

深度观察

全面推进中华民族现代文明建设

要加快构建中国话语和中国叙事体系，加强国际传播能力建设，善于用中国故事讲清中国理论、用中国话语阐释中国实践，把我们的制度优势、发展优势真正转化为话语优势，努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

□王煜宇 邓怡

习近平总书记指出，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。这一重要讲话，具有很强的政治性、思想性、战略性、指导性，为坚定文化自信自强，更好担负起新时代新的文化使命，扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设，指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要认真贯彻落实习近平文化思想，以只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，以守正创新的正气和锐气努力建设中华民族现代文明。

要明确新时代宣传思想文化工作的目标任务。建设中华民族现代文明，是习近平文化思想的重要内容，是我们党在新时代必须肩负的新的文化使命。历史悠久的中华民族，以勤劳勇敢的民族性格、不屈不挠的顽强意志、勇于探索的聪明才智，创造了灿烂的中华文明。从文明传承的角度看，中华民族现代文明是在传统文明基础上创新性发展的现代文明；从人类文明演进的角度看，中华民族现代文明是在人类命运共同体基础上形成的人类文明新形态；从人类现代化进程看，中华民族现代文明是中国现代化的文明成果，是物质文明、精神文明、政治文明、社会文明和生态文明的有机统一；从中华民族伟大复兴的角度看，建设中华民族现代文明是实现中国式现代化的必然要求。建设中华民族现代文明，要处理好传统与现代、继承与创新、个性与共性的关系，凸显中华民族现代文明的历史延续性、内在统一性和外在包容性。首先，要充分发挥、凝练中华优秀传统文化的智慧结晶，古为今用、推陈出新，实现传统与现代的有机衔接。中华文明具有上下五千多年历史，是世界上唯一绵延不断并以国家形态发展至今的伟大文明，只有厚植中华优秀传统文化沃土，充分汲取中华优秀传统文化的养分，才能筑牢中华民族现代文明建设的根基。其次，要在继承中实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，守正创新、革故鼎新。既要赓续中华文明历史文脉，又要立足现代文明建设，重塑中华文明现代形态。按照中国式现代化发展的新要求，赋予中华优秀传统文化新的价值内涵与表现形式，为源远流长的中华文明注入新的生命力。最后，要秉持“各美其美、美美与共”的文化共生理念，兼收并蓄、和而不同。中国自古以来就是一个多民族的国家，不同民族文化交融融合塑造了中华文明多元的文化底蕴和博大的文化胸怀。在中华民族现代文明建设过程中，要坚持多样性与同一性的辩证统一，在促进中华民族文化多元化发展的同时，不断增强中华民族的凝聚力和向心力，不断增进各民族之间的交往交流交融，不断铸牢中华民族共同体意识，是实现中华民族伟大复兴的必然要求，也为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

要充分认识新时代宣传思想文化工作的复杂挑战。从宏观形势来讲，新时代的宣统思想文化工作既面临第四次工业革命带来的信息生成机制和分发方式的技术转型挑战，也面临传统宣统思想文化工作机构改革、机制重塑的组织转型挑战。移动互联网、大数据、人工智能、云计算、虚拟现实等数字技术凭借其在虚拟影像构建、海量信息处理及信息即时传播等方面的技术优势，迭代了传统广播、电视、报纸等媒介传播方式，重塑了媒体生态与传播格局。移动数字化的信息分发接收方式推动传统科层条块的媒体组织机制向平台化、矩阵式、全媒体深度融合转型。从宣传思想文化工作的内部分工来讲，宣传、思想、文化事实上处于知识社会信息处理的不同维度和不同阶段，具有不同的生成机制、传播载体和功能模式。从时序机制和表现形式来讲，宣传多以新闻时事为质料，讲究即时真实，思想多以理论抽象为形式，讲究普遍深刻，文化多以艺术习俗为表征、注重潜移默化与润物无声。如何系统整合宣传思想文化工作的不同主体、不同需求、不同形式、不同标准，是新时代宣传思想文化工作的又一重大挑战。从宣传思想文化工作的外部压力来讲，互联网算法难以自动过滤垃圾噪音、新媒体平台难以实现有效监管、多元碎片的信息分发难以归拢整合、封闭分散的理论研究难以解释实践、文艺院团生机活力尚待进一步激发，宣传思想文化工作系统亟需改革创新。

