

把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力

深度聚焦

李超 蒋成林

以文塑旅、以旅彰文，文化塑城、旅游兴城。

习近平总书记在湖南考察时强调，要把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力”。这为进一步做好文旅融合这篇大文章指明了方向。

重庆，一座山水之城，一座历史文化之城。“长嘉汇”源远流长，“三峡魂”雄阔壮美，“武陵风”绚丽多彩，赋予了这座城市无限的生命力，铸就了重庆旅游业独特的魅力。

(一)

何为旅游业的持久魅力？

旅游业，作为一项综合性产业，不仅是城市经济发展的支柱之一，更是展示城市文化底蕴和吸引力的新窗口。旅游业的持久魅力，并非只是以旅游资源的简单堆砌来吸引游客，而是以文化和历史的深厚积淀引发游客内心深处的共鸣，实现对旅游资源的持续开发和利用。

自然的造化，历史的沉淀，千年历史与现代繁华的完美交融，成就了重庆的“天生丽质”。

“中华诗城”奉节、“世外桃源”酉阳、世界文化遗产“大足石刻”……每一处景点都蕴含着自然之美与历史之韵。重庆，就像是大自然和历史赠予的宝藏，等待着人们去探索和发现。

业界人士认为，“重庆的旅游魅力在于其独特的城市格局和丰富的文化资源。城市与自然的和谐共生，历史与现代的交融共生，构建了重庆独有的旅游景观和文化氛围。”正是这种自然与人文的深度交织，使得重庆成为一个全方位、多维度的旅游目的地。

(二)

山水相依，文化相融，谱写出绚烂多彩的旅游篇章。

重庆的旅游魅力，源于其神奇的自然风光、多彩的民俗风情、丰富的特色风物、厚重的人文风韵。这座城市的旅游发展与自然风光和人文风情的融合密不可分。

地“情”，源于自然的馈赠。“因山得胜，得水而彰”，生长、生活在这里的人民，遵循自然规律，适度、巧妙地利用山形地势，打造了层次丰富、立体多变、山水相融、桥桥错落的“8D魔幻”城市景观风貌。长江和嘉陵江，形成了自然人文各美其美、美美与共的“两江四岸”景观，其夜景更是闻名遐迩。在这里，游客不仅能感受到山的壮丽与秀美，还能体验到水的温柔与诗意。除此之外，武隆的仙女山、南川的金佛山……自然景观不胜枚举，宛若一颗颗耀眼的珍珠散落在重庆大地上，散发出夺目的光彩。

文“脉”，植根厚重的历史。三千年江州城，八百年重庆府，积淀了巴渝文化、抗战文化、红岩精神等厚重的人文底蕴，孕育了重庆的“根”和“源”。磁器口、十八梯、湖广会馆、解放碑等充满历史韵味和文化底蕴的景点，承载着重庆人民的记忆和情感，为城市



夜色中的十八梯传统风貌区。

记者 尹诗语 摄/视觉重庆

增添了无尽的魅力。“我们正在努力将重庆的历史和自然风光有机结合起来，让游客在欣赏美景的同时，也能深入了解重庆的历史文化。”重庆深厚的历史文化底蕴，如一本厚重的书籍，每一页都让人回味无穷。

人“韵”，谱写共荣共生的美景。重庆的魅力在山、在水、更在人。重庆史研究会名誉会长周勇说：“一方水土养一方人。一个人、一座城的人文特质，是城市的自然和人文禀赋形成的。”千百年来，勤劳聪慧的重庆人民在生产生活实践中，形成了黔江南溪号子、酉阳雄戏、渝东南土家摆手舞、秀山花灯、彭水摆手歌、石柱土家啰儿调等一系列独具特色的民俗风情。重庆的民俗风情，既是历史的见证，也是民族精神的传承，深深植根于这片土地，代代相传、生生不息。

(三)

自然与文化，重庆旅游的“双重奏”。

当夜幕降临，山城的灯光逐渐亮起，从南滨路到北滨路，从古镇到都市，每一处光影都在讲述着重庆的故事。

重庆的山水人文风情，每一处都蕴含着历史的韵味与现代的活力。如何将它们转化为旅游业的持久魅力，关键在于通过文化情感的力量，让每一位游客都能在这里找到属于自己的故事、获得属于自己的体验、留下属于自己的记忆。对此，可从以下方面着力。

