

# 提升知识产权全链条质效助力重庆新质生产力发展

知行笔谈

## 领导干部学习笔谈

重庆高质效构建“416”科技创新战略布局，提速提档建设具有全国影响力的科技创新中心，需要充分发挥知识产权制度激励创新的基本保障作用，推动从源头和底层解决关键核心技术问题，聚力打造新质生产力发展的动力源。

何大伟

习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神时强调，要牢牢把高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。不久前市委召开的全市领导干部会议也指出，要把发展新质生产力作为现代化新重庆建设的核心动力。知识产权作为新质生产力中的关键要素，在以科技创新推动产业创新中发挥着重要作用。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神以及习近平总书记关于知识产权工作的重要论述，认真落实党中央、国务院决策部署和市委、市政府工作要求，积极融入和服务经济社会发展大局，全面促

进知识产权与创新链产业链资金链人才链“四链”深度融合，以更加强烈的责任感使命感推进知识产权强市建设，以更优知识产权创造、保护、运用、管理和服务助力新质生产力发展，为现代化新重庆建设注入强劲创新动力。

提高知识产权源头供给质量，助力打造新质生产力发展的动力源。重庆高质效构建“416”科技创新战略布局，提速提档建设具有全国影响力的科技创新中心，需要充分发挥知识产权制度激励创新的基本保障作用，推动从源头和底层解决关键核心技术问题，聚力打造新质生产力发展的动力源。一是推动用好一批专利导航成果。紧扣重点产业链发展需求，打造重点产业导航中心，实施技术创新专利导航计划。开展知识产权助力产业强链“产才对接”行动，为全市重大科技创新平台、重大创新研发活动提供知识产权服务。二是促进产出一批高价值专利。继续实施高价值专利培育计划，支持创新主体加快产业关键核心技术和“卡脖子”技术的研发攻关，努力产出一批技术先进、权利状态稳定、市场前景好的高价值专利。三是培育升级一批专利密集型产品。面向专精特新中小企业，推广创新管理知识产权国际标准，加快培育新质生产力，不断塑造现代化新重庆建设的新动能新优势。

全面完善知识产权保护体系，助力营造新质生产力发展的良好生态。重庆努力建设国际一流营商环境样板城市，需要全面完善知识产权保护体系，依法平等保护各类经营

主体的知识产权，持续优化发展新质生产力的创新生态。一是巩固知识产权大保护格局。发挥好市知识产权保护部门联席会议作用，加强成员单位之间工作深度协同，提升联动质效，加强知识产权保护社会共治。二是提升知识产权行政执法效能。大力推动专利侵权纠纷行政裁决工作，举办重庆知识产权保护在行动系列活动，组织开展知识产权行政执法专项行动，为创新创业者营造稳定、透明、规范、可预期的法治环境。三是加大对经营主体知识产权保护力度。实施知识产权风险预防预警计划，推进知识产权保护示范创建项目，支持和引导经营主体完善知识产权保护制度机制，提高知识产权保护能力。

提升知识产权转化运用效益，助力拓展新质生产力发展的新空间。重庆做大做强“33618”现代制造业集群体系，需要深入开展知识产权转化运用，提高科技创新成果转化效益，促进创新型经济、品牌经济、特色产业和数字经济应用“政务·知识·产业·产品”深度融合。一是大力推进专利转化运用。支持高校、科研院所建立健全专利转化运用机制，形成一批可转化专利清单，促进专利技术向专精特新中小企业转移。二是建好用活运营平台载体。优化市级综合性知识产权运营中心、区域（产业）知识产权运营中心等平台载体。进一步完完善知识产权市场定价和交易机制，推动形成一批重点产业专利池。三是聚力开展知识产权金融。加强知识产权金融产品和服务创新，支持银行、担保机构、保险

