扎实推进宜居宜业和美乡村建设

领导干部学习笔谈

□李卫东

习近平总书记在重庆考察时强调，学好用好“千万工程”经验，因地制宜开展乡村建设。从美丽乡村到宜居宜业和美乡村，是对乡村建设内涵和目标的进一步丰富和拓展。巫溪县强化基层自治，推进变革重塑，着力更新理念、创新机制、变革方式，迭代创新“和美家园”建设，走出了一条农村社会“和得自在、美得自然”的乡村建设、基层治理新路径。

突破治理理念，推动从组织意图向共同愿望转变。通过理念升华，将党的政治建设、思想建设、制度建设与人民群众的价值观念、行为习惯结合起来，突破治理理念，不断增强基层党组织凝聚力和号召力，着力提高广大群众的认同度和向心力。一是强化“党建”统领，打破各吹各号“壁垒”。加强党的全面领导，以党支部为战斗堡垒、以自然村落为单位组建网格，以党员干部为网格长，以县乡（镇）村三级干部为网格成员，创建“五单”工作机制，把为民服务、信访治安、环境保护等工作“一网打尽”，形成“党建扎桩、治理结网”长效机制，为推进高质量发展和加强社会治理引航导向、汇集力量。二是突出“群众”主体，打破政府主导“惯例”。认真贯彻党的群众路线，通过建立爱心服务、产业技术、义务巡防等群体组织，主动参与群众“点单”，让群体组织成为解决困难传递温暖、加强沟通增进感情、了解政策消除误会、学习先进增强能力、展示才华贡献力量的重要平台。三是主张“和美”认同，打破各自为战“樊篱”。坚决贯彻落实党的政治主张，探索基层党建、基层治理与群众方法的深度融合，以“村建联席会”“生产互助会”“家风屋场”“共富小院”等为载体，激活社会治理体系基层细胞。

创新治理机制，推动从政府包揽向共同参与转变。通过机制重塑，将乡村振兴的总体方针、主要内容与村居实际、群众愿望结合起来，围绕乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，创新构建治理机制，丰富拓展乡村振兴的内涵和外延，持续提升群众参与感、获得感。一是创新党群融和机制，促进信念美。巩固基层组织，把党性原则强、致富本领高、群众信得过的乡村能人选进村（社区）支委。融和干群关系，坚持“网格下沉”贴心服务，探索构建“村党支部+片区党小组+党员中心户”的党组织网格体系，让服务群众实现“零”距离。二是创新统分融和机制，促进共富美。实施富民强村行动，依托龙头企业，鼓励有条件的村居围绕“一主两辅”主导产业，由村居产业互助会负责，成立强村公司，深入实施“三变改革”，用好“富民贷、助农贷、小额贷”等政策，大力发展“五小”庭院经济，组织有意愿的群众开展技能培训，创新探索“龙头企业+集体经济+庭院经济”利益链接、技术协作机制，不断壮大村集体经济。建立互助共富机制，以家风屋场为中心，以庭院经济为基础，分类组建生产互助会，坚持平等自愿、互利互惠原则，把庭院经济与现代产业有机结合起来，打造具有地方特色的产业链群和品牌，形成“生产互助、共同富裕”长效机制。三是创新建管融和机制，促进村容美。坚持“三事分流”建，以家风屋场的“家长”为代表，根据本村发展规划和屋场“家长”要求，按照“三事分流”原则，确定村建任务清单，统筹推进“水、电、路、讯、物”建设。坚持“五清五建”管，由村居建联席会，组织家风屋场当家人，把“五清五建”作为农村人居环境整治的重要内容，与打造美丽宜居乡村、建设美丽庭院、发展乡村休闲旅游等有机结合，抓准人居环境“小切口”，打造和美家园“高颜值”。坚持“群众评比”督，定期开展“群众评比”，用好本土规划师、建筑师、艺术家，推广“清单制”“积分制”“院落制”，构建“方便舒适、整齐得当、清洁卫生”的人居环境。四是创新教化融和机制，促进民风美。以村级大院为载体，建立爱心互助、文体活动等群众组织，把新时代文明实践与家风传承、乡风民俗、健康快乐、爱心互助结合起来，由村居大院组织教育活动、培育典型、感化心灵，用榜样的力量塑造民风，让群众生活在组织中，相互提醒、自我净化。五是创新制治融和机制，促进秩序美。坚持“四议两公开”，完善村规民约，建设诚信评价体系，组织乡贤建立“和事堂”，搭建村务管理智慧平台，营造自治、法治、德治融合的社会环境，实现群众自我管理、共同监督，全面提升乡村治理能力和水平。

