



市供销社智慧农服集团开展无人机飞防作业

# 重庆供销

# 加快服务发展体系与能力变革重塑

搭平台 建桥梁

## 核心提示

“务农重本，国之大纲。”供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，有着悠久的历史、光荣的传统，是推动我国农业农村发展的一支重要力量。

拥有73年光荣历史的重庆市供销合作社，始终与时代同行、与“三农”同步，尤其在奋进新时代的伟大征程中，市供销合作社深耕在巴渝热土，立足于“为农、务农、姓农”的宗旨，迸发出旺盛的新时代生命力——2023年，全系统实现销售总额2441.6亿元、同比增长10.4%，利润总额9.98亿元、同比增长15.9%。市供销合作社荣获全国供销合作社系统综合业绩考核省级优胜单位一等奖。

近年来，全市供销合作系统充分发挥供销合作系统的平台作用与桥梁纽带作用，综合经济实力得到明显增强，综合改革持续走深走实，“三社”融合发展成效明显，基层组织基础也更加巩固，农业社会化服务能力亦得到持续增强。

## 链接》》

## 未来五年 他们卷起袖子这样干

今后五年，是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，是全面建设社会主义现代化新重庆向纵深推进的关键时期，也是全面持续深化供销合作社综合改革的关键时期。未来五年，全市供销系统将在以下几个方面靶向发力——

### 实施两项改革，增强发展活力

学习浙江经验推进生产、供销、信用“三位一体”改革，迭代升级“三社”融合发展，推进市、涉农区县和有条件的乡镇（街道）全部完成农合联组建，形成一批具有重庆供销辨识度的改革成果；

持续深化供销合作社综合改革，加强综合改革与重点业务的统筹，提高改革的系统性、整体性、协调性，推动综合改革在更大范围更广领域取得新成效。

### 健全两个体系，提升服务能力

健全农业社会化服务体系，紧紧围绕保障国家粮食安全这个建设农业强国的头等大事，主动融入大局，发挥自身优势，切实担当起农业社会化服务“国家队”作用；

健全农村现代流通服务体系，加快建设供销合作社现代流通服务体系，进一步巩固提升农村流通领域传统优势，更好服务扩内需、促消费。

### 建设三级中心，夯实服务平台

新建市级为农服务中心，市级为农服务中心以重庆智慧农服集团为主体建设，打造上下贯通、功能完备、服务高效，产供销一体化的线上线下综合服务平台，推广应用“经济·村村旺农服通”数字化平台，协调调度全市农资、农机、农技、农事等服务资源；

改建区县为农服务中心，着力加强36个区县农民合作社服务中心规范化建设，全面提升服务能力，在此基础上进行改建和功能拓展，建成36个区县为农服务中心；

打造400个乡镇（街道）为农服务中心，积极参与全国供销社“千县千社质量提升行动”，着力提升基层社发展质量。

### 强化五大建设，服务发展大局

主动融入成渝地区双城经济圈建设，紧紧围绕推进成渝地区双城经济圈建设这个市委“一号工程”，持续深化川渝两地供销合作社战略合作，力争取得更多实质性成果；

加快推进供销合作社数字化建设，全面落实数字重庆建设的新部署新要求，推进“经济·村村旺农服通”应用业务模块和总体架构建设，加快形成“点”上能力，突出实战实效，努力交出供销合作社高分报表；

持续推进以社有企业为支撑的经营服务体系，参照全市“三改一盘活”改革部署，稳步推进社有企业“止损”“瘦身”“提质”“增效”，推动社有企业转型升级、发展壮大，打造新时代为农服务的“国家队”和服务乡村全面振兴的“主力军”；

注重加强供销合作社品牌建设，认真贯彻落实关于“三个转变”（推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变）、“三品一标”（推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产）的重要指示精神，实施供销合作社品牌战略，打造“重庆市供销合作社”整体品牌。

全面加强干部人才队伍建设，坚决贯彻新时代好干部标准，加大优秀年轻干部培养选拔使用力度，加强后备干部队伍建设，努力提高各级干部“七大能力”，建设一支忠诚干净担当的高素质干部队伍。

