

重庆,如何成为游客口中的“不枉此行”

巴渝论坛



围树扩路,护老树更护民心

□程博

面对阻碍施工的树,是移树修路还是围树扩路?

选择前者无疑能节省成本、提高效率,但重庆忠县永丰镇的选择却是,绕开“挡路”的黄葛树,再拓宽道路。从工期管理的视角来看,此举无疑费时费力,既然如此,当地政府为何还要调整方案、延长工期呢?理由只有一个——护民情、守民心。

据报道,这棵黄葛树为老党员、退伍军人杨正富于上世纪八十年代初移栽植。经过40多年的生长,这棵20多米高的黄葛树,已成为当地的地标与村民的情感寄托。相关部门与村民们在护树行动中的“双向奔赴”,不仅是对老树的珍视,更是对民心的守护、对精神的传承。

这件小事启示,城市管理在权衡利弊之余,也不能忽视群众关切。有村民说,“看着这棵不足一人高的黄葛树一天天长大的,有感情”。对待这样一棵树,若当地急功近利、不顾民心,选择移树甚至毁树,会伤害群众的情感,也不利于政府形象。反之,有商有量、尊重民意,呵护了民心,也顺利推进了施工,可谓一举多得。

这场护树行动中,村民所为也令人动容。绕树扩路必然会增加成本,现实的问题必须解决。钱从哪儿来?捐款、凑钱。在村民微信群里,村里的、外出的,都纷纷“发红包”支持。从几十元到上百元,92位村民为这棵树凑了13960.6元,不仅钱的问题迎刃而解,还产生了其他正面效应。

在讨论护树的同时,很多村民建议,不如利用附近的荒地建一个小广场,安装上路灯,让大家有个休闲歇脚的地方。“闲着也是闲着,我们出力”,7名村民主动站了出来。有钱出钱、有力出力,经过一个多月施工,黄葛树保住了,旁边一个20多平方米的小广场也建起来了。

爱护民心、激发民智、汇集民力,一棵老黄葛树拥有了更加丰富的内涵。永丰镇与村民齐心护树的这段佳话,从某种意义上说,正是一种基层治理的新思路。

(作者系重庆大学学生;指导老师:何林)

己最别致、最珍贵、最真实的风貌。与年轻人的喜好撞个满怀、碰出火花,重庆用成绩证明判断。不出意外,重庆再度位居近期“最热国内旅游目的地”前列,三天累计接待过夜游客人次同比增长69.8%。

假期期间的北仓文创街区,不少咖啡店一座难求,一些客人还带着行李箱。在这里,潮品文创店、文化展厅等比比皆是,一站集成式游览为游客提高了“打卡”性价比。南京游客冉艾说,这些小店“很有‘文艺范’,特别吸引人,我们就是来感受这份重庆文化的”。

游客的点赞固然可喜,但冷静下来思考,借老街巷激发文旅新活力的城市,只有重庆吗?老街巷里的业态,只有重庆能提供吗?重庆的老街,像北京的胡同、上海的弄堂一样,足够有吸引力吗?

让老街巷成为文旅新地标,重庆还可以再发力。

□新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

风吹黄葛,日影参差,走街串巷,寻味山城。刚刚过去的清明节小长假,重庆许多老街巷迎来新面孔,不少年轻游客选择用脚步丈量重庆,追寻过往、品读当下。驻足于渝中区戴家巷,来自西安的苏琪感慨,“浪漫而独特的氛围,让人流连忘返”。

氛围,是人文底蕴烘托出来的;山城,最不缺的就是人文底蕴。这种底蕴,生长在城市古老的角落,一经挖掘便能迸射。重庆一位学者说,“老街巷正重新焕发活力,成为凸显城市人文底蕴、备受年轻人青睐的消费新地标”。

让老街巷孕育文旅新机会,重庆是怎么做的?