变革治理方式，推动从行政命令向共同责任转变。通过治理方式变革，把党建统领的总体要求、职能责任与群众主体、共同担当融合起来，形成“一网两会一大院”治理方式，有效激发广大群众“人人有责、人人尽责”的主体意识和奉献精神。一是建立网格党组织。要着力将全面从严治党要求落到实处，打通党建统领网格治理“最后一公里”，组建网格党支部103个、网格党小组474个，利用公共院坝和闲置房屋建立网格“村级大院”577个、微网格“家风屋场”4553个，由网格党支部书记、党小组组长担任村级大院“院长”，由微网格员担任家风屋场“管家”，形成村级党组织引领、群众共享共管的治理格局。二是建立村建联席会。“院长”会同“管家”召集“五老”人员、致富能人、乡贤代表等，定期召开乡村建设联席会议，根据本村发展规划和群众意愿，汇总商议乡村建设任务清单，统筹推进基础设施建设，形成村建联席会引领、群众共建共管的治理格局。三是建立生产互助会。要坚持“平等自愿、互利互惠”原则，以微网格“家风屋场”为单元，以庭院经济为基础，引导无职党员认领“致富带头岗”，牵头组建3800余个生产互助会，采取“工换工、工抵钱、技转工、机转工”等形式，探索生产要素合理配置流动方式，实现庭院经济与现代产业有机结合，形成生产互助会引领、群众共建共管的治理格局。四是建立村级大院。利用公共院坝和闲置房屋建立288个村级大院，配备爱心互助、文体活动、文明讲习、群众评比、技能培训、纠纷调解等6个群众组织，由群众推选组织带头人和成员，由带头人推选管理大院院长，形成村级大院引领、群众共建共管的治理格局。

（作者系中共巫溪县委书记）

学思践悟

用高水平法治赋能新质生产力发展

□王一霏

2024年政府工作报告指出，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。新质生产力发展离不开高水平法治保障，要以习近平法治思想为根本遵循和行动指南，充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，以高水平法治助推技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，赋能新质生产力发展。在我国经济高速增长、产业结构持续转型的关键时期，法治的保障作用愈加凸显。在数字经济和实体经济深度融合期间，大数据、算法、人工智能等数字技术的不当应用正成为法律风险的源头，由此产生的侵犯商业秘密、知识产权侵权、隐私泄露等一系列问题，阻碍了市场经济良性发展和科技创新正向循环。要用高水平法治清除发展新质生产力的痛点、难点问题，筑法治之基，行法治之力，积法治之势，为发展新质生产力激发新动能。

