

**水中黄金 - 荷包蛋**  
给世界一瓶好水!

●天然弱碱性小分子团水 ●来自武陵山脉北纬30°世界黄金水源地重庆丰都凤凰咀山上 ●服务热线: 400-036-5188 ●生产商: 重庆市度善饮料有限公司



# 消费者权益保护法实施条例将于7月施行 治理大数据“杀熟” 规范预付式消费

□新华社记者 赵文君

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》自2024年7月1日起施行。条例对消费者权益保护的规定做了进一步细化,对消费者反映强烈的如完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范。面对新业态下的新问题和新挑战,条例聚焦了哪些群众关切?又将带来哪些影响?

## 直播带货等新业态监管更细致

“家人们,好机会千万不要错过,价格已经打到最低了!”

直播带货越来越火,有的带货主播以所谓“远低于商品原价的直播专属价”作为促销策略,标高原价、以虚假低价套路消费者,并通过极力渲染、比价刺激等手段,吸引了大批观众。

一些消费者称,在观看直播购物时被主播的话术和气氛所带动,往往快速下单,对商品质量、经营主体并不了解,一旦遇到消费纠纷往往无法追溯,维权困难。

条例明确,发生消费争议的,直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息以及相关经营活动记录等必要信息。

“进一步细化了对网络直播营销活动的监管。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东说,条例为解决新业态萌发的新问题提供了明确的解决路径,营造更加安全、诚信、公平的网络消费环境,进一步激发消费潜力。

## 大数据“杀熟”等问题治理更精准

有网友晒出假日酒店预订截图,同一时间、同款房型,用会员和非会员账号下单,显示不同价格,而会员显示的价格更高。面对明显的价格差异,不少网友吐槽平台标价“任性”,区别对待消费者。

条例规定,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

“这精准地对大数据‘杀熟’做出了规制。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说,条例针对消费者知情权保障,从经营主体、商品服务、用户评价、交易条件等方面构建了有针对性的信息披露规则。

有的平台通过下单优惠的方式,诱导消费者开通自动续费,但自动续费往往只在续费成功后才通知消费者。上海的消费者张先生常常碰到视频平台、网盘、音乐软件等自动续费情况,在会员服务到期前,平台从账户中自动扣款,会员服务将续期,而

退订入口却非常难找。

条例对自动续费等收费方式细化了规定,经营者应当在消费者接受服务前和自动续费等服务日期前,以显著方式提请消费者注意。

很多消费者在网购时会货比三家,如查看商品销量、店铺的评级,以及其他消费者的打分、评价、晒图等,但这些“销量”“好评”往往真假难辨。

对此,条例明确,经营者应当采用通俗易懂的方式,真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息,不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉,虚构商品或者服务交易信息、经营数据,篡改、编造、隐匿用户评价等方式,进行虚假或者引人误解的宣传,欺骗、误导消费者。

浙江大学经济法研究所所长张占江表示,这有助于打破消费者与经营者之间的信息不对称,可操作性大大提升,将消费者权益保护落到实处。

## 治理预付式消费跑路等顽疾更有保障

近期,某瑜伽连锁机构因资金问题闭馆停业,不少消费者想要退回卡里的余额基本无望,只能自认倒霉。北京的消费者王女士就是其中之一,她之前也办过美容美发卡、游泳卡等预付式消费卡,也遭遇过商家跑路。

近年来,健身房、美容院、理发店失联跑路,卷走消费者大额预付费的恶意违约事件时有发生,部分商家甚至转移资金、临时更换法定代表人和股东,消费者要回预付款的维权之路艰难。这一顽疾如何彻底根除?

条例强化了预付式消费经营者义务,明确规定了经营者按照约定退回押金和预付款等条款,弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

当前,在网游领域消费投诉中,涉及未成年人网络游戏的退费投诉激增。大部分家长的退费理由是孩子在父母不知情的情况下大额消费,对于未成年人消费的认定和权益保护问题成为维权重点。

条例要求,经营者提供网络游戏服务的,应当符合国家关于网络游戏服务相关时段、时长、功能和内容等方面的规定和标准,针对未成年人设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能,在注册、登录等环节严格进行用户核验,依法保护未成年人身心健康。

中国人民大学法学院教授叶林表示,条例积极回应消费维权长期存在的难点、堵点,回应消费者对权益保护的关切,营造安全放心消费环境。

(新华社北京3月20日电)

## 推进城镇节水降损,全面推进节水型城市建设 《节约用水条例》公布

新华社北京3月20日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《节约用水条例》(以下简称《条例》),自2024年5月1日起施行。

