

春风满巴渝
系列报道③

□新重庆-重庆日报记者 周盈

“我第一次在这家眼镜店配眼镜，有点担心产品质量，万一有问题，害怕商家后期服务跟不上。”4月21日，在渝北区新光天地购物广场选购眼镜的艾琴，有些犹豫不决。很快，她发现商家的收银台上摆放着“山城有信”宣传牌，便用手机扫了扫上面的二维码，查询到该眼镜店的基础信息、经营情况和信用状况。

“我查了一下，该商家没有不良信用记录，也没有投诉举报、行政处罚信息，感觉还靠谱，就决定在这里配眼镜了。”艾琴说，通过扫码了解商家信用情况，为市民购物提供参考，让消费更放心。

对于企业而言，诚信既是必须践行的行为准则，更是一笔无形资产。日前，重庆召开“春风满巴渝”社会风气提升行动动员大会，“诚实守信”被确定为五大行动之一。

“我们鼓励消费者进门扫码，查看经营者的基本信息、信用信息等，从而推动市场主体加强自我约束，提升诚信经营意识。”市市场监管局有关负责人表示，“山城有信”的使用能够督促经营者更加守信合法经营，使消费者购物更加放心。

据介绍，“山城有信”是市市场监管局打造的一款微信小程序，通过建设市场主体“健康码”、重点商品“溯源码”、重点人员“警示码”，确定市场主体身份、展示生命周期、标注“健康”状态，完成市场主体全景“画像”。消费者可以通过“山城有信”查询商家信用、商品源头、消费警示信息、国家相关政策，也可以进行消费投诉。

数据显示，2023年，“山城有信”受理、处置消费者投诉4.63万次，占12315移动互联渠道投诉总量的53%，成为消费投诉新路径。

“‘山城有信’是运用企业信用监管数据，通过数字化工具加强数据治理，促进基层市场监管工作的典型案例，受益的不仅是消费者，还有广大经营主体。”市市场监管局上述负责人表示，截至目前，“山城有信”已为重庆市367.96万户经营主体赋码。2023年以来，借助该平台，36.59万户经营主体公示信用承诺，18764户经营主体实现“不见面”信用修复，营造了高品质消费环境，促进市场主体诚实守信健康发展。

重庆为三百多万户经营主体信用赋码
「山城有信」扫码可见

四月十五日，九龙坡区九滨路，苦楝树花开似锦，引来不少市民、游客驻足拍照。
记者 尹诗语 摄/视觉重庆



一路繁花 怒放重庆

□新重庆-重庆日报记者 郭晓静 崔耀

暮春的重庆繁花似锦，市民踏春而来，赏花而去，在很多个不经意的瞬间转角遇到美；“开往春天的列车”再次出发，满载着市民对美好生活的向往。

在渝北区颐和生态公园内，成片蔷薇花盛开，形成一面约50米长的花墙。翠绿的叶片层叠交错，粉色的花朵点缀在绿叶之间，吸引了不少市民驻足观赏。

在两江新区金州大道中分带，阳光斜照在树状月季上，显得花朵粉嫩如霞、娇艳欲滴，在车水马龙的主干道上成为一道独特的城市风景线。

山城披“彩妆”，今春更好看。连日来，记者采访了相关部门人士，揭开一路繁花怒放全城的“秘密”。

装扮细致 一花一木皆风景

“看惯了大山大江，如果换一个角度再看看山城的一草一木，就不会感到单调乏味。在这座城市里，个体之美融入城市细微之处，也焕发着自身独特的魅力。”市城市管理局城市园林绿化管理处处长廖聪全介绍，近年来，重庆城市面孔有了细致入微的装扮。

在沙坪坝区联芳新公园，杜鹃花从山坡上“倾泻而下”，形成宽十余米的“瀑布”。

“花瀑”有很多，但不是都经得起业内人士挑剔的眼光。”刘良是一位专业植物摄影师，喜欢用长焦镜头打量这里的一花一草，“我们走近细看，每一朵杜鹃都有旺盛的生命力，它的花瓣紧密地簇拥在一起，形成了一团团、一簇簇的花球。”

最美人间四月天，鸢尾花开舞翩翩。“对外行而言，鸢尾花听起来还有点陌生，爱花之人没听过这个名字真的要贻笑大方了。”四川美术学院油画系学生朱东最近重庆园博园写生，他眼前紫色的鸢尾花有着白色杂紫斑的鸡冠状突起，犹如一只只蝴蝶飞舞于绿叶之间。

朱东用画笔描绘了鸢尾花细腻的纹理，上端膨大呈喇叭形，基部鞘状，有数条不明显的纵脉……“以前上油画课时，我曾临摹过梵高的《鸢尾花》，那一抹紫色想不到在园博园里也能看见。”

注重规模 “一区一品”“一路一特色”

