

重庆市内首条区间重滚运输线路开通

■利用长江黄金水道,将渝西、中心城区、渝东物流通道串联起来
■形成新物流通道,辐射西南、华中等地,大幅降低企业物流成本

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 杨永芹)3月29日上午10:30,一艘滚装船满载35台载货汽车,缓缓驶离郭家沱滚装码头,朝着万州港方向驶去。这是重庆市内开通的首条区间重滚运输线路。

该航线的常态化运行,可为沿线制造业企业节约40%以上物流成本。

“最后一公里”未通致物流成本高

所谓滚装运输,就是载货汽车能通过船尾的连接板直接上船、下船,船上有专门的固定系统,运输效率尤其高。

川江重滚运输于1999年开行,到目前重庆共拥有重庆—宜昌、忠县—宜昌、万州—宜昌三条跨省运输航线,共运输车辆约650万辆,货运量约3.3亿吨。

但多年来,受制于港口码头功能等因素,重庆市内滚装运输没有打通“最后一公里”,无法形成多式联运格局,更多需要依靠公路运输完成,导致全社会物流成本居高不下,长江黄金水道优势难以完全发挥。

对水陆多式联运的一次重要创新

“此次启动重庆市内区间重滚运输,是对水陆多式联运的一次重要创新,也是助力重庆交通强市、长江上游航运中心和长江经济带发展的有力举措。”市交通运输委相关负责人表示。

重庆此次开通的市内区间重滚运输,将依托现有的川江载货汽车滚装运输港口、船舶基础,强化“公转水”“铁转水”,通过延伸拓展现有跨省渝宜滚装



3月29日,在郭家沱滚装码头,35台载货汽车陆续上船,驶往万州港。

记者 罗斌 摄/视觉重庆

运输,为重庆沿江区县之间的货物流通提供绿色通道。

新物流通道辐射西南、华中等地

据测算,重庆市内重滚运输潜在需求总规模超过每年30万辆。

为更好服务沿线企业,重庆物流集团将整合现有资源,对船舶和航线进行优化,并逐步将九龙坡黄碛港、涪陵黄旗港、奉节港等纳入市内区间重滚运输运营范围。

“该运输项目将利用长江黄金水道,直接将渝西、中心城区、渝东物流

通道串联起来,形成新的物流通道。”重庆物流集团相关负责人表示,这有利于推进市内重滚运输与跨省重滚运输融合运行,进而通过现有的铁水、公水等多式联运模式,辐射西南、华中、东南等地区,大幅降低企业物流成本。

首届“川渝青马学员说”微视频大赛示范宣讲在渝举行

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 杨锐)3月28日,首届“川渝青马学员说”微视频大赛示范宣讲在荣昌区直山镇万宝村举行。

据了解,为推动成渝地区双城经济圈建设,发挥“青马工程”为党培养青年政治骨干效能,市委宣传部、市委、市民政局、市农业农村委、市国资委、团市委和团四川省委联合主办,团荣昌区委承办了首届“川渝青马学员说”微视频大赛。大赛自去年11月启动以来,共征集到参赛作品612件,经川渝两地相关领域专家共同评审,决出获奖作品40件。

“结合‘川渝青马学员说’微视频大赛的开展,我们特邀优秀青马学员代表

齐聚荣昌,开展了为期3天的基地实践锻炼。”团市委相关负责人介绍,其间,学员们学习了解“党建+网格化+数字化”基层治理模式,与当地村民一起做农家饭、拉家常,通过体验农家美食制作,感受乡村生活气息;参观重庆市爱国主义教育基地——红色家园,传承弘扬红岩精神;探秘荣昌陶博物馆,体验当地非遗文化,最后以示范宣讲结束此次实践锻炼活动。

示范宣讲活动现场,来自川渝两地优秀青马学员代表结合实地实践收获,立足各自的专业背景、工作领域和成长经历,讲体会、讲理论、讲成就、讲成长、讲作为,充分展现出了新时代青马学员带头学习、带头实践、带头宣讲的风采。

奉节第二届三峡黄桃花节开幕

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 周传勇)3月29日,奉节县第二届三峡黄桃花节开幕。开幕现场发布了奉节春、夏、秋、冬四季乡村旅游精品路线。