马小钰 图片由市供销合作社提供

## 向新而行，为农服务“高精尖”产品一键下单

4月，正值春耕的农忙时节，重庆各地纷纷抢抓农时，为这一年的丰收起好步、开好头。

与印象中的传统春耕不同，天空和田地间出现了不曾见过的“新家伙”——无人机群穿梭飞行在空中，进行飞防作业；乘坐式插秧机在农机手的操纵下，精准地将秧苗插在土壤中……

乡村中延续千年的农耕场景正发生着变化，新质生产力正在巴渝大地上描绘着别样春耕图。

科技感十足的为农服务平台，在田野间润物无声地发挥着妙用。

忙碌的春耕开启，垫江县鱼龙村水稻种植基地负责人高伦武显得十分从容。他用手机登录上重庆智慧农服数字农机跨区调度平台，详细填写作业地址及基地面积，“一键”下单。

下单完成后，平台立即收到高伦武的服务需求，并对农机进行实时跨区调度，第二天清早，3名农机手就来到高伦武的稻田开展整地备耕工作。

农机手操纵的乘坐式插秧机一天插秧面积达



市供销合作社“村村旺·农服通”应用驾驶舱50亩，比传统手持式插秧机效率提升3倍，一亩地可节约成本100元左右。

“动作快、效率高、省钱省力，我还可以腾出时间来干其他活儿。”高伦武说。

平台凝聚科技的力量，正在成为乡村振兴、为农服务的重要驱动力。

往年初春时节，在永川区何埂镇沙坪村，种粮大户陶明时常望着分散零碎、崎岖不平的土地发

## 提质而上，品牌、平台建设并驾齐驱



市供销合作社三峡柑橘集团忠县鲜果集散处理基地呵护式双通道分选线

半个多世纪前，供销人爬高山、过险岭，靠着一根扁担，架起连接城乡的桥梁，铸就了影响一代代供销人的“扁担精神”“背篓精神”。

今天，在实施乡村振兴战略和加快推进新型城镇化的背景下，城乡需求侧路径和供给侧路径发生着深刻变化，新时代供销精神被赋予了更深远的历史使命。

近年来，全市供销合作系统以农产品品牌建设为切入点，以数字化平台聚力赋能，在中国式现代化的宏大场景中，紧紧围绕市委、市政府中心工作和全市“三农”大局，主动融入成渝地

区双城经济圈建设等国家战略，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设巴渝和美乡村，助推乡村全面振兴，以农业农村现代化加快推进现代化新重庆建设。

其中，“村村旺·农服通”数字供销综合服务示范平台，颇具代表意义。

去年9月，“村村旺”从众多数字化场景案例中脱颖而出，入选“重庆数字乡村十佳示范案例”。自成立以来，“村村旺”已成为重庆涉农综合平台的一张“金招牌”，它通过积极构建数字化综合服务示范平台，打造“村村旺·农服通”作为服务农民生产生

## 登高而望，蓝图铺展初心不变

2月28日，全市供销合作社工作会议召开，在这次科学而系统的顶层设计中，2024年重庆供销发展目标轮廓清晰——

计划建成市级为农服务中心，以此推动36个区县农民合作社服务中心改造升级成为农服务中心，全年新增签约服务涉农主体1000家；

建立健全农资保供工作机制，优化完善“三级”化肥储备体系，充分发挥农资流通主渠道作用，保证农资供应充足、价稳、服务优，切实服务保障国家粮食安全；

持续推进“1+4+N”农业社会化服务体系建

设，做强智慧农服集团，将其打造成具有全国影响力的现代农业服务骨干龙头企业；

深入实施供销合作社县域流通服务网络建设提升行动，持续推动供销合作社系统流通服务网络强县建设试点；

全面落实数字重庆建设的新部署新要求，加快推进“村村旺·农服通”应用业务模块和总体架构建设，力争今年8月投入使用；

聚焦“三改一盘活”改革突破，持续深化社有企业改革，稳步推进社有企业“止损”“瘦身”“提质”“增效”；

愁，就算有大型农机的加持但仍无法作业，种植效率根本提不上来。

而今年，经过宜机化改造后，大型农机开进田间成为现实。

“现在一半以上的田已经耕完，剩下的500多亩不用5天就能搞定！”站在田埂上，看着农机手驾驶着旋耕机在田间来回，一个个地块很快变得松软软，陶明十分欣喜。

“今年，农业社会化服务被纳入全市重点民生实事，供销合作社成为责任单位之一，我们将进一步推动农业社会化服务提质扩面，让农民更有获得感。”市供销合作社相关负责人表示。

近年来，我市供销合作系统按照“搭平台、建体系、树品牌、强服务、增效益”的思路，逐步构建起“1+4+N”农业社会化服务体系，成立市智慧农服集团，组建19家区县智慧农服子公司，与基层社、农村综合服务社分别联建369个乡镇服务站、1263个村级服务点，培育各类农业生产专业化服务队伍多达516支。

活的具有公益性应用。

未来，在“村村旺”的升级版本中，“经济·村村旺农服通”等涉农应用场景还将深度开发，不断完善农产品交易链，打造出具有辨识度的数字化为农服务平台，全面建成农事“一张网”。

一幕幕生动的品牌建设场景，在忠县上演——自动化上料、洗果、杀菌、保鲜、三维分级（重量、糖度、色度分级）……这些鲜果处理工序，道道有条不紊。

上月，三峡柑橘忠县鲜果集散处理基地（一期）投产启动仪式举行，三峡柑橘忠县鲜果集散处理基地应运而生，这是市供销合作社推动重庆三峡柑橘产业高质量发展、打造“三峡柑橘”区域公用品牌、助推增收致富的为农服务项目。

目前，重庆三峡柑橘集团已与北京华联生活超市公司等8家合作方代表进行了签约。打开柑橘销路的众多产区农户，亦从中受益颇丰。

品牌、平台的谋划与建设，推动着我市供销合作系统综合改革一步一个脚印，走实走深。

与此同时，我市乡镇（街道）供销合作组织也得到全面恢复发展，在2020—2022年基层社三年规划建设任务中，全市累计改造建设基层社915个，培育基层社示范社400个，并累计发展农村综合服务社6590个、培育星级社1651个，基本实现涉农区域为农服务功能全覆盖。

加强川渝两地供销合作社联合合作，突出平台建设，共同打造农业社会化服务网、农产品现代流通服务网、农产品冷链物流骨干网。

在新时代新征程的恢弘画卷中，全面实施乡村振兴战略、加快推进农业农村现代化，为供销合作社的发展开辟了广阔深远的空间，市供销合作社将坚持和加强党的全面领导，牢牢把握为农服务宗旨，加强为农服务体系，尤其是迭代升级“三社”融合发展，加快推进生产、供销、信用“三位一体”改革，从而让该项始于浙江的成功改革，如春雷阵阵响彻巴渝大地。