把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

2024年4月28日 星期日
责编 林懿 美编 乔宇

2018年全国两会，习近平总书记来到重庆代表团参加审议，和代表们互动交流时提到涪陵榨菜、巫山红叶、巫山脆李等不少“重庆宝贝”。

2024年4月23日，习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上强调，要“发展各具特色的县域经济，培育一批农业强县、工业大县、旅游名县，促进农民群众就近就业增收，因地制宜推进城镇化进程”。

从“重庆宝贝”蜚声海内外看重庆品牌竞争力

巫山机场，工作人员检查即将由中国邮政航空公司全货机托运的巫山脆李。（摄于2022年7月2日）

记者 谢智强 摄/视觉重庆

【核心提示】

4月27日，巫山县曲尺乡权发村。李树长势喜人，生机盎然，果园里到处都是果农忙碌的身影。

2018年全国两会期间，习近平总书记到重庆代表团参加审议时，对巫山脆李等“重庆宝贝”兴致盎然。今年4月23日，习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上，再次对西部地区乡村振兴、发展特色优势产业等作出重要指示。

近年来，巫山县在脆李产业培育上狠下功夫，2023年，巫山脆李种植规模达30万亩，比2018年增加了8万亩，综合产值18亿元，比2018年增长122.2%。当年，巫山脆李还成功入选《中国品牌·典范100》，品牌价值达27.64亿元，位居全国李类品牌价值榜第一。

除了巫山脆李，巫山红叶、涪陵榨菜、涪陵龙眼等总书记关心的“重庆宝贝”，也都表现亮眼。

事实上，从农产品到工业品，再到高端技术服务和解决方案，众多“重庆宝贝”凭借地产特色、技术和发展模式等优势，市场竞争力越来越强，树起了一块块“金字招牌”，推动形成地区发展新动能。

□新重庆-重庆日报记者 白麟 栗园园

巫山脆李搭乘飞机销往全国

3月12日，一年一度的巫山李花节开幕。节会期间，不少客商当场就与果园签订了销售协议。截至目前，已有来自四川、湖北、陕西、广东、江苏、福建等地的30多位客商，下了上万吨采购订单。

权发村地处巫山脆李核心种植区。近些年，村党支部书记孙祖勇切身感受到了脆李产业的巨大变化。2018年以前，当地脆李产业已经在国内小有名气，但管理上仍比较粗放，交通和产业基础配套也不足，政策和本地资金的扶持能力有限，产品品质提升缓慢，“身价”也不高。

2018年8月，重庆市委、市政府积极落实习近平总书记对重庆作出的重要讲话和系列重要指示批示精神，将巫山脆李作为全市三大特色水果之一，进行重点培育。

巫山县委、县政府也成立产业发展工作领导小组，每年安排专项资金5000万元，整合各类上级资金1.15亿元，专门用于脆李产业发展，同时邀请专家进行指导，培训种植能手，不断提升种植水平。

“巫山脆李最大的特点就在一个‘脆’字，但过去依靠公路运输，往往会让送出去的脆李品质和口感大打折扣。”巫山县果品产业发展中心主任刘仁鹏介绍，为此，2022年，重庆市第一条专门为当地优质农产品外销保驾护航的全货机运输航线——“脆李航班”正式启航，全国超过1000座城市实现“次日达”，让“金果果”才下枝头就能摆上市民餐桌，巫山脆李的平均收购价，也从每斤5元提升到8—15元。

和巫山脆李一样，总书记关心的巫山红叶、涪陵榨菜、涪陵龙眼等“重庆宝贝”，产业发展也有声有色。

巫山县相关人士介绍，近年来，巫山持续举办红叶旅游节，节会影响力越来越大。巫山的黄栌、乌桕、丹枫等近200个红叶品种，总面积超120万亩。以红叶为媒，2023年，巫山县累计接待游客2904.81万人次，实现旅游综合收入136.32亿元，文旅市场主要指标创下历史新高。

有“国民小菜”之誉的涪陵榨菜，市场占有率稳居国内第一。2023年，涪陵区产销成品榨菜51.28万吨，实现榨菜产业总产值141.14亿元。“涪陵榨菜”还被作为全市农产品加工“爆品”予以重点培育，涪陵榨菜集团也陆续推出轻盐休闲榨菜产品如乌江小脆口等，更好满足市场需求。

