

品牌共生 健康共享

2024国际大健康产业(重庆)博览会暨第九届双品汇启幕

无界无限 嘉宾现场精彩分享

3月28日上午,2024国际大健康产业(重庆)博览会暨第九届双品汇(以下简称“健博会”),在重庆南坪国际会议展览中心盛大开幕。

据悉,本届健博会以“无界X无限——推动行业高质量发展”为主题,由重庆市商务委员会、重庆市南岸区人民政府、重庆经济技术开发区管理委员会作为支持单位,由中国医药物资协会主办,重庆中盟医药股份有限公司、重庆中盟商务信息咨询有限公司承办,重庆市大健康产业商会、重庆市中医药行业协会、重庆医药行业协会、药智网协办。

“预见未来最好的方式就是创造未来。”大会主席、中国医药物资协会副会长、重庆市万和药房连锁有限公司董事长唐先伟在现场致辞时表示,本届大会围绕医药大健康产业高质量发展新质生产力、新逻辑、新模式、新动能、新流量等热议议题展开讨论,深入研讨。

“‘无界·无限’不仅是一个商业理念,更是一种对未来充满信心和期待的积极态度。让我们以更加坚定的战略选择,迎接更具想象的未来。”唐先伟表示。

中国医药物资协会常务副会长、益丰大药房连锁股份有限公司董事长兼总裁高毅在致辞中表示,“大力推进现代化产业体系,加快发展新质生产力”被写入了政府工作报告,战略性新兴产业和未来产业是形成新质生产力的主阵地,医药大健康产业既是战略性新兴产业的重要组成部分,也是未来产业重点布局的领域。大健康产业重庆博览会暨双品汇已经成功举办9届,成为众多优秀医药零售品牌、医药工业品牌共谋合作、共享机遇、共赢发展的重要窗口,成为增进彼此交流的特色平台。希望通过该平台不断汇聚发展力量,不断强化发展信心,为健康中国建设作出更多、更大的贡献。

华润三九医药股份有限公司董事长



2024国际大健康产业(重庆)博览会暨第九届双品汇开幕式现场

邱华伟在致辞中表示,在全球健康治理体系面临重大变革的今天,更需要以无界的思维和无限的创新,推动行业的高质量发展,无界意味着要跳出传统的框架,打破行业壁垒,促进医药与科技,医药与金融,医药与服务等领域的深度融合,实现跨界合作的新格局。

“相信通过我们共同的努力和智慧碰撞,一定能为医药行业的创新发展注入新的活力,开启全行业高质量发展的

新征程。”邱华伟说。

重庆医药行业协会会长、太极集团有限公司董事长李阳春在致辞中分享交流了自己对于大会主题“无界”“无限”的理解和认知:“对于‘无界’,我想是一种打破边界、跨界融合、资源共享、优势互补的生态。对于‘无限’,我想是‘无界’所带来的无限潜力和机遇。”

李阳春表示,企业有兴衰,生态无边界。从“无界”出发,关注产业的融合发展,秉持共建共享共赢的理念,必将在大健康产业的赛道上至于“无限”,创造“无限”可能。

思辨未来 聚焦新质生产力

大会还颁发了“大健康产业风云人物奖”奖项,以影响力、创新性、推动力、责任感四项标准,评选出在“立”与“破”之间扛起的时代担当,赋能行业发展“硬核力量”。

开幕式上同期举行了中国医药物资

协会零售药店营销服务分会成立仪式。业内人士表示,成立零售药店营销服务分会,将架起工业与连锁沟通的桥梁,促进生产企业与零售药店的产品合作高质量发展,同时提升对终端门店的营销服务水平,激活药店增长动力源。

共论前沿创新,思辨行业未来。3月28日到30日,将连续举行5场大健康产业新质生产力发展大会及10大板块30余场主题峰会,是此次健博会的重头戏。

3月28日10点—12点,在展览中心1号馆A区,由国药太极举办的首场大健康产业新质生产力发展大会上,华润三九医药股份有限公司董事长邱华伟,国药太极总经理俞敏,华润东阿阿胶春天药业有限公司总经理熊龙辉,中国上市公司协会会长朱志平先后发表专题演讲,分享大健康产业新质生产力的“时代脉动”。

下午,由东阿济韵举办的第二场大健康产业新质生产力发展大会,则由国家药监局政策法规司原司长刘沛、长江

商学院终身教授孙天澍等嘉宾领衔主讲。

随后的圆桌论坛上,围绕“预见大健康行业新蓝海”主题,针对“当前大健康行业发展的行业痛点”等热点话题,中国医药物资协会常务副会长、益丰大药房连锁股份有限公司董事长兼总裁高毅等行业大咖进行了精彩分享。

