

全国消费品以旧换新行动地方站首站定在海南,300余项活动推动消博会成为消费升级的全景平台,也给我市带来生动启示——

重庆如何进一步释放展会“溢出效应”

□新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

4月17日,第四届中国国际消费品博览会(下称消博会)接近尾声。今年大会期间,商务部副部长盛秋平宣布,全国消费品以旧换新行动地方站首站定在海南,包括各项活动300余项,推动消博会成为消费升级的全景平台。

消博会是我国首个以“消费精品”为主题的国家级展会,也是亚太地区规模最大的消费精品展会;全国消费品以旧换新行动,是我国激发消费潜能、巩固增强经济回升向好态势的有力举措,两者叠加之下,对海南乃至全国的消费都会起到积极作用。

这是消博会“溢出效应”的体现。有一个著名比喻:一个城市举办大型展会,就像一架飞机在城市上空撒钱。这句话指的是,会展不仅是展览,其溢出效应能为城市经济发展带来强劲动力。

重庆拥有西洽会、智博会、摩博会等全国知名展会,也在加速打造国际会展名城,未来该如何在办好展会的基础上,进一步释放其“溢出效应”?本届消博会,或能提供不少启示。

“消博+”活动全力做好城市营销

启示:即便是专业性较强的西洽会,也可以考虑配合举办文旅类活动,展示重庆“产业”之外的软实力

4月11日上午9点,海口市有名的骑楼老街突然响起了音乐,一群年轻人载歌载舞,把逛街游玩的人都吸引了过来。

歌舞之后,海口市相关负责人宣布“自贸海口·潮young消费节”正式启动,将提供包括购物免税、经典琼菜亮相、免费接驳等一系列服务,为本届消博会造势。

这个消费节,是海南打造的“消博+”活动之一。

消博会组委会方面介绍,本届消博会期间,海南打通全省的文商旅体领域,围绕“吃住行游购娱”主题消费场景,提升全岛消费热度,营造“国际范、国潮热、海岛风”的海南形象。

本届消博会的重磅活动——中国·海南2024首届新能源汽车众测环岛赛,便是通过“消博+”来进行城市营销的成功案例。

大赛集结了40位测试选手,分别驾驶比亚迪、理想、红旗、吉利、长安等17个品牌的20余款新能源汽车,于12日从海南环岛旅游公路南端的莺歌礁浪发,进行为期两天的续航和驾

观点

展会溢出效应是“1:9”:会展收入为“1”,带动相关产业收入为“9”

重庆的大型展会也有配套活动,但大多只是围绕展会本身来规划设计;各大型展会的举办,区县、开放平台参与还不够

重庆会展业虽然对我市经济发展起到了助推作用,但仍有较大提升空间

能力测试。

“大赛刷新了我对海口的印象。”一位参赛选手介绍,600公里行程中,大家感受黎族文化,了解火山自然体验地,打卡海边网红露营地,收获多多。

据了解,赛事期间,参赛选手以文字、图片、短视频、直播等多种方式,对外呈现海南独特的人文风光。截至4月13日16时,抖音、微博、微信等平台发布的赛事内容近千篇,累计曝光量超过3000万,实时观看直播的用户超过200万。

“重庆的大型展会也有配套活动,但大多只是围绕展会本身来规划设计。”重庆市会展行业协会秘书长牟震表示,每个展会主题不同,但来者皆是客,参展、观展的嘉宾中,肯定有不少人希望借机进一步了解展会所在城市。

他认为,重庆在举办大型展会期间,可以配套推出一些活动,“此举可以让参展嘉宾从中感受到更浓郁的展会氛围,也可以让市民、游客分享展会带来的‘福利’,从而促进会展、商务、文旅、体育等深度发展,呈现1+1>2的联动溢出效应。”