机构开发知识产权专属融资产品。联合重点金融机构、重点产业园区开展质押融资“入园惠企”银企对接活动，持续推动知识产权质押融资扩面增量。

增强知识产权公共服务效能，助力跑出新质生产力发展的加速度。重庆打造科技创新之城，需要完善全生命周期知识产权服务链条，以知识产权服务支撑关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，助力新质生产力发展。一是加强知识产权公共服务体系建设。推进“国家—市—区（县）”三级知识产权公共服务体系建设，逐步实现全市知识产权公共服务网点的立体化布局和区县知识产权公共服务网点的全覆盖。加快推进国家级知识产权保护中心建设，启动新一代信息技术、生物领域专利预审工作。围绕区县产业发展需求，提供知识产权“伴随式”服务，助力区域优势特色产业高质量发展。二是强化知识产权公共服务数字化建设。以数字化变革为引领，加速推进知识产权数字化应用“政务·知识·产业·产品”深度融合，提升便民利民服务水平，支持知识产权数据与科技、金融等领域数据融合应用。三是构建知识产权宣传教育新格局。积极打造数字化新媒体矩阵，创建重庆知识产权微信公众号等政务新媒体。不断强化青少年知识产权教育，大力推进知识产权公益宣传，提升全社会知识产权保护意识，全面奏响知识产权助力新质生产力发展的重庆强音。

（作者系重庆市知识产权局党组书记、局长）

殷俊

文化因城市而兴，城市因文化而盛。2024年重庆市政府工作报告强调，要加快打造新时代文化强市，增强城市文化软实力。要从巩固壮大主流思想舆论、繁荣发展文化事业和文化产业以及扩大对外文化传播三方面进行文化强市的新格局构建，扎实推动文化强市各项任务落地见效。

巩固壮大主流思想舆论，系统构建红岩精神育人体系。一是完善意识形态工作机制。建立健全党的创新理论研究阐释传播中心，创建重慶市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心，实施哲学社会科学创新工程，打造“渝字号”社科品牌。推动全媒体传播体系建设，建设全市统筹的融媒体平台，实现主流媒体第一时间发声，塑造主流舆论新格局。二是培育践行社会主义核心价值观，深化新时代文明实践中心建设，开展“渝见有礼”精神文明教育，系统构建红岩精神育人体系。实施“红岩精神”传承弘扬工程，打造红色基因传承示范区，健全思想政治工作机制，办好新重庆大思政课，全面推进社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活。三是加强全媒体传播体系建设，搭建全媒体传播矩阵，深化意识形态阵地建设和管理。凝聚群众、引导群众，突出舆论引导与价值引领。通过建设文化礼堂，开展理论宣讲、文化文艺、志愿服务等活动，开展非遗体验、全民阅读、旅游文化节等形式多样的文化活动，不断改善群众精神面貌，实现舆论引导与价值引领的双塑造。打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”，营造文明和谐的社会氛围，通过开展精准化、便利化、常态化的新时代文明实践志愿服务活动，不断提升群众文明素质，增强群众的获得感、幸福感和安全感。

坚持以文兴业，繁荣发展文化事业和文化产业。一是守文化之本，护历史文脉，扬城市之美。高标准建设长江、长征国家文化公园（重庆段）和一体保护提升“红色三岩”，注重历史文化传承，以“修旧如旧”为建设理念，对历史文物进行科学布局、精细管理，最大可能保留原有风貌，把加强历史文化保护传承融入城市规划、建设和治理各环节，聚集创意、艺术、生活，保留历史痕迹的同时融入时尚元素。用文化滋养城市发展，用文化为城市塑形铸魂，为城市发展注入全新内涵，提升城市文化品位，打造新时代文化高地。二是健全完善公共文化服务设施。打造“10分钟文化服务圈”，提升对现有资源的利用程度，充分开发与提升自身的服务能力，以群众文化需求为导向，建立设施齐全、产品丰富、机制健全的便民文化体系，实现群众身边的文化舞台，让人民群众享受更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。倾力打造公共文化场馆，为群众提供多样化、品质化的文化服务体验。通过设立公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、艺术表演场馆等各类公共文化机构，形成覆盖市、区县、乡镇三级的公共文化服务体系，同时加快公共文化场馆设施设备升级，不断提升公共文化服务质量，广泛布局文化生活场景，深入挖掘本地文化底蕴和特色，推动群众沉浸式、体验式参与城市文化、感受城市文化。深入把握群众文化需求，有针对性地提供各类公共文化服务或开展相关活动，提高公共文化服务供给与群众需求的匹配度，优化用户体验，提升群众对公共文化服务的满意度，反哺公共文化服务平台的知晓度与公共文化活动的参与度，形成相互促进的模式。三是运用数字技术对文化资源进行整合。通过AI、数字建模等技术，丰富重庆文化资源数据库，联动博物馆等有关文物保护单位，利用先进技术手段推动传统文化产业模式的创造性转化和创新性发展。推动川渝两地联动实施的外籍游客144小时过境免签政策落地，打造内外协调、纵深开放的巴蜀文化旅游走廊，通过打造数字博物馆、数字图书馆、数字画廊等新型文化业态，丰富文化产品供给，满足人民群众日益增长的精神文化需求。

