

十年磨一剑

重庆机床这项绝技全球领先

招商赛马比拼 两江新区为何能一马当先

□新重庆-重庆日报记者 陈钧 申晓佳

招商引资,如何吸引世界500强企业?战略机遇是一张关键“牌”。如何促成行业知名企业落户?通过产业链“顺藤摸瓜”是好办法。

那么对中小微企业而言呢?几乎可以肯定,他们都非常在意服务。

前不久,我市公布了2024年一季度全市招商投资赛马榜,两江新区居综合榜排行第一。此外,在招商实效指数榜、制造业招商指数榜、战略性新兴产业招商指数榜、现代服务业招商指数榜等榜单中,该区均位于全市前列。

在这场赛马比拼中,两江新区为何能一马当先?记者深入该区采访后了解到,两江新区根据不同类别的企业所需,打好了三张“牌”。

第一张“牌”

用战略优势抓招商,引来世界500强医药企业

3月31日,世界500强跨国医药企业丹纳赫,将其中国西部的创新中心落户在重庆两江新区。

在双方举行的签约仪式上,丹纳赫全球副总裁、中国区集团总裁彭阳把这次合作形容为:“一场双向奔赴。”

“两江新区是重庆市打造国家级生命健康产业聚集区最具优势和潜力的地区,新区将生命健康产业作为三大支柱产业之一及未来发展新增长点。”两江新区党工委副书记、管委会副主任许宏球说,目前,新区直管区已集聚相关企业272家,是全市产业集聚度最高的区域,已建立起新药研发、高端制剂生产、医疗器械和高值耗材、生物技术等产业集群。

丹纳赫的战略投资部门也对两江新区开展了调查,相关调查显示:2023年,两江新区生命健康产业全产业链规模151.58亿元,其中规模以上工业产值104.07亿元,同比增长24.7%,约占全市的15.6%。

“两江新区希望我们搭建高水平创新平台,构建研发、实验、培训、项目孵化体系,实现‘产-学-研-用’链条融会贯通。”彭阳称,这与丹纳赫的发展规划高度契合。此次,在两江新区建设的丹纳赫西部创新中心项目,其侧重点就是服务成渝地区医药科研与创新转化。

可以说,丹纳赫落子两江新区,战略优势这张“牌”发挥了关键作用。

在采访中,彭阳提及我国今年3月发布的《促进国家级新区高质量发展行动计划》,对全国19个国家级新区布置了今后3年拟集中推进的重点工作任务。其中,两江新区被点名赋予3项重点任务,将更好服务区域重大战略和区域协调发展。

“两江新区是国家级新区,有着自身独特的优势,这对我们在中国发展十分有利。我们希望未来围绕丹纳赫西部创新中心的建设,与生态伙伴携手打造高水平精准医学和生物医药一体化的创新平台。”彭阳说。

第二张“牌”

深耕产业抓招商,沿着产业链“顺藤摸瓜”引来项目

仅有战略优势,还远远不够。拿什么和企业对接?怎样衔接当地产业?易易互联科技有限公司(以下简称易易互联)是电动汽车充电基础设施运营、电池出租领域的头部企业。在我市一季度现代服务业招商项目十强榜单中,易易互联全球总部项目榜上有名。

易易互联和两江新区是怎么“联姻”的?答案是“顺藤摸瓜”。

2023年6月,我市与浙江吉利控股集团签署战略框架协议,其中部分项目落户在两江新区。“从那时起,我们的产业链招商人

员紧盯产业链头部企业不放,紧密跟踪吉利集团在各产业领域的新需求,做足以招商文章,最终与吉利集团在换电领域找到新的合作机会,促使易易互联全球总部项目落地。”两江新区招商集团汽车产业部关键零部件办主任彭俊杰说。

易易互联重庆公司负责人杨攀洪介绍,易易互联全球总部项目将立足两江新区智能网联新能源汽车这一成熟的产业生态,依托吉利产业体系和吉利动力电池快速更迭架构,打造行业首个具备“整车—电池—换电—运营”的智慧换电生态全产业链开放平台。

