

透过消博会的窗口，看见不一样的重庆

巴渝论坛

□新重庆-重庆日报评论员 臧博

第四届中国国际消费品博览会(下称“消博会”)正在进行时。来自71个国家和地区的4000多个品牌展商,齐聚海南,同台竞技,纷纷拿出各自最有辨识度的产品,寻求合作机遇。在300平米的重庆展馆内,16家企业亮出了60余件好物。从乡野田间的农产品,到传统风味的特色小吃,再到现代感十足的新能源汽车,多款“重庆造”成为“爆款”。人们透过重庆展馆这扇窗,目睹重庆技艺、见证重庆制造;重庆则通过消博会这扇窗,向全世界展示自己

的“不一样”。

不一样的重庆,不一样在守正。守正,就是守住重庆辨识度,站在传统的肩膀上更进一步。时移世易,诸事都在改变,守正的重庆,立在原地,将自己与许多风貌趋同、面目模糊的城市区别开来。重庆展馆的四个板块,三个都在展示守正。地道的重庆工艺、重庆味道和乡野风物,是人们认知中、期待中熟悉的重庆模样。一口麻辣鲜香的小面,一锅热辣滚烫的火锅,一把精致耐用的木梳……短短几分钟,人们就能在多种感官的体验中,构筑起个人与重庆的连接通道。

不一样的重庆,不一样在创新。创新,是开启未来大门的钥匙。在重庆展馆,许多人对现场的几个“大家伙”兴趣满满,争相排队体验:一个是问界M9,一个是深蓝S7。作为重庆

新能源汽车的代表作,两款车在汽车市场均有现象级的销售表现。这背后,是重庆立足制造业家底向上攀登、顺应大势,不断向内求索、自我革新。重庆将遇山开路、逢水架桥的闯劲儿,体现在了用创新推动城市建设、产业升级、产品迭代的各个方面。

不一样,让更多人透过消博会的窗口,看到了重庆的更大潜力、更多可能、更远未来。重庆的潜力,无需用分门别类的数据来证明,梳理一下国家赋予重庆的重大战略机遇,便可知晓。同样地,更多可能、更远未来,通过外高频的调研走访,国内知名企业在重庆的大手笔布局,更能一目了然。当前,重庆一系列战略布局与重大改革,更加彰显出重庆的城市价值、文化价值、商业价值等。这种价值,通过消博会的窗口展示给世界,吸引着全世界的弄

潮儿溯流而上、竞帆两江。

其实,不只是重庆,对很多省市来讲,消博会都是一扇窗。透过这扇窗,各地都想把自家的企业和产品推出去,把优质的资源和项目引进来,在一出一进之间,实现自身的高质量发展。内行看门道,寻求合作的企业家能够透过展馆与展品,看到各地的消费趋势、消费活力、消费机遇,看到每个地方的发展现状与未来前景。

连续四年,重庆都借消博会这扇窗,展现出了自己独特的样子。未来,蹄疾步稳的中国,还将有更多届消博会,以及更多不同类型的国家级展会。面对消博会的窗,面对未来一扇扇窗,重庆要做的就是继续守正创新,继续练好内功,用无可辩驳的竞争力,吸引更多人和企业主动奔赴、携手向前。



□李文晴

时隔两月,“秦朗巴黎丢作业事件”终于落幕。近日,杭州警方通报,该事件系编造,公安机关已依法对涉事的徐某某、薛某及二人所在公司作出行政处罚。随后,博主“Thurman猫一杯”在多平台被封号。

通报批评、平台封号,是该网红“一步错,步步错”的结果,完全是咎由自取。试想,倘若当事人此前被质疑时,一早便承认是策划、虚构,或许不会落得此种下场。造假微信截图、谎称联系到了秦朗妈妈……试图用新谎掩盖旧谎,这名网红最终还是自作自受了。

秦朗丢作业,但网红丢了底线。近年来,为维护网络空间生态,国家持续开展“清朗”系列专项行动。“秦朗”与“清朗”一字之差,却成了网红造谣引流、破坏公共秩序的负面典型。身为网红,本应善用流量、谨言慎行,这是其自身长远发展的根本之道,也是维护公共传播秩序的应尽之责。