解码增长 聚力高质量发展

聚焦高质量发展、聚焦创新,是本届健博会一大亮点和关键词。

继3月27日晚举办的“第二届大健康产业大国品牌高峰论坛”之后,3月28日下午,由重庆医药行业协会举办的“2024首届中国西部大健康产业高质量发展峰会”也如期举行。

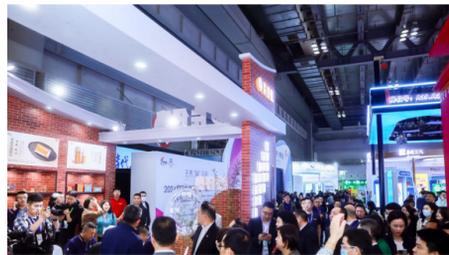
3月29日9点—17点,“2024中国医药营销大数据峰会”将在重庆南坪国际会议展览中心1楼多功能厅精彩亮相。

与医药企业一起解码增长方程式,助力企业高质量增长——本届健博会还将举办10余场以“健康π”为主题的高端商务活动。

据悉,本届大会拥有3万多平方米的专业展馆品牌展示规模,汇聚了500多家医疗服务机构、金融商保机构、科技创新公司,1500多家大健康相关品牌工业企业,3000多家医药流通、连锁、终端企业,覆盖了大健康产业全生态链。不仅如此,本届健博会还汇聚了2万多名专业参会嘉宾、300多个顶尖思维天团,包括政府相关部门、行业协会领导、国内外行业权威专家、工商领袖、企业高管、跨界大咖等,推动医药行业跳出传统思维框架和传统产业模式,全面点燃创新之火,推动医药健康事业高质量发展。

与时代同频,与趋势同行,共赴医药行业新的春天。3月29日—31日,2024国际大健康产业(重庆)博览会暨第九届双品汇将带给你更多收获和欣喜。

华官林 图片由中盟医药提供



专业展馆现场



高峰论坛

3月28日,重庆医科大学附属南川医院正式揭牌,标志着这所地方一流医院与一流大学深度合作、强强联合,立下了新的里程碑。此次合作共建将促进双方在医疗、教学、科研等方面的深度融合,为推动双方优势互补、互利共赢奠定坚实基础。

校地强强联合 携手打造区域医疗中心

签约揭牌仪式上,重庆医科大学副校长杨竹与南川区副区长李玉梅分别代表双方签署了战略合作协议。随后,在现场人员的共同见证下,重庆医科大学与南川区、区政府主要领导共同为“重庆医科大学附属南川医院”揭牌,开启了双方合作的新篇章。

此次合作共建旨在推动双方在学科建设、技术发展、人才培养、科学研究、医学教育、国际合作等方面的优势互补和互利共赢。对于助推重庆医科大学双一流建设,提升南川区区域性医疗卫生水平、推动实现更高层次的校地合作,具有重要的意义。正式揭牌后,重庆医科大学将以其雄厚的师资力量、完备的学科科研体系和高水平的专家人才队伍,为南川医院提供支持,推动其在多个领域实现跨越式提升,共同打造区域性医疗中心。

医教协同共发展 校地合作谱新篇

——重庆医科大学附属南川医院揭牌

学科建设显成效 医疗服务能力再提升

据介绍,此次重庆医科大学将南川区人民医院纳入直属附属医院,是双方15年友好合作深厚基础的结晶,也是校地合作全面深化的硕果。近年来,重庆医科大学附属南川医院在学科建设、人才建设以及医疗服务能力提升等方面取得了显著成效。

学科建设是医院发展的核心,南川区人民医院不仅承担着全区疑难危重症救治、应急救援等医疗任务,还积极创新服务模式,建立了远程心电诊断、远程影像、消毒供应、临床检验、病理诊断五大远程中心以及危重孕产妇救治、危重新生儿救治、胸痛、创伤、卒中五大诊疗中心。这些举措极大地提升了医疗服务的效率和质量,使得患者能够享受到更加便捷、高效的医疗服务。同时,医院骨科、泌尿外科、神经内科、精神科等7个学科被认定为重庆市区域医学重点学科,妇产科、心血管内科、消化内科、呼吸与危重症医学科等10个学科被认定