对话自然：赋予风光以文化内涵。自然风光，是旅游业持久魅力的源泉。在重庆，每一次旅行都不仅仅是一次简单的游览，而是一次深入心灵的文化之旅，一次与自然和历史的对话之旅。重庆，被赋予了绝世的自然风光，从鬼斧神工的武隆喀斯特地貌，到秀美壮丽的长江三峡，这些天然的美景无疑是旅游的宝贵资源。要让这些自然风光不仅仅停留在游客的相机和记忆中，则需要赋予它们以更深层次的情感和文化内涵。通过精心设计的旅游线路和深度的文化讲解，将自然景观与地方历史、文化、民俗紧密结合，让游客在欣赏美景的同时，也能感受到重庆人民与自然和谐共生的智慧和哲思。

人文互动：让历史文化“活”起来。人文风情，是旅游业持久魅力的灵魂所在。重庆的旅游发展不仅仅是自然景观的展示，更是

深厚文化底蕴的传承和创新。从磁器口到解放碑，这里的每一石每一木都承载着厚重的历史记忆。让这些静态的文化遗产“活”起来，至关重要。一方面，通过推动“文旅+科技”产品创新，探索开发AR、VR、AI等数字科技文化产品，让游客在参与互动的同时，穿越时空感受历史的变迁和文化的魅力；另一方面，通过加强与当地居民的互动，如举办传统手工艺体验活动、地方美食节等，让游客在体验中深入了解重庆人文风情，实现文化的传承与创新。

情感联结：建立深刻的旅游体验。旅游业持久发展的关键在于建立游客与城市的情感联结。除了展示美景和感悟文化，还需触动人心，让游客感受重庆的独特魅力。北碚通过打造“百馆之城”，将山水、人文、城市融为一体，在实景中讲故事、在自然中品文化，为游客提供了沉浸式参观体验，使参观展览和场景消费成为市民游客新的生活方式。对此，可通过深化“旅游+”战略，探索更多跨界融合的可能。如将自然山水风光和乡土人情转化为可观、可游、可购、可体验的全生活旅游要素，讲好重庆故事，展现重庆人民的热情好客以及这座城市坚韧不拔、开放包容的精神面貌，让游客不仅带走了照片，更带走了故事、留下了情感。

培育业态：推动文旅深度融合。重庆是一座融合了多种文化的城市，要将各种文化元素融合在一起，探索文化之“魂”与旅游之“体”的互联互通，实现文旅深度融合，打造具有重庆辨识度的旅游品牌。可通过举办文化交流活动、推广跨界合作项目等方式，促进不同文化之间的交流与融合，为游客呈现出一个多元、开放、包容的重庆。同时，要敏锐把握信息化、数字化、智能化发展的历史机遇，打造一批彰显重庆本土文化意蕴的旅游沉浸式体验新场景，积极推进旅游消费新场景的培育与发展。

重庆的自然风光与人文风情相辅相成，共同构成了这座城市独特的旅游魅力。而今，山水交融地，人文荟萃地，自然风光与人文荟萃浑然一体，构成了一幅奇异的瑰丽的画卷。

重庆，一座充满故事的城市，一座让人流连忘返的城市。

(作者单位：重庆理工大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目：23SKGH272成果)

决策谏言

□全定成

习近平总书记强调，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。宣传思想文化工作具有培育新质生产力的极大潜力和空间，两者呈现的特征高度契合。宣传思想文化工作高质量发展发展的过程，也是文化领域新质生产力不断形成和发展的过程。我们要深刻理解新质生产力的内涵特征和实践要求，准确把握宣传思想文化工作的主体、对象、手段等新发展新趋势，培育发展文化领域新质生产力，加快打造新时代文化强市，为现代化新重庆建设注入不竭精神动力。

