

川渝携手 嘉陵江变身“水上高速”

个税申报有哪些“窍门” 这场发布会上税务人员支招

唱好“双城记”
共建经济圈

施后，嘉陵江四川省境内段陆续建成14个航电枢纽，渠化航道500多公里。利泽航电枢纽，则是实现嘉陵江全江渠化的咽喉工程。

重庆高速航发集团董事长廖劲松称，利泽至四川桐子壕航道每年6月—9月丰水期可通行500吨级船舶；10月—次年5月枯水期时，水位下降，500吨级的船只不能通行。

为破解行船难，川渝两省市决定共同建设利泽航电枢纽。2008年4月，川渝四家企业共同组建了重庆嘉陵江利泽航电开发有限公司，其中重庆高速航发集团持股52%。

2019年7月，利泽航电枢纽正式开工建设船闸等一期工程；2021年9月，开工建设电站厂房等二期工程。

经过5年建设，利泽航电枢纽迎来了船闸正式通航和首台机组发电；今年底工程全部完工后，可渠化嘉陵江航道29.7公里。

这意味着古老的嘉陵江航运全面提升升级为水上“高速公路”，共建川渝长江上游航运中心取得重要成果，500吨级船舶和1000吨级船队，从四川广

元港启航，可沿着嘉陵江航道一路畅行至重庆港，实现“通江达海”。

创新多梯级联合调度
全线过闸时间压缩了1/3

“现在一路畅通，无需等待过闸。”4月29日上午，满载着货物的“川江001”货船顺利通过利泽航电枢纽船闸。

“太方便快捷了！”该船相关负责人表示，利泽航电枢纽通航后，船舶从广元港下行至重庆的航行时间从平均15天缩短到7天，通行效率大幅提升，全线过闸时间压缩了1/3。

嘉陵江航道从广元到重庆全长680公里，需通过16座梯级通航建筑物。过去，由于各梯级通航建筑物均由电站企业自行运营，缺乏统一协调，船舶每次过闸都需要单独申报，导致待闸时间长、过闸效率低。

2021年，川渝两省市交通部门通过多次调研，建立起通航建筑物联合调度机制，实现“一次申报、全线通过”。

“在船舶启航前，只需打开手机App，将过闸的船舶货种、始发港、目的地相关信息一一填报，提交申请过闸。

30分钟后，我们就能接到过闸调度指令和计划。”“川江001”货船相关负责人表示，从广元港到重庆港，16座梯级船闸只需一次申报，就可全线通过。

降低社会物流成本
广元到重庆可节约运输成本近100元/吨

利泽航电枢纽工程船闸正式通航，对企业来说，最直接的效应就是运输成本降低了。

据初步测算，利泽航电枢纽通过开展联合调度，水路运输企业运营成本可降低44%；相比全程公路运输，从广元港到重庆走水路运输虽然耗时多一点，但可节约运输成本近100元/吨。

嘉陵江流域内石油、煤炭、铁矿等适水货物资源丰富，还可辐射青海、新疆等地，航运需求旺盛。目前嘉陵江适水货物总量需求约1000万吨/年，2030年将达到5000万吨。

“嘉陵江将广元和大西北腹地纳入全国水运网，运输成本降低后，对时间不敏感的大宗货物运输有较大的吸引力。”重庆市交通运输委相关人士表示。

□新重庆-重庆日报记者 夏元
见习记者 肖乔

4月29日，市政府新闻办在江北区举行“发言人来了”——“税惠万家”个税政策解读专场活动，现场市民和线上网友的提问一个接一个。

台上，来自重庆市税务局和江北区税务局的多名发言人，聚焦市民关心的个税综合所得汇算等问题，开展个人所得税相关信息发布和政策解读。

重庆市税务局个人所得税处处长杨睿说，并非所有市民都需要办理个税汇算进行补税，只有纳税人平时已预缴税额与年度应纳税额不一样时，才需要进行办理，“只要大家下载国家税务总局发布的‘个人所得税App’，实名注册并登录，即可知晓自己的收入和纳税信息，亦可看到自己办理个税汇算时可申请的退税或补税信息。”

