

丰都县栗子乡联合村第一书记殷开明为你讲述土酒出山记——

一瓶酒“酿”出乡村振兴“好味道”

第一书记“晒”咱村 ⑩



殷开明
44岁,重庆城市管理职业学院旅游管理专业负责人,丰都县栗子乡联合村第一书记



4月3日,丰都县联合村即将投入运行的酿酒厂。 特约摄影 辛飞/视觉重庆

大家讲述咱们联合村如何用一瓶酒,“酿”出乡村振兴的“好味道”。

“酿”在深润人未识 打造“联合一号”品牌让土酒走出深山

联合村的海拔在1000米左右,气候凉爽,土壤富硒,村民普遍种植红薯、高粱、玉米。

上世纪70年代,乡亲们开始用这些农作物酿酒,个别村民还办起了酒厂。几十年来,这些土酒基本上都是自产自销,由于市场有限,一些没来得及销售的土酒就被存在酒窖里。时间一久,这些土酒就成了老酒,身价也倍增。

然而,在品种丰富的酒类市场,我们的“土特产”有价无市,缺乏竞争力。其原因在于:这些酒都是用塑料桶装的散装酒,根本没有卖相,由于没有营销意识,我们也没有品牌。

去年5月,联合村开始打造土酒品牌。我们在调查中发现,过去酒厂生产的酒都是原酒,没有调味,喝起来烧嘴刮喉。于是,我们把不同年份的酒作为基酒,勾调出口感柔和的浓香型白酒,并用玻璃瓶灌装。

同时,我们给土酒取了一个响亮的名字,叫“联合一号”。“联合”二字有两层含义,一是因为产品产自联合村,二是表明产品是全体村民的共同财富。“一号”则代表着我们村后续还将推出更多酒类产品。

一个月后,联合村有了首款瓶装酒,“联合一号”浓香型白酒开始走出深山,在城区销售。

酒香也怕巷子深 成为赛事用酒打响品牌知名度

“联合一号”浓香型白酒上市之后,销量十分惨淡。很多人没有听说过这个品牌,甚至怀疑我们卖的是假酒。

去年7月,教育部等部门举行全国职业院校技能大赛首届“酒水服务”比赛,组委会在全国各地征集各类好酒,作为酒水品鉴技能比拼的赛事用酒。如果我们村里的白酒能成为全国赛事用酒,品牌知名度将大大提升。这是一个打响“联合一号”品牌的机会。

抱着试一试的心态,我们将“联合一号”浓香型白酒上报推送。但坦白讲,我们心里都没有底,全国各地推送的酒类品牌“大咖”众多,我们的产品就是“小白”。

让人惊喜的是,在赛事用酒的名单中,我们的产品居然榜上有名!名单上

的白酒仅有三款,分别是山西清香型汾酒、四川酱香型郎酒,以及重庆浓香型白酒,就是我们的“联合一号”。

成为全国赛事用酒后,“联合一号”开始有了销路。在重庆,一些企业在年前订购我们的产品,作为年会宴上的酒水。一些开设了酿酒专业的院校,也购买了我们的白酒当作“教材”,进行分析品鉴。

自产品上市以来,我们村的“联合一号”白酒销售量超过2000瓶,收入近32万元。目前,村里的产品已售罄。为此,我们又新建了一座酿酒厂,扩大生产规模,预计今年5月前就能投产运行。

把酒“种”在地里 推动以酒文化为中心的农文旅融合发展

这段时间,我们的果园基地正忙着整地。你可能会问,果园还要再种其他农作物吗?

其实,我们是在地里“种”酒呢。今年,我们将发展500亩“种酒”基地,就是把一坛坛酒埋在地里,消费者通过线上“认养”的方式订购,成为联合村的“酒庄主”。

另外,我们的“种酒”基地不仅仅卖酒,还要卖酿酒体验。基地将在酿酒厂安装摄像头、温度湿度等监控设施,消费者可远程观看酿酒的过程。我们想用这一坛坛酒,让联合村与城市产生连接,汇聚乡村人气。

除了“种酒”基地外,村里还要建酒文化体验馆,游客可现场酿酒、调酒、品鉴,体验中国传统酒文化,目前我们已配套开发了《酒文化与调酒》双语课程。同时我们还结合村里的600亩贡米基地,以及鹰岩寨、桃李采摘园、高山露营基地等休闲景点,让联合村的事更多,也更有看头,希望朋友们常来走走看看。