要以目标为导向、以问题为突破、以改革为抓手、以创新为方法，全面推进中华民族现代文明建设。中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。首先，要建立与“建设中华民族现代文明”相契合的系统性组织体系和运行机制，在统筹理论武装、舆论宣传、思想道德建设、精神文明建设、文化繁荣发展、网络建设管理、文明交流互鉴等宣传思想文化归口工作的同时，加强与教育、科技、外交、工信、市场监管等部门的交流合作、系统集成，形成建设中华民族现代文明的整体合力。其次，要创新宣传思想文化工作的技术机制、组织机制和市场激励机制，通过技术赋能、流程优化、平台再造，大胆运用新技术、新机制、新模式，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。再次，要创新宣传思想文化工作的产品机制，旗帜鲜明地坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，通过理论、内容、形式、方法、手段等创新，大力实施中华文明探源工程，加强对中华文明起源、发展历史、丰富内容等的研究，有效提升宣传思想文化产品的质量和水平。最后，要加快构建中国话语和中国叙事体系，加强国际传播能力建设，善于用中国故事讲清中国理论、用中国话语阐释中国实践，把我们的制度优势、发展优势真正转化为话语优势，努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。创新对外工作平台机制，打造具有鲜明中国特色的国际传播体系，从阐释中国道路、构建中国理论，到讲好中国故事、传播好中国声音，再到分享中国经验、贡献中国智慧，为中华民族现代文明建设提供强有力的理论支撑和深厚的文化滋养。

(作者单位：西南政法大学，本文为国家社科基金领军人才项目：22VRC100阶段性成果)

深化中外人文交流提高国际传播能力

决策谏言

□沈荃

2024年政府工作报告指出，要深化中外人文交流，提高国际传播能力。这是贯彻落实习近平文化思想和践行全球文明倡议的必然要求和重要组成部分，旨在为推进中国式现代化营造良好外部舆论环境，推动构建人类命运共同体。深化中外人文交流是消除隔阂和误解、促进民心相知相通，提升中国话语国际影响力，提高国际传播能力的重要途径。为此，要深入学习贯彻习近平文化思想，践行全球文明倡议，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，以深化中外人文交流提高国际传播能力。

坚持以习近平文化思想和全球文明倡议为引领，筑牢以深化中外人文交流提高国际传播能力的理念。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，明确提出“七个着力”的重大要求，其中包括着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。深化中外人文交流必须要有正确的政治立场，习近平文化思想和全球文明倡议为深化中外人文交流提供了思想和理论引领。全球文明倡议呼吁共同倡导加强国际人文交流合作，探讨构建全球文明对话合作网络，丰富交流内容，拓展合作渠道，促进各国人民相

知相亲，共同推动人类文明发展进步。深化中外人文交流是践行全球文明倡议的重要途径，其核心内容和宗旨是尊重世界文明多样性、弘扬全人类共同价值、重视文明传承和创新，把宣介中华优秀传统文化和当代文化结合起来。深化中外人文交流，提高国际传播能力，就是要讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。深化中外人文交流必须高位规划、统一推动、集中监管、权责分明。只有这样，才能统一话语体系，统一工作思路，始终保持中外人文交流的主动权、主导权，确保走出去的中华文化不变质、不变色。深化中外人文交流必须与中国政治、经济、社会等一体并进，服务于中国综合国力提升；必须在创新中创效，全心全意、真心实意推动中国智慧造福世界，服务于人类的幸福与和谐；必须服务于国家整体对外人文交流战略，提高国际传播能力。

在话语权斗争中谋求合作，强化区域化、分众化中外人文交流工作。深化中外人文交流，要分区域、分国别对象，树立“一国一策”意识，研究既斗争又合作的策略，实现战略引领、夯实基础、重点突破。深化中外人文交流必须准确把握、看准症、下准药，分门别类，分清轻重缓急，逐一破题，尤其是要采用贴近不同