杨睿解释说，按照个人所得税法及实施条例等相关规定，需要办理个税年度汇算的情形分为三类：预缴税额高于应纳税额，需要申请退税的纳税人；预缴税额小于应纳税额，应当补税且补税金额超过400元的纳税人；因适用所得项目错误或者扣缴义务人未依法履行扣缴义务，造成2023年少申报或未申报综合所得的纳税人，应当依法据实办理汇算。另外，年度综合所得收入未超过12万元，以及应补税金额不超过400元的，都可以免于补税。

活动现场，有市民表示自身家庭经济情况不太好，负担较大，然而退税往往要等待较长时间，能否优先办理呢？

江北区税务局党委委员、总会计师邹勤回复说，从去年开始，税务部门推出个税汇算优先退税服务，保障“上有老下有幼”、看病负担较重、收入降幅较大的纳税群体快速获得退税红利。今年，退税人群范围将进一步扩大，包括“上有老下有幼”的、家庭医疗负担较重的、申报收入降幅较大的、年收入在6万元以下且已预缴个人所得税的四类纳税人群体，均可获得优先退税。

活动中，多名网友提出，在网上时常有人“吹嘘”各类“退税秘籍”，比如宣传“跟我这样做，补税变退税”等等，有这样的“秘籍”吗？

“凡打着‘合理退税’等招牌的都是骗局，‘退税秘籍’不可信。”重庆市税务局稽查局副局长周雅玲表示。

“收到退税短信，提示点击短信链接退税；宣称有专业人员帮你多退税，让你提供账号密码；冒充税务稽查人员或人工退税审核人员，诱导纳税人填报虚假信息……遇到这些‘套路’千万留神。”周雅玲说，办理个税汇算一定要在“个人所得税App”办理，不要相信退费短信或邮件，不要点击陌生链接，不要泄露个人信息。如有疑问，可咨询12366纳税缴费服务热线或辖区税务部门。

“教育强市区县行”正式启动

到2027年，重庆高校应用学科专业与产业匹配度将达90%以上

化对接活动100场以上，服务中小微企业5000家以上，年均承担区县企事业单位委托项目和与企业联合攻关项目10000项以上。

市教委升级了重庆高校科技成果转化服务平台，并在现场发布了重庆市科技成果转化线上系统2.0版本。

此外，在现场举行的重庆市高校科技成果转化与产业技术需求发布对接会上，47所高校发布了约500项优质成果，同时，我市120家企业、院所发布了151项技术需求，双方现场进行了供需对接。

4月29日，在重庆市高校科技成果转化与产业技术需求发布对接会上，重庆交通职业学院展示了自主开发的氢动力汽车教学平台。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆



川仪精密落户科学城北碕园区

本报讯（新重庆-重庆日报记者 刘翰书）4月26日，重庆川仪精密机械有限公司（以下简称川仪精密）与西部（重庆）科学城北碕园区签约，前者将总投资10亿元的研发生产基地正式落户园区，助力园区加快构建传感器及仪器仪表全产业链生态体系。

川仪精密由重庆川仪二十二厂改制重组而来，主要从事精密零件、光电产品精密小件、汽摩配件、燃气表零件制造以及温度、物位仪表等的设计与制造，是国家级高新技术企业和市级专精特新企业。

“西部（重庆）科学城北碕园区从企

业的成长、应用示范、研发创新、人才引进等方面都给出了优惠政策，而且园区构建传感器产业集群的目标也与企业发展方向不谋而合。”川仪精密相关负责人告诉记者，今年4月，双方正式达成合作。

据了解，川仪精密计划总投资10亿元，在西部（重庆）科学城北碕园区实施川仪精密智能仪器仪表生产基地项目。其中，项目一期将建设自动化仪表、精密仪表元件、精密汽摩配件及光纤通信精密构件生产线；项目二期将在园区内建设公司总部及研发中心。

重庆建筑工程职业学院

遵循法治 升级智治 高效提升内部治理水平

现代职业教育快速发展，对推进学校治理体系和治理能力现代化提出了新要求。《国家职业教育改革实施方案》明确要求，要深化“放管服”改革，加快推进职能转变。

在国家职业教育改革浪潮中，重庆建筑工程职业学院聚力“双高计划”，把治理效能提升作为统领高水平职业院校建设的切入点和突破口，优化结构，深化改革，不断提升学校治理体系和治理能力的现代化水平，努力打造高职教育治理新形态。

