

增强理论“马力” 激发新重庆建设动力

专家学者共同探讨如何提升党的创新理论宣传阐释工作

□新重庆-重庆日报记者 卞立成

3月13日,重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心(以下简称市中特中心)暨全市重点马克思主义学院工作座谈会召开。

会上,3位相关部门负责人对我市党的创新理论宣传阐释工作进行通报,6位专家学者作交流发言。大家就如何提升党的创新理论宣传阐释工作发表真知灼见,共同探寻增强理论“马力”,激发新重庆建设动力的好经验、好做法。

筑牢“主阵地”

基础不牢,地动山摇,没有好的“地基”“主阵地”,党的创新理论宣传阐释工作就难以取得持久、长效的进展。

市委宣传部副部长陈劲表示,当前我市社科研究长期存在的组织方式散、影响力较小、研究能力弱等问题仍未得到根本解决,严重制约我市社科事业高质量发展。解决这一问题的出路,就在于实施哲学社会科学创新工程。

陈劲介绍,今年1月,在出台“创新工程三年行动计划”的基础上,我市制定出台了创新工程实施方案,通过凝练创新团队、创新项目研究、建立多元化投入机制等,促进我市社科研究组织运行方式变革,希望全市高校、中特中心和马克思主义学院发挥学科专长和人才优势,积极参与创新团队建设、创新工程研究项目、支持做大创新工程基金,助力实施哲学社会科学创新工程。

“目前,全市共有72所全日制普通高校,其中有64所高校建有马克思主义学院。”市委教育工委书记、市教委主任刘宴兵介绍。

本报讯(新重庆-重庆日报见习记者 周双双)用小切口展现大主题,以“小人物”折射大时代。3月14日,第八届“爱·重庆”微电影大赛颁奖典礼在市群众艺术馆群星剧院举行,《天路上的下庄人》《梦系南疆》等作品脱颖而出,获得大赛奖项。

大赛由市委宣传部、市委网络安全和信息化委员会办公室、重庆市精神文明建设委员会办公室主办,以“拥抱新时代、奋

刘宴兵表示,高校历来是意识形态斗争的前沿阵地,要打赢争夺下一代的斗争,引导学生正确认识国内外形势,在大是大非面前保持清醒头脑,自觉地在思想上向党看齐、行动上跟党走奋斗、情感上与党同心,必须进一步提高站位深化认识,明确责任汇聚合力,强化保障建好队伍,以时不我待的紧迫感和只争朝夕的责任感抓好马院建设,跑出全市高校马克思主义学院建设的加速度。

“当前,网信事业处于世界百年未有之大变局之焦点。”重庆邮电大学党委书记李林特别关注互联网领域发展。

他表示,要积极响应信息化数字化时代浪潮号召,聚焦网络强国主题,充分发挥学校作为信息化领域高水平大学特色优势,坚持推动学科层面、科研平台、科研团队交叉融合,扎实推进党的创新理论研究阵地建设。同时,还要进一步加强机制创新,强化成果激励、人才培养、阵地建设投入等机制,为激发党的创新理论研究活力提供有力保障。

上好“思政课”

习近平总书记指出:“我们办中国特色社会主义教育,就是要理直气壮开好思政课。”要用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,而思政课正是落实立德树人根本任务的关键课程。

西南大学党委副书记、马克思主义学院院长潘洵重点关注统筹推进大中小学思想政治理论课一体化建设。

他表示,大中小学思政课应该是思想政治教育内容、资源、要素的“优化组合”,要兼顾“大中小”特质,着力构建循序渐进、螺旋上升的内容体系;把握“思政课”规律,既要突出其鲜明的价值导向和育人导向,

又要在丰富内容供给、加强手段创新、拓展资源平台等方面下功夫,切实提高思想性、理论性、亲和力以及针对性,着力打造守正创新、彰显特色的品牌矩阵;突出“一体化”要求,实现全员、全过程、全方位整合资源形成合力,推动形成组织有序、保障有力的联动机制。

“党校是我们党教育培训党员领导干部的主渠道,是党的思想理论建设的重要阵地。”市委党校副校长张健从学、讲、宣一体化角度出发,讲述了市委党校推动党的创新理论凝心铸魂的经验。

他表示,坚持教育者首先接受教育,应建立健全先学先悟先行机制,推动党员干部体系化、模块化、长效化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在常学常新中“深化”,在深学细悟中“内化”,在学以致用中“转化”,推动党的创新理论入脑入心;坚持以党的理论教育、党性教育和履职能力培训为重点,深化课程改革,创新教学方法,提高教学质量,在“讲深”上持续用力,在“讲透”上精准发力,在“讲活”上凝聚合力,推动干部教育提质增效;深入推进新时代党的创新理论体系化、学理化阐释,拓展理论“深度”,拓宽视野“广度”,传递语言“温度”,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,推动宣传阐释工作走深走实。

“理论只有研究阐释好,才能为人民群众所接受,并且把人民群众武装起来,为中华民族伟大复兴提供蓬勃精神力量。”重庆大学马克思主义学院院长冯颜利认为。

冯颜利表示,研究阐释好马克思主义中国化时代化最新成果,是讲好马克思主义理论课的基础和前提,而要达到这一目的,就必须做到真学真懂真信真用马克思主义:真学真懂就要认真学习熟读原文,从中感悟马克思主义中国化时代化真理;真

信就是要坚定理想信念,通过真学真懂在把握关键词的基础上坚定理想信念;真信就要做到真用,这就要在真学真懂的基础上纵横贯通;最后在深入研究的基础上,多维度解读、多维度阐释。