相关精彩视频
扫一扫
就看到

酵素、胶原蛋白补充剂、褪黑素…… 这些保健品是智商税吗 专家这样说

□新重庆-重庆日报记者 李珩

近几日,日本药企小林制药宣布自行召回约30万份售出商品事件备受关注。

保健品品类繁多,你能认清它们的作用吗?有没有交过智商税?4月3日,西南医院药剂科副主任药师谢林利、重医附一院药学部副主任药师杨佳丹接受记者采访时谈到,市民购买保健品要保持理性和清醒。

酵素能减肥吗

提起酵素,大多数女性会将其与通便、减肥联系起来。在某网络平台上,记者查询到某酵素产品,宣称能增加淀粉分解,减少糖分吸收;能吸收体内有效营养成分;能排除身体的有害物质。该产品强调:由于采用的是活酵素,因此具有分解能力强的特点。

“酵素的正确名字叫酶,口服的酶多数承受不了胃酸和消化酶的折腾,最后很难被完整吸收。”谢林利说,不能被完整吸收,也就没有酶的作用,只相当于补充了微量蛋白质。

“其实,我们人体内已发现的酵素就有几千种,广泛分布于唾液、胃液、肝脏、胰脏、肠道等。”杨佳丹说,有的商家宣称酵素里含有某些助消化的生物酶,其实并没有什么特殊,因为它是广泛存在的。而且,人体自身肠道菌群的产量更大。像酵素这种外源性生物酶进入体内后,能够发挥作用的可能性非常小。

为什么有人说喝了酵素好像真的瘦了,还治好了便秘?杨佳丹说,这是因为酵素中可能添加了有助于排便的低聚果糖或膳食纤维。其实,如果有排便困难等情况,也可以喝酸奶、多吃蔬菜来缓解。

胶原蛋白补充剂能改善皮肤吗

众所周知,胶原蛋白是使皮肤

紧致、有弹性、看起来光滑饱满的重要蛋白质,这也带火了胶原蛋白补充剂。在某网络平台上,某品牌胶原蛋白肽液态饮有超过3万人次付款。

“不管什么蛋白(除了毒蛋白),吃了之后都是被分解成氨基酸吸收了,所以补充胶原蛋白和吃其他食物蛋白质并没有区别。”谢林利说,一些网红抗糖丸/美白丸,还存在成分及疗效不明确等问题,没有相关科学证据支撑。

褪黑素能改善睡眠吗

现代人工作压力大,生活节奏快,失眠问题也不少。为改善睡眠质量,不少人选择了褪黑素,那褪黑素是智商税吗?

“褪黑素对于部分人群还是有效的。”杨佳丹说,褪黑素主要对两类人群有辅助睡眠作用:一是倒夜班或者是倒时差的人,他们的褪黑素分泌会出现异常或者减少;二是褪黑素分泌持续下降的一些老年人。

但是,长期服用褪黑素也存在风险。因长期服用外源性褪黑素,可能会导致自身分泌减少,当停用褪黑素时,自身分泌功能很可能无法恢复或只能部分恢复,引起睡眠功能紊乱。另外,长期过量使用褪黑素会加重肝肾负担,还可能诱发头疼、胃肠道反应、抑郁焦虑等精神症状等不良反应。

护肝片能保护肝吗

据了解,目前,市面上的护肝产品主要分为三类:一是护肝药,二是护肝功效的保健食品,三是声称有添加护肝成分的普通食品。

“多数健康人群自行购买的是保健食品或普通食品,并不含治疗药物,主要起的是安慰作用。”谢林利表示,酒精对肝的伤害是不可逆的,酒精在人体的吸收非常迅速,任何保健食品均无法阻止它进入血液。

重庆完成全国最大单笔地下水水权交易

本报讯(新重庆-重庆日报记者 龙丹梅)4月3日,重庆市南岸区与长寿区在中国水权交易所完成我市首例跨区县地下水指标交易,交易水量达2100万立方米,交易金额为105万元。这也是迄今为止全国最大的单笔地下水区域水权交易。

