

提高养殖水平 守护“舌尖上的安全” 全球300余名专家学者在渝共探“减抗”路径

□新重庆-重庆日报记者 栗园园

“抗微生物药物耐药问题严重制约全球农业粮食体系发展，并对公众健康构成重大威胁，在国际各方齐心协力应对这一严峻挑战之际，召开本次研讨会具有重要意义。”4月25日至26日，抗微生物药物减量路径和畜牧业可持续发展国际研讨会在荣昌召开。开幕式上，联合国粮农组织总干事屈冬玉在视频致辞中，介绍了此次研讨会重点——“减抗”。

什么是“减抗”？国家动物健康与食品安全创新联盟秘书长黄向阳介绍，“减抗”就是要通过提升养殖端的科学管理和生物安全防护水平，加强免疫、监测、进化等疾病防控措施和提高早期诊疗水平，同时加强兽用抗微生物药物的科学使用，从而达到抗微生物药物减量使用的目的。

抗微生物药物即大家日常所说的抗生素，其在治疗感染性疾病挽救患者生命、防治动物疾病提高养殖效益以及保障公共卫生安全中，都曾发挥重要作用。但受多种因素影响，微生物耐药性问题随之而来且日益突出，对全球公共卫生健康已构成极大威胁。由此，“减抗”势在必行，且已成为全球共识。

为进一步推动全球“减抗”，联合国粮农组织(FAO)与荣昌共同主办的本次国际研讨会，汇聚全球35个国家和地区的300余名专家学者，共同就畜牧业如何“减抗”在荣昌展开了研讨。

“减抗”有什么有效手段？下一步如何持续深入推动？会议期间，记者采访了部分与会专家学者。

“减抗”，没有人可以置身事外”

“减抗”，没有人可以置身事外。”采访中，FAO畜牧生产及动物卫生司司长、首席兽医塔那瓦·天信博士如是说。

人类健康和农业生产领域过度使用和误用抗生素，加速了其耐药性发展和传播的进程。相关数据显示，仅2019年全球就因微生物耐药性问题直接造成超过120万人死亡，并有超过500万人因此间接死亡。

“在畜牧业上，2019年全球有超8400吨抗生素使用在动物身上。这些抗生素一方面在养殖过程中，经动物排泄到环境中，造成环境污染。另一方面，在消费端，人类食用了这些肉类产品，随之也会产生微生物耐药性。”塔那瓦·天信说。



4月26日，荣昌瑞尔河畔酒店，抗微生物药物减量路径和畜牧业可持续发展国际研讨会现场。

提高动物免疫力，防止抗生素滥用

“减抗”目前在实践中有哪些行之有效的措施？专家们认为，实施生物安全措施至关重要。塔那瓦·天信介绍了FAO目前倡导的“五好”养殖模式，即：良好卫生服务、良好生产方法、良好备选方案、良好联动传导、良好激励培优。

“试想一下，有一天，你从外界返回养殖场，如果不换鞋、不换衣服、不洗手，是不是就会将病菌带入农场内？”塔那瓦·天信说，规范养殖是从源头“减抗”的措施，如果能够优化养殖场环境，严格养殖场管理，利用自动化、智能化设备提高动物管理水平，提高动物福利，就能直接减少动物生病的几率，从而减少对抗生素的使用。

来自动物健康联盟的卡尔·塞瓦斯表示，根据他们最近对16个国家的20余项研究发现，农场的生物安全水平与抗生素使用的减少之间存在明显的正相关。疫苗的使用同样被认为是阻断疾病产生的重要措施。卡尔·塞瓦斯说，一项针对猪的研究发现，在使用疫苗后，抗生素的使用量下降了67%。

市畜牧局副局长、国家生猪技术创新中心副主任葛良鹏表示，通过替抗产品的研制，提

提高动物免疫力，防止抗生素滥用

高动物免疫力、减少抗生素使用，也是行之有效的办法。

“我们已经研制出新型安全饲用抗生素替代品‘腺苷七肽’，这也是国内首个猪用免疫调节剂产品，目前正在荣昌投入量产。”葛良鹏说，结合我国中医药文化，市畜牧院已开发出了系列替抗促生长兽药产品，如“复方黄金颗粒”“女黄扶正口服液”等，可有效提高畜禽抗病、抗应激能力，减少抗生素使用。