最近，不少驾车途经江北区建新北路的市民发现，

道路中分带新栽植了树状月季。这些树状月季枝干高，花朵比人脸还大，还搭配了三色堇、木绣球等植物，像一条彩带向道路远处延伸。

“这两天，重庆树状月季首轮开花，爆花期很长，将从现在持续到11月。”江北区城市管理局绿化科负责人范丹介绍，建新南北路中分带绿化提升项目已经完工，更换栽植树状月季、木绣球212株，加强了沿线观赏植物的种植面积和连贯性，营造景观丰富、色彩搭配协调的植物艺术美感。

“城市快速路、主次干道两侧、道路中分带等线性空间，我们特意突出了规模效应，形成连线成片的群体美。”廖聪全提到，近年来，重庆按照“一区一品”“一路一特色”思路，注重各区县特色品种的培育以及植物规模的统筹。例如，江北区近年来大规模种植树状月季，渝中区大面积引种三角梅并筛选出优良品种，巴南区通过修剪残花枝，精准施肥，让紫薇“花开二度”……

此外，近年来，中心城区针对开花、色叶植物配置比例过小，规模效果差的区域进行补充完善，使之形成规模和特色；采取查漏补缺方式对现有缺株、死株的开花、色叶植物进行补栽补植。

增花添彩 丰富市民观赏体验

前不久，市城市管理局发布了《2024年重庆市“公园里的春天”赏花指南》。入夏之前，市民还可以去虎头岩公园赏樱花、去江北区鸿恩寺公园看杜鹃、去九龙坡区华龙公园一睹三角梅的风采……该指南收录了重庆各地一直到5月期间的赏花信息，包括220余个赏花点近50种开花植物，方便市民尽享满城春色。

“重庆城市绿化基础较好，但随着人民日益增长的美好生活需要，近年来增加了色叶植物、开花植物的品种。”市风景园林科学研究所副院长王胜介绍，过去几年，重庆培育了600多个新优植物品种，适当扩大现有三角梅、紫薇、树状月季等种植面积，增加一批本地适生植物，规模化栽植黄花槐、木芙蓉、木槿等开花植物，结合公园、立交、坡坎崖、建筑等诸多场景，丰富市民观赏体验。

廖聪全称，目前市正在编制《中心城区“增花添彩”专项规划方案》。市城市管理部门将根据该方案，选择城市重要道路（如跨区道路）、重点区域实施增花添彩升级改造。



▲4月12日，两江新区水土新城竹溪河公园，150余亩粉嫩的月见草开花了，吸引市民前来游玩。
通讯员 王加喜 摄/视觉重庆



▲4月11日，江北区北滨路，盛放的树状月季缀满枝头，鲜艳烂漫。
记者 刘力 摄/视觉重庆



▲4月18日，永川区三教镇云龙村玫瑰田园，游客在花丛中拍照留影。
记者 崔力 摄/视觉重庆

重庆检察机关在渝东北启动地理标志综合保护专项行动

本报讯（新重庆-重庆日报记者 张莎）4月23日，市检察院第二分院（以下简称二分院）在中国三峡村（奉节脐橙）交易中心启动渝东北地区地理标志综合保护专项行动。为擦亮奉节脐橙、巫山脆李、城口腊肉等辖区“金招牌”，检察机关将以刑事、民事、行政、公益诉讼“四大检察”综合履职，为地理标志产品提供全方位的知识产权检察保护。此举在全市尚属首例。

“渝东北地区已注册登记地理标志商标85种，国家地理标志保护产品5种，其中巫山脆李、奉节脐橙、忠州豆腐乳属于中欧互认证的地理标志。”二分院检察一部主任宋飞介绍，渝东北地区地理标志商标数量约占全市地理标志商标总数的28.3%，随着近年来辖区地理标志产品的畅销，商标被冒用、外包装混乱等问题逐渐多发，对地理标志产品的品牌形象产生了严重的影响。

奉节脐橙就曾面临困扰——2023年10月，奉节县检察院发现当地脐橙市场使用的包装纸箱存在“奉节脐橙”商标使用不规范现象。经调查核实后，该院依法发出诉前检察建议，督促相关行政机关对侵犯“奉节脐橙”地理标志知识产权的行为进行查处，完善地理标志授权使用体系。

该案拉开了渝东北地区地理标志知识产权检察保护的序幕。专项行动中，二分院辖区两级检察院将对涉地理标志知识产权案件开展“一案四查”，即同步审查是否涉刑事犯罪、民事侵权、行政违法和公益诉讼；分批次在辖区涉地理标志行业协会设立“知识产权联络点”，实现“点对点”普法宣传、线索移送及信息共享；探索建立与行政机关、行业协会等的联席会商机制，定期开展工作情况通报。

渝中区化龙桥街道 推动发展“新”中有“质”，服务“质”中有“新”

