

新时代新征程新重庆

新风吹拂希望的田野

□新重庆-重庆日报评论员 臧博

新时代,农村是充满希望的田野,是干事创业的广阔舞台。在时代的变迁中,在科技的迭代中,在思维的转变中,曾经的农村慢慢成就了另一番模样——

你听过乡村CEO、农用无人机“飞手”、乡村主播吗?这些,是新农人值得自豪的新职业。你见过无人驾驶农机、旋耕机、智能化育秧工

厂吗?这些,是新农人值得依靠的新农具。

你体验过农文旅融合的休闲项目,在直播间购买过农特产品吗?这些,是新农村增收致富的新方向。

农业工具的升级,农村经济的转型,农民角色的转变,从未像今天这样令人振奋。这一切,仿佛阵阵吹向田野的新风,温暖有力、日夜不息,把广袤乡村变成了希望的沃土。

农业的新,新在技术、新在设备、新在模式。在这样的新风吹拂下,传统的“面朝黄土背朝天”的耕

作方式,变得“时尚”起来。不仅是平原,就连重庆的丘陵与山地,也用上了新农具。从育苗到种植栽培,从修剪打理到采收收获,“设备多出力、农民少流汗”渐渐成为新常态。

农村的新,与农民角色的新,协同生长。请看巴渝大地,多少农业无人机代替了人工打药、施肥,多少“等着收购”的农特产品进入了直播间,多少“向土地要饭吃”的村庄变成了因地制宜、抱团取暖的“共同富裕合作社”。新风,吹来了新的财富、新

的机遇。

新风劲吹之下,更多元的收入,更丰富的业态,让巴渝乡村的生命力越来越旺盛。一个个乡村“新职业”站上“C位”,人们大展拳脚,乡村未来可期。

日升日落,春华秋实。田野,永远是希望所在。迎着吹向田野的新风,触摸到风的脉搏,我们就看到了巴渝农业的新动力、巴渝农村的新图景、巴渝农人的新未来。

新农具

□新重庆-重庆日报记者 梁园园

暮春时节,温暖的春风吹拂着巴渝山川,“春耕画卷”在巴渝大地次第铺展。连日来,记者在多地走访时看到,一批新设备、新模式、新技术的运用和推广,使巴渝乡间田野上演着“新时尚”,呈现一派农业生产新气象。

新设备

农机无人驾驶作业

记者在重庆现代农业高科技园区看到,市农科院农机所正高级工程师余小明带着他“拉风”的无人驾驶农机大展身手。

随着遥控操作,农机从田间驶过,播种、施肥同时完成,一小时就能作业2至3亩。“农机上搭载了导航系统,如果地形更规整一些,它甚至能自主作业。”余小明说。

这是余小明专为丘陵山地农业定制的小型多功能无人驾驶作业平台。该平台通过更换部件能完成更多作业场景,甚至还能在果园里喷洒农药。

重庆山地地形复杂,给农机操作使用带来难度。近年来,我市瞄准无人驾驶农机进行科研攻关。去年,市农科院研发的果园无人对靶施药机被农业农村部评选为智慧农业建设优秀案例。这台农机不仅能将作业效率提高两倍以上,

农机无人驾驶作业,种田有了“田保姆”,育秧实现工厂化 春耕用上“黑科技”



开州响石村,农机手在田间插秧。通讯员 王晓宇 摄影 视觉重庆

还能节省农药30%以上。

新模式

“派单式”服务省时省力更省钱

对于农业机械化带来的便利,永川区何埂镇沙坪村种粮大户陶明感受颇深:“以前种田我用牛耕,每亩的人工成本是200元。现在旋耕机每亩服务费仅

80元,真是又快又好又省钱!”

沙坪村过去的农田条件并不好,土地分散零碎,不少地块坡度大,大型农机无法作业,种植效率一直提不上来。去年,经过高标准农田整治后,大型农机开进田间成为现实。

因此,陶明今年承包了1000多亩田地种植水稻,并在春耕时请来市供销合

作社旗下重庆智慧农服集团的社会化服务队伍前来帮忙。

开春以来,火热的春耕生产一线,很多村民都享受到了“田保姆”的贴心服务。在石柱土家族自治县三河镇,油菜种植大户田军急需开展病虫害防治。一通电话,无人机“飞手”第一时间赶到现场,一天就完成了150亩油菜的统防统治。

在渝北区统景镇江口村柑橘示范基地,农业社会化服务力量提供沃柑拉枝处理、清园打药等多项作业,服务面积达到300亩次。

农业社会化服务是提高农业生产效率、减轻农户劳作强度、降低农业生产成本的重要举措。今年我市将农业社会化服务纳入全市重点民生实事,要求市农业农村委、市供销社作为责任单位,以粮油作物耕、种、防、收四个环节为重点,在全市开展农业社会化服务180万亩。

为了让服务更贴心,重庆智慧农服集团还利用智慧农服数字农机跨区调度平台全力服务好春耕生产,让“派单”更为便捷。

新技术

工厂化育秧“不靠天”