以法治力量助力高水平科技自立自强。科技创新是发展新质生产力的关键要素。科学完备的法治保障体系，对于破除影响科技创新能力提高的体制障碍，是不可或缺的。一要完善科技创新法律制度，引领、规范、促进科技创新。加快推进《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国科学技术普及法》修订，构建有利于科技创新的制度体系，优化培育新兴产业和未来产业的法治化营商环境。二要加强知识产权领域的法治保障。创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。要全面提高知识产权保护法治化水平，不断完善大数据、算法、人工智能等新领域新业态的知识产权保护制度，有序推进专利法、商标法、著作权法、反垄断法、反不正当竞争法等修订工作，打破法律制度改革落后于科技创新发展的困境。加强知识产权司法保护，通过司法解释和典型案例，发挥法治的规范和引领作用。设立国家层面知识产权法院，提升我国知识产权法治国际话语权。三要强化法治化市场监管，破解数字经济治理难题。传统市场秩序和道德伦理正面临着算法歧视、AI换脸、个人隐私侵权、人工智能生成物著作权侵权等新型问题的挑战。要秉持科技向善的治理理念，切实规范、监管新兴科技的良性运用，在法治轨道上推进科技创新发展。

以法治力量护航绿色发展。绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。加快发展方式绿色转型离不开法治保障，要以习近平生态文明思想为指引，运用法治思维和法治方式实现绿色发展。一方面，为绿色发展提供全面的法律制度支撑，健全生态文明制度体系。目前我国已有生态环境保护法律30余部、行政法规100多件、地方性法规1000余件，还有其他大量涉及生态环境保护的法律法规规定，涵盖污染防治、生态要素保护、特殊区域保护等。要与时俱进不断完善涉及生态环境保护的法律法规，为完善生态文明制度体系打下坚实基础。另一方面，健全专门化审判组织体系，推动审判专业化建设。2007年，贵州省清镇市人民法院成立我国首个环境保护法庭。2014年，最高人民法院设立环境资源审判庭。目前，我国已经实现从最高人民法院到基层法院全覆盖的环境资源审判组织体系，进一步深化案件集中管辖。要大力加强环境资源审判队伍专业化建设，借助“外脑”提升审判质效，充分发挥技术调查官和咨询专家的专业能力，持续深化环境资源审判专门化、专业化改革。

以法治力量推动全面深化改革。全面深化改革是加快发展新质生产力的根本动力，要让全面依法治国和全面深化改革同频共振，在法治轨道上形成与新质生产力相适应的新型生产关系。首先，经济体制和科技体制等深化改革，要做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。对于改革过程中出现的新产业、新业态、新模式，要严防出现制度建设与市场实践脱节问题，及时处理好相关法律立改废释工作。要做好改革决策和立法决策的有机衔接，将经实践证明有效的改革成果及时通过法律制度加以巩固，做到重大改革于法有据。其次，坚持依法行政，要把法治作为理念态度和行为准则。正确处理好政府与市场之间的关系，避免政府对市场的过度干预，用法治规范政府行为。正确履行政府职能，做好简政放权，保障公平竞争，减少交易成本，激励企业创新，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，推动有效市场和有为政府更好结合。再次，要牢固树立全民法治观念，引导人民群众尊法、学法、守法、用法。全面深化改革涉及既有利益关系调整，应当及时做好矛盾化解工作。要在全社会深入开展普法宣传教育，将法治信仰根植人心，引导广大群众通过法律途径定分止争。

（作者单位：西南政法大学经济法学院，本文为国家社会科学基金重大项目：23&ZD076成果）

以文化创新助推加快形成新质生产力

□李玲

习近平总书记强调，积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。创新是新质生产力的主要特征，也是新质生产力的内在要求，主要包括科技创新、制度创新和文化创新。文化创新是新质生产力的支撑。坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把全社会的智慧和力量凝聚到创新发展上来，需要文化创新的有力支撑。