比如,西洽会主题是投资合作,与市民、游客关联度较低,趣味性也较弱。但一个城市的文旅、商贸、娱乐等领域,也属于营商环境的一



四月十七日,观众在第四届消博会展馆中与吉祥物合影。新华社记者 郭程 摄

部分,是各方投资合作的重要参考要素。重庆完全可以在西洽会期间,举办相应的文旅类活动,让相关企业了解重庆“产业”之外的软实力。

“1+N”全岛办展吸引更多区域参与

启示:可统筹考虑,让区县、开放平台进一步发挥作用,让展会“走出”展馆

消博会期间的每个晚上,都有一艘名为“消博号”的三层豪华游船,出现在海口市国家帆船基地公共码头。

游客搭乘这艘游船,可以海口市西海岸及海口湾为核心游览区域,一路打卡秀英码头、万绿园、天空之山、世纪大桥、东坡老码头等海口地标建筑及景观,饱览滨海夜景风光。

本届消博会,海南把展区从“展馆”扩大至更多区域,海口市国家帆船基地公共码头便是其帆船游艇分会场,主打游艇展、品牌推广、驾乘体验等活动。

“本届消博会,我们首次实行‘1+N’全岛办展模式,设立免税购物、帆船游艇、国际消费健康消费3个分展区。”消博会组委会相关负责人介绍。

免税购物、游艇消费、大健康产业都是海南

的标签与名片,借助消博会举办的契机,海南省设置三个分会场,让展会“走出”展馆,让消博会的平台作用,溢出到海南更多的区域。

比如国际健康消费展区,它主要依托琼海市的博鳌乐城国际医疗旅游先行区,围绕健康消费新业态,举办医疗与健康消费系列活动,以吸引全球创新药械、医疗大健康产品来海南交流展示,从而推动境外医疗消费回流,让更多大健康企业在海南落地生根。

牟震谈到,海南省将消博会的举办区域扩大,其实就是展会“溢出效应”的具象化实践,非常值得借鉴。

他认为,应该让城市更多区域参与到展会中来,而非简单的“旁观”。重庆的众多区县和开放平台,可以在西洽会、智博会等展会举办期间,根据自身区域特点扮演更重要的角色。

比如在智博会上,两江新区的礼嘉智慧公园就曾经是“分会场”,吸引众多市民前往体验,既展现了两江新区大数据智能化的成果,也扩大了智博会本身的影响力。

但整体来看,重庆大型展会期间,各区县、开放平台参与还不够,多数地区只是设一个展馆。后续,重庆可以统筹考虑,让这些区县、开放平台进一步发挥作用,让展会“走出”展馆,溢出到城市的更多区域中。

强品牌 抓培训 拓渠道

大渡口 多点发力稳就业 夯实民生“压舱石”

核心提示

4月16日,“义渡”数字零工市场启动仪式暨“就在义渡·职引未来”招聘活动在大渡口区建镇镇举行。活动共吸引80家企业提供就业岗位1456个,现场人声鼎沸、气氛热烈。以“数字”为就业赋能,大渡口着力搭建集求职招聘、职业指导、供需匹配、岗位推送、直播带岗、技能培训、劳动调解等多项功能于一体的“义渡”数字零工市场,在拓宽就业渠道、兜牢民生底线等方面发挥积极作用。

打造独具特色的公共就业服务品牌

打开“义小渡”零工就业小程序,求职者可以展示个人技能、工作经历,实现24小时高效“找活”。雇主用户也可通过分类查找、搜索、定位等功能快速发现附近的零工小店,精准“找人”。“相当于在平台免费开了一个自己的‘个人工作室’,闲暇时间依靠专业技能接零活,在家门口就能工作!”“90后”宝妈李娟笑道。

据了解,“义小渡”数字零工就业平台集AI职业指导、公益活动、全职招聘、零工驿站和数字化平台五大板块为一体,以其独特的运营模式将线上线下服务完美结合。线上服务的核心是小程序和数字零工市场的可视化平台,而线下服务则主要体现在零工市场,通过招聘会和零工市场为求职者和企业提供面对面的交流机会。

4月16日,“就在义渡·职引未来”招聘活动现场下起了小雨,前来求职的居民群众却热情不减。

“我才在零工市场里面的培训教室完成了免费的保育员培训,结业正好出来参加招聘会,对这种‘培训求职一条龙’的安排非常满意,目前已经

看到几个心仪的岗位,准备投简历试一试。”建镇镇居民王晚晓说,“听说等下还有直播带岗,我让在家带娃的朋友赶紧登录手机关注到,争取也找个两头都能兼顾的工作。”

近年来,大渡口区深入实施就业优先战略,大力推进“义渡”数字就业建设,推广“渝职聘”公共招聘平台,旨在为群众提供更专业、更多元的综合性就业服务,已形成具有大渡口特色与辨识度的“义渡就业列车”公共就业服务品牌,先后纳入2023年度全市人社保领域最佳实践激励推广案例、社会民生领域改革典型案例(第三批)向全市推广。