回想近几年,“翻车”的网红不在少数,为什么还是有人前赴后继?笔者认为,这与当前的传播环境有关。

“情绪在前,客观在后”,这是“后真相”时代的重要特点。为煽动情绪、制造爆款,部分自媒体博主不顾真相、虚构摆拍;热点一来,许多营销号也“闭着眼睛”推波助澜。甚至在“秦朗丢作业”事件中,一众媒体也把“假段子”当“真新闻”来转发跟进,带动了网民情绪。由此,“全网找秦朗”从自媒体话题成了公众议题。

急于追逐流量、急于炮制爆款、急于设置议程,当前传播链条中的浮躁现象,其实是大众传播环境的缩影。如此“急急急”的心态下,客观与真相被远抛于情绪之后,才让这个连“新闻三要素”都凑不全的假消息,掀起了一场轩然大波。

范长江先生说过:“新闻必须是事实,谣言不是新闻,感想不是新闻,一定是事实。”“秦朗丢作业”事件再次提醒我们:互联网不是法外之地,真相可能迟到但不会缺席,各方都要恪守底线、守卫真相。

(作者系重庆大学学生,指导老师:蒲俊杰)

秦朗没丢作业,网红丢了底线

当工业之城与德企巨头相遇

评论员观察

□新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

这两天,一群特殊的客人,“刷屏”了不少重庆人的朋友圈。14日,德国总理朔尔茨一行乘专机抵达访华首站重庆,随行的11位重量级企业家组成的经济代表团,备受关注。

“重庆是一座很有活力的城市,也是一座工业之城”,来到重庆,梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松说。当工业之城与德企巨头相遇,将碰撞出怎样的火花?

看客人的“第一站”,能看到德企选择重庆的理由。

博世氢动力系统(重庆)有限公司,是博世集团与庆铃汽车集团合资成立的公司,也是此次德国客人选择参观的第一站。如今,川流不息的成渝高速廊道上,每天都有上百辆氢燃料电池汽车在飞驰。这些新场景中,就有博世氢动力系统(重庆)有限公司的身影。

为什么落地重庆?中国西南工业中心城市之一、地处西部陆海新通道起点、坐拥丰厚氢资源……这是一座制造业企业布局重庆的战略考量,更是重庆与外资携手共进的坚实底气。正是这些优势,让德企巨头们赞赏重庆“很有活

力”,并认为“这里有巨大的市场潜力”。

看巨头的“小目标”,能看到重庆拥抱德企的远见。

“我们的目标是成为这座城市交通网和产业链的一部分,为地方经济高质量发展作出积极贡献”,克诺尔集团亚太区董事白迪森满怀热情。最近,重庆“背篓专线”火遍全网。很多人不知道,为包括这条专线在内的重庆多条轨道交通线路提供产品和服务的,就有克诺尔集团。

拥抱德企、吸引外资,重庆没有止步。近年来,围绕“33618”现代制造业集群体系建设等,重庆借西洽会等平台吸引了一大批外资企业来渝兴业。打造高质量外资集聚地,强化地方发展内生动力,巨头的一个个“小目标”,其实是重庆“大目标”的一环。

接待远方来客、共商合作大计,重庆凭热情更凭家底,谋当下更谋未来。当前,重庆正加快建设中西部国际交往中心,西部陆海新通道建设提速推进。“双圈”建设稳步向前……正如缅甸驻渝总领事敦特林所言,“这些元素的叠加无疑提供了许多发展机会”。

当工业之城与德企巨头相遇,合作已然埋下伏笔。奔驰集团的康林松说,“未来我们会跟中国很多制造商合作,这其中必然包括重庆”;宝马集团的齐普策说,“我们非常期待跟重庆开展更广阔的合作”。归根结底,发展是相遇的最大理由,共赢是同行的共同目标。

“减肥神药”莫乱用



进入春天后,许多人的减肥之心蠢蠢欲动,并希望找到快速减肥的办法。《工人日报》报道,最近,一款“减肥神药”在社交平台走红,而这款药原本是适用于2型糖尿病患者血糖控制,并非用来减肥。专业人士表示,盲目使用“减肥神药”有风险,会引起不良反应。

点评:减肥要靠运动和饮食的科学搭配,决不能寄望于所谓的“神药”。一款用于降糖的处方药怎么轻易流入了市场,还被奉为“神药”,相关部门应有所反思。在此,也奉劝“胖急乱减肥”的人们,把健康摆在首位,记得“管住嘴、迈开腿”。

渝北 凭什么成为“四好农村路”全国示范县?