推动全球“减抗”，人才、科技缺一不可

“从生物安全措施到替抗产品研制，可以说，全球‘减抗’开展了不少有益探索，并且取得了很大成效。包括在荣昌举办的此次国际会议，也是重要成果之一。”FAO高级兽医官宋俊霞介绍，自2016年FAO推出“减抗”行动方案至今，目前全球包括中国在内已有超150个国家出台了行动计划，“减抗”已成为全球共识。

但不否认的是，大众对于“减抗”的认识仍然不够，养殖场抗生素的使用以及抗生素销售环节监管难的现象普遍存在，“减抗”依然任重道远。

“我们希望从‘人’入手，通过加强培训与宣传，推动‘减抗’行动持续深化。”宋俊霞说，下一步，FAO计划开展两个培训项目。其一是兽医培训项目。一方面通过与各地高校合作开发线上培训课程，实现对兽医的线上培训；另一方面，在线下开办培训班，主要培养国家级技术骨干，再通过他们将相关技术层层推广下去。

其二是青年参与项目。“我们计划今年举办一至两场大型活动，面向中学生、大学生、年轻从业者等群体进行科普和宣传。他们的支持和参与，能让‘减抗’行动真正可持续。”宋俊霞表示。在生物安全措施方面，葛良鹏表示国家生猪技术创新中心也将在全国开展一些尝试。“小型养殖场疫病防控难度大，我们计划依托乡村振兴相关政策以及金融产品，在全国推广现代家庭农场养殖模式，用综合性手段提高生猪免疫力，减少疫病产生，从源头‘减抗’。”葛良鹏说。

“我们还将研制新疫苗。”葛良鹏说，为进一步减少生猪因打针产生应激反应，市畜牧院计划研制综合性疫苗，通过一针疫苗注射同时实现多种疫病防控，进一步提高动物福利，实现良好生产。

五方会谈敲定合作事项 共推“减抗”国际研讨会 每两年在荣昌举办

本报讯（新重庆-重庆日报记者 栗园园）抗微生物药物减量路径和畜牧业可持续发展国际研讨会期间，联合国粮农组织、荣昌区人民政府、重庆市畜牧院、国家生猪技术创新中心及国家动物健康与食品安全创新联盟作为研讨会的主办、承办、协办方，共同发起五方会谈并签署合作备忘录，对下一步合作事项予以明确。

会谈中，各方均对此次研讨会的成功举办予以高度评价。大家一致认为，研讨会结束之际，联合国粮农组织官员会同国内外专家、企业、代表联合发表了“减少对抗微生物药物的需求，支持发展绿色畜牧业——荣昌倡议”，宣布全球正式启动“减少对抗微生物药物的需求，促进可持续发展(RENOFARM)”行动，进一步凝聚了全球“减抗”共识。

其次，此次会议作为荣昌区继中国畜牧科技论坛、动物环境与福利养殖国际研讨会后，举办的又一具有全球影响力的国际会议，将进一步提升荣昌国家畜牧科技城的国际影响力。同时，通过国际交流，也为未来畜牧和动物健康的科技创新与成果转化奠定了基础。

市畜牧院、国家生猪技术创新中心在会上表示，愿意继续承办会议，与全球行业领域有关人员携手合作，共同推进全球畜牧业高质量发展，并表达了推动“减抗”国际研讨会每两年在荣昌举办的意愿。

这一想法，得到与会各方的赞同与支持。根据会议纪要，五方会谈各方计划未来通过政府、科研、企业、机构、协会通力合作，一起开展项目实施、成果转化、技术培训、学术交流等活动，同时加强人才培养与相互促进。

具体合作事项有：定点定期进行学术交流，共同争取农业农村部批复同意将“减抗”国际研讨会每两年定点在荣昌联合举办；推动更多产业链头部企业在荣昌设立研发机构，并将科研成果在荣昌落地转化；推动荣昌猪养殖系统列入第三批中国全球重要农业文化遗产名单；定期邀请中国政府和企业家代表，参加联合国粮农组织在罗马举办的“减抗”相关会议；推动联合国粮农组织“五好”养殖模式在中国的推广、认证；加强兽医继续教育培训，涵盖生猪、蛋鸡、奶牛、肉牛、水禽等畜禽品种；畜禽新品种(品系)的联合培育；联合普及地方传统兽药的知识并加强利用。