建设世界级知名旅游目的地，扩大对外文化传播。一是加快建设西部国际传播中心，在国际上讲好重庆故事。提升国际传播能力，打造清晰独特的城市IP，立足新时代、新机遇、新征程，深入挖掘和淬炼重庆城市精神，从巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化、移民文化中提炼出新时期重庆城市文化品格，赓续传承红岩精神，深入挖掘其时代价值，找寻与国外目标受众的共通意义空间，为重庆建设凝心聚力。二是大力实施巴渝文化“出海计划”。讲故事是对外传播的最佳方式。通过创新话语表达方式，研究国外不同受众的习惯和特点，采用融通中外的概念、范畴、表述，把我们想讲的和外国受众想听的结合起来，把陈情和说理结合起来，把自己讲和別人讲结合起来，使自身故事更多被海外受众认同。在对外推广巴渝文化时，要结合宏大叙事和微观叙事，实现硬话语的软性传播，积极构建中国话语体系。三是通过共建“一带一路”、长江经济带发展、成渝地区双城经济圈建设等国家战略的深入实施，拓展重庆文化与旅游经济新空间、新空间，打造国家文化交流平台和拓宽对外交流渠道，不断提高重庆文化传播力、吸引力、影响力。打通重庆城市文化的传播渠道，着力构建上下联通、中外联动、内外一体的城市大外宣格局。通过建立一体化城市宣传机制、多元化城市项目机制、全流程城市文化机制，共建共享传播资源，推动重庆形象、中国形象的塑造和传播。

（作者系重庆工商大学文学与新闻学院院长）

## 从三个方面着力加快打造新时代文化强市

### 学思践悟

## 以数字化变革一体推进“三不腐”

李龙亮

反腐败斗争已经进入深水区，绝对不能回头、不能松懈、不能慈悲，必须持续发力、纵深推进，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。促进数字技术和纪检监察工作深度融合是新征程一体推进“三不腐”的必然要求。在一体推进不敢腐、不能腐、不想腐过程中，要进一步提高政治站位，牢固树立数字化变革理念，切实将数字化认知、数字化技术、数字化思维全面贯彻运用于反腐败工作中，以开展党纪学习教育为契机，持续健全数字赋能、闭环联动的腐败风险防范体系，以“全周期管理”方式推动监督体制机制实现变革重塑，不断提高腐败治理效能，让清廉重庆建设成为具有重庆辨识度、全国影响力的党建名片。

以数字化认知提升“不敢腐”的震慑力。零容忍的反腐态度，是实现“不敢腐”的重要一步。当前，大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术蓬勃发展，正推动传统腐败治理模式深刻变革。现代数字技术突破了信息壁垒和监管屏障障碍，提高了查找腐败线索的多跨贯通能力，让更多从前不易发现的腐败行为无处遁形，实现惩治腐败的无禁区、全覆盖和零容忍。随着越来越多“隐性”腐败被大数据反腐“探

照灯”发现查处，广大党员干部的数字化认知进一步提升，让心存侥幸、违法乱纪的党员干部意识到大数据反腐无疑是一把悬在头顶的达摩克利斯之剑，推动形成反腐高压态势，强化“不敢腐”的震慑作用。未来，要抢抓数字化发展机遇，从思想层面克服反腐思维定势和工作惯性，从实践层面更好发挥数字技术对腐败治理的支撑作用，推动反腐败工作理念、方式、手段迭代升级，最大限度释放大数据赋能的倍增效应，强化对腐败行为的全链闭环惩治，拓展反腐败斗争深度广度，不断铲除腐败滋生的土壤和条件。同时，积极教育引导党员干部增强大数据意识，深化对大数据反腐的认知，深刻认识新型腐败和隐性腐败，时刻保持敬畏之心，严格遵守党纪法规，守住拒腐防变底线，争做新时代忠诚干净担当的好干部。