“重庆医科大学附属南川医院”揭牌仪式现场

为市级临床重点专科。这些重点学科和专科的建设不仅提升了医院的学术水平和影响力,也为患者提供了更加专业、优质的医疗服务。

值得一提的是,重庆医科大学附属南川医院作为全市“就医服务一件事”改革试点医院,

通过实施门诊缴费、一码通服务、病区结算、处方流转等创新举措,极大地增强了群众就医获得感、满意度。

此外,医院大力实施“人才强院”战略,围绕“引、用、育”三个方面,引进和培养了一批高

端人才。目前,医院已拥有卫生技术专业高级职称人员241人,博士、硕士研究生110余人。这些人才为医院的高质量发展提供了坚强的人才保障。

实施“九大工程” 助推医院高质量发展

“重庆医科大学附属南川医院的正式揭牌不仅是对医院过去成绩的肯定,更是对未来发展的期许,标志着医院发展迈入了新的历史阶段。”该院负责人表示,医院将贯穿以高质量转型发展为主线的发展理念,巩固提升渝东南黔北区域医疗中心定位,并努力提升综合实力,实现跻身重庆市同城化发展地区中上水平的目标。

接下来,医院将依托重庆医科大学的综合优势,实施九大工程,包括“党建引领工程”“践行医改工程”“人才培养工程”“学科提升工程”“质量安全工程”“精细管理工程”“持续发展工程”“基础提升工程”和“智慧便捷工程”。“九大工程”的实施,将有力推动医院在党的建设、医疗改革、人才培养、学科建设、质量安全、精细管理、持续发展、基础建设和信息化建设等方面取得显著成效,为广大患者提供更加优质、高效的医疗服务,为推动区域医疗事业的发展作出新的更大贡献。 叶慧 图/汪硕博

国网重庆信通公司 数据赋能基层“直播带数”走深走实

3月28日,为解决员工“找不到、看不懂、获取难、用不好”数据问题,营造基层单位“用数据分析、用数据管理、用数据决策”的氛围,国网重庆信通公司推出以“数据分析服务目录”为主题的“直播带数”活动,持续推进数据赋能基层工作。

直播活动中,国网重庆信通公司对数据分析服务目录的访问方式、角色定位、现有功能进行详细介绍,同时以公司级“重过载”看板为例,实机

演示数据分析服务目录在线分析场景的应用方法,营造“用数据分析、用数据管理、用数据决策”的氛围,拓展员工在取数、用数、场景创建等方面的技能和眼界,及时响应基层用数需求。

据了解,从2023年11月开始,国网重庆信通公司在重庆公司数字化部的指导下,按照“数据赋能基层”专项行动要求,每周四下午基于i国网开展直播活动。截至目前,“直播带数”活

动已经开展19期,“带货”数据应用场景及工具25个,覆盖一线员工近1000人次。

下一阶段,国网重庆信通公司将持续开展基层数据服务,以“直播带数”等活动为落脚点,开发推广基层能用、会用、好用的数据应用,为基层精准投资分析、负荷管理等工作提供便捷查数手段,进一步提升基层数据赋能水平。

胡娇 甘露 陈露

南川供电 快速为茶场安装动力电

“有了动力电后,茶叶自动化生产线预计3月底就可以投运,规模化生产了。”宾化尚品茶叶公司负责人陈云伟对大观供电所台区经理李海说。3月25日,国网重庆南川供电公司成功为重庆宾化尚品茶叶有限公司通上动力电,助力企业可靠用电。

为实现茶叶生产规模化、标准化,今年初,茶场负责人陈云伟计划引进一条茶叶自动化生产线,提升茶叶生产效率,并购置自动化设备,需要动力电调试。3月22日,陈云伟在网上国

网App提交了新装148千瓦动力电申请。接到新装查勘任务后,台区经理文豪和同事李海驱车赶到新村1组,核对宾化尚品茶叶公司新增设备容量,制订供电方案。当天下午,大观供电所将供电方案报南川供电公司营销部审批通过后,立即协调工程所需变压器、金具、导线等材料,组织开挖电杆洞、拉线洞,做好业扩配套工程施工准备。

3月23日,12名供电员工携带变压器、电杆等物资,来到宾化尚品茶叶公司茶叶基地。立杆、架线、安装变压

器、T接下户线、固定表箱……在大家的紧密配合下,业扩配套工程顺利向前推进。14时25分,供电员工顺利完成业扩工程施工,为宾化尚品茶叶公司通上动力电。在工程施工期间,供电员工发现该企业部分线路老化,存在用电安全隐患,义务帮助企业更换老旧电缆280米、低压电缆4根。

“没想到这么快就为我们通上动力电,还为我们消除了用电安全隐患。今年,我们增收的信心更足了。”陈云伟说。 何旭 吴莉



2022年全国公益广告大赛获奖作品