工厂、5G工厂、创新示范工厂等市级标杆超40余个，实现企业降本增效超亿元，真正做到了靠前站位，下好数字“先手棋”，打好转型“主动仗”。

值得注意的是，重庆联通不断夯实数智基座，打造新质生产力，深度赋能企业数字化转型。目前，已助力10余个全国头部企业打造省部级及以上5G标杆工厂，覆盖汽车、电子、生物医药等17个主要工业门类，有效赋能制造业高端化、智能化、绿色化转型升级，提高生产质效，实现绿色发展。

数智赋能
扎实走好乡村全面振兴“致富路”

数字乡村是全面推进乡村振兴战略的重要突破口。去年2月，重庆市政府与中国联通签订《数智化推进重庆乡村振兴战略合作协议》，组建了乡村振兴（重庆）数字产业研究院，进一步推进现代信息技术与农业农村、数字经济与实体经济深度融合，构建数字“三农”经济增长极，引领行业应用创新实践，打造乡村振兴发展新生态。

乡村振兴（重庆）数字产业研究院依托中国联通网络、技术、产品、能力优势，主动参与推动乡村数字化转型，自主研发数字乡村平台，引领构建乡村多元共治，为乡村治理打开了一扇“数字幸福门”。

平台围绕“在线智慧党建、乡村数字治理、乡村数字经济、信息惠民服务、乡村网络文化、乡村绿色生态”六大领域，打造约100款数字乡村标准应用，实现了乡村数字场景的全覆盖，助力“云上”生产、“网上”销售、“线上”生活，实现“群众少跑腿，数据多跑路”。目前，平台已服务重庆34个区县超2000个行政村，覆盖农村人口超240万人。

“乡村全面振兴不仅仅是引进来，还要赋能乡村产业，开辟集体增收‘康庄道’。”乡村振兴（重庆）数字产业研究院相关负责人如是说。

为创新运营、组团发展壮大村集体经济，乡村振兴（重庆）数字产业研究院推出“数村平台+雪亮乡村+通信合作社”三位一体集体经济合作模式，解决乡村网络千兆升级、乡村治理难、公共监控汇聚难等问题。

在集体经济合作项目中，重庆联通宽带速率实现翻倍，5G网络全覆盖到村，增加村民通信服务选择，助力村组约4万个家庭享受提速降费红利，实现农村家庭年通信费用降低约2000万元，村集体通过代理联通的通信业务获得项目分成年增收超过3000万元。

数字赋能，联通未来。重庆联通将继续坚持扎根网信事业，践行央企使命，牢牢把握新时代新征程新重庆建设的重点任务，奋力谱写新时代西部大开发新篇章。

张婷

图片由重庆联通提供