长寿区、南岸区2030年地下水取用水量控制指标分别为680万立方米/年、40万立方米/年。随着经济社会的发展,我市区县(自治县)间的用水需求有所变化,比如长寿区有富余,而南岸区又有缺口。经长寿区水利局和南岸区农业农村委员会友

好协商,长寿区将地下水管控指标300万立方米/年转让给南岸区,期限从2024年—2030年,共7年,交易总水量2100万立方米,交易总金额105万元。此次交易既解除了南岸区经济欠发达之“渴”,同时发挥了长寿区水资源的经济价值,强化了水资源刚性约束,进一步促进了水资源的优化配置和高效利用。

下一步,我市将落实好“两手发力”,推进水权市场化改革,强化水资源刚性约束,加快水权确权、激活水权市场、盘活水权价值、健全水权制度体系,为社会主义现代化新重庆建设提供水资源保障。

(上接1版)

特邀调解组织调解员冉倩刚刚结束一起信用卡纠纷线上调解,她告诉记者,她每天的工作就是通过“法治·渝智调”智慧调解平台,一键外呼联系当事人。通话过程中,系统全程录音,笔录可同步自动生成。

“我们只需简单地微调,就可以得到一份完整的笔录,解放了我们的双手,让我们更专注于调解过程,提高效率。”冉倩说。

据介绍,通过数字赋能,截至目前,该中心共入驻1个人民调解组织、3个商事调解组织,有效调解金融纠纷3.2万件,涉及金额5.3亿元,调解成功率西部领先、全国前列。

金融小马线下“坐诊”化解纠纷在诉前

“被申请人杨复林(化名)行为构成严重违约,他应偿还我们垫付的款项……”

“不着急,喝口水慢慢说。”当天,金融小马任素佐,正在调解一起保险合同纠纷,她当金融小马已经2年了。

“我们中心绝大部分的金融案件是通过线上进行调解的。”她说,但也有部分当事人,希望进行线下调解。这时,调解员就会邀请双方当事人到金融小马工作站“面对面”调解,尽量把纠纷化解在诉前。

据介绍,金融小马工作站正是江北区“老马带小马”工作法在中心的具体体现。金融小马由“专职调解员、公检法司专员、律所法务专员、金融机构纠纷专员”四员组成,中心会不定期邀请全国首席调解专家马善祥,对金融小马调解工作进行指导,

“消失的黄金”事件追踪:如何让投资更安心

近日,位于北京市朝阳区的中国黄金富力广场店关店消息引发关注。该店为中国黄金的加盟店,多位消费者在此常年办理黄金托管业务,因关店造成不同程度财产损失。

4月1日,中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司(中金珠宝)公开回应,表示将先行对有关消费者进行垫付,并将加强对加盟业务的准入控制和监督管理。

“消失的黄金”背后,凸显哪些行业乱象?黄金投资又该如何避免“踩坑”?记者进行了调查。

中金珠宝:已组建专班,对接垫付工作

近日,有消费者反映中国黄金富力广场店撤店失联,托管的黄金无法取回。

一位王姓市民说,她于2016年在该店购买了价值23万元的实物黄金,当时店内提供黄金托管服务,每400克黄金一年返现10克的“寄存利息”。今年2月,王女士想办理续存时,却发现门店已经关闭。

多名消费者遭遇类似情况。让他们“踩坑”的是一项名为“金条无忧预订”的托管业务:在一次性交清货款后不拿走金条而是由金店托管,购买时每克能减免一定费用,还能按比例退还一些黄金产品作为“寄存利息”。

据了解,涉事金店突然关店后,一些消费者报案,有的消费者托管黄金价值不菲。目前,加盟金店实际控制人杨某已被公安机关刑事拘留,案件仍在进一步办理中。

4月1日,中金珠宝发布公告作出回应,表示将先行对有关消费者进行垫付,并将加强对加盟业务的准入控制和监督管理。

4月2日,中金珠宝在给记者的进一

步回复中表示,中金珠宝已组建专班,成立多个工作小组,工作人员正在对接垫付工作。记者3日从一位维权消费者处获悉,2日晚已有消费者陆续接到通知去办理相关手续。

此外,记者2日走访多家位于北京的中国黄金加盟店时发现,这些门店均在醒目位置张贴海报,提示“本品牌不开展任何形式的产品保管服务、不开展任何形式的售后回租等筹集资金或衍生融资业务”。