《条例》总结党的十八大以来节水工作的丰富实践,将行之有效的经验做法转化为制度规范,全面、系统规范和促进节水活动,为保障国家水安全、推进生态文明建设、推动高质量发展提供有力的法治保障。《条例》共6章52条,主要规定了以下内容。

一是坚持党的领导。明确规定节水工作应当坚持中国共产党的领导,贯彻总体国家安全观,统筹发展和安全。

二是加强用水管理。对主要农作物、重点工业产品和服务业等实行用水定额管理,按行政区域对年度用水实行总量控制;对用水达到一定规模的单位实行计划用水管理;对节水潜力大、使用面广的用水产品实行水效标识管理;水资源严重短缺地区、地下水超采地区应当严格控制高耗水产业项目建设。

三是完善节水措施。推进农业节水增效,引导农业生产经营主体合理调整种植养殖结构和农业用水结构;推进工业节水减排,要求工业企业采用先进、适用节水技术、工艺和设备;推进城镇节水降损,全面推进节水型城市建设;促进非常规水利用。

四是强化保障监督。健全农业用水精准补贴机制和节水奖励机制;对符合条件的节水项目给予补助;引导金融机构加大对节水项目的融资支持力度;鼓励发展节水服务业;支持开展水权交易;将节水目标完成情况纳入对地方人民政府及其负责人考核范围。

五是严格法律责任。对使用国家明令淘汰的落后的、耗水量高的技术、工艺、设备和产品等违法行为,规定了相应的法律责任。

## 我国成功发射鹊桥二号中继星

据新华社海南文昌3月20日电 3月20日8时31分,探月工程四期鹊桥二号中继星由长征八号遥三运载火箭在中国文昌航天发射场成功发射升空。鹊桥二号中继星作为探月工程四期后续任务的“关键一环”,将架设地月新“鹊桥”,为嫦娥四号、嫦娥六号等任务提供地月间中继通信。

2021年12月,探月工程四期批准实施,由嫦娥四号、嫦娥六号、嫦娥七号和嫦娥八号4次任务组成。嫦娥四号已于2018年12月发射,实现了世界首次月球背面软着陆巡视探测;嫦娥六号将于2024年上半年择机发射;嫦娥七号和嫦娥八号将构建月球科研站基本型,开展月球环境探测等任务。

## 金正恩指导高超音速导弹 固体燃料发动机点火试验

新华社首尔3月20日电 据朝中社20日报道,朝鲜19日进行了中远程高超音速导弹多级固体燃料发动机地上点火试验。朝鲜最高领导人金正恩现场指导试验。

朝中社报道说,朝鲜导弹总局进行了此次试验并获成功,由此确定该国新型中远程高超音速导弹武器系统的开发完成时间表。

金正恩指出,从朝鲜的安全环境和人民军作战要求等角度讲,该武器系统具有重要军事战略价值,其重要性不亚于洲际弹道导弹。

## 黄茅海跨海通道 高栏港大桥合龙

3月20日,黄茅海跨海通道高栏港大桥合龙。

黄茅海跨海通道是粤港澳大湾区又一超大型跨海工程,跨海段由高栏港大桥和黄茅海大桥两座主桥组成。高栏港大桥主梁采用分幅箱梁结构,由两个箱梁及横向连接箱梁组成,钢梁共有96个节段,钢结构总重3.8万吨。

黄茅海跨海通道连接珠海市和江门市,线路全长约31公里。项目建成后将进一步完善大湾区跨海跨江通道群,助力高质量发展。  
新华社记者 刘大伟 摄



# 发展新质生产力要有所为有所不为

## 巴渝论坛

□新重庆-重庆日报评论员 臧博

从中共中央政治局第十一次集体学习,到今年的政府工作报告,都明确提出要“加快发展新质生产力”。由此,“新质生产力”,成了网络热词、热词。各地也纷纷围绕加快发展新质生产力,进行了一系列谋划,涌现出一大批典型。

但是,也有一些不好的苗头出现。例如,一哄而上、泡沫化地追求求变;又如,套概念、讲空话、喊口号,什么举措都套上新质生产力的外衣;又如,不顾自身实际,见到好的样板就想照猫画虎,等等。这类低头型地不看天

的做法,从实际功效上说,是对新质生产力的误解与损害。发展新质生产力,各地情况不同,路径不同,归结到底就是一句话:有所为有所不为。

有所为,是一种勇闯争先,要审时度势、因地制宜。对于符合本地发展实际的事,对于有利于追求高质、壮大家底的事,不等不靠,敢为快为。发展新质生产力,要紧扣“创新”这一要点,以更加开放、积极、主动的姿态,站在传统产业的肩膀上,加速新旧动能转换,加速传统产业迭代升级,小步快跑进入新质生产力的新赛道。