“重庆作为新能源汽车换电模式应用试点城市之一,拥有广阔的市场前景和行业资源。”杨攀洪说,项目将立足重庆、放眼全国,预计到今年年底建成超500座换电站,到2026年力争达到2000座换电站,覆盖全国30多个城市,服务40万辆换电汽车。

“两江新区最突出的优势在产业,最核心的竞争力在产业,最大的发展潜力也在产业。”许宏球表示,坚实的产业基础是两江新区招商主动出击的底气,也是打动企业的重要因素。

深耕产业抓招商,是两江新区打出的第二张“牌”。

为放大产业优势,两江新区围绕全市“33618”现代制造业集群体系,形成了新能源智能网联汽车、新一代电子信息、生命健康等8条重点产业链,对应组建了8支产业链融合招商团队,以“合署办公+对口联络”的方式,强化与园区公司、基金公司、职能部门的高度协同,推动信息和资源深度融合。

第三张“牌”

聚焦服务抓招商,当好企业“合伙人”

项目来了,不等于招商工作结束,“后半篇文章”更重要。两江新区招商的第三张“牌”是服务。

前不久,两江新区低空经济领域再入驻一家无人机企业——重庆飞通航科技有限公司,从注册到落地开工,仅用一周。

为什么这么快?原来,在招商阶段初步达成意向后,两江新区航空航天产业链办公室——航投集团企业服务人员便迅速跟踪项目落地,组建工作专班,实行“一个专员”“一跟到底”的服务制度,第一时间为企业代办工商注册、银行开户、税务登记、载体租赁等业务,用“保姆式”服务让企业把全部精力和资源投入到经营主业上。

“没有想到这么快就能实现项目落地投产,还为我们考虑得面面俱到,真是新区速度!”重庆飞通航科技有限公司负责人连连点赞,飞通航是一家初创企业,项目推进的速度直接关系到企业生存。

受益于此的企业,不止重庆飞通航科技有限公司一家。就拿刚落地的丹纳赫来说,去年以来,两江新区与丹纳赫就丹纳赫西部创新中心项目落地,已经开展了数轮沟通。

记者了解到,一方面,两江新区推动“招商服”一体化,整合招商力量,打通前端招商和后端服务各环节,形成从洽谈、签约、落地到投产的全生命周期服务机制。

另一方面,两江新区构建了服务企业“双专员”、企业家沙龙、园区服务中心等三项服务机制,从企业不同成长周期发展需求出发,将订单接洽、法务支持、银企对接等专业性服务作为重要内容,提高服务质量。

自2023年8月启动企业服务“双专员”机制以来,两江新区为辖区1272家“四上”企业和成长潜力大的重点企业匹配400多名党员干部,并为企业“一对一”配备服务专员,主动走访企业,解决急难愁盼问题,真正当好企业“合伙人”。

发展新质生产力 建设现代化新重庆 重庆“上新”系列 19

□新重庆-重庆日报记者 唐琴

机床被誉为“工业母机”,是国家基础性、战略性产业,是一个国家装备制造水平提升的基础,也是新质生产力迸发的活水源头。

前不久,位于重庆经开区的重庆机床(集团)有限责任公司(以下简称重庆机床)传来好消息:该公司牵头研发的“高性能齿轮精密磨削关键技术及装备”通过技术认定,达到国际领先水平。

为了磨好齿轮精密加工装备这把工业利剑,被称为中国机床制造“十八罗汉”之一的重庆机床,整整花了12年。

“这一路走来很艰难。”重庆机床董事长刘德永感叹,但如果一切都是基于工业时代生产力发展的现实需求,那千难万难都不再难。

从手动挡到自动挡,攻克齿轮敏感性第一关

2012年,作为国内汽车变速器领域的龙头企业,重庆青山工业有限责任公司(以下简称青山工业)十万火急找到重庆机床。

彼时,国内汽车从手动挡升级到自动挡是大势所趋,驾乘人对驾驶体验的要求越来越高。

“手动挡汽车费时费力,操作复杂。”青山工业技术与设备部部长邓昌俊解释,自动挡汽车配备液力变速器或双离合变速器,驾驶员只需踩油门和刹车即可,操作简单,反应快。但这也对变速器齿轮的灵敏性、精准性提出了更高要求。

