



国药太极总部园区

核心提示

近年来,国药太极坚持守正创新,以“央地合作”为重要路径,强化科技创新、推进数字化转型、提级智能制造,加快打造世界级中药企业。

面对新一轮科技革命和产业变革,国药太极抢抓机遇,锚定目标,不断集聚科技创新力,发展新质生产力,发力数字化转型,激发内生新动力,向“新”而行,跑出高质量发展“加速度”。

国药太极  
向「新」而行  
打造「世界一流」  
中药企业

追“新”逐“质” 加快数字化转型

今年1月9日,国药太极中药行业标识解析二级节点上线仪式在太极医药城举行。以标识解析体系为数字底座,打造中药行业标识解析二级节点平台,汇集生态,赋能行业……截至目前,平台已实现标识注册量4500万,标识解析量3900万,注册企业86家。这是国药太极依托数字化建设,为企业自身发展赋能添力的又一标志性成果。

作为一家老牌药企,国药太极紧跟时代,勇立潮头,加速培育形成新质生产力,让老企业焕发“数字化”新生机。

据悉,2022年,太极集团确立了“战略引领、数据驱动,三年打造一个数字化太极”的总目标,制定了数字化转型战略,如今转型成效显著,在公司各大业务板块,数字化身影无处不在。

在工业板块,国药太极数字化转型战略以“互联让创新更开放,融合让产业更智慧”为中心,充分发挥下属核心企业5个数字化车间、3个智能工厂加工制造作用,通过实时跟踪销售变化、库存周转、设

备利用等一系列指标,构建数据驱动的生产规划体系,敏捷反应、柔性调节,做到“一张表、一把尺、一个目标”。

在商业板块,国药太极推进商业流通数字化演进。重庆商业平台公司太极“e”药全域数字平台已吸纳近万家终端客户入驻,为更多工业产品提供一体化运营服务。基于新版GSP加速推进商业运营一体化系统改造,加速向“数字化赋能平台”转型,赋能上游药企、赋能科研、赋能药店、赋能医院,提供全产业链数据支撑及解决方案。

与此同时,国药太极打造“多品种、多渠道、数字化整合营销平台”,2023年已完成营销数字化一期项目建设,实现了终端数字化、线上数字化、数据驱动的产品设计的阶段目标。

国药太极2024年经营计划,也呈现出该公司大力发展数字化的坚定决心。2024年被定为数字化转型攻坚之年,国药太极将紧紧围绕数字化转型部署,以数据赋能生产运营及组织变革,着力打造各

业务板块应用场景,建设现代化医药工业集群,推进中药材资源产业化,开拓第二增长曲线,加速建设“一个数字化太极”,打造中药行业和数字重庆的数字化转型标杆。

此外,该集团根据公司工业产能“3143”总体布局,规划确定了4个“百亿级”药品智能制造中心产能建设项目,以加速提级智能制造水平,立足川渝扩建医药智能制造产业集群,积极投身成渝地区双城经济圈建设。据悉,公司将通过MES系统打通太极医药城A区SCADA和B区DCS系统,工业互联网标识解析二级节点拓展供应业务协同,提升客户全生命周期管理和供应链协同效率。

如今,在生产车间内,一条条智能化生产线高速运转;技术中心实验室里,专家学者协力攻坚;项目工地上,“四百亿级智能制造中心”计划火热推进……国药太极追“新”逐“质”的生动图景已蔚然成风。

创新驱动 注入发展新动能

4月1日,国药太极2024年科技创新大会暨新质生产力与重庆中医药高质量发展学术研讨会召开。继“陈可冀院士学术传承研究室”“廖品正国医大师传承创新工作室”之后,“林天东国医大师传承工作室”落户太极。培育发展中医药新质生产力,推动珍稀濒危中药材可持续发展,国药太极不断发力。

4月12日,全球首个中药全产业链的大模型——“本草智库·中药大模型”正式发布。这是国药太极在科技创新领域发力的又一重大成果,由成都中医药大学、北京百度网讯科技、国药太极等单位联合开发,收录了1500万条中药材基原物种的基因信息、3000余万条中药成分与靶点的交互信息、400余万个化合物等中药研究底层核心数据。本草智库的发布,标志着中药产业在科技创新方面迈出了重要一步。

4月13日,国药太极与重医附二院签署科技创新合作协议,共建宽仁—太极中西医结合研究中心,推动中西医结合的创新药、名方古方挖掘研发以及科研成果转化。

布局科技创新,强化新药研发是药企转型升级的最优解,也是医药行业发展的

核心驱动力。国药太极不断加大研发投入,2023年,国药太极全年研发费用同比增长113.5%,研发领域取得累累硕果。2023年,公司新增产品注册证书(含化学药一致性评价)9件,重点产品益保世灵(0.5g、1.0g)成为注射用头孢唑肟钠参比制剂列入国家《化学仿制药参比制剂目录(第六十五批)》,开创了国产药品以原研地产化身份成为参比制剂的先例。

同时,公司主持制定国家药品标准7项,获专利授权27项。从这些层面也体现出公司卓越的研发实力,也为后续发展提供了源动力。发力创新药研发和主力品种的二次开发,芪灯明目胶囊、丹七通脉片以及中医药经典名方等重点在研项目稳步推进。

科研创新之外,太极集团还在中药资源方面进行了经营模式创新。公司打造集药材种植、加工、饮片生产与智慧煎配中心于一体的综合经营平台,目前已建成四川眉山智慧煎配中心,达到年处方30万张能力。2024年,公司将持续扩大中药材经营规模,探索创新业务发展驱动新模式。

现代中药总是在传承和创新中不断

摸索。国药太极的创新秘诀有哪些?