区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，有针对性地开高效的对外人文交流活动。在深化中外人文交流中，我们既要坚持原则，敢于发声，向世界表明自己的态度，又要保持清醒的头脑，讲究策略方法，以大国心态从容应对，以包容、和平、理性赢得尊重。要调动国内各主体的积极性，与不同文化的国家开展广泛、形式多样的友好人文交流活动。尤其要将扩大共建“一带一路”国家的人文交流作为我国深化中外人文交流的主要抓手，以区域人文交流带动全球人文交流，有针对性地提升中外人文交流效能，全面推进国际传播能力建设。作为西部唯一的直辖市、“一带一路”和长江经济带联结点上的重庆，要拓展与共建“一带一路”国家文化交流的平台和渠道，不断提高文化传播力、吸引力、影响力，以地方国际传播能力建设助力国家整体国际传播能力建设。

不断创新发展，提升中外人文交流效能。新形势下，深化中外人文交流比以往任何时候都更加需要创新。为此，要在习近平文化思想和全球文明倡议引领下，坚持以深化中外人文交流提高国际传播能力的理念，不断创新中外人文交流内容，既要讲好中国共产党和中国人民奋斗圆梦的故事，传播中国声音、宣介中国主张、阐释治国方略、把握国际舆情、构建话

语体系，也要讲好中国推动构建人类命运共同体的故事，践行全人类共同价值，包括“小而美”的中国故事，讲好中国持续推动共建“一带一路”的故事。不断创新交流理念，既以我为主精心策划交流活动主题，也充分调动地方各级政府的积极性，鼓励各行各业和社会各界积极参与，并善于运用外脑、外嘴、外笔提升说服力。不断创新方式方法，深化融合发展，打造可视化、智能化的海外交流产品和社交平台，推动中外交流产品和服务在海外落地开花；主动开展国际论坛、研讨会、文化赛事、展览展示等活动，深化国际教育合作和人文交流，中外共建音乐学院等各种人文学院，促进双边交流。此外，还要进行技术创新，强化技术赋能，加强大数据、云计算、人工智能等新技术在中外人文交流领域的应用，推动中外人文交流实现整体提质增效。为此，重庆要加快打造西部国际传播中心核心平台，推广“感知重庆”好感传播等品牌项目；大力实施巴渝文化“出海计划”，发挥高校、文艺团体、民间组织等作用，打造一批对外文化交流基地；创新城市国际传播机制，进一步激发资源要素活力，增强重庆城市国际传播能力，讲好新重庆故事，传播新重庆声音，生动展示中国式现代化的重庆实践。

(作者单位：重庆大学，本文为国家社科基金后期资助项目：22FGJ012成果)

增强重庆城市文化软实力要传承弘扬好红岩精神

□李恩 曹坤

2024年重庆市政府工作报告指出，加快打造新时代文化强市，增强城市文化软实力。文化是城市的灵魂，是一座城市发展生生不息的力量源泉，是城市软实力的最好体现。彪炳史册的红岩精神是中国共产党和中华民族宝贵的精神财富，更是重庆城市精神的核心。重庆作为西部唯一的直辖市，面对新时代新的文化使命，必须深入贯彻习近平文化思想，着力塑造以红岩精神为核心的城市精神，大力涵养山水都市城市气质，推进红岩精神融入城市文化血脉，增强重庆城市文化软实力，加快打造新时代文化强市。

把红岩精神融入重庆城市文化血脉。一是加强保护传承。加强理论研究，保护和传承以“红岩精神”为名片的红色文化遗产，挖掘其所蕴含的思想精华和道德精髓，丰富传播载体。实施红岩革命历史研究工程，构建以弘扬红岩精神为重点的全市革命文化研究阐释共同体，聚焦重大课题开展集中攻关，加快推出有深度、有分量的研究成果。二是打造文化品牌。以擦亮“红色三岩”历史地标、高质量建设好红岩文化

公园等为重点，推出既继承优秀传统文化又弘扬时代精神的红岩文化产品和服务。推动历史文化名城建设，深入挖掘和研究重庆的历史文化，充分注入红岩精神标识，打造具有“重庆范”“红岩味”的城市文化IP，着力彰显红岩精神的品牌效应，使红岩精神融入重庆城市精神之中，融入“山城魅力”“重庆精彩”之中，通过延续历史文脉和彰显文化底蕴来守护好重庆的“根”与“魂”。三是聚焦数智赋能。依托大数据、人工智能等数字技术，激活红岩革命文物生命力，打造集成式数智化虚拟仿真文化旅游场景，创新“沉浸式”“互动式”等体验文化新业态，提升智能设备、数据平台的智能化水平，创造更多引领性文化产品，通过大数据应用，让红岩精神活起来、用起来、传下去。