据了解,近年来,奉节依托丰富的自然资源和悠久的人文历史,打造了多条乡村旅游精品路线,此次发布的春、夏、秋、冬四季乡村旅游精品路线就是其中的代表。

春季时,奉节县沿河镇的段坪村、泉坪村、落阳村30里桃花一同绽开,形成独特的万亩桃花观赏带。

夏季时,兴隆镇旅游环线上的湿地花海、露营基地等既好看又好玩。

秋季时,永乐镇长幽村梨园里,成

熟的黄金翠冠梨清香扑鼻,让人垂涎三尺;青龙镇大窝景区可赏壮美的金凤山、奇特的合张岩、俊俏的海豚湾、绮丽的望月湖等一批自然景观;还可在一磺厂厂部旧址游览工业遗址遗迹。

冬季时,白帝城深厚的历史文化底蕴、秀美壮丽的自然风光及流传至今的千古遗迹,只待游客探索。

开幕式现场,奉节还举行了黄桃产品开发及销售签约仪式,来自北京、江西、重庆的3家企业分别与奉节3家企业签订黄桃冻干片、黄桃酵素、黄桃罐头开发合作及黄桃预售协议,意向采购黄桃200吨、在沿河镇建设黄桃罐头厂一座。

日本小林制药问题保健品“要命”

已致5人死亡114人住院

新华社东京3月29日电 (记者 钱铮)日本小林制药公司29日说,截至28日晚,服用该公司含红曲成分保健品的消费者已有5人死亡、114人住院,另有约680人已去医院就诊或准备就诊。

小林制药29日下午在公司总部所在地大阪市举行了新闻发布会。公司信赖性保证本部长渡边淳在发布会上说,住院者主要集中于40岁至70多岁年龄段,死亡者年龄则介于70多岁至90多岁之间。

对于可能造成服用者健康问题的“意想不到”的成分,小林制药医疗保健事业部食品门类负责人梶田惠介表示,这种成分的结构正逐渐清晰,公司将和国家研究机构一起继续推动查明原因。他说,红曲原料中有多种成分,现阶段还不能否定这些成分与某种“意想不到”的成分在相互作用下对健康产生

了不良影响。

另据日本厚生劳动省29日发布的消息,小林制药在引发健康问题的产品中检测到软毛青霉素峰值。软毛青霉素是由青霉菌产生的一种天然化合物,目前尚不清楚这种化合物是否会损害肾脏产生危害。

据小林制药本月22日通告,因有消费者服用该公司含红曲成分保健品后出现肾脏疾病等健康问题,决定紧急召回公司生产的所有三款含红曲成分保健品。

小林制药(中国)有限公司官方微信公众号27日发布声明说,本次自主召回涉及的三款保健品均未在中国大陆市场销售,但有中国消费者通过跨境购物平台、境外实体店或其他渠道购买了相关产品,对此,公司将积极协助产品回收。

容易“一撞就全塌”的桥 美国还有约1.7万座

只是被集装箱船撞了一下桥墩,美国马里兰州巴尔的摩那座钢结构大桥就整体断裂、坍塌——26日凌晨这场事故的现场画面让许多人惊讶:看上去很牢固的大桥竟然这么“不经撞”?

据路透社29日报道,美国联邦公路局说,这种容易“一撞就全塌”的桥,全美有1.68万余座,包括一些著名大桥如纽约的布鲁克林大桥和曼哈顿大桥、旧金山的金门大桥。另据美国商业内幕网站报道,国家运输安全委员会统计的数字是17468座,相当于全美桥梁总数的将近3%。

美国桥梁专家说,这是因为这些钢桥结构都被归类为“断裂临界”,没有设计冗余,意味着只要桥梁的某个关键构件或部位坍塌,整个结构都可能被“拖下水”。

美国交通部长皮特·布蒂格格先前说,巴尔的摩的“弗朗西斯·斯科特·基”桥(简称基桥)从设计结构看,“就不可能承受得住一艘重约2亿磅(约合9.07万吨)的船直接撞击其中一个关键桥墩所带来的冲击力”。

不过,多名桥梁工程师指出,虽然构造如此,相关部门仍需反省是否已采

取充足安全措施,以防止事故发生,包括是否本可以防止失控船只撞击桥墩,或让桥体吸收冲击力而不致坍塌。

美国新罕布什尔大学工程与物理学院院长、桥梁工程专家埃琳·贝尔说:“建筑规范必须进一步完善。从这些失败中吸取教训是我们身为工程师的职责所在,以及我们对社会应尽义务。”