党建统领 创新内部治理机制

治理体系建设的第一要素即

制度建设。

近年来，学校切实履行管党治党、办学治校主体责任，坚持和完善党委领导下的校长负责制，健全议事规则与决策程序，修订学校党委、院务会议事规则，依法落实党委、行政职权。实施党委、院务会、学术委员会等“三会”共治的民主管理，根据上级政策新要求、职业教育新形势和学校发展新阶段，每年动态开展制度“废改立”工作，形成更加科学规范、有效支撑高质量发展的制度体系。

目前，学校已初步形成以专项配套制度为支撑、实施细则为辅助的校内规章制度体系，编制制度文件汇编1部。优化部门职责，设置党政管理机构11个、教学科研机构

13个、群团组织2个，实现“依规治校，以规育人”。

健全制度是基础，落实制度是关键。

为进一步激发二级学院（部）在学校治理中的主动性，学校不断健全校、院两级管理体制，将人才引进、专业建设、绩效考核等放权赋能到二级院（部），逐步实施重实绩、重贡献的分配激励机制，激发每一名教职员工的奋进与担当精神。

值得一提的是，学校以诊断与改进为手段，深入开展“政产教研用五融合”“教师评价机制”等4项市级综合改革试点，已获评重庆市“三育人”综合改革试点院系，持续推进内部质量保证体系诊断

与改进。

数字赋能 搭建现代治理体系

随着信息技术的迅速发展和数字化时代的来临，数字赋能已经成为推动各行业、各领域发展的重要驱动力之一。

重庆建筑工程职业学院牢牢把握数字化转型的发展机遇，秉承“数据多跑路、师生少跑腿”的服务理念，大力建设数字校园，将学校治理主要流程和关键环节嵌入综合信息管理平台，让学校内部治理标准化、流程化、精细化。

在学校移动智慧校园平台，上线课表查询、成绩查询、空教室查

询、校园通讯录、图书借阅、工资查询、一卡通消费查询、移动支付消费查询、校园邮箱、校历等在内的20个微服务应用，集成包含教务系统、学工系统、协同办公系统、财务信息化平台、在线教学平台等在内的12个业务系统，面向师生提供便捷服务，实现业务、流程和数据高度融合，有效共享与智能应用，大大提高师生的使用体验和办事效率。推动“信息技术+”工程，教育教学融合工程、打造“智慧+教学做评管”一体化实训教学运行和管理体系，建成3个人虚拟仿真实训中心，支撑学校20门市级精品在线培育课程建设，16门数字教材建设。实施信息素养提升工程，学校“数智工坊”入选重庆市全民数字素养

与技能提升基地。

经过不断在“治”字上下功夫，重庆建筑工程职业学院从“管理”走向“治理”，一系列体制机制的创新使学校治理能力显著提升，焕发勃勃生机。学校成功入选工信部、教育部“5G+智慧教育”项目，先后获评国防教育特色学校、重庆市文明单位和平安校园等荣誉。

未来，重庆建筑工程职业学院将继续秉持“法治先行，诊改创新，数字赋能治理现代化”理念，筑牢治理体系根基，稳固治理体系架构，增强治理体系效能，为学校高质量发展提供更加坚实的战略支撑。

向谦尧 陈锐

山水入梦 笔墨归心

武隆 推进文旅深度融合 让“诗”和“远方”交相辉映

后坪乡文凤村天池坝，一个位于武隆城区68公里处、人口253人的村民小组，但这里年均要接待游客近7万人次，户均增收5000元以上。

一个普通偏远村庄开出了“旅游花”，来源于其原生的自然生态吸引，更依靠文化巧妙点睛。“依托苗族、土家族特色民族文化，我们打造的天池苗寨文旅项目，已让本地旅游全新蜕变。”据村支部书记赵俊介绍，截至目前，文凤村已获得少数民族特色村寨、重庆市历史文化名村、全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村等多项头衔，成为远近闻名的游客打卡地。