以数字化技术提升“不能腐”的约束力。强化对权力的监督制约，是“不能腐”建设的关键。习近平总书记指出，没有健全的制度，权力没有关进制度的笼子里，腐败现象就控制不住。随着数字技术持续创新，运用数字技术完善制度体系和监督体系已成为提升“不能腐”约束力的必然选择，这不仅是对反腐败数据的收集、整理和处理，也是数字技术的逻辑结构嵌入“不能

腐”建设的重要过程。促进数字技术的各种优势同反腐败制度体系和监督体系深度融合，可以进一步扎牢限制权力的“铁笼”，推动制度体系和监督体系实现变革重塑。站在新的历史起点，推动“不能腐”建设，要把数字技术延伸到公共权力运行的全过程各方面，加速体系构架、工作机制、典型应用上下贯通，健全数字化防范腐败滋生蔓延的制度体系，常态化推进审批监管、执法司法、投融资、工程建设、公共资源交易等重点领域制度建设。同时，以完善“公权力大数据监督”数字应用为抓手，加快构建全覆盖、全流程贯通、全领域标准、全系统共享的数字纪检监察体系，推动监督机制融入各行业各领域业务系统。

以数字化思维提升“不想腐”的感召力。要从根本上遏制腐败，就需要补足精神之钙，在思想上预防腐败。廉洁教育作为补足精神之钙的重要方式，在提升“不想腐”的感召力方面发挥着重要作用。与时俱进将数字化思维植入廉洁教育，可以打破时间和地域限制，大幅提升廉洁教育的持续性、针对性和实效性。具体来说，通过海量线上廉洁教育学习资料，能够建设全时空、全方位在线学习数据库，随时随地供党员干部学习；通过分析党员干部工作行为数据，能够有效推导出廉政风险

点，据此制定个性化廉洁教育方案，选定教育内容；通过整合各地区教育力量，能够破解地区间廉洁教育资源分配不均问题。同时，重庆作为红岩精神的发源地，可将丰富的红色文化资源转化为数字化廉洁教育资源，坚持党性党风党纪一起抓，努力将数字化思维与“不想腐”建设有机结合，着力构建“线上+线下”廉洁教育体系，让清廉文化融入更多清廉单元建设，引导广大党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，从思想上正本清源、固本培元，筑牢“不想腐”的思想堤坝。

全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。反对腐败、建设廉洁政治，是我们党一贯坚持的鲜明政治立场，是党的自我革命必须长期抓好的重大政治任务。要深刻把握反腐败斗争的长期性、复杂性、艰巨性特征，把常态化开展党纪学习教育作为一体推进“三不腐”的重要抓手，持续拓展数字化变革赋能一体推进“三不腐”的深度广度，推动惩治震慑、制度约束、提高觉悟三者同时发力、同向发力、综合发力，助力清廉重庆建设走深走实，推动管党治党全面提质增效，构建风清气正的政治生态，为现代化新重庆建设提供坚强政治保障。

（作者系市委办公厅信息处处长）

## 用数字赋能文物活化与文化遗产

李林静

近日《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化》。文章指出，系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。当前，数字技术的快速发展，深刻影响着社会信息传播系统，为中华优秀传统文化的保护与传承带来了新的契机。博物馆作为“保护和传承人类文明的重要殿堂”，要积极开展数字化创新探索，用数字赋能文物活化与文化遗产。近年来，重庆中国三峡博物馆（以下简称“三峡博物馆”）积极开展数字化建设工作，在全国博物馆运行评估中名列前茅。自2024年3月开始的“壮丽三峡”展厅改陈提升工作便是一次成功的博物馆数字化实践，生动全面地呈现出三峡地区独特的自然景观与厚重的人文历史。

加快推进文物数据采集及数据库建设，实现文物保护和管理数字化。三峡博物馆积极建设馆藏资源数据库，已形成藏品数据资源79390件/套、高清三维藏品1626件/套，使文物资源拥有了“数字生命”，信息备份得以实现。文物信息数字化可以减少需要移动文物本体的情况，从而降低损耗风险，有利于文物的保护和修复。馆藏资源数据库建设有利于藏品管理数字化，提升博物