率先在全市实现行政村通畅率100%;全面实现村民小组通畅率、行政村通客率、建制村四级双车道及以上公路比例“三个100%”目标;

乡镇通三级及以上公路比例达91%,超过全市平均水平5个百分点以上;

农村公路优良率名列西部地区前列,全面消除了三类及以上危桥危隧……

在渝北区交出的“四好农村路”成绩单,多个数据很亮眼。

来自市交通运输委和渝北区交通局的数据显示,截至2023年底,渝北区农村公路里程达3112公里。该区不仅成功获评“四好农村路”全国示范区县,还入选城乡交通运输一体化示范县创建单位,农村物流三级服务体系融合发展示范创建区县;该区的“古洛环线”成功获评全市2023年度“最美农村路”。

渝北区幅员面积1452平方公里,经济总量位居全市第一。但该区城市建成面积只有200平方公里,广袤的农村地区超1400平方公里,占地面积超过86%。

在“四好农村路”创建中,渝北区为何能一举拿下“大满贯”,积累了哪些可复制、可推广、可借鉴的经验?

交通+农村 描绘美丽乡村新蓝图

春光正好,踏青赏花带动了乡村旅游。

今年3月初,渝北区围绕樱花、李花、桃花、梨花,聚焦渝北特色产业,推出四条特色赏花线路,在大盛镇、统景镇、大湾镇、茨竹镇、兴隆镇等地开展丰富多彩的文旅活动,以文旅助推振兴,以产业促发展。

四条特色赏花线路的背后,与渝北区高质量发展的“四好农村路”路网密不可分。

渝北区交通局相关负责人表示,10年来,在市交通运输委和市公路事务中心的指导下,渝北区结合乡村发展需要,将“四好农村路”建设作为重要内容,成立交通强国建设领导小组,下设“四好农村路”建设指挥部,科学编制全区综合交通发展规划,认真执行同时设计、同时施工、同时投入使用“三同时”建设程序。

该区交通部门聚焦乡村振兴“产业兴旺、生活富裕”的发展要求,推进镇街及主要经济节点对外公路升级改造,强化农村公路与村内主干道连接,按照三级及以上公路技术标准,以资源路、旅游路、产业路助推打造“乡村致富



全市2023年度“最美农村路”之一——“古洛环线”

路”。

目前,渝北区依托高速公路网络,以南北大道、两江大道等省干线公路为骨架,以550公里县道和580公里乡道为补充,全面打造农村公路“十纵十横”等级路网,集中打造渝广现代高效特色农业示范带、古洛乡村振兴综合示范带、玉矿乡村精品旅游示范带、印放休闲体验农业示范带,助推乡村旅游快速发展。2022年全区乡村旅游综合收入达25.5亿元,带动全区村级集体经济组织经营性总收入2.57亿元,连续3年位居全市第一。

以该区启动的“四好农村路”示范路——“古洛环线”示范路(起于古洛镇草坪收费站,止于沪渝高速洛碛收费站)为例,自创建以来,交通部门主要从美化公路通道绿化、修复完善附属设施和交安设施、打造路域文化、增设公路服务设施、改造统景客运站等几个方面全方位打造。

目前,这条全长47公里的示范路,串起多条公路:新草统路、新统大路、大白路、张白路、洛张路等,让统景温泉、大盛乌龟山、廖家院子、太和人家、桃韵天池等沿线景区景点连成