以重庆为例,重庆的家底是制造业。重庆一系列发展新质生产力的举措,正是从此入手。例如,当前正在着力构建的“33618”现代制造业集群体系,其中一个目标正是“改旧提新”——改旧,是加速对传统产业进行改造

升级;提新,是多重培育壮大新兴产业,先手布局未来产业。同时,以数字化改革举措为制造业等实体经济,插上“数字翅膀”,助力新重庆的制造业振翅高飞。

有所不为,是冷静克制,不违背发展规律。如果只看到新质生产力的潜力,忽视自己的实际能力,盲目攀高也会导致对资源的浪费。例如,一些地方的新兴产业还未扶上马,就开始忽视冷落传统产业;一些地方片面追求发展的高、大、快,忽视了稳中求进的时、度、效,最后草草收场,一地鸡毛。

再以重庆为例。重庆在发展新质生产力、进行科技创新布局的过程中,没有贪多求全,将各种高新产业一股脑作为重点发展领域。而是根据自身发展实际,提出了“416”科技创新布局,有针对性地聚焦四大科创高地、16个重要战略领域,稳扎稳打向前推进。相

比“多多益善”式布局,重庆主动选择了“有所不为”。成效如何?新增科技型企业、新认定高新技术企业的增加,以及研发人才的增长,就是回答。

能否做到有所为有所不为,其实也是对观念和作风的一次检验。《之江新语》里写了这样一句话——“始终把全局作为观察和处理问题的出发点和落脚点,以全局利益为最高价值追求。”发展新质生产力正是如此,要追求全局利益,就不能搞“玩概念”“赶潮流”的面子工程,而是要稳扎稳打、眼观未来,多做打基础、利长远的事。

言而总之,发展新质生产力,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,既要因地制宜,也要分类施策,真正厘清“有所为”与“有所不为”之间的辩证关系,摆脱一哄而上的浮躁心态和行为,脚踏实地、真抓实干,久久为功、善作善成。

## “一朵花”里的和美乡村建设之道

□新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

阳春三月,蛇紫嫣红开遍,踏青赏花成为赏心乐事。最近,赏花游的序幕在巴渝大地渐次拉开。有人选择在景区门口捕捉春天,走进身边的景区公园;有人更钟情漫山遍野、花海一片,于是开车自驾,驶向村落山野。

后者的选择,让“一朵花”开成了赏花经济。今年的政府工作报告提出,要“践行好大农业观”——这是“大农业观”首次被写入政府工作报告。以赏花经济为代表的农文旅融合新业态,就隶属于“大农业观”范畴。可以说,这类新业态,已显现出更大价值,正迎来更好发展机遇。

这些年,赏花经济的发展,在为地方提高旅游知名度、增加农户收入、倒逼乡村基础设施建设等方面,带来了可观的效益。但与此同时,同质化竞争严重、文化价值薄弱、刺激消费效果有限等问题也依旧存在,束缚着赏花经济做大做优。

把握机遇打开新“花期”,需要补短板、破问题。赏花,本不是一种消费行为,而是人们亲近自然、放松身心的一种方式,最终是为了满足精神文化需求;赏花经济,则是这一过程中供需对接所形成的业态。说到底,“花”只是载体,“赏”才是目的。

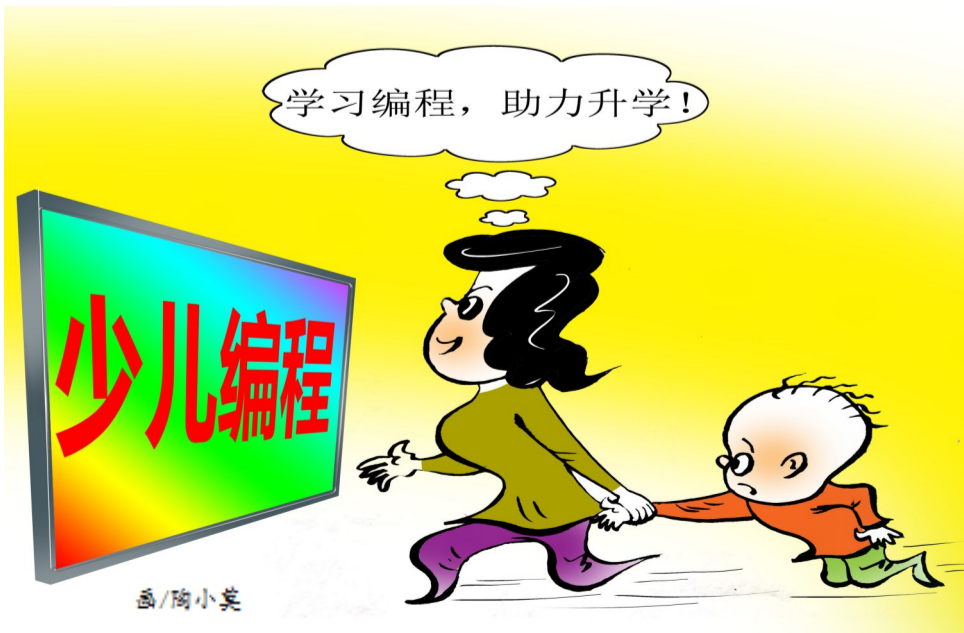
赏什么?赏花的绚丽多姿,也赏花的文化故事。当前很多讨论,已经强调过乡村配套设施、消费环境建设等要素的重要性。今天,要把赏花经济的议程再向前推进,或许可以从人文内涵的层面着眼,放大“农文旅”组合中“文”的乘数效应。