把红岩精神融入重庆城市文化产业发展。一是打造文旅融合新业态。以文旅深度融合助推城市文化产业持续迭代升级，开展红岩主题品牌活动，建设红岩教育基地、研学基地，打造红岩旅游线路，创作红岩文艺精品。“以文塑旅”加快打造红岩文旅经典景区，“以旅彰文”深入发掘和传承城市历史文化资源，拓展红岩文旅价值，建设国家中

心城市红色文化地标。二是提升文化产业创新能力。紧扣传承和弘扬红岩精神，以巴渝文化、抗战文化等标识性文化为基础，实施文化企业梯度培育计划，培养新型文化创新团队。实施文艺作品质量提升、现实题材文学精品创作工程，抓好重点文艺院团建设，以高标准精品创作、演出为中心内容，推出“渝字号”精品力作，创作一批“叫得响、传得开、记得住”的城市宣传作品，持续推广巴渝优秀传统文化。三是健全公共文化服务体系。实施红岩文化惠民工程，创新打造城乡书房、文化驿站等新型公共文化空间，深化全民阅读活动，提供多样化、高品质的红岩文化产品和服务，促进红岩文化资源和服务网络向基层延伸覆盖。

把红岩精神融入重庆城市国际传播建设。一是加强对外话语表达创新。要锚定区域性国际传播中心城市定位，依托西部陆海新通道、中欧班列(渝新欧)等交通优势，推进重庆国际传播能力现代化。深入挖掘红岩精神背后的感人故事和英雄事迹，在构建国际传播话语体系时，要有意识地强化和引入“红岩”话题。要深入挖掘巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文

化、移民文化，充分展示以红岩精神为名片的城市文化。加强与不同文明间的交流互鉴，注重国际化话语表达，寻找中外文化之间渊源、发展历程的契合点，打通话语良性互动渠道，使红岩故事更贴近外国受众的心灵，引发共鸣。二是打造国际传播推广平台。一体打造核心平台、基地平台、智库平台、传媒平台，加快建设西部国际传播中心，带动形成覆盖全市的国际传播专业矩阵，围绕巴渝文化旅游走廊、“红色三岩”文化旅游品牌建设，强化城市文化与文博、旅游、科研、艺术、教育等领域联动，协同打造高显示度的国际传播作品，提供高层次复合型国际传播人才培养，搭建国际传播专业矩阵、学术研究高地和对外文化交流基地。三是加强城市传播品牌创新。依托文化产业和城市精神给城市传播注入情感基因，推进“陆海之约”“重庆文化周”“感知重庆”好感传播等项目，扶持推动创意设计、动漫游戏、数字出版、数字视听服务等走出去项目，讲好红岩故事、新重庆故事，打造新重庆陆海之城开放形象、活力之城都市形象、山水之城绿色形象、人文之城多彩形象。

(作者单位：重庆理工大学)

以“艺术+科技”提升重庆文化产业核心竞争力

□姚鑫

习近平总书记主持召开新时代推动西部大开发座谈会强调，要强化科技创新和产业创新深度融合，积极培养引进用好高层次人才，努力攻克一批关键核心技术。科技为文化赋能，文化为科技铸魂，文化与科技深度融合具有显著优势和广阔前景。作为西部地区重要的文化中心，重庆的文化产业在促进区域经济社会发展中扮演着关键角色。近年来，生成式人工智能(AIGC)给文化产业带来严峻挑战的同时也带来了新的发展机遇。重庆应坚持创新驱动，充分发挥“艺术+科技”的融合创新优势，推动生成式人工智能技术在文化产业领域的广泛应用，加速打造“一中心四高地”，提升重庆文化产业核心竞争力。

以“艺术+科技”培育复合型人才，推动交叉学科建设。艺术与科技的融合，对文化产业所需人才提出了更高要求。大力培养懂技术、懂艺术、善创新的复合型人才，有助于适应新时代的艺术家要求，为重庆文化产业发展提供智力支撑。一是加强跨学科课程建设和专业培训。艺术院校应调整课程体系，增强与科技相关的课程内容，如数字技术、生成式人工智能技术、虚拟现实技术等。通过深化课程改革，激发学生的创新意识和跨学科思维，引导学生掌握前沿数字技术，成为具备艺术创作能力和科技应