“积极适应全新就业形势,下一步,我们将以推进零工市场和零工驿站数字化、规范化、专业化发展为目标,以‘党建+就业’融合发展为抓手,让零工‘小市场’不断激活就业‘大民生’,打造大渡口就业领域又一张靓丽名片,切实提高辖区居民群众的获得感、幸福感、安全感。”大渡口区人社保局相关负责人说。

聚焦重点群体,开展精准帮扶

而立之年,因为身体原因离职的袁海洋一度失去了人生方向。

“原本以为身体恢复后,能轻松找到一份和原来相当的工作,不料却事与愿违。”从青春年少的意气风发,到四处求职的茫然惶恐,袁海洋开始陷入焦虑,身心俱疲。

一个偶然的契机,袁海洋参加了大渡口区康立中医康复职业培训学校的培训学习,一扇全新的大门向他敞开。

“从零基础开始,我不仅学到了技术,也对康复治疗这个行业有了全新的认识。”课程结束后,找准方向的他毫不犹豫地选择了继续进修。结业后,袁海洋以优异的成绩入职正博兴中医院,并经一年实习后正式成为了



4月16日,“义渡”数字零工市场启动仪式

偏瘫康复治疗师。

在大渡口区,像袁海洋这样经过技能培训,重新走上工作岗位的人不在少数。

人到中年遇上失业,家住雅居乐的郑蓉曾为此心烦不已。“再就业培训让我重拾了自信,准备再出发开始创业。”参加了大渡口区人社保局免费开展的失业人员再就业技能培训后,郑蓉进一步钻研,计划在考取中级按摩师资格证后,与朋友合伙创业。

就业是最大的民生。大渡口区聚焦重点群体精准帮扶促就业,积极创新“就业服务+”模式,推动高就业率培训机构“快发展”,着力提高重点群体的就业技能、创业能力,助力群众依靠自己的聪明才智和辛勤劳动,创造新岗位、创造新业绩、创造新生活。

大渡口区深入实施“巴渝工匠”终身职业技能培训工程,建立起与培训项目紧耦合、产业匹配度、培训就业率挂钩的补贴机制,补贴性职业技能培训对接重点产业匹配度保持在80%以上。今年以来,开展补贴性职业技能培训419人,重点群体占比100%。

成了初步意向。

将就业创业工作与夜市经济深度融合,大渡口区立足自身特色亮点,大力培育夜市经济,以特色聚人气、以品质赢口碑,并强化就业创业、技能培训扶持力度,推动就业创业与促进消费实现“双向奔赴”。

可以说,“义渡招聘夜市”是大渡口区“就业服务+”的又一个探索创新,也是以问题为导向推进公共就业服务便民化的生动实践。

此举一方面迎合了年轻求职者需求,为求职者和用人单位搭建起了更接地气、氛围更轻松的对平台;另一方面,为日趋繁荣的夜间经济带来新流量、注入新活力,增加了灵活就业机会,促进流量与需求最终变现。

去年,大渡口万象汇湖畔·星空集市被评为首批市级就业创业示范夜市。

“我们‘多点开花’,力求通过一系列渠道更丰富、场次更灵活、频率更密集、对接更精准的活动,集聚优质资源,拓展‘促就业、惠民生’的广度和深度,为各类劳动者和求职群体实现自身发展提供更多机会。”大渡口区人社保局相关负责人表示。

今年以来,大渡口区先后开展“春风行动”“就业援助月”“民营企业服务月”“百日千万招聘专项行动”等线上线下招聘会11场,536家用人单位提供招聘岗位1.1万余个,达成意向人数2511人。举办“花花好市”音乐集市暨“义渡招聘夜市”等活动,开通就业岗位直通车,得到广大市民充分认可和一致好评。

廖米路 杨敏 图/李显彦

数说

2024年一季度,大渡口区城镇新增就业3310人,完成目标任务的31.52%;登记失业人员就业1647人,完成目标任务的61%;就业困难人员就业739人,完成目标任务的82.11%;开展重点群体就业帮扶1382人,实现就业744人,就业率71.33%;累计建成市级充分就业社区(村)12个,国家级充分就业社区1个。



大渡口区2024年“就在义渡,职引未来”专场招聘会现场,求职者正在了解岗位需求