涪陵龙眼、荔枝等特色水果产业也“不甘示弱”。2023年，涪陵龙眼种植面积达2.25万亩，产量达到4000吨，产值4000万元；荔枝种植面积为4500亩，产量700吨，实现产值840万元。在涪陵龙眼、荔枝重点种植区睦和村，当地依托果树推动农文旅融合发展，带动当地村民年均增收超1万元。

重庆品牌汽车持续“霸榜”

事实上，广受市场青睐的“重庆宝贝”，远不止于农产品。作为重要制造业基地的重庆，近年来，越来越多的工业品牌加速崛起。

最近3个月，中国造车新势力品牌榜单上，源自重庆的赛力斯“问界”，销量持续“霸榜”。同时，该品牌还成为中国市场豪华汽车品牌销量前五名中唯一的自主品牌。目前，赛力斯汽车已出口到欧洲、美洲、非洲、中东、东南亚等地区的70多个国家和地区，累计出口整车超过50万台。

“赛力斯汽车未来要成为全球豪华品牌前十强！”3月19日，在赛力斯汽车2024海外商务大会上，面对全球62个国家和地区的300余家经销商，赛力斯集团董事长张兴海亮出了雄心勃勃的目标。

赛力斯汽车的一位老员工回忆，2018年前后，赛力斯汽车的前身——金康新能源汽车，正处于从前期技术探索进入产品量产的关键时期。

“那时，我们已经掌握了新能源汽车特别是增程式的核心技术，但在具体的产品定义以及质量一致性等方面，还存在薄弱环节。”这位员工说，当时市场对新能源汽车的认可度，还远没有今天这么高，因此，虽然赛力斯汽车已经做了大量的创新投入，但面对不确定的未来，不少人仍深感迷茫。

2018年3月，张兴海作为第十三届全国人大代表第一次参加全国两会，当面聆听了习近平总书记的重要讲话。“我们民营企业深受鼓舞，也明确了目标、增强了信心。”张兴海说，他回到重庆后，就与大伙筹划集团的下一步发展，决心要完善智能网联新能源汽车的大数据智能化制造系统，创建全球领先的智能汽车品牌。

随后，赛力斯与华为合作，推出了全新的高端新能源汽车品牌“问界”，并量产了三款车型。凭借优秀的动力性能，出色的智能化、舒适性和外观设计，赛力斯在竞争激烈的国内汽车市场上，硬生生杀出一条“血路”，占据了技术和品牌领先地位。

像赛力斯这样产品特色鲜明的“重庆造”工业品牌，重庆还有不少。

例如，2023年，长安汽车销量超255万辆，稳居全国前三，其中自主品牌海外销量超23万辆；隆鑫摩托一年出口数量超百万辆，多年位居行业第一；登康口腔在国际巨头云集的牙膏市场零售额常年位居行业第四、本土品牌第二，其中，冷酸灵牙膏在抗牙齿敏感领域拥有60%左右的市场份额。

此外，宗申、重庆啤酒、太极药业、智飞生物、天友乳业、红蜻蜓……一众“重庆宝贝”也正力争上游，加快打造国内国际知名品牌。它们，都是重庆工业经济高质量发展的生力军。

重庆方案创造“绿色奇迹”

钢铁、化工等传统“粗大笨”行业，有了智慧的“大脑”，产生的每一个数据就可以被“大脑”采集、利用，支撑工厂实现对全流程的综合化精益管理。这并非幻想，而是在重庆高科技服务和解决方案赋能下，业已落地的现实。

近日，重庆企业中冶赛迪签下的日照钢铁全流程智能工厂机器视觉AI应用项目合同，被业内视作机器视觉AI应用标杆示范工程。

据介绍，该项目覆盖转炉料场颗粒度识别、火焰识别、钢包温度检测等百余个视觉识别点位，可实现钢铁生产丰富场景的自动判定识别，能够把工人从长时间观察值守中解放出来，有效稳定作业质量，保障生产安全。

目前，中冶赛迪已与矿山、钢铁、有色、化工、建筑等18个行业的百余家标杆企业开展深度合作，其开发的CISDigital AI金睛系列工业互联网平台，每年可为这些客户创造价值超50亿元。