阅古,你便知,重庆的老街巷从来不只是街巷。请把目光聚焦在龙门浩老街,这条得名于苏轼的老街,坐拥18栋历史文物建筑,集合开埠历史、巴渝文化等人文荟萃。老街旧巷,容纳生活、栖居岁月。是悠悠时光,漫漫文明,让重庆的老街巷自带文化磁场。

观今,你便知,重庆的老街巷早已换上新面孔。请将脚步放缓于戴家巷街区,行走在嘉陵江畔的山崖,一边是开阔的大江涌动,一边是鲜活的人居日常。而你,可以坐饮一杯盖碗茶,或闲逛几家文创店。是修旧如旧、业态更新,让重庆的老街巷拂过时代新风。

今天,街头巷尾的人流如织,游客口中的“不枉此行”,其实是重庆长期开掘、活化利用既有资源的结果。这座城市深知,独特才有竞争力,人文才是制高点。因此,要激发文旅新活力,就必须以年轻人喜欢的方式,来呈现自

“注销手机号等于出卖自己”的警示

□江德斌

近日,话题“注销手机号等于出卖自己”引发热议,三大运营商相继作出回应。不少网友分享,因自己的手机号绑定太多软件,注销号码时若解绑不到位,会产生许多问题,甚至是财产损失。

说是“出卖自己”,或许有些夸张,但恰恰道出了个人手机号码在信息时代的重要性。为强化对用户身份的安全审核、吸纳用户资源,许多平台、应用会将手机号作为身份识别信息,用于用户注册、验证、登录等。当手机号关联许多账号后,一旦被他人获取,就有可能导致个人信息泄露、电信诈骗等情况。

手机号码占用了电话频谱,总量有限,在用户长期欠费或主动注销后,运营商会收回号码,过一段时间再重新放入号码池,供新用户选用。“二次放号”缓解了号码资源紧张,却也可能给新老用户都造成困扰。有受访者表示,自己换了新号后,曾长期接到催债电话,想要换号却被运营商告知不满一年属于违约;还有人因解绑不到位,被号码新用户盗刷银行卡。

销号、换号都很常见,所以手机号码注销

必须有安全解绑路径,既要保护原用户的合法权益,也要便于新用户重新使用。运营商在用户注销号码前,应尽到充分提醒的义务,引导原用户及时解绑相关账号,做到“应解尽解”“能解尽解”。网络平台、软件厂商等也要保障用户利益。在注册时,相关方应遵循“非必要不采集”原则,降低用户信息泄露风险;用户需要解绑手机号码时,应依法依规提供安全、快捷的解绑服务,如推出一键注销服务等。

广大用户也要提高个人信息保护的敏感度。原用户切忌疏忽大意,要严防因注销、更换号码,造成个人信息泄露、财产损失等情况。新用户则要在换号时,提前向运营商确认原号码是否存在未解绑的情况,尽量选择“干净”的号码。用户在日常使用号码时,需要树立良好的风险防范意识,如可以记录手机号码所关联的账号,待账号注销、更换时,对照记录逐一解绑,保护好个人信息。

“注销手机号等于出卖自己”引发热议,其实是暴露出当前信息管理与保护所存在的漏洞。对待这类问题,全社会要共同携手、严加防范,进一步完善“一证通查”等功能的应用范畴,不断筑牢技术的“防火墙”,别让消费者的权益被一串串号码“出卖”。



因为想用个滤镜,吴女士下载了一款宣称“7天免费试用,到期自动续费98元,可随时取消”的修图软件,结果直接被扣了98元的1年会员费——据《法治日报》记者调查,不少消费者和吴女士一样掉进“免费试用”“低价享用”的陷阱。

点评:俗话说,免费的往往是最贵的。商家以“首月免费”为噱头,其实是在挖“自动续费”的坑。一些应用虽有所说明,但因提示字样小、取消程序繁琐等,还是让不少消费者掉进了坑里。对此,相关部门要对商家的“小聪明”进行刚性约束,消费者也要多留个心。

第十六届重庆国际电池技术交流会/展览会即将举行

2024年4月27日至29日,以“链动全球·赋能绿色·驱动未来”为主题的第十六届重庆国际电池技术交流会/展览会(CIBF2024)将在重庆国际博览中心举行。

本次展会由中国化学与物理电源行业协会主办,是全球最具影响力的新能源展会之一。据悉,往年的CIBF每两年一届固定在深圳举办,今年起全面升级,在两年之间增加了全国巡展。CIBF2024首次走进川渝,落地重庆。