文化旅游相伴相生，诗和远方交相辉映，文凤村的变化只是武隆推动文旅深度融合的一个缩影。近年来，该区持续推进旅游“三次创业”，坚持文化和旅游相生共荣、融合交汇，以文化品位提升旅游、以文化传播带动旅游，不断提升文旅融合产品供给，推动实现以文促旅、以旅彰文。

如今的这里，文化“美起来”，旅游

“强起来”，正实现着文旅融合与全区发展同频共振、互补互兴。

以文促旅 让旅游有灵魂

集武陵风光之秀、大娄山脉之雄、乌江画廊之幽于一身的武隆，是让全国乃至世界游客心驰神往的旅游目的地之一。

以山为骨，以水为魂，赋予了武隆得天独厚的自然禀赋和独特风光，深厚的人文底蕴更是这里文旅融合发展的优势。千百年来，在这片沃土生长的历史文化、乌江文化、民族文化、非遗文化如繁星闪烁熠熠生辉。

山水“颜值”与文化“气质”巧妙结合，就是“诗”和“远方”。据武隆区文旅委相关负责人介绍，该区持续打好“自然遗产”“乌江画廊”“红色文化”“民族风情”四张特色文化牌，形成了完整的文旅体系，通过在优化空间布局上做“靓”、在提升文化品位上做“特”、在旅游项目上做“精”，守好生态底色、凸显地域文化，已串联出美丽风景线。



白马山贡茶园 摄/代君君

位于白马山的茶文化研学基地就是其中一例。跨界融合了农文旅相关产业的这里，开业至今已接待游客3万余人，不仅丰富了文旅产品供给，创造更多消费场景，还让游客有了沉浸式的旅游体验，带动了周边农户的收益，让武隆旅游有了全新释义。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。武隆精心打造文旅新坐标次第花

开，以喀斯特文化为代表的天坑地缝成为武隆最具说服力、最有号召力的旅游标识，以后坪乡天池苗寨、土地乡犀牛寨等少数民族文化为特色的旅游景点已经成为市内旅游产品的“爆款”……民族风情游、主题观光游、红色教育旅游等特色主题旅游精品线路，有效提升了武隆旅游市场竞争力和品牌形象。

以旅彰文 让文化活起来

华灯初上，仙女山桃源大峡谷内，武隆似乎刚刚苏醒。入口处，人们举着身份证排成长龙，不时踮起脚尖向里张望。场馆内，灯光在烟雨朦胧中，忽有号子声起，雄厚朴实。游人屏息，如痴如醉。

在武隆，欣赏大型山水实景演出《印象武隆》，仿佛穿越时空，抬滑竿、火轿、纤夫、哭嫁等重庆本土文化，一不留神走过了时间，抬头就是民族和文化的背影。在武隆旅游真正的魅力，就藏在山水间的文化底蕴。

“用旅游的方式传播文化，让文化看得见、摸得着、品得出味道。”据武隆区文旅委相关负责人介绍，该区以旅彰文不止一例。在仙女山南麓，一个融观光旅游、文化艺术、休闲度假为一体的旅游目的地——懒坝国际文化艺术度假区里，琳琅满目的艺术作品通过声、光、画的形式展现出来，让观众从中得到了美好的艺术享受和旅游体

验；在天池苗寨，汇集了“后坪山歌”“后坪唢呐”“后坪木器制作工艺”等市、区级非物质文化遗产，让游客来此感受一把“传统工艺”。

文化与旅游的融合，不仅让旅游更有“诗意”，也让文化可以更好地走向“远方”。

已连续举办18届中国国际山地户外运动公开赛、5届中国·重庆（武隆）绿色发展实践论坛，常态化举办“仙女山国际露营音乐节”等节赛活动……以节会活动为媒，正让武隆文化的走出去、走上去，提振了旅游发展的文化自信，从而提高旅游吸引力。

数据就是最好的说明。2023年，武隆全区累计实现接待游客4494万人次，旅游综合收入217亿元；景区接待持票游客545.7万人次，吸引境外游客9.1万人次，实现景区收入5.2亿元，较2019年分别增长3.2%、2.6%、7.1%，均创历史新高。

刘茂娟 龙博