在距离重庆1000多公里的内蒙古库布齐沙漠，来自重庆的高科技，正在这里创造“绿色奇迹”：饲草玉米、饲草高粱的“个头”比普通成年人还高一头；沙地里的西瓜，吸引了獾、刺猬等动物前来“尝鲜”……

2022年初，由重庆交通大学易志坚教授牵头研发的“沙漠土壤化”生态恢复技术，在当地开启大规模产业化推广。这种技术通过在沙子中混合适量的黏合剂和水，让“一盘散沙”获得与自然土壤一样的“生态-力学”属性，具有较强的存储水分、养分和空气的能力，成为适宜植物生长的载体。

截至目前，这个由重庆原创的“沙漠土壤化”技术，已在国内外10多个点、多种严酷自然条件下进行实地试验，总面积超过3万亩。该技术对于我国荒漠化防治、生态文明建设、绿色发展、乡村振兴、保障粮食安全和推动共建“一带一路”等，都具有重要的战略意义。

这样的高端技术服务和解决方案，重庆还有很多。

例如，重庆创立的国际上第一个跨座式单轨交通标准体系，被多国译成本国文字参照采用；重庆交通开投轨道集团牵头研发的基于无线通信的列车自动控制系统，已经走向海外，服务于越南、墨西哥、印尼等地的项目；三峰环境垃圾焚烧发电等技术及装备，已应用到美国、德国、印度、埃塞俄比亚、泰国、越南等国家的多个项目，市场占有率持续领跑行业；中国汽研、西部智联、重庆赛宝、忽米网、广域铭岛、中机中联……一个个重庆品牌，正在全球高科技服务和解决方案的版图上熠熠生辉，持续为各行各业创造高端价值。

阅读延伸>>>

一扇“重庆门”“打开”全世界

□新重庆-重庆日报记者 夏元 见习记者 肖乔

一扇扇“重庆门”，正在全球市场热销！

去中东地区旅游，你会发现，不少国家的地标建筑所使用的门窗产品，都是“重庆造”。它们都是重庆美心（集团）有限公司（以下简称美心集团）的出口产品。就在前不久，美心集团又中标埃及在建体量最大的阿拉曼国际新城项目，为当地4栋超高层建筑提供木门产品配套。

“在共建‘一带一路’国家，‘重庆造’门窗产品很受欢迎。”美心集团负责人介绍，近年来，他们的门窗类产品在中东、中亚及东南亚等地区出口量持续增长。2023年，美心集团累计向中亚、西亚地区出口7万樘门窗产品。

为何“重庆造”门窗产品深受海外市场追捧？这要从2022年卡塔尔世界杯说起。

在那届世界杯上，由一个个集装箱搭建而成的卡塔尔974体育场，吸引了全球目光。当时，美心集团为这座体育场提供了1200樘钢质防火门配套，同时还为卡塔尔的埃尔沃克拉球迷村提供门类产品配套，提供的4.8万套钢质门质量过硬、造型美观，“重庆门”一炮而红。随后，美心集团陆续承接卡塔尔的多哈、卢赛尔等城市建设配套订单，持续打响“重庆门”的海外知名度。

在东南亚市场上，“重庆造”门窗产品同样表现不俗。目前，美心集团已陆续为老挝磨丁经济特区、柬埔寨暹粒新国际机场航站楼等一大批基础设施建设项目提供门窗产品配套，获得当地市场广泛认可。

近年来，美心集团生产的木门、钢质门、窗户、家居等多类“重庆造”产品纷纷“出海”，出口量年均增长7%。

数读

5200亿元

·2023年，重庆38个区县创建全国农业现代化示范区**3个**、国家现代农业产业园**2个**、优势特色产业集群**2个**，生态特色产业综合产值达**5200亿元**、增长**5.2%**。

859个

·截至2023年底，全市培育市级以上名牌农产品**859个**，全国名特优新农产品**119个**，全国特质农产品**48个**，地理标志农产品**70个**，重庆名牌农产品**609个**。

231.8万辆

·2023年，重庆生产汽车**231.8万辆**，汽车制造业完成产值**4802.9亿元**，同比增长**8.9%**；增加值增速达到**9.3%**，对全市工业增加值增长的贡献率达到**23.8%**。其中，重庆生产新能源汽车**50万辆**，同比增长**30.3%**，在汽车产量的占比提升到**21.6%**。2023年全年，重庆出口汽车**36.8万辆**，同比增长**29.8%**。