随着机器转动,一盘盘绿油油的秧苗在传送带上循环移动,待长成后,再搬出工厂,放入大田进行栽插——这是记者在铜梁区土桥镇高滩村育秧工厂看到的作业场景。

“育秧工厂实现了自动补水、补光和保肥,一条生产线可以摆放1070盘秧苗,育秧周期为20到25天,大约能满足100亩水田的秧苗需求。”铜梁区土桥镇农技人员欧阳玉洁说。

今年,土桥镇高滩村、大磨村首次建起了智能化育秧工厂,在满足村集体经济秧苗栽插需求的同时,还可为周边种植户提供社会化服务。这两座智能化育秧工厂,集成了浸种、育苗、施肥、补光等多种功能,进一步提高了育秧效率和秧苗质量,节约了人工管护成本。

工厂化育秧是水稻育秧新模式,它通过智能设备实时调整大棚温湿度、补光等,育秧周期短、效率高,成活率大大提高,且浪费种子少,长出的秧苗齐、壮,病虫害防治比较方便,已在我市永川、綦江、奉节等区县得到推广。

秧好一半禾,苗好七分收。依托智能化育秧工厂,我市大幅度提高了育秧效率和秧苗质量,实现了育秧不再“靠天吃饭”。

新农人

□新重庆-重庆日报记者 刘冲

4月19日,梁平区安山镇龙印村,十余位农机手正驾驶乘坐式高速插秧机来回奔忙。

“乘坐式高速插秧机每天可以插秧40—50亩,相比传统手扶式插秧机效率提高了1倍左右。”忙碌间隙,农机手李世飞向记者介绍,“咱们的‘农机战队’一年要管护5万亩田地!”

记者观察发现,随着农业生产经营方式的不断升级和农村人居环境整治的深入推进,越来越多“新农人”返乡从事农机手、乡村主播、乡村建设工匠等新职业,逐渐占据乡村舞台的“C位”。

“80后”成田间“飞手”

服务十余个省市

几年前,“80后”李世飞还只是一位花椒种植户。当时,他为解决300余亩花椒的管护难题,偶然间了解到无人机开展植保作业的优势:1个人干1天只能完成5亩花椒的植保和施肥,而无人机只需要10分钟。

说干就干,李世飞用无人机管护花椒后获得丰收,并成为龙印村第一个持证上岗的无人机“飞手”。

2019年,李世飞购入无人播种机、除草植保机器人等农机,同时招募专业机手,成立梁平区味源现代农业专业合作社,开始为农户提供播种、施肥、植保、收

农用无人机“飞手”、直播带货主播、乡村建设工匠…… 新职业渐居乡村舞台“C位”



綦江红岩村,乡村规划师设计的“溪山院子”。特约摄影 钟志兵 视觉重庆

获全程农机托管服务。目前,合作社每年固定的作业订单有5万多亩,服务范围甚至扩大到新疆、甘肃等十余个省市。

近年来,我市通过开展农机“土专家”培育行动、数字技术工程师培育项目,为农业生产提供更多科技人才。去年,我市持证农机手已有4.9万人,农机社会化服务收入超过20亿元。未来5年,我市将开展数字乡村人才培训200

场次,培育数字“新农人”超2万名,进一步提升农业机械化、智能化服务水平。

“00后”返乡成为带货主播

推动传统产业“触电”

这两天,垫江县曹回镇徐白村芍药种植户多了一笔收入——他们首次采用电商直播的形式销售芍药鲜切花,30万枝鲜切花仅用半个月便销售一空,每枝

平均价格达到3元,比去年翻了一番。

村里的芍药种植户说:“这多亏了咱们村的‘村播’李亚玲,把以往没人要的芍药花变成了‘金花’!”

今年,徐白村里为了拓展芍药鲜切花市场,将线下销售改为电商直播销售,一年前返乡的“00后”李亚玲成了“村播”团队的一员。

李亚玲等“村播”团队成员参加了当地的电商培训课,学习直播、电商经营技巧。渐渐地,这支“村播”团队的直播效果有了起色,今年4月,徐白村30万枝芍药鲜切花销售一空,最远甚至卖到了新西兰等国家。

去年,我市成功培育首批“乡土网红”53名,带动特色产品全年销售总额破亿元。同时,巫溪县、彭水县等区县已开始举办民宿管家专业培训,未来5年,我市将培育民宿管家等乡村经营管理人才15万人。

设计师成为乡村规划师

扮靓乡村“颜值”留住乡愁

近日,綦江区三角镇红岩村村貌升

级工程正式完工,乡村民宿、露营地等新业态正式开门迎客。

红岩村村貌的升级,离不开乡村规划师翁杰和村民的共同努力。

翁杰本在重庆城区经营一家设计工作室。去年,他返乡建设民宿,恰好遇上红岩村进行村貌升级,他便提出无偿为村庄提供规划设计服务,无心插柳成为乡村规划师。

翁杰在走访中不断了解村民的需求,并将其融入设计方案中,先建成了一处院坝升级示范点。看到荒芜的院坝成为古朴别致的乡村景点,村民同意了他的设计方案。

得到了村民的支持,改造工程进行得很顺利,处处颇具“颜值”的农家小景让村庄焕然一新。如今,红岩村已打造溪山院子等精品主题民宿4家、休闲农家乐6家,新建露营地2个,接待游客2000余人次。