以文化创新助推新质生产力发展，要努力营造鼓励创新的社会氛围。党的二十大报告指出，培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围。培育创新文化及形成鼓励创新的社会氛围是推动新质生产力发展的重要基础。一要坚定文化自信，厚植爱国主义情怀。创新是中华民族最深沉的民族禀赋，“不日新者必日退”“穷则变，变则通，通则久”“苟周于事，不必循俗”等是深刻阐释中华民族与时偕行、创新奋进的精神密码。一个国家、一个民族只有树立牢固的文化自信根基，才能保持创新定力、激发创新勇气和迸发创新活力，从而让科技创新成为一种高度自觉。二要鼓励创新创造，培育优良学风和弘扬科学家精神。优良学风是创新生态得以稳定和持续发展的重要条件。“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的科学家精神与优良学风所倡导的理念高度契合，是我国科技工作者在长期实践中积累的宝贵精神财富。广大科技工作者要继续大力弘扬以爱国主义为底色的科学家精神，以爱国、奉献的家国情怀激发塑强新质生产力的使命担当，激发创新创造活力，产出更多高水平原创科技成果。

以文化创新助推新质生产力发展，要大力推进文化数字化转型。新质生产力以第三次和第四次科技革命和产业革命为基础，以信息化、网络化、数字化、智能化、自动化、绿色化、高效化为主要特征。回顾生产力演进的历史，科技与文化历来如影随形，科学技术的每一次重大进步，都会给文化的传播方式、表现形式、发展样式带来革命性变化。而文化的每一次复兴和繁荣，都有力地促进了科技的飞速发展。一要大力推动数字文化建设，实现文化数字化转型，为基于网络化、数字化、智能化的新产业、新业态提供内容支撑。探索建立文化数据产权制度，推动文化数据要素开展交易和有序流通；强化文化数据安全保障体系建设，把安全贯穿数据供给、流通、使用全过程；完善文化数据要素市场化配置机制，扩大数据要素市场化配置范围。加强文化数字化基础设施建设，建立文化资源大数据体系和算力供给中心，不断完善包括文化数据生产、采集、传输、计算与存储相关设施在内的文化数字化基础设施，保障文化数据的全生命周期管理。二要发挥“文化+科技”融合创新的倍增效应。文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。要将中华优秀传统文化与现代前沿科技有机结合，实现技术创新、业态更新和产业焕新。坚持创新驱动，推动5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等新兴技术在文化产业领域的集成应用和创新，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，为文化产业提质增效提供新动能。

以文化创新助推新质生产力发展，要推动文化创意产业高质量发展。新质生产力是以高新科技创新驱动内涵式发展，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家发展需求、面向人民美好生活的社会生产力新形态。进入新时代，人民美好生活需要日益广泛，对物质文化生活提出了更高要求，对更高层次、更加多元的生态产品、文化产品等需求也更为强烈。中华优秀传统文化与前沿科技相结合而形成的文化创意产业，既是新时代建设中华民族现代文明的重要内容，也是新质生产力发展的重要方面。一要运用数字化、智能化技术，推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，在数字媒体、电影工业、文化遗产保护等领域进一步提升我国文化创意产业的国际竞争力和中华文明的国际影响力。二要依托现代文化创意，推动中华优秀传统文化的产品更新，在工业设计、文创产品、文化服务等领域实现技术创新和产品更新，进而为新质生产力提供更广阔的发展空间。三要巩固提升传统文化创意产业，大力发展创意设计、影视创意、网络视听、动漫游戏、数字出版等新兴文化创意产业，以重点领域引领带动文化创意产业高质量发展。

（作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员，重庆社会科学院文史研究所副所长）

知行笔谈

创新驱动影视文化产业高质量发展

□李帅

全市宣传思想文化工作会议强调，要扎实推动文化产业创新力竞争力明显跃升，着力打造大产业，大力发展文化新场景新模式新业态，串珠成链打造文旅融合精品。在以物联网、大数据、云计算、人工智能等技术为基础的智媒时代，我市影视文化产业迎来新的发展机遇。要抢抓数字机遇，坚持“创新立业、变革立制”原则，充分激发全市文化创新创造活力，培育文化领域新质生产力，实现影视文化产业质量、效率和动力变革。