贝尔指出,基桥1977年开通,3年后佛罗里达州坦帕湾中的阳光高架桥就遭遇了一次类似的船撞桥事故,导致35人死亡,触发后来的桥梁设计师改进对墩台基础的保护措施,比如用厚实的防撞垫包住桥墩,防止船只碰撞桥墩;在桥梁墩台基础周围设置护墩桩,或仅仅是堆积土石,也可以缓解或消除撞击带来的冲击力。

马萨诸塞州一名长期专研预防桥梁坍塌措施的结构工程师唐纳德·杜森伯里说,从照片上看,基桥的桥墩周围似乎没有安装太多防护系统,原先似乎有某种木质或其他材质的缓冲设施,但它好像安在了桥墩底部的桩承台周围,“那样可吸收不了太多能量”。

(据新华社)



这是三月二十九日在美国巴尔的摩的“弗朗西斯·斯科特·基”大桥的集装船。桥的遭撞击后坍塌的“弗朗西斯·斯科特·基”大桥的集装船。

商家拒绝告知克重、价签信息“深藏不露”……

一口价黄金 这“一口”有多咬人?



一家金店的店员在整理黄金饰品(资料图片)。

新华社发

一口价黄金“套路多”

- 商家在出售时不告知克重,甚至将价签里的克重信息隐藏
- 在没有购买之前都不接受称重
- 售价几乎是金价的两倍
- 跨品牌回收亏本多
- 换新不能换轻的,只能换同等重量或者更重的产品

金饰为什么不能按当日金价售卖时,答案几乎如出一辙:克重小、工艺复杂。

换新条件苛刻

不能换轻的,只能换同等重量或者更重的产品

一口价黄金回收情况又如何?在潮宏基上述门店,记者表示想用多年前购于周大福的一口价足金生肖吊坠置换连蓬造型的小吊坠。销售人员称重后告知,生肖吊坠重2.18克,按照470元/克的价格来折算,就是1025元,新款打完折1566元,还需补541元。

也就是说,2.18克的一口价产品,只能置换1.49g的新品,还要再补541元。“你如果是在我们这里买的一口价产品,到时候拿来换新,就没有这么麻烦,直接按照价格单上的钱,挑选同等价值的产品就可以了。”销售人员补充道。

随后,记者在周大福某门店表达了由商家回收的意向。销售人员称重后告诉记者,按照492元/克的价格计算,能换1073元现金。然而,该吊坠当年购入价格为1700元左右,如此看来,由商家回收亏得厉害。

“你也可以换新,你的首饰按照583元/克的价格来算,比回收价格高。”销售人员介绍,583元是由当日金价669元减去86元的折旧费而来。但换新也有要求——不能换轻的,只能换同等重量或者更重的产品。

走访多家门店后记者发现,大多数金店支持自家品牌的一口价产品按照

购入价换同等价值的产品,但如果是跨品牌,不管是换一口价产品还是克重产品,都需要先称重,依据当日金价扣除折旧费,按克重来计算价值,而且设置了诸多门槛,比如新品重量需要达到旧款的1.5倍等。

如此现象正常吗?

律师:消费者的知情权必须尊重

记者在黑猫投诉平台搜索“黄金”有关投诉时发现,共有超过3万条关于“黄金”的投诉,其中不少投诉针对的是一口价黄金。

消费者在投诉中普遍反映的问题包括:“质保单中未写工费与重量”“在未告知顾客一口价黄金跟称重黄金的区别的情况下,夸大黄金工艺价值,诱导顾客购买一口价黄金”“故意隐瞒金饰克重等重要信息”等。

业内人士告诉记者,金店销售的一口价黄金产品往往是饰品,并不按其吊牌标示重量计价。不同的黄金饰品,即使吊牌标示重量相同,价格也有区别,部分原因在于K金纯度不同,部分在于工艺溢价不同,即不同饰品的设计、加工等技术性费用不同,说白了,就是在金价之外增加了高低不等的人工成本。因此,金店的一口价黄金产品价格通常都高于同期金价,这在业内是常见现象。

但在中蒙律师事务所合伙人、重庆理工大学重庆知识产权学院教授路斐博士看来,高价也应该有限度,如达到

市场价2倍,则显然不合理了。

同时,《明码标价和禁止价格欺诈规定》(国家市场监督管理总局令第56号)第十九条第六款规定,不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件,诱骗消费者或者其他经营者或者与其进行交易的行为属于价格欺诈行为。