馆运营效率与文物研究水平，方便馆际交流。同时，馆藏资源数字化建设，也为陈列展览的数字化呈现奠定了坚实基础。在这次对“壮丽三峡”展厅的改陈过程中，三峡博物馆运用数字化管理，利用藏品数字影像资料与三维模型模拟策展效果，形成展厅预览图，极大提高了展厅改陈效率，保证了展览呈现效果。

推动展览展示数字化，提升观众参体验，增强展览叙事性与感染力。专业性展览是博物馆向大众传递信息的主要手段之一，也是博物馆自身媒介属性的重要体现，展览展示数字化是博物馆数字化建设的主要路径。数字技术“具有弥合展览内容割裂和时空限制、拓宽展品类别、提升视觉效果和交互体验的作用”，展览数字化通过改变展览设施、展示方式、叙事逻辑等，以沉浸式的体验效果增强观众的参与感，提升展览以及文化的感染力。传统的博物馆展览通常由静止的文物组成，常常面临时空错位、难以系统全面展示文物信息的困境，而数字技术能够在很大程度上改善展览内容割裂、时空错位等问题。如“壮丽三峡”展厅通过数字孪生技术展现文物形态特征及其背后的文化故事，补充了文物不易于展示的信息；利用数字网络技术拓展博物馆的物理空间边界，通过视频连线将其与三峡博物馆“文化一脉同源”的白鹤梁水下博物馆相连

接，对展览内容进行了补充，拓展了展品类别。数字技术还可以通过打造动态、多感官刺激的沉浸式效果，激活文物背后的历史场景，真正做到让“历史说话”。传统的博物馆参观过程主要涉及“视觉”这一感知功能，但通过数字技术，博物馆展览不仅可以纵向延伸“视觉”这一单一感官效果（例如全景3D显示），还可以横向拓展至听觉、触觉、嗅觉等多感官体验。“壮丽三峡”展厅通过立体环绕音效与LED动态影像配合，将三峡独特的地质风貌所形成的气候表现逐一展示，顶部影像将顶部与墙面连接，营造强烈的包裹感与氛围感，令观众仿佛身临其境，感受三峡地区的自然风貌。在对镇馆之宝战国时期青铜器虎钮铎于的展示中，运用多媒体技术，既可以将这件珍贵文物蕴藏的丰富历史文化更加直观地展现给观众，又为观众呈现了击打虎钮铎于所发出的声音，为文物补充听觉信息，激活了巴人“以金铎和鼓”的历史场景。通过数字交互体验，博物馆展览由传统的单向传播变为双向互动，观众在游览中的叙事身份也由被动的接受者向主动的参与者甚至创造者转变。“壮丽三峡”展厅中的三游诗人板块便设置了定制诗词互动环节，运用触摸一体机、AI模型等，模仿名家风格，通过对观众的个人喜好进行筛选计算，为观众定制与三峡有关的诗词，并将定制完成的诗词通过投

影播放至展览空间中，与三游洞的场景相融合，极大增强了观众的参与感，使其可以沉浸式感受三峡诗词文化。

推动博物馆传播数字化，拓宽博物馆受众范围，强化博物馆品牌建设。数字化技术可以让博物馆的宣传推广更加广泛和高效。三峡博物馆十分重视博物馆传播体系建设，不断打造多种形式的新媒体产品，优化宣传推广内容，持续提升官方自媒体影响力，打造了多个博物馆品牌全媒体传播项目，强化博物馆品牌建设。“壮丽三峡”展览的配套宣传也将充分利用数字资源和新媒体平台，制作相关文稿、视频、音频等融媒体产品，在各媒体平台、馆内自媒体平台等渠道发布，包括三峡博物馆官方网站、微博、微信公众号、微信视频号等，形成线上传播矩阵，通过发挥社交传播等新媒体传播效应，拓宽博物馆展览受众范围，提升展览传播效果。博物馆数字化建设是一个系统性的工作，包括文物保护和管理数字化、展览展示数字化、传播数字化、数字文创等多个方面。这次“壮丽三峡”展厅改陈是三峡博物馆的一次创新性尝试，为博物馆数字化发展提供了宝贵的实践经验与范例，实现了博物馆展览从“物”为本到“人”为本的转变，利用数字化讲好“三峡故事”，赋能长江文化保护传承。

（作者单位：重庆中国三峡博物馆）