坚持内容创新，倾力打造“渝字号”精品力作。“内容为王”一直是影视产业发展的原动力和核心竞争力。近年来，我市本土原创题材影视作品在数量和质量上均取得较大进步，推出了《开山人》《白云苍狗》《岁岁平安》《城门几丈高》《重庆谈判》等优秀影视作品，荣获多项国内外奖项。但在题材丰富性和创作多样性方面，仍显不足。因此，要坚持“内容为王”，推动内容创新。一是加强对“巴渝历史文化”题材挖掘。《山海经》《华阳国志》中的神话传说，三峡考古遗迹里的秦汉文明，夔门诗歌中的盛唐气象，巴蔓子的“忠”、秦良玉的“勇”，均具有全国乃至世界影响力，都是影视创作的优质题材，需要在创新创造和转化发展上下功夫。二是加强对“重庆城市精神”题材挖掘。以红岩精神为核心的重庆城市精神内涵丰富，是城市凝聚力、吸引力、影响力的集中体现，无论是革命建设时期还是现代化建设时期，重庆人的理想信念和价值观都与城市精神和城市记忆紧密融合，是新时代影视创作的重要着力点和引爆点。

推动业态创新，倾力抢占微短剧和社交媒体新赛道。从目前国内影视市场现状看，基于大数据、人工智能、算法的抖音、快手等短视频社交平台，正成为影视文化产业发展的新赛道和新场景。要在业态创新上持续发力，发挥微短剧新场景新模式新业态的先发优势。一是加强市场培育和产业引导，鼓励各类市场主体参与新赛道竞争，形成“百舸争流”“百花齐放”的市场格局，在不断创新、竞争、淘汰、发展中，培育出优质企业和优质影视作品。二是加强内容监管，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，避免低成本运作所导致的艺术水准降低，对于格调不高、粗制滥造的内容产品要坚决下架，不断推出鼓舞士气、凝聚人心的优秀微短剧作品，坚持“人文立城、文艺立品”，讲好重庆故事。三是鼓励技术创新和流程再造，支持企事业单位和科研机构研发基于云计算和人工智能技术的影像技术革新，重塑影视内容制作生产流程，推动数字化、智能化影像技术发展。此外，加大影视节展举办和扶持力度，继续支持“巫山神女杯艺术电影周”“先锋艺术电影展”“重庆青年电影展”等影视节展活动的举办，让影视节展成为具有重庆辨识度的文化传播品牌。

促进机制创新，倾力塑造影视文旅融合的发展新格局。加快形成影视文旅融合的发展新格局，探索“影视+文旅”的融合发展有效机制。一是加强影视制片服务行业规范管理。支持重庆市电影制片行业协会整合市内影视拍摄资源，规范外联制片管理制度，为各类剧组提供“一站式”制片服务，解决剧组来渝取景拍摄的后顾之忧，塑造重庆城市管理良好形象。二是加强重庆旅游景区资源梳理。重庆独特的山水风貌、错落的城市建筑、秀美的人文景观，都是绝佳的影视拍摄资源，是众多剧组的心仪之选。要对重庆各区县特色旅游景区资源、特色拍摄场景资源进行分类梳理，编制数字化资源库，方便各类剧组按需选取，既有利于影视文化产业发展，也有利于提高各区县景区曝光度和传播力。三是加强影视文化产业上下游产业链资源的集聚和整合，实现影视剧本交易、项目孵化、影视制作、设备租赁、服化道、群演、外联制片、后期制作、营销发行、金融服务等产业在重庆本土整合，打通全产业链，从“拍重庆”变为“重庆拍”，走出一条具有重庆特色的文旅融合高质量发展之路。

（作者单位：重庆人文科技学院，本文为重庆市高等教育教学改革研究项目：223443成果）

深化现代公共文化服务体系建设

□吴卿昊

2024年政府工作报告指出，要丰富人民群众精神文化生活。加快建设现代公共文化服务体系是保障人民文化权益、丰富群众精神文化生活的重大民生工程，是贯彻落实习近平文化思想的生动实践。当前，公共文化服务体系虽然总体解决了“缺不缺、够不够”的问题，但“好不好、精不精”的问题愈发凸显。因此，要持续深化现代公共文化服务体系建设，努力为人民群众提供更高质量、更有效率、更可持续的现代公共文化服务，不断提高人民群众文化获得感、幸福感和满意度。