城与乡不断流通 开通公交带货试点线路

一路通,百业兴。农村公路不仅是经济发展的“毛细血管”,更是农民幸福生活的民生基础。

条条乡村路,正在破解农村群众收件难、寄件难等问题,加快农产品流通速度,乡村电商瓶颈逐步突破,成为助力农民增收致富的“香饽饽”。

市交通运输委和渝北区交通局相关负责人表示,渝北区利用现有资源,加快推进“交邮快”合作,打通工业品下行和农产品上行通道。为突出融合发展,推进区域“一体化”,渝北区持续推动城乡融通,坚持把交通作为“打通服务群众最后一公里”的有力举措,科学规划客运班线,实现“村村通农客,镇镇通公交”。全面开展“2元一票制”农客“公交化”改

造,农村地区出行便利性显著提升。

特别是该区通过与邮政部门实施战略合作,建设覆盖区、镇、村三级的“1区9镇173站”实物寄递网和“4+42+N”邮政物流网络建设,173个村级物流服务网点实现村村通快递,4条往返镇镇邮路覆盖11个镇;42条往返镇村邮路,覆盖173个建制村,区内中通、顺丰、京东等约10家快递企业均在11个镇建设快递网点,用自有车辆将快递送至镇级网点。

去年,渝北区开通统景到大盛的公交带货示范线路,今年正在推进镇到村的农客带货试点线路——统景到龙安村,正逐步打通日用品进村、农产品进城的“最后一公里”,成为撬动村民致富的坚实支点。

值得一提的是,该区深度融入成渝地区双城经济圈国家战略,推动川渝两地交通运输互联互通。目前,渝北区已经开通川渝跨省毗邻农客线路2条,一条跨省公交线路——川渝20路。

聚焦数字赋能 农村公路管理养护逐步实现智能化

今年3月,《渝北区农村公路管养暨路长制“晾晒实施方案”》正式印发,镇级路长、村级路长、专职人员在渝北“智慧交通App”按要求里程和频次上路“打卡”,路长们每天巡视了多长的路,用时多长时间,巡视的具体线路等相关信息,在渝北“智慧交通App”一清二楚。

不仅如此,路长们巡查发现的养护问题,通过App当场录入电子化任务清单,问题基本信息、照片、位置、整改责任主体、整改时限、整改后闭环情况一目了然。

市公路事务中心相关负责人表示,此举是该区积极推进“四好农村路”设施数字化、养护专业化、管理现代化、运行高效化和服务优质化的重要举措。

目前,渝北区已全面推行农村公路“路长制”工作,由区政府主要负责人担任总路长,落实256名区、镇(街道)、村(社区)三级路长,形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局,正聚焦数字赋能,打造智治“驾驶舱”,主要内容如下:

建设“1”个交通大脑。以渝北智慧交通项目平台为基础,全面衔接全市数字系统,按照一体化智能化公共数据平台“四横”要求,构建区级交通大脑,为渝北区数字交通建设提供全面支撑。

推动“4”个领域数字建设。围绕规划建设、管理养护、运输服务、行业智治等4个重点

领域,推动数字交通建设项目全生命周期管理,通过路网一体化分析和自动化巡检实现数字管养,完善贯穿公交、客运、驾培、维修等场景的综合运输服务体系,构建交通“纵向贯通、横向集成、业业协同”的智治体系。

“N”个应用场景。按照“小切口,大场景”原则,重点谋划管理养护领域的智慧养护、运输服务领域的货运联盟监管、行业智治领域的源头治超3个应用,动态梳理数字应用需求、场景,改革“三张清单”,细化应用场景,形成具有交通辨识度的重要成果,数字交通建设取得创新性进展。

下一步,渝北区将以“四好农村路”高质量发展为契机,以改革创新为根本动力,聚焦突出问题,完善政策机制,全面构建便捷高效的农村公路基础网络,健全运转高效的农村公路管理机制,营造安全宜人的农村公路交通环境,发展便民多元的农村客运服务体系,实现“镇镇通三级、村村双车道、节点达三级、15分钟上高速”的目标,激发共同富裕交通“先行官”动能,助力百姓实现因路而富、产业因路而兴的梦想,有效助推渝北乡村振兴和成渝地区双城经济圈建设。

张红 图片由渝北区交通局提供



渝北区农村公路大桥定期检测



统筹公路24小时视频监控