用能力的复合型人才。二是建立产学研合作机制。鼓励艺术院校与企业、科研机构合作，共建跨学科研究平台，推动艺术与科技的交叉融合。通过产学研合作，为学生提供实践机会，加速人才成长，培养具备创新能力和实践经验的复合型人才。同时，探索技术创新需求发现机制，调研文化企业技术需求，优化人才培养机制，明确创新主体功能定位，促进创新要素与文化科技融合。三是打造跨学科实践基地。建立以实践为导向的跨学科实践基地，如艺术与科技融合实验室、创新创意工作室等。通过实践教学，让学生在项目中运用所学知识，培养他们在艺术与科技融合中的创新能力和实际操作能力。

以“艺术+科技”赋能文化内容创新，提升产业核心竞争力。坚持创新驱动，推动大数据、云计算、生成式人工智能、虚拟现实等新兴技术在文化产业领域的集成应用和创新，是推动重庆文化产业转型升级、融合和升级的有效途径。转型升级是实现重庆文化产业高质量发展的关键举措和关键步骤。一是搭建“艺术+科技”国家级平台。依托西部(重庆)科学城、两江协同创新区、阳阳湾科创生态城、主场对接国家战略性新兴产业，加快推进生成式人工智能等数字技术在重庆广播影视业、动漫产业、数字出版业、文化旅游业等重点领域的应用。争取落地更多AIGC细分工作室、

创新实验室、数字版权基地，积极创建文化科技创新生态圈。二是打造“AI+艺术”创新合作空间。汇聚多方力量，激发创意火花，推动文化资源要素供给从“有”到“精”的跃升。依托重庆本地美术馆、博物馆、图书馆，如重庆大剧院、重庆中国三峡博物馆等，聚集艺术家、科学家和产业界人士，加快推动全息影像、增强现实、生成式人工智能等数字技术在艺术领域深度融合。以科技创新为艺术创作插上腾飞的翅膀，以数字画笔绘制瑰丽的山水画卷，以智能算法谱写动人的音乐旋律，以虚拟现实构建梦幻的舞台剧目。通过人机协同，赋能文化内容创新生产，提升产业附加值，为重庆文化产业高质量发展提供强大的科技动能和艺术滋养。三是深入探索“AI+文化传承”的融合路径。充分发掘巴渝文化、三峡文化、民俗文化等独特文化资源，利用生成式人工智能、虚拟现实等新兴技术，创新文化传承方式，让优秀传统文化焕发新的生命力。运用数字化手段，对历史文化遗址进行保护、修复和再现，建立数字档案库，实现文化遗产永久珍藏和传承。利用沉浸式技术，开发VR、AR文旅产品，打造身临其境的文化体验空间。运用AI技术，开发智能导览、虚拟讲解等应用，提供个性化、智能化文化服务。加强文化资源数字化开发利用，将文化元素与动漫、游戏、影视等产业相结合，创作更多重庆特色文

化产品，满足多样化文化需求。以“艺术+科技”引领产业融合发展，催生文化新生态。科技创新是催生新产业、新模式、新动能的核心要素。艺术与科技的不断融合发展，是新质生产力的重要体现。重庆要抢抓机遇，推进文化产业数字化、网络化、智能化发展。一是鼓励企业跨领域合作，实现影视制作、动漫游戏、数字出版等领域的资源共享。如在生成式人工智能赋能文化艺术内容创作过程中，各产业可共享创意、剧本、技术、营销等资源，共同推动产业发展。二是整合不同领域的平台与渠道资源，实现文化产业之间的协同发展。以生成式人工智能技术，助力企业实现跨平台内容推荐、数据分析与预测，协助创作者进行内容创作与优化，构建知识图谱实现数据互联互通，以及提供智能翻译与本地化服务等，进一步促进文化产业之间的资源共享和协同发展，为产业创新提供技术支持。三是完善相关政策制度和服务体系，营造良好的文化产业发展新生态。重庆应制定相应政策措施，支持文化产业与科技创新融合发展，包括提供资金支持、优化税收优惠政策以及鼓励产业园区建设等。同时，加强知识产权保护，为创新型企业和个人提供法律保障，激发创新创造活力。

(作者系四川美术学院视觉艺术研究院研究员，本文为重庆市艺术科学规划项目：23YB03成果)