当时,国产磨齿机远达不到要求,而进口磨齿机一台就要1000多万元,成本高昂,而且交付周期长达一年多,无法满足市场所需。

“能不能想办法研发国产高性能齿轮精密磨削机床?”青山工业抱着试一试的想法找到重庆机床。

作为专业制造齿轮加工机床的企



试现场。重庆机床高性能齿轮精密磨削机床生产调(受访者供图)

业,重庆机床清醒地知道这道题有多难。

“想要生产出高精度齿轮,必须攻破磨齿这道关键工序。”刘德永坦言,高性能齿轮磨削存在修形齿面加工原理误差、力热耦合严重导致精度提升困难、齿面性能难以调控等难题,长期以来,我国高性能齿轮磨削加工核心技术缺失。

“行,一起干!”眼见齿轮磨削加工装备已成为卡住我国高端装备产业链安全和齿轮行业市场竞争力的一根刺,刘德永决定放手一搏拔掉它。

为了全方位提高齿轮精度,重庆机床大幅度提高了机床的几何精度,保证机床主要零部件组装的精准性,最大限度降低产品误差。

此外,重庆机床还与重庆大学高端装备机械传动全国重点实验室牵手,迭代升级关键算法和控制方法,加强软件研发,通过参数优化、功能提升增强机床的控制精度。

2014年,第一批3台齿轮磨削加工装备交付青山工业,市场反馈良好,而每台机床成本仅进口设备的1/3。

从燃油车到新能源车,突破高精度第二关

时代最大的不变,就是变化。

2014年,席卷全国的新能源汽车研发箭在弦上。青山工业面临的新赛道,也成为重庆机床面对的新难题。

事实上,相较于传统燃油车,新能

源汽车对齿轮的设计、加工要求可以说是一个量级的飞跃,对高转速、高承载、啮合精度、降噪性的要求大幅提升。

“大家都知道新能源汽车提速快,原因为何?”刘德永分析,主要是变速箱齿轮的转速从燃油车时代每分钟3000转左右提高到了1万转甚至更高,其中关键就靠齿轮性能的突破。

同时,为进一步满足新能源汽车省电、提升续航里程的需求,新能源汽车要最大限度减少自身重量,减少传动系统的耗电量,这也要求齿轮体积更小、重量更轻、精度更高。

为此,重庆机床创新研发新能源汽车齿轮加工系统误差调控技术,发明了修形齿面磨削原理性误差预测及消减方法,有效减少原理性误差90%以上,开辟了齿轮加工精度提升新途径。

同时,该公司攻克了精密全齿面修形磨削核心技术,在工艺优化方面取得突破性创新成果,有效提升了齿轮磨削精度。

此外,为满足小齿轮高效率磨削的市场需求,重庆机床还新开发260mm以下适配双工件主轴及高转速砂轮主轴系统的磨削装备,大幅提高新能源汽车齿轮磨削效率。

“截至2023年,我们已购进重庆机床高性能齿轮精密磨削机床11台,产品广泛供应长安、赛力斯、奇瑞、理想、东风等国内主要新能源汽车厂商。”邓



垫江: 湿地公园秀美如画

4月19日,垫江县东部新区三合湖湿地公园,波光粼粼的湖面与绿意盎然的湖岸交相辉映,构成秀美画卷。

近年来,该县把东部新区作为城市形象窗口打造,建成集大数据、5G智能应用、休闲运动、健康旅游、生态科普于一体的国家4A级景区三合湖湿地公园,使其尽显风光之美、人文之美、科技之美,成为市民休闲玩耍的好去处。

通讯员 龚长浩 摄/视觉重庆

本报讯(新重庆-重庆日报记者 郑三波)4月22日,记者从重庆市商务委获悉,第三届中国(重庆)国际消费节将于4月26日至5月31日举行。

4月26日将在渝中区举行启动仪式,随后,超300场聚焦时尚消费、品质生活的主题活动将在消费节日期间轮番举行。启动仪式当日将举行2024国际消费中心城市发展大会,邀请多名专家和