新的宣传主体赋予了新的使命，指引宣传思想文化工作高效能治理。我们党是靠宣传工作起家的。在每个历史时期，我们党总能够根据客观历史条件和宣传主体变化，提出宣传工作的重心和主要任务。新民主主义革命时期，针对反帝反封建反官僚资本根本任务，提出“打倒列强，除军阀”“打土豪，分田地”“停止内战，一致抗日”等口号，发动广大民众起来斗争。社会主义革命和建设时期，为了摆脱国家贫穷落后的面貌，提出“增产节约”“勤俭建国”等号召，调动全体人民投身建设。改革开放和社会主义现代化建设新时期，发出“发展才是硬道理”等时代强音，激励全体人民参与改革。进入新时代，立足新的历史方位和人民需求，提出“全面打赢脱贫攻坚战”“全面建成小康社会”“实现中华民族伟大复兴”等目标任务，引领各族人民同心奋斗。从被动接受宣传到主动参与宣传，宣传主体发生了深刻变化。新时代新征程，由于经济地位、社会角色、职业分工等不同，群体差异、代际差异、地域差异等特征，以及就业形态、城乡分布、年龄结构等变化，宣传主体呈现出多类社会群体、多维知识结构、多种创新应用等新形态，必须进一步加强建设与文化领域新质生产力发展需求相适应的新型宣传队伍。要突出政治标准和政治要求，注重能力素质和岗位需求匹配度，着力培养一批政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传队伍和适应市场化需求、懂经营善管理的复合型人才。

新的宣传对象提出了新的要求，指引宣传思想文化工作高质量发展。宣传对象随着时代变化而产生新的群体。建党初期，宣传工作主要对象在工农群众中。党的二大提出，农民“乃是革命运动中的最大要素”。进入土地革命时期，我们党开始重视军队中的宣传工作。新中国成立后，开启了在全国范围内、面向全体人民开展宣传工作的新阶段，逐步构建起与政治、经济、文化相适应的宣传工作制度体系。党的十一届三中全会以后，党中央成立对外宣传小组，开始向世界人民展

□张婧钰

习近平总书记强调，要按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，人才驱动是发展新质生产力的本质要求。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，对现代化新重庆建设至关重要。要通过教育培智、平台汇智、环境引智三向发力，为重庆发展新质生产力源源不断注入“智”动能。

优化教育体系，为重庆发展新质生产力夯实人才支撑。百年大计，教育为本；千秋基业，人才为本。落实立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才的初心使命，培育一大批高精尖缺科技人才、新型高素质人才、大国工匠、能工巧匠，是发展新质生产力的必然要求和现实路径。一要优化人才培养目标。进一步加大对优势产业人才的培养力度，重点培养其创新精神和实践能力，加快推动重庆产业转型升级。二要加快构建新的学科体系。瞄准工业互联网、氢能及储能、生物育种与生物制造、脑科学与类脑智能、量子信息等重庆未来产业前沿，优化学科专业布局，汇聚学科综合优势，组织学科协同攻关，形成学科交叉“雁阵效应”。三要提高人才自主培养质量。推进教育数字化大中小贯通、一体化育人，坚持目标导向、系统观念、全球视野，综合运用虚实融通的多元场景、联通共享的海量资源，高位赋能学习进化。持续释放人才培养模式与教育链、产业链、创新链融合集聚的倍增效应，为新重庆建设筑好人才“蓄水池”、凝聚发展“源动力”。

搭建创新平台，为重庆发展新质生产力增添人才活力。科技创新和新质生产力形成需要创新平台和载体，加强跨部门、跨区域、跨层级合作。一是跑出“加速度”，唱好“双城记”。成渝地区双城经济圈位于“一带一路”和长江经济带交汇处，是承载新质生产力发展的重要空间。要更好联动两个区域、两种资源，立足区位优势、资源禀赋，建大建强具有成渝特色的科技成果转化中试平台、重大创新平台，深化拓展与重点区域的科技协作，扎实推动人才开放合作，最大限度发挥“集聚—溢出”效应。二是定调差异化，突出特色

以新质生产力点燃宣传思想文化工作新引擎

示我国改革、开放、发展的形象。进入新时代，中国日益走近世界舞台中央，国际社会的目光空前聚焦中国。从单个领域到覆盖全球，再到世界多元目标，宣传对象有了质和量的明显改变。由于主要矛盾深刻变化、经济社会深刻变革、利益格局深刻调整、国际思潮大交织、世界文明大碰撞、全球文化大交融，人民对美好生活的向往越来越强烈，对民主、法治、公平、正义、安全、环境等的需求不断提高，对高品质、个性化的精神文化生活更加看重，必须进一步构建与文化领域新质生产力发展需求相适应的新型宣传工作关系。要始终坚持以人民为中心，既不忘本来，及时总结，深入挖掘顺应文化领域新质生产力发展特点的监督管理机制；还面向未来，主动变革，迭代升级适应文化领域新质生产力发展重点的应用场景，打造更多具有重庆辨识度、全国影响力的“渝字号”品牌，不断满足人民对美好精神文化生活的期待。