凸显违规开展业务、加盟管理乱象

业内人士认为,上述中国黄金加盟店的黄金托管业务,已经有一定的金融属性,相当于打着黄金托管旗号开展黄金资产管理业务。

中国人民银行办公厅2018年12月发布的《关于黄金资产管理业务有关事项的通知》显示,黄金资产管理业务是指银行、信托、证券、基金、期货、保险资产管理机构、金融资产投资公司等金融机构接受投资者委托,将受托的投资者财产投资于实物黄金或黄金产品的金融服务。黄金资产管理产品仅限金融机构发起设立。

同时,对黄金资产管理产品投资的实物黄金应当进行登记托管,登记托管服务仅限金融机构和上海黄金交易所等经国务院、金融监管部门批准的黄金交易场所提供。

“金店并非金融机构,不具备开展黄金托管业务的资质。”北京市一律师事务所律师张翼鹏表示。

中金珠宝相关负责人表示,涉事金店擅自开展的“金条无忧预订”业务,是中金珠宝明确禁止开展的未授权业务。

业内人士认为,此次中国黄金加盟

店出现违规操作、闭店跑路等问题,也说明对加盟店的日常管理和经常性监督缺乏力度,内控制度不甚完善。

近年来,包括中国黄金在内的多家品牌通过加盟方式扩展业务。根据中金珠宝2022年年度报告,截至2022年,已开业门店3642家,其中加盟门店3537家,直营店仅105家。这家公司2023年半年度报告显示,将继续拓展新店。

“加盟特许经营的模式有助于黄金生产企业扩大市场覆盖面,但在实际运行中,不少黄金品牌方并不能约束加盟商的其他经营活动,甚至一些加盟商还同时运营多个品牌的加盟店,使得管理难度进一步加大。”一位黄金行业业内人士表示。

“如果品牌方盲目扩张,同时又缺乏高效的技术手段监督加盟店按照约定销售产品、提供服务,一旦出现问题,会影响品牌价值和商业信誉。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武说。

中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛3日表示,加强对加盟商的监管是黄金品牌方稳健经营的责任,黄金珠宝企业要增强准入审核,规范业务流程和制度建设;保证监管制度、措施的落实,定期巡店检查,及时发现问题、揭示隐患、有效整改;加强对加盟商纪法和职业道德培训,确保加盟商规范开展经营活动,杜绝违法违规行,维护品牌信誉,保障黄金珠宝行业健康有序发展。

中金珠宝表示,已经进行自查巡视工作,并加强培训,让加盟店更加了解非授权业务。未来将全面加强加盟业务的准入控制和授权管理,并邀请消费者监督各门店的产品及服务。

黄金投资如何避免“踩坑”

中金珠宝直面问题为受害者“先行

车的形式亮相北京,到如今与奢侈品牌Gucci合作推出双重生一产地元素的联名产品,成为咖啡界备受瞩目的新星,假期首日也吸引不少消费者前来打卡。

市民曹女士告诉记者,自己就住在杨家坪,有空就会来这边逛逛,如今万象城几乎每走一百米就有一家咖啡店。

另一边,于2023年6月开业的重庆首家索尼直营店也门庭若市,数码影像体验区、个人音频体验区、游戏体验区都挤满了顾客。“今天的客流量明显比平日

多了许多。”重庆万象城索尼直营店销售人员表示。

不论是小米汽车静态展示门店的“火爆龙”,还是为喝一杯酸奶等单两小时的打卡人潮,都只是这个清明节重庆小店经济消费火热的缩影。2023年重庆共有246家首店品牌入驻商圈和文创街区。从首店级别来看,2023年重庆分别吸引全国首店31家、区域首店111家、城市首店327家。各大商场首店品牌为实体经济注入的活力,正在成为线下客流增长新引擎。

(上接1版)

尽管静态展示只能观赏外观和观察内饰细节及空间大小,但消费者的热情并没有减弱。在记者停留的30分钟里,门店外的队伍越来越长。

现场一位贵州旅客张先生告诉记者:“之前小米发布了汽车,一直都想线下看看实物,这次清明节和家人来重庆旅游,正好顺道感受一下。”

重庆光环购物中心小米汽车静态展示点相关负责人向记者透露:“几乎每日接待的人流量都过万,试驾量过百,清明小长假人更多了。”