第三届中国(重庆)国际消费节26日开幕

全国重点商业运营机构负责人,解读城市商业发展新方向;还将举办重庆创新品牌对接会,近20个市内外新锐创新品牌将与重庆主要商业综合体、街区开展对接交流,寻求合作发展机会。

本次消费节将设置五个分会场,分别以“艺术格调、潮起万象、时尚嗨购、酷玩青年、美好巴渝”为主题,举办特色消费活动。活动期间,线上线下多平台将整体联动,为消费者打造一场消费盛

宴,开展线上平台补贴惠民活动,活动将覆盖餐饮、商超、出行、外卖等多个领域。此外,还将聚焦“乐购”“乐车”“乐玩”“乐游”等消费主题,组织开展消费促进活动,进一步提升消费市场活力。

赛事品牌再升级 体育惠民有力度 第四届大田湾荧光跑炫彩上演

4月20日晚,以“魅力渝中区 活力大田湾”为主题的第四届大田湾荧光跑引爆全民健身热潮,近千名跑者在大田湾度过了一个“热辣滚烫”的运动之夜,享受浓厚文化底蕴魅力与时尚潮流元素碰撞下的健身新体验。

“四个强化”带来优质参赛体验

本届荧光跑的报名情况十分火爆,近千个参赛名额不到24小时就被一抢而空,而且活动在多个方面进行了提档升级,带给市民更优质的健身体验。

一是强化亲子元素,不仅亲子组参赛名额较去年增加一倍,还专门设置纵向跳高、马术球、跳跳袋等趣味体育挑战项目,让更多家庭在大田湾度过难忘的亲子运动时光;二是强化“我



近千名跑者参加第四届大田湾荧光跑

在大田湾健身”的仪式感,通过电子大屏投放“我在大田湾”字样的画面,吸引参赛选手纷纷拍照打卡,同时,大家

也在荧光书写墙上写下对大田湾的新期待,在合影互动墙上比心拍照、定格美好;三是强化年轻化的场馆形象,不

仅邀请专业教练指导大家学习时下出圈的飞盘运动和“热辣滚烫”同款拳击运动,还邀请网红达人全程直播,多角度、全方位展现大田湾健身图景,更在抖音开设“我眼中的大田湾”话题,鼓励大家上传短视频,进一步提升大田湾“全民健身热门打卡地”的良好形象;四是强化周到贴心的赛事服务,选手在终点处使用降温海绵、能量胶、急救喷雾等赛后补给快速恢复体能,收获快乐、健康的跑步体验。

推动赛事向街道、社区延伸

本次活动吸引了近千名健身爱好者参加,其中就有众多渝中区选手。活动报名启动后,大田湾全民健身中心在各个社区张贴海报,通过引导社区群众积极参与全民健身,进一步推动赛事活

动“进社区”,向街道、社区延伸,让群众赛事活动的触角进一步深入基层、直达百姓家门。

与此同时,大田湾全民健身中心还精心置办特色展区,邀请场馆周边商户摆摊,涵盖体育装备、体育培训、潮流互动等多个品类,为广大市民打造“享运动+逛夜市+领优惠+品美食”于一体的体育消费之夜,借助体育比赛聚集的人气,拉动内需、刺激消费,人流量近万人次,为体育产业增添了新活力。

大田湾惠民服务有力度

本次活动还为市民提供免费国民体质监测,发放个人定制运动处方。同时,在装备发放区、饮水点、配套活动区等点位,大田湾“好体育人”志愿服务

者用高效、热情的服务,为这场全民健身盛宴增添了更多温情与活力。

事实上,大田湾的体育惠民举措不止于此,4月全民健身月期间,大田湾为广大市民送上了周期长、惠民力度大的健身“大餐”。其中既有3v3篮球联赛、首届全民健身主题摄影短视频大赛、科学健身知识普及等全民健身活动,也有发放体育消费券、6大场馆定时免费开放、场馆惠民九条举措等惠民活动,让健身群众的获得感、幸福感和安全感在大田湾得到更深层次的提升。

把赛事活动办在群众身边,把体育惠民服务送到群众身边,从“带动市民来大田湾健身”升级为“我爱到大田湾健身”,正在大田湾奔跑的脚步中一步步变为现实。

韩成栋 向霞蔚