新的宣传手段催生了新的业态，指引宣传思想文化工作高科技赋能。在党的百余年来奋斗历史中，宣传工作始终敏锐感知时代变化，勇于推进创新创造，勇做时代开路先锋。1921年9月，我们党在上海创办了第一个出版机构——人民出版社。1931年底，中央出版部、中央印刷局、中央印刷厂、中央总发行部等相关建立，用时下最前沿的布告、宣言、标语、书籍、报纸、期刊等进行宣传。旅欧中国少年共产党的机关刊物《赤光》，采用当时比较先进的刻版油印技术印刷。改革开放后，率先发明激光照排技术并广泛应用于报刊图书设计印刷之中。进入新时代，用新技术、新知识、新视野，持续推动宣传工作立时代之潮头、发时代之先声。从标语口号、展板海报到走进团群，从报纸、广播、电视到互联网，宣传手段发生了深刻变革。由于5G、大数据、云计算、区块链、量子信息、人工智能等新技术快速发展，宣传工作的媒体格局、舆论生态、生产方式正在重塑，必须进一步把先进的数字技术、流动的信息要素和便捷的互联网贯穿宣传思想文化工作全过程各方面。要主动顺应实践新发展 and 科技新进步，全面推进思想理念、体制机制、方法手段创新，以宣传思想文化工作数字化转型拓展文化领域新质生产力的发展空间，推动党的创新理论数字化普及、新闻宣传报道数字化生产、舆情民情数字化研判、精神文化产品数字化生产、公共文化服务数字化供给、文化旅游产业数字化转型，打造一批以提供数字技术、产品和服务等为核心的新业态新场景。

(作者单位：市委宣传统战部政研室)

为重庆发展新质生产力 注人才动能

结合市域实际，聚焦新模式、新产业、新动能，围绕“33618”现代制造业集群体系、“416”科技创新战略布局、“渝西跨越计划”等核心工作部署，打造一批人才培养平台、科技研发平台、产业孵化平台，畅通教育、科技、人才的良性循环，原创性、颠覆性成果解决“卡脖子”难题。三是围绕产学研，谱写“协奏曲”。深入挖掘西部(重庆)科学城的平台优势和战略价值，做大做优产学研协同创新平台，做精做实生物医药等优势产业，努力实现人才平台能级跃升，助推西部陆海新通道建设。借助政府、科研机构、产业园区以及国际合作与交流平台，引领新能源、新材料等战略性新兴产业，加速迈向高端化、智能化、绿色化、融合化发展，因地制宜发展新质生产力，进而掌握主动、占领先机、赢得未来。

营造良好环境，为重庆发展新质生产力吸引人才聚集。“环境好，则人才聚，事业兴。”新质生产力是创新驱动型生产力，也是人才驱动型生产力。环境优势是基于重庆城市特质形成的独特优势，也是吸引顶尖人才、发展新质生产力的重要优势。一要营造诚意满满、求贤若渴的社会环境。以“城”相许，以诚相待，是山城重庆与优质人才的双向奔赴，尊才敬才爱才识才的融洽氛围是重庆吸引人才纷至沓来的金字招牌，用好英才、广纳贤才、用好人才是重庆一贯秉持的核心理念，鼓励创新、允许试错、各展其能是重庆集结力量的强大磁场。二要营造导向鲜明、扶持有力的政策环境。先要栽好“梧桐树”，才能引得“凤凰”来。因地制宜，因时而变，向新而行，根据主城区都市区、渝东北三峡库区、渝东南武陵山区的发展实际，深入实施“渝跃行动”和新重庆英才计划，实行更具实效性、更富针对性的人才培养、引进、激励政策，以迭代升级、授权松绑等多重策略，打造多方协同、高含金量的政策矩阵，推动人才资源的优化配置和高效利用。三要打造优美宜居、绿色生态的生态环境。新质生产力本身就是绿色生产力。要着力构建绿色、低碳、循环的经济发展模式，打造植绿、添美、增质的生态家园，使重庆成为创新型人才、高素质技术技能人才、跨界融合型人才向往的宝地、福地、高地，让更多优质人才在重庆安身、安心、安业。

(作者单位：重庆师范大学，本文为重庆市社科规划项目：2023ZD05成果)