作为全市唯一授牌的国际商务区、中国（重庆）自由贸易试验区第二批联动创新区，今年以来，渝中区化龙桥街道积极贯彻落实渝中区委、区政府关于发挥“六大作用”，打造“六个新高地”的工作要求，依托科创、软信产业开展新质生产力布局，通过在人才聚集、要素配置、服务企业等方面注入“新意”，推动发展“新”中有“质”，服务“质”中有“新”。

把握关键环节 释放人才动能

如何从新质生产力角度看形势、观大局，以发展新质生产力巩固经济向好势头、实现高质量发展新突破。在渝中区委、区政府的坚强领导下，化龙桥街道将人才工作放在首位，力求以人才创新效能之“质”，促进人才结构和人才创新效能之“新”。

“新质生产力具有涉及领域新、技术含量高的特征，对人才素质提出了高要求。”化龙桥街道相关负责人说。

围绕青年人人才干事创业、美好生

活，街道打造了国际青年社区，聚焦青年技能学习、身心健康等，开办夜校上课上门；聚焦青年创业、贷款融资等需求，定期开设惠民课堂，助推渝中“黄金十二条”“青创十条”等人才政策落实落地；聚焦青年社交等需求，建立化龙桥“万友社群”，开展12类主题活动，推动青年“融入好、生活好、工作好”，激发人才创新活力，以青年人才聚集带动区域经济快速发展。

目前，化龙桥辖区内企业职工中35岁以下人数占比高达79.5%（1.6万人），30岁以下占比高达46.5%（1万余人），职工以大学及以上学历为主，为新质生产力奠定了坚实基础。

夯实要素保障 加速产业集聚

去年9月，化龙桥与重庆安拓投资管理公司签订“共同打造软件产业园框架协议”，收储楼宇共计10万平方米。此举将进一步发挥政企合作优势，助力企业招商，支持软信企业快速集聚创新发展，加速释放“满天星”行动集聚效应。

多年来，以要素保障为重点，化龙桥建设成效明显，已成为集高端商务楼宇、城市品质住宅、丰富人文资源、优美生态环境于一体的新兴区域。

街道先后布局了互联网保险、绿色金融、涉外法务等新兴业态，集聚金银租、阳光保险等金融机构38家，建成重庆天地、嘉陵中心等高品质商业综合体，重庆印象城人气火爆；加快推进现代社区打造，建成精品住宅168万平方米，配备8所优质学校，轨道交通5号线、9号线、18号线全线通车；成立了全市首家涉侨纠纷法律服务中心，率先打造了高品质国际社区；实施嘉陵滨江岸线提升、天地湖水体治理、半山崖线彩化工程，提质打造“一带一湖三园”城市景观体系。

此外，做好数据要素保障，在经济发板块归集企业营收、税收、员工数量等数据上万余条，开发了预警分析平台，辅助分析企业经营状况，赋能企业发展。

据统计，化龙桥片区已拥有高端商务商业载体110万平方米，集聚企业超3200家，其中世界500强19家、上市企业19家、外资企业66家，税收亿元楼宇3栋，软信从业人员超7000人。化龙桥国际商务区被确定为2023年重庆市服务业扩大开放综合试点示范园。

如今，围绕加快发展新质生产力，化龙桥正借力陆海国际中心打造西部陆海新通道立体产业园重要机遇，加快拓展承载空间、凸显集聚效应的步伐，集聚涉外法律、咨询、审计以及跨境税务、金融等服务业，吸引西部陆海新通道相关物流、金融数据处理分析平台，全力壮大新兴产业，为发展未来产业做足准备。

倾心倾力服务 护航企业创新

为助力新兴产业壮大、未来产业发展，化龙桥组建了重点楼宇服务专班，建立了楼宇企业台账，创新开展“四色四务”对企服务，针对性关注企

业生命周期成长，构建起多元主体广泛参与的“政企社”共促发展模式。

今年以来，街道先后牵头举办企对接会、软信法律宣讲会5次，聘请以工商银行渝中支行为代表的3家软信金融顾问，为软信企业提供定制化金融、保险等专业服务……

同时，化龙桥着力发挥“有形之手”作用，鼓励企业聚焦战略方向，推出更多原创性、颠覆性科技创新成果，持续增强核心竞争力。

此外，街道会同相关部门单位与沁影科技签订《稳企协议》，主动上门指导企业享受“满天星”行动计划相关政策红利；主动对接重庆市软件行业协会，助力探程大数据科技有限公司加入组织，为后续申报“双软”认证做好准备；指导大龙云计算技术有限公司获得专精特新、市级科技型企业、市级创新型中小企业认定……

“2024年是实现‘十四五’规划目标任务的关键一年，也是现代化新重庆建设从全面部署到纵深推进的重要之



化龙桥国际商务区

年。”化龙桥街道相关负责人表示，街道将严格落实渝中区委、区政府的各项工作安排，加快发展新质生产力，助力塑造现代化新重庆建设的新动能新优势。