怎么放大?看案例——近来,从上海的崇明花朝节,到武汉的汉口里花朝节,再到重庆江津的红樱花节暨花朝节……你会发现,赏花赏成了“过节”。花朝节,是我国民间传统节日。在节日语境下,赏花之余的汉服巡游、非遗体验、国风演出等环节,大大拓展了赏花的文化内涵,也充实了赏花的产业链。

这段时间,渝北区的樱、李、桃、梨“四朵花”正值花季。今年,渝北区首次整合赏花旅游资源,启动以新国潮风为总体风格的2024赏花季。统景镇印村的漫天李花下,游客们移步换“趣”,由身着国风服饰的工作人员带领,品味流觞曲水、吟诗作赋、投壶作乐等,田野花林下又多了几道文化风景。

在云南,不同花朵被人们制成馅料填入饼皮,色泽与味道各有千秋。赏花经济的发展同样如此,重要的是立足资源优势、着眼体验优化,找准自身特色、紧跟时代潮流,让每一朵花都开得出彩,为和美乡村建设的画卷添彩增色。

## 给少儿编程热降降温



随着素质教育深入人心,近年来,许多家长带着孩子冲进了少儿编程赛道。据媒体调查,学习编程对竞赛和升学的助力,成为少儿编程机构的一个宣传点。但也有家长反映,宣传和实际不太匹配,一些基础编程语言提升思维的效果其实很有限。

点评:人工智能时代,拥抱科技创新、紧跟前沿本是好事,相关机构推出课程产品也无可厚非。不过,少儿编程这股热也得用理性降降温。在推动人工智能相关教育进教材、进课堂的同时,家长需要避免过于功利化“跟风”,以免忽视对孩子素养和兴趣的培养。



## 征稿启事

“渝”见活力满满的中国,评出青春洋溢的风采。“渝论·青年说”第三届川渝大学生网络评论大赛正式启动,欢迎你来参赛!

大赛设特等奖1件,奖金5000元;一等奖3件,每件奖金3000元;二等奖6件,每件奖金2000元;三等奖15件,每件奖金1000元;优秀奖50件,每件奖金500元;另设优秀组织奖10件、优秀指导老师奖20件。所有奖项均由主办单位颁发奖金及证书,等级奖获奖选手可推荐到主流网络媒体评论部实习,特别优秀者有机会由活动承办方优先录用。

大赛现面向川渝两地在读大学生(含普通高校本科生、硕士和博士研究生,以及高职院校在校生)征稿,截稿时间为7月31日。大赛入围作品将在新重庆客户端、重庆日报等平台展示。大赛期间,主承办方将适时组织线下调研,开展现场主题评论创作。

征稿作品分为文字、图画和融媒体三大类。其中,文字类短评不超过1200字,长评不超过3000字;图画类格式须为JPG,大小不低于1MB,另需附文字简单说明(请勿用纸质版图片照片参赛);融媒体类包括音视频、VR、H5网页等形式,音视频作品时长8分钟内,短视频时长3分钟内,格式为MP4、MOV,大小不超过200M,需另附文字进行作品说明。

大赛采用自主申报和组织推荐两种方式。大学生个人可通过新重庆客户端大赛专题页点击“我要报名”投稿。各高校可通过组织推荐方式申报本校学生原创评论作品,数量不限。电子档打包发送至专用邮箱cqplts@163.com,邮件标题格式为【XX大学(学院)推荐作品】,内附加院系鲜章的推荐目录扫描件。高校推荐作品可分期分批推荐,文档内请附参赛选手(团队)联系电话。



扫码在线投稿



扫码来参赛群