门店销售者将含克重标签折叠到标签的中间层,并且故意不告知消费者克重,目的在于让消费者不知道实际金重,或是让消费者产生其所销售的黄金属于一般人通常认知的黄金,显著弱化标示对消费者不利的价格条件行为,应当属于价格欺诈。

路斐认为,部分消费者如果挑选到设计精美、自己心仪的黄金饰品,可能并不在乎实际重量,而直接接受一口价,这对商家、消费者而言是两全其美的事情。

“但如果消费者要求商家告知一口价黄金克重,这属于消费者的知情权必须尊重,也是商家应该履行的合同义务。”路斐说,商家如果拒绝告知,消费者可以要求商家当场称量产品重量、介绍产品价格和计算方式。如商家既不告知、也不称量,消费者可以向市场监管部门、物价部门等投诉。

对于市场上存在的有金店向消费者告知黄金虚假克重的情况,路斐表示,这属于欺诈。如消费者证据确凿,既可以主张商家退补差价,也可以双方协商解除合同、退货。如无法达成一致,可以选择请专业鉴定机构介入、向有关部门投诉等方式维权,也可以依法请求人民法院或者仲裁机构撤销合同,并要求商家赔偿相关损失。如果商家故意告知虚假克重,或者制造虚假的秤量记录,金额较大、情节严重,则可能构成刑事诈骗,依法应负刑事责任。

【小贴士】

买黄金小建议

- 1.尽量选大品牌,质量和售后比较有保障。
- 2.如果注重保值需求,尽量选购克重产品,不买一口价。
- 3.克重产品的工艺款式越复杂越高,如果不追求款式注重投资,可选购金条、素圈等简单款式。
- 4.购买时看清钢印,不是足金的不买,钢印为GP/KP(镀金)、KF(包金)、GF/KF(锻压金)的不选。
- 5.购买一口价金饰时,可要求销售人员将价签完整展示。

12345记者帮你跑

□新重庆-重庆日报记者 邱小雅 余振芳

有人被忽悠,花2000元买下黄金不足2克的首饰;有人在要求销售告知产品重量信息时,被拒绝……最近,眼看黄金价格一路飙涨,不少消费者赶紧下手,谁知反被一口价黄金“咬了一口”。

这到底怎么回事?近日,记者以消费者身份走访重庆各大商场金店发现,市场上款式新颖的小件金饰大部分为一口价,售价折算后大约在800元—1000元/克,几乎是目前金价的两倍。但大部分商家在出售时不愿告知克重,甚至将价签里的克重信息隐藏,导致很多消费者在买回家之后才感觉“被坑了”。

其实,早在今年初,中消协就曾点名一口价黄金计价模式不透明。那么,一口价黄金这“一口”到底多“咬人”?遇到类似情况消费者应当如何维护合法权益?

一口价、套路深

不少金饰不告知重量或隐藏价签

“真的没人能管一管一口价黄金吗”“以后再也不会买一口价黄金了”……最近,社交平台上不少人吐槽一口价黄金“套路多”。

3月26日,记者来到潮宏基在一商场的门店,表达购买意图后,销售人员马上推荐了多款手链、吊坠等,大多数为一口价黄金首饰,总价在1000元—3000元之间。

记者选中一款莲蓬造型的小吊坠,标价为1780元,打8.8折后卖价1566元。但当记者询问克重时,销售人员表示:一口价黄金在没有购买之前都不接受称重。

经反复要求,导购才把该吊坠的价签从塑料封套中取出来打开。记者注意到,该价签本有三联,折叠起来后,最外面一联只能看到总价和含金量,被折进里面的那一联,标注克重为1.49克。记者算了笔账,折算下来价格高达1051元/克,几乎是市场黄金价格的两倍。对此,销售人员称:“一口价黄金首饰有3D工艺,未来哪怕断了、裂了,都可以拿来换同等价值的产品,你买的时候不上秤,换新也不用上秤,而且还可以换珍珠、钻石等首饰。”

随后,记者又在三峡广场、U城天街、爱琴海购物公园、大悦城等多个商圈暗访了老凤祥、中国黄金、周大福等知名黄金品牌店及部分不知名金店,导购的说法都相差不大。当记者询问重量时,有的销售态度强硬,表示必须付款购买后才可以称重,有的表示“不能告诉你克重,不然我要被罚款”。大部分品牌的价签克重信息都像潮宏基门店一样“深藏不露”,十分隐蔽,若非有经验的消费者轻易无法发现。

记者询问了多位销售人员,一口价