此外，4月26日，中国科学院院士舒红兵和中国工程院院士李德发、印遇龙、谯仕彦、金梅林，还与荣昌区人民政府签订战略合作协议，共同助力提升荣昌畜牧产业的国际知名度和影响力。

据悉，双方将联合构建畜牧人才培养输送体系、建立联席会议制度等，保证合作持续进行；进一步提高荣昌国家畜牧科技城的实力和水平，提升畜牧产业发展的国际知名度和影响力；创建国内外科技成果落地转化机制，加快新质生产力发展；强化畜产品供应安全保障能力，保障畜牧业持续健康发展、绿色循环发展和高质量发展等。

品牌联动、创新场景、以旧换新……

重庆国际消费节书写“爱尚重庆·愉悦消费”崭新画卷

集聚国内外优质资源 呈现品质消费时尚盛宴

4月26日，第三届中国(重庆)国际消费节在渝中区解放碑十字金街启动。活动将持续至5月31日。活动期间，超300场聚焦时尚消费、品质生活的主题活动将全面开启。

这是市商务委根据商务部对国际消费中心城市培育建设试点工作要求，以打造“国际消费资源集聚地、国际消费创新引领地、国际特色消费目的地、国际消费环境标杆地”为目标导向，统筹推进有关工作的生动实践。

“集聚优质资源，提质消费供给，激发消费活力。”市商务委相关负责人介绍，本届国际消费节围绕“合作求新”“全城赏新”“生活焕新”“消费更新”，整合优势消费资源，依托特色消费场景，联动时尚消费品牌，举办主题促销活动，切实提振消费市场，加速重庆国际消费中心城市培育建设。

为加强与国际国内品牌对接，进一步满足广大消费者高端化、个性化、多样化的消费需求，本届国际消费节汇聚高端优质、时尚潮流品牌和服务资源，推出了一系列新品发布、主题快闪等时尚活动，为广大消费者呈现一场品质消费的全新体验。

4月26日上午，国际消费节举办了以“共创·聚变·可持续”为主题的2024国际消费中心城市发展大会。大会邀请了36氪研究院院长邹萍、暨南大学国际关系学院教授陈定定、美团龙珠投资副总裁董怡晨、赢商城市商业地图事业部总经理及智慧城市研究中心首席专家黄静，以及上海盈石商业、成都简合商业、南京1912集团等商业运营机构负责人，共同探讨城市商业发展新方向。

26日下午，国际消费节联合2024时尚黑马品牌创业大赛优秀项目举办了重庆创新品牌对接会。潮流单品、原创服饰、文创创意、社交空间等类别，薇季美、当心椰子等近20个市内外新锐创新品牌齐聚现场，与重庆主要商业综合体、街区开展对接交流，寻求合作共赢发展机会。

在26日晚举办的第三届中国(重庆)国际消费节启动仪式上，国际超模吕燕服饰品牌似我(COMME MOI)2024重庆首秀、中国原创设计师品牌不二朗朗2024重庆首秀等精彩亮相。此外，2024“爱尚重庆·赏春消费季”也同步启动。

4月27日、28日，比音勒芬Wow Moment故宫新中式主题及小领T运动时尚系列服饰、哪吒L、美的晶焰洗碗机等将进行时尚大秀与新品发布，“新锐长安”时尚设计创意大秀将联动青年设计师在舞台上创意呈现。

4月26日起至29日，以智享生活、时尚焕新为主题的愉悦国际风尚体验周携国际优品、国货精品、重庆好物亮相十字金街。长安UNI-Z、哪吒L、美的致境、海尔卡萨帝等汽车、家电将集中展示，并推出“以旧换新”优惠政策；五粮液、伊利、德元、波司登等消费品品牌同展当季新品，开展互动活动。



第三届中国(重庆)国际消费节启动仪式现场

此外，作为本届消费节的主会场，渝中区还将高品质举办陆海精品展洽会、2024重庆国际咖啡节、重庆国际友城美食街开街仪式三大国际消费盛会。其中，陆海精品展洽会将组织开展进口商品线下展示，邀请批发、零售采购商进行现场对接，释放“通道+经贸+产业”联动效应，深度融入西部陆海新通道建设。

打造特色消费新场景 让“重庆味”碰撞出“国际范”