以数字技术加速推进重庆生态文明建设

□周光 鹿丁茂

习近平总书记主持召开进一步推动长江经济带高质量发展座谈会强调，以科技创新为引领，统筹推进生态环境保护和经济绿色发展，加强政策协同和工作协同，谋长远之势、行长久之策、建久安之基，进一步推动长江经济带高质量发展，更好支撑和服务中国式现代化。重庆是长江经济带上的重要节点城市，生态文明建设是筑牢长江上游重要生态屏障的重中之重。数字技术是推进生态文明建设的“助推器”，能有效发挥在生态文明建设中的“助推器”作用。要充分发挥数字技术在推动生态保护、生态文明宣传等方面的优势，提高生态治理能力，助力重庆生态文明建设和绿色低碳发展。

以数字技术应用推动生态治理智能化，提升综合治理服务能力。一是搭建综合治理数字化平台，打造集数据资源、信息研判、政务服务为一体的数字化平台。建立动态的生态环境数据资源库，联动多主体多部门共享生态信息，破除信息壁垒，畅通数据传输通道，发挥数据的潜在价值。推动生态环境公共服务数字平台的普及与融合，推进一体化大数据体系建设与数字普惠，以数字技术提高生态治理效能，巩固在数字重庆建设中的实践实用标志性成果。二是优化智能监管体系，提高智能监测能力。加强数字技术在环境监测中的应用，发挥大数据、物联网、人工智能等数字技术优势，进行实时采集、精准检测、快速传输与动态分析，推进生态环境监测的智能化，综合提

高对生态环境保护的信息分析、科学研判与应急防范能力，充分彰显“山水之城美丽之地”的生态治理优势。三是加强数据安全，保障生态治理的可靠性。牢固树立底线意识，以高标准、严要求保障数据安全。既要保障数字技术应用于生态治理，也要保障生态治理全过程的数据安全，加强数据搜集、监测、传输、存储全过程全方位安全监管，严守安全红线，建设西部生态信息安全谷，为生态治理筑牢坚实的数据安全基础。

把数字技术优势融入绿色生产生活，促进绿色低碳转型发展。一是加强数字应用探索，鼓励科技企业制定低碳发展计划。推动传统企业以数字技术为支撑进行全方位、全链条智能化改造，推进传统企业链条中的制造、销售、物流等环节节能减排，向绿色低碳发展深度转型。二是推动数字化应用融入生活，降低整体能源消耗。加强数字化应用场景普及，覆盖公众生活多个场景，助力绿色出行、绿色消费，推动形成绿色生活方式。加强数字技术在医疗、教育等方面的应用，发挥远程医疗、线上教育的优势，打造绿色低碳新模式。依托数字技术完善生态环境监测与感知系统，结合重庆实地打造低碳场景示范引领区，促进智慧化城市建设。三是物联网技术为支撑，形成智能化社区治理。打造低碳智慧社区，提高重庆基层智治能力，扩大数字技术在社区服务的应用，创

建信息智能化、管理高效化、服务多元化平台，完善配套的社区智慧设施，加强智能技术在安全管理、社区垃圾处理等方面的应用，优化社区购物、智慧出行、休闲娱乐、居家办公等数字应用场景，让数字技术进入千家万户。

用数字技术赋能推动生态文明宣传，增强公众生态文明意识。一是发挥新媒体优势，整合新媒体资源，促进线上线下宣传教育普及。持续推送优质的生态环境保护报道，建设美丽重庆。策划特色鲜明的生态文明宣传活动，深入企业、学校、社区等地，提高公众环境保护自觉。以短视频、慢直播等多样化的方式对生态文明建设地进行广泛宣传，加深公众的感知度，提高公众的认同感。同时巧用新媒体的特点，运用趣味性、多样化的宣传方式，针对不同群体进行生态文明建设知识科普。二是整合数字传播资源，汇聚社会宣传合力。依托数字赋能，打造数字云课堂，联动高校学者、行业专家等开展环保专业科普宣传，提出科学有效建议，积极弘扬生态文明价值理念，营造良好的全民生态保护氛围。三是搭建数字化社会参与渠道，提高公众参与社会治理的积极性。探索重庆超大城市人与自然和谐共生新路径，创设个人绿色生活积分制，完善生态文明信用体系，形成个人数字绿色生态账本，提高公众低碳行为的主动性。畅通群众建议渠道，汇集群众智慧，打造集个人绿色信用、低碳生活建议、绿色出行分享于一体的数字化平台。

(作者单位分别为重庆日报、西南政法大学，本文为重庆市教委规划项目：23SKGH019成果)