优势明显 新兴之地

近年来,凭借其得天独厚的地理位置、丰厚资源、产业优势,重庆已逐渐成为中国西南地区的电池产业高地。

据了解,由于临近的四川、云南等地拥有丰富的可利用资源,重庆可借助长江水运、西南铁路等发达的交通网络,极大降低电池生产的运输成本,满足了下游客户锂电本地化配套和降本需求。

同时,作为中欧班列和西部陆海

新通道的重要节点城市,重庆不断成长的外贸大通道直达国际市场,利于电池产品的全球输出。

此外,作为全国重要的汽车生产基地,重庆正积极绘制万亿级新能源汽车新蓝图,汇聚了通用五菱、长安汽车、赛力斯汽车、理想汽车、吉利汽车、北汽集团等知名车企。按照规划,到2025年,重庆智能网联新能源汽车产销量将占全国总量的10%以上。

各项优势叠加,让重庆成为了电池产业发展的沃土。目前,主要有10家电池企业落户重庆,如比亚迪、瑞浦兰钧、海辰储能等,合计产能约260亿瓦时,投资金额超730亿元,其中包括5个投资超百亿的电池项目,涵盖动力电池、储能电池产能,涉及固态电池等产品。

在这样一片新能源汽车和储能的新兴之地,电池行业大有可为。

高端峰会 大咖云集

CIBF2024得到了新型电源国家



第十六届重庆国际电池技术交流会/展览会将于4月27日-29日举行

工程研究中心、国家化学与物理电源产品质量监督检验中心、中国电子学会化学与物理电源技术分会、中国电工技术学会电池专业委员会、全国碱性蓄电池标准化技术委员会、化学与物理电源重点实验室等单位支持。

本次展会共有14个展馆,超18万平方米,展品丰富、涵盖领域广,包括系列电池、组合电池、动力电池及管理

电池及新体系电池、燃料电池关键技术、智能电池技术创新与应用、关键材料技术9个分会场。

工信部、中国汽车工程学会、中国汽车研、中国化学与物理电源行业协会等单位将同期举办“能源电子大会”、“智能制造”等论坛,届时多位院士、知名教授、行业精英、企业家将奉献多场精彩的学术报告、主旨演讲。

同时,还有“CIBF2024先进电池前沿技术研讨会”“2024中国光储端协同创新发展大会”“第五届新能源汽车及动力电池(CIBF2024重庆)国际交流会”“CIBICS第三届国际电池产业合作会议”等多个高端行业峰会,共绘新能源产业壮美蓝图。

众企聚首 共襄盛举

作为引领电池技术创新和市场发展的关键平台,CIBF2024吸引了2100多家企业参展。其中不乏宁德时代、无锡先导、深圳瑞能、浙江华友、比亚迪电池、双登集团、瑞浦兰钧、骆驼

集团、四川新能源、长虹三杰、因湃电池、欣旺达、天能电池、超威电池等一众国内领军企业。

并且,赣锋锂业、卡尔蔡司、基恩士、西门子、卡门哈斯等企业也纷纷响应,以其强大的技术研发实力和产品创新能力亮相展会。

尤为值得一提的是,常州锂源、法恩莱特、厦钨新能源、广州天赐、沧州明珠、新宙邦、国安盟固利、海四达、纳科诺尔等在储能技术、新型电池材料以及智能制造解决方案等领域领先的企业也确定参展,为展会增添了丰富的行业元素和技术亮点。一场集展示、交流、合作于一体的国际性行业盛会即将启幕。