在变得更具“国际范”的同时，重庆深度挖掘巴渝历史文化，积极打造富有巴渝特色、彰显中国风范、引领国际时尚、面向全球的“巴渝新消费”特色属性。“我们将发挥‘比较优势’，依托‘山城’‘江城’‘桥都’等城市肌理和气质，把‘网红’城市地标与首发首秀活动结合。”市商务委相关负责人表示，消费节期间

将组织知名品牌系列“城景秀”，打造城景与品牌共生的时尚新场景，为商业创新提供新思路。

据了解，本届国际消费节设置了5个分会场，分别以“艺术格调、潮起万象、时尚嗨购、酷玩青年、美好巴渝”为主题，举办特色消费活动。

其中，在重庆万象城“潮起万象”分会场，罗意威、百瑞德、香奈儿等香水、化妆品快闪店将“重装开启”。

寸滩国际新城时尚消费区“时尚嗨购”分会场，将联动砂之船奥特莱斯开展国内外时尚服饰折上折等“五一总动员”主题活动，并组织主题夜市丰富品质夜间消费。

龙湖时代天街“酷玩青年”分会场，将开展系列青年力主题活动，举行多个时尚快闪活动。

首屆城市公园生活节将携“城市绿洲”艺术装置在重庆远东城“艺术格调”分会场亮相，观音桥之眼、山城步道、风

情连廊等特色艺术场景也将接连开放。万州天生城“美好巴渝”分会场，将开展特色民俗表演、非遗产品体验、潮玩音乐派对等活动。

同时，渝中区携手美团将共同推出“穿街走巷·乐活渝中”项目，整合妙街、戴家巷、山城巷等后街小巷资源，开展乐活嘉年华、渝中专场直播、街区专享套餐等营销推广活动，定制化打造乐活街区新场景；重庆天地、十八梯等街区也将陆续开展咖啡艺术节玩咖大会、首届非遗文化艺术季等活动。

此外，活动还将围绕休闲、艺术、IP联名等内容，开展重百大楼非遗苏绣艺术展、北仓“渝双城街区生活艺术季”等主题活动，全面展示具有国际品质和巴渝韵味的活动特色。

“中国(重庆)国际消费节自开办以来，激发市场活力、提振消费信心的效果明显，为培育建设国际消费中心城市注入新的能量。”市商务委相关负责人表示

示，本届国际消费节将为广大市民朋友带来丰富多彩国际消费盛宴，进一步提振消费市场活力，书写“爱尚重庆·愉悦消费”崭新画卷。

线上+线下整体联动 多领域开展惠民促销活动

今年政府工作报告提出，稳定和扩大传统消费，鼓励和推动消费品以旧换新，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。

实施新一轮消费品以旧换新，是重庆扩大投资、促进消费，推动高质量发展的重要举措。

据介绍，以“以旧换新”为重点的本次消费节，将紧紧把握“五一”劳动节、母亲节等节日消费热点及春暖花开、赏踏青踏游、焕新赏新等季节性消费特点，围绕“乐购”“乐车”“乐玩”“乐游”特色，聚焦家电、汽车、百货、文旅等多领域，组织开展超100场主题消费促销活动，进一步释放消费潜力。

“作为传统消费的重要支撑，扩大家电、家居消费是拉动内需、扩大消费增长的重要抓手。”市商务委相关负责人表示，为此，消费节期间将推出汽车、家电、家居换新补贴，联动重庆市汽车商业协会、重庆市家用电器服务行业协会、重庆市定制家居协会以及重百、苏宁等汽车、家电、家居重点经销企业开展促销活动。包括重百第12届家电节、苏宁易购2024家电博览会、北碚家电家居消费券发放、居然之家家家博会、京东电器超级体验店换新补贴、商社汽贸初夏有礼养车无忧等多个活动将盛装登场。

同时，活动期间，线上线下多平台将整体联动，商旅文体健实现全业态融合，推出覆盖餐饮、商超、出行、外卖等多个领域的线上平台惠民补贴，包括美团打造“渝中乐活街区”，开展满100元减30元“开街大促”活动；高德地图推出“国际消费节”专属百元打车券包；云闪付开展“锦绣中华 支付无忧”主题活动，发放百万消费券补贴；建设银行推出“约惠春天”主题促销活动。

唐勤

图片由第三届中国(重庆)国际消费节组委会提供