强化政府担当。政府是公共文化服务的供给主体，也是现代公共文化服务体系建设的主导者和引领者，要面向现代公共文化服务体系建设进行主体政策创新。一是深化公共文化服务理念改革，切实将促进居民文化参与、保障人民文化权益作为着眼点，从“建筑师、工程师”角色转向“促成者、赞助者”角色，转变自上而下单向递送模式，实施开门服务、开放服务。二是进一步完善服务网点、降低服务门槛、保障弱势群体基本文化权益，牢牢兜住基本公共文化服务标准化、均等化的政策底线。三是活用政策工具，通过扩大税收优惠政策、丰富金融服务方式、完善政府采购以及服务外包制度，提高政策灵活性、适应性和实效性，推进新时代公共文化服务高质量供给。

提升服务品质。现代公共文化服务体系建设，要更加强调对需求侧的关注，优化参与体验，提高居民文化参与的内驱力。一是加大财税支持力度，提高资金使用效率。短期应通过转移支付等形式尽量补齐落后地区文化基础设施和人员经费的短板，中长期则应从预算编制、投入运行、绩效评价等方面着力构建长效保障机制，尤其是加快地方公共文化服务财政投入制度化、法治化进程。二是进一步完善选人用人机制，夯实基层公共文化服务队伍。持续优化公共文化机构人才配置方案、创新人才培养模式、完善人才评价机制，不断激发专业文化人才队伍、乡土文化人才队伍、文化志愿者队伍的活力。三是加大文化科技创新力度，着力推动公共文化服务数字化发展。加快推进公共文化服务数字化建设，提升公共文化数字化装备水平，加强公共文化智慧营销、服务与技术应用，用科技手段提升公共文化服务效能。

激发群众活力。构建现代公共文化服务体系是保障人民群众基本文化权益、保障和改善文化民生的重要制度设计，要在公共文化服务体系建设中统筹考虑群众的基本文化需求和多样化文化需求，激发广大群众参与活力。一是顺应空间规划中的空间布局特点，合理布局大、中、小型文化场所，扩大覆盖人群。在公共文化场馆内部空间布局体现多元性、亲民性，既要传播正能量、弘扬主旋律，又要尊重不同群体的审美趣味和文化习惯，着力满足群众特别是特殊群体的个性化文化需求。二是活跃群众文化生活。深入开展全民阅读活动，推动全民阅读进家庭、进社区、进校园、进农村、进企业、进机关。积极开展全民艺术普及、全民健身、全民科普和群众性法治文化活动。

促进融合发展。创新公共文化服务内容和形式，促进文化与科技深度融合，推动文化事业和文化产业协调发展。一是加快文化事业和文化产业的融合发展。坚持把社会效益放在首位和以供给侧结构性改革为主线，以建设全国统一的文化大市场为契机，促进政府、市场、社会各方文化信息、资源、技术等要素的充分自由流动，打造“公共文化+”多业态融合发展综合体。二是促进文化参与和家庭生活的融合发展。现代公共文化服务体系建设的服务目标应紧密围绕家庭文化需求，以城乡居民家庭为单位设计一揽子文化活动菜单，以丰富家庭文化生活为途径提升全民参与水平。三是加快文化和教育的融会贯通。面向未来的公共文化服务体系建设核心是将文化融合的政策关口提前，通过文化和教育部门的规划契合、资源整合、政策配合，实现培育方针、激励手段、情境调节等方面的协调同步，促进基础教育阶段文化教育和学科教育融合发展。

（作者单位：重庆电子工程职业学院，本文为重庆市社科规划一般项目：2022NDYB86成果）