乡村是乡韵乡愁的精神寓所,在乡村振兴全面推进的过程中,需要对乡村的村落、农舍、田园、果园等人文自然景观进行设计和合理开发利用,营造出具有强烈美感、深厚文化底蕴、对游客有吸引力的乡村旅游空间。目前,我市已培养乡村建设工匠1.3万人、巴渝传统建筑工匠770名。未来5年,我市还将培养乡村建设工匠8100名,“三师一家”(规划师、建筑师、工程师、艺术家)设计下乡人才队伍1000名,让更多专业人才服务乡村建设。

新农村

□新重庆-重庆日报记者 彭瑜

前不久,江津区永兴镇首次举行万人花田火锅节,总计接待游客53万人次,核心区10亩油菜花田短短一个月创收200余万元。一块油菜花田,亩均产值居然达20万元!

4月18日,记者前往永兴镇一探究竟,秘诀竟然是油菜花田里“套种”了火锅。

10亩油菜花田创收200万元

这10亩油菜花田位于永兴镇黄庄村江津区现代农业园区核心示范区。过去,黄庄村土地零碎,2021年实施万亩高标准农田建设后,“小田”拼成“大田”,开始规模化种植油菜。

“2023年吸引游客约40万人次,这与‘套种’火锅密不可分。”黄庄村党支部书记刘恒均坦言,农家乐接待能力赶不上游客增加人数,单一的农家饭菜也不完全符合游客的胃口,“有人出点子在油菜花田里办火锅!”

无意间一句话,让大家豁然开朗。永兴镇随即与重庆宽田火锅对接,在2023年金色黄庄菜花旅游文化节上,首次开创花田里吃火锅模式。

“既解决了吃饭问题,又增添了赏花的趣味。”宽田火锅负责人介绍,他们在

“油菜+高粱”再“套种”火锅 这块油菜花田亩均产值达20万元



江津永兴镇,油菜花田“套种”火锅。(受访者供图)

10亩油菜花田里开设了22桌火锅,游客一边赏花,一边吃火锅,一边拍视频,全网获得上千万传播量,“深受游客喜爱,火锅场场爆满。”

今年,永兴镇创办重庆首届万人花田火锅节,宽田火锅开设50桌火锅。9平方米开设一个火锅区,地面铺设地膜,

确保火锅不对土地造成污染。据统计,短短一个月,10亩油菜花田接待游客用餐3万人次,营业收入达200余万元,亩均产值20万元。

引进市场主体10余家

10亩油菜花田,凭啥一个月能吸引

3万人用餐?不仅仅是因为火锅。油菜花花期仅1个月左右,这意味着绝大部分时间是旅游淡季。

“仅凭一朵花哪能带火乡村旅游。”永兴镇镇长卢权介绍,黄庄村与重庆江小白酒业有限公司(以下简称江小白)合作,打造“江小白·金色黄庄”农文旅综合体,建成“大地乐园”“大地食堂”“大地艺术馆”等多个乡村旅游项目,同时举办创意活动吸引游客,聚集人气。

今年,油菜花海设置了“风车花田”“艺术画廊”“秘境花海”三个主题赏花区,同时举办田间音乐秀、花海自行车、马戏团表演、广场鸽喂养、海狮互动秀、茶艺秀等热门活动。

游客来了,人气就有了,商家也来了。去年,重庆巴宿智能装备有限公司与村集体经济组织合作,投资1.2亿元实施太空舱星空民宿酒店建设项目。

“能吃能住,游客要事就多了。”卢权称,目前黄庄村引进市场主体10余家,累计投资超2.3亿元,不但可以承接团建、

研学等活动,还可根据游客需求定制烟火音乐会、篝火烧烤节、灯光秀等团队活动。

获评“中国美丽休闲乡村”

截至目前,黄庄片区已整合各级财政资金盘活农村土地1.8万亩,探索出上半年种油菜、下半年种高粱的轮作方式,实现了“油菜+高粱”生产全程机械化。

为解决油菜、高粱销售问题,黄庄村与江小白探索“三变”改革,通过“党支部+企业+合作社+村民”的模式,引导村民流转土地入股合作社,江小白则以保底价收购油菜、高粱,加工成酒类产品。

2023年,黄庄村实现集体经营收入670万元,仅通过参与高粱、油菜生产经营,每年实现营收约40万元。

现在,黄庄村集体经济组织入股农户可以享受四份收入:一是江小白每亩亩固定分红300元;二是合作社每亩保底分红400至600元;三是合作社二次分红每亩约100元;四是农户务工收入每亩100元。

“最大限度激活了‘人’‘地’‘钱’‘自然风貌’等资源要素。”永兴镇党委书记杨晓军称,“油菜+高粱”再“套种”火锅的方式,促进了农民增收、生产增效和生态增值,带动当地人均增收1800元,黄庄村也被评为“中国美丽休闲乡村”。