展会将紧紧把握行业发展趋势,旨在为推动电池及新能源行业的进步注入新的动力,促进国内外企业和专家之间的交流与合作,为参与者提供深入的行业洞察。

詹米璐 王彩艳

重庆建筑工程职业学院 探索“四融合四提升”模式 打造电梯工程现代产业学院

作为重庆市唯一一所公办全日制建设类高职院校,重庆市“双高计划”立项建设单位、重庆市职业技能培训基地、重庆建筑工程职业学院以立德树人为根本任务,以区域产业发展急需为牵引,以提高人才培养能力为核心,以深化产教融合为抓手,与上海三菱电梯有限公司共同建立电梯工程现代产业学院,探索“四融合四提升”新型校企合作模式,打造“一平台、两基地、四中心”现代产业学院运营新范式,共育高素质专业化的新时代电梯工匠,为重庆市“416”科技创新布局 and “33618”现代制造业集群体系建设提供人才支持和智力支撑。

聚焦四融合四提升 形成新型校企合作模式

现代产业学院是产教深度融合大背景下校企合作的新模式,新产

物,是校企合作协同育人的重要载体。

顺势而为,乘势而上。学校电梯工程现代产业学院坚持育人为本、产业为要、产教融合、创新发展,建立目标导向型绩效考核体系,持续推进产学研深度融合的校企共同体建设,探索出“四融合四提升”新型校企合作模式,在人才培养、科学研究、技术创新、企业服务等方面下功夫,实现教育链、人才链和产业链、创新链的“四链”深度融合。

构建校企合作新模式,激活产业学院建设动力源。学校电梯工程现代产业学院构建的“四融合四提升”新型校企合作模式,即通过组织融合,提升组织引领力;通过资源融合,提升技能培养力;通过教培融合,提升人才培养效能;通过产教融合,提升协同发展能力。为现代产业学院建设提供可复制、可推广的

新模式。

打好联动共建组合拳,赋能产业学院可持续发展。学校电梯工程现代产业学院与上海三菱共建“产学研创”一体化生产性实训基地,已是西部地区最先进的电梯行业实习实训与技能培训基地。组建“上海三菱电梯精英班”,共同制订人才培养方案,共同设计专业课程、教学方案及实训安排。采取“岗学结合”“线上线下融合”等形式,实现校企双主体共建共担育人。调整优化专业结构,提升技术服务能力,聚焦行业共性难题和新技术、新产品开发需要,进行联合申报、攻关和开发……实现资源共享和优势互补,促进学校特色发展、转型发展。

通过打造集产、学、研、创于一体,互补、互利、互动、多赢的实体性人才培养创新平台,推动了学校电梯工程现代产业学院可持续、内涵式创

新发展。

提升特色发展动能水平 现代电梯产业学院建设成效显著

建设现代产业学院是以教育支撑现代产业发展的必然要求,对促进产教深度融合、提升产业竞争力具有重要意义。

聚力向新,发展向强。学校电梯工程现代产业学院自成立以来,不断寻求新突破、形成新特色、发展新内涵,建立了“决策层、管理层、执行层”三级管理组织架构,打造了“一平台、两基地、四中心”现代产业学院运营新范式,即打造“产学研创”一体化服务平台,建设电梯技能人才培训基地、电梯科技创新实训基地,构建电梯人才实训中心、职业培训与技能认证中心、大学生创新实践中心、技术服务与成果转化中心。形成“四链”融合发展机制,进一步提高了服务产

业能力和人才培养水平。

收获建设成效,赋能经济社会高质量发展。学校电梯工程现代产业学院近三年开展电梯维保企业技能等级认证、岗前培训等200余期,提供社会服务超过5000人次,培训时长超过3万小时。校企共同成立专业教学指导委员会,共同打造机电一体化技术专业,打造“岗课赛证”实践教学项目,搭建了电梯工程、中高职衔接与专本贯通人才培养通道。培养专业带头人各1人,聘请产业导师10人,建立校企合作兼职教师师资库。在企业建立专业

教师企业工作流动站,为专业教师提供企业实践岗位,提升教师的专业技术应用能力。

推广应用有力,持续扩大影响力和示范力。2023年,学校电梯工程现代产业学院通过校企联合技术攻关、组建大学生双创团队等,开展教科研项目2项,获得专利和软件著作权3项,指导学生获得职业技能竞赛和创新创业大赛等国家级奖项3项、市级获奖10余项,促进学生技能水平与创新能力提升。

向谦尧 张霄月