在不久前召开的2024乌镇健康大会期间,国药太极总经理俞敏受邀参加央视访谈,就“药品安全与产业创新”相关话题交流看法。俞敏表示,中药发展既要传承创新,又要守正创新。在“正中华文明之源、正中医药文化之源、正中药本草之源”的基础上,要紧跟时代发展步伐及老百姓健康需求,从剂型、口味、服用形式等方面创新产品形态;要充分利用数字化等现代科学技术打造自动化车间、现代化工厂,创新产业生态;要通过价值创造,赋能发展,创新产业生态,共同应对中药产业周期性外部压力。

谈及对中药创新的理解,俞敏认为,中药创新首先要将中药临床疗效的物质基础、活性成分、作用机理说清楚、讲明白,着力全产业链关键技术突破,建立具有中药特点的科技新体系。

未来,国药太极将持续深化科研平台建设,加速科研成果转化,推进珍稀濒危中药材资源保护,统筹构建符合中医药特点的太极科技创新体系,加快形成新质生产力,助力重庆医药产业高质量发展。

主品战略 强劲增长显担当

3月28日晚间,太极集团发布的2023年年报给足了投资者惊喜:营收创新高,净利润增速超130%,净利润率同比翻倍……

财报数据引人注目,主品战略再立新功。分行业来看,国药太极各板块均有不俗表现。

在占公司比重最高的医药工业板块上,国药太极2023年实现了突破性增长,实现销售收入103.88亿元,比上年同期87.00亿元增长19.40%。其中现代中药实现销售收入66.04亿元,同比增长31.64%。销售收入增长较大的核心品种有:太极藿香正气口服液实现销售收入22.71亿元,同比增长45%;急支糖浆实现销售收入8.81亿元,同比增长67%;通天口服液实现销售收入3.16亿元,同比增长10%;鼻窦炎口服液实现销售收入2.61亿元,同比增长22%。

可以看到,国药太极主品战略再度引领公司强劲增长,无愧“中药OTC龙头”称号。

产品创新助力营销破圈。3月28日,继爆品藿香小雪糕之后,新品藿香小可乐全球首发。去年,太极藿香小雪糕,一经推出便成“爆品”,深受年轻人的追捧。今年,太极藿香小可乐,将成为太极品牌年轻化的又一新尝试。

国药太极不仅担负起了“传承、创新、发展”的责任与使命,更紧跟国内国际双循环相互促进的新发展格局,全面践行中医药“走出去”战略。

作为重庆首个“国家中医药服务出口基地”获批单位,国药太极还积极响应共建“一带一路”倡议,开拓中医药海外市场,“太极TAIJI”品牌已在全球近60个国家和地区注册商標。常年出口的太极藿香正气口服液、急支糖浆、补肾益寿胶囊、太极天胶、丹参口服液、超浓缩六味地黄丸等系列太极产品共计30余个品种,已在新加坡、马来西亚、印度尼西亚、泰国、美国、加拿大、俄罗斯等几十个国家和地区注册,获注册文号近100个。



国药太极主品藿香正气口服液制剂车间

坚定自信 塑造文化软实力

2月1日,商务部等5部门公布了“第三批中华老字号”名单,国药太极四川绵阳制药有限公司“剑门”品牌榜上有名,是国药太极继“桐君阁”以来第二个中华老字号品牌。此外,“桐君阁”为百年老字号,“桐君阁传统丸剂制作技艺”进入国家级非物质文化遗产名录。

作为中药行业的国家队、主力军,国药太极全面坚定文化自信自强,着力打造“中医药文化、非遗文化、工业遗产”三大特色文化项目。文化传播阵地——“两园两馆三基地”,获评国家“青少年中医药文化科训基地”“重庆市中医药文化宣传教育基地”“重庆市科普基地”。

以基地为依托,公司组织开展了中药文化润童心、青少年文化研学旅行、非遗之旅等系列活动。《“两园两馆三基地”文化先行,助力中医药传承发展》获“2023中国OTC品牌创新优秀案例”。

国药太极旗下绵阳制药厂、解放路中药材专业市场、天诚制药、西藏藏医药大学藏药公司等企业打造多个中医药文化展示区,从非遗文化、民族医药、沉浸式体验等多维度与主阵地相呼应,形成规模化传播矩阵,中医药文化特色软实力进一步提升。

中医药文化在国内、国际不断丰盈着国药太极的品牌魅力和产品价值。发挥“国家中医药服务进出口基

地”优势,积极开发共建“一带一路”国家新市场,国药太极《正源出新推进特色中医药服务走向世界》成功入选2023年贸促会“中国服务实践案例”,不断促进中医药文化海内外交流。

随着国潮消费持续升温,国药太极将深入挖掘中华老字号品牌故事,结合中华老字号、非遗传承及现代中药的正源出新,发挥公司全产业链优势,从源头本草文化到传统技艺传承与现代中药智造,丰富文化传播内涵,拓展文化传播形式,做好中医药文化的传承弘扬与创新,为建设“健康中国”贡献力量。

“中医药春天已经来临,未来发展可期。”国药太极党委书记、董事长李阳春表示,2024年,国药太极将围绕科技创新、管理创新、价值生态三个核心,以数字化为抓手,建立有中医药特点的创新体系,打通中药产业化、现代化、国际化的任督二脉,与合作伙伴共建共享互惠滋养、共同成长的价值生态。

大道虽远,行则将至。国药太极将凝聚勇毅奋斗的无穷力量,与时代同风起,战略引领高质量发展,数据驱动全链升级,为创世界一流中药企业再谱新篇章。

华官林 图片由国药太极提供



国药太极参与开发的“本草智库·中药大模型”正式发布



太极医药城A区中央控制中心