打响“渝字号”

深入实施理论研究提质工程、哲学社会科学创新工程,还要求深入研究阐释党的创新理论在重庆的生动实践,总结提炼蕴含其中的实践创新、理论创新、制度创新,做强“渝字号”社科品牌。

市中特中心副主任,重庆社科院党组书记、院长刘嗣方表示,2024年是纵深推进创建习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心的关键之年。

刘嗣方表示,将聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想在重庆的生动实践,持续以改革创新的思维和办法抓工作、促发展,把“两江思享论坛”打造为汇聚国内、市内高水平创新性观点的品牌论坛,持续扩大全国影响力,在推动各研究阵地凝练特色、拓展研究矩阵汇聚合力、大力推动体系重构迭代升级上狠下功夫。

西南政法大学党委书记樊伟围绕“理想重庆”宣讲品牌,回答了做好党的创新理论宣传阐释工作的五道“必答题”。

这五道“必答题”分别是:对标“理想中国”目标任务,助力“理想重庆”品牌建设,解决好“讲什么”的问题;分层分类精准供给,加强青年学生思想价值引领,解决好“向谁讲”的问题;汇聚众智各展所长,统筹教师、学生、干部、校友四支队伍,解决好“谁来讲”的问题;拉高标杆迭代升级,创新宣讲方式方法,解决好“怎么讲”的问题;改革突破深入实践,拓宽宣讲场所阵地,解决好“在哪讲”的问题。

部作品参赛,数量再创新高。

在主竞赛单元中,《天路上的下庄人》《梦系南疆》获一等奖,《兄弟》《走进阳光》《渡》获二等奖,《阿妈拉》《“食言”的老张》《蜂声》《夏日旅行》《血脉》荣获三等奖,《诗》等10部作品获得优秀作品奖;

在新生力量单元中,《老段的照片》获一等奖,《心愿》《蝴蝶飞落的痕迹》获二等奖,《礼物》《树说》《追光的人》获三等奖,《家书》等5部作品获优秀剧本奖。

“爱·重庆”微电影大赛颁奖典礼举行

《天路上的下庄人》《梦系南疆》获一等奖

进新征程、建设新重庆”为主题。参赛作品涵盖微剧情、微记录、微动漫等多种体裁,涉及乡村振兴、自然保护、城市发展等各个方面,从不同角度、不同层面展示了现代化新重庆的建设发展。

本届大赛分为主竞赛单元和新生力量单元,共有来自全国各地的500余部作品参赛。其中,面向全国高校学生特别设立的新生力量单元,吸引了众多热爱电影、怀揣梦想的高校学生积极参与,共有200余

“精耕细作”强消保 金融为民显担当

农行重庆市分行深入开展金融消费者权益保护宣传教育活动

筑牢网点主阵地 推动金融宣教常态化

切实做好金融消费者权益保护工作,是深化金融供给侧结构性改革、推动金融高质量发展的必然要求,也是维护金融秩序、确保金融持续稳健运行的重要基础。

农业银行重庆市分行作为国有大行,在坚持以人民为中心的发展思想中,深入践行金融工作的政治性、人民性,将保护消费者合法权益作为金融服务工作的出发点和落脚点,通过总分联动、线上线下相结合的方式,“精耕细作”推进金融消费者权益保护宣教工作,让金融知识走入消费者心间,把金融消费者权益保护工作落在实处。

随着2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动全面启动,该行在国家金融监督管理总局重庆监管局的指导下,利用多种渠道扩大宣传普及工作的覆盖面和触达率,构建多元化的金融知识传播途径,把贴近实际的金融知识通过各种线上渠道送到群众手上,持续擦亮“金融为民”底色。

眼下,农行重庆市分行辖内478个营业网点“火力全开”,充分发挥点多面广的网点布局优势,积极开展2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,扎实推进金融消费者权益保护工作,切实提升消费者金融素养及风险防范意识,助力构建和谐健康的金融消费环境。

据悉,该行通过全行网点智能播控系统统一滚动播放宣传海报和宣传口号,切实做到宣传专区设置到位、宣传资料投放到位、宣传标语播放到位、宣传人员落实到位和宣传信息发布到位。

在农行重庆九龙坡支行,营业网点开展的“消保一分钟小课堂”活动效果显著;石柱支行“行长接待日”则别出心裁,通过开展金融课、案例讲解为客户疑难解答,得到客户的一致好评;巫溪支行充分发挥厅堂“主阵地”作用,摆放消保宣传资料、播放消保视频,以厅堂宣传为发力点,切实增强消费者权益保护意识。

“消保工作能够有序开展,得益于分行对金融知识宣传普及工作的高度重视和周密部署。”据农行重庆市分行相关负责人介绍,本次活动期间,该行成立“‘3·15’金融消费者权益保护教育宣传活动”领导小组,负责全行活动的组织部署及指导督促,有效推动活动开展。此外,该行本着“打铁还需自身硬”的原则,为提高服务水平、增强服务技能,在全行范围内开展了消费者权益保护应知应会内容测试,以试代训,推动员工消保意识和服务能力全面提升。

3月6日至3月15日,农行重庆市分行还借助网络媒体,联合重庆交通广播电台(FM95.5)、重庆经济广播(FM101.5),连续10天在中午、晚上播放“3·15”宣传口号,在全市范围内营造了浓厚的金融知识宣传氛围。

深入开展“六进入” 打通金融宣教“最后一米”

如何打破知识传播壁垒,打通金融知识“最后一米”,深入金融知识普及的

薄弱环节?关键在于“走出去”。3月以来,重庆农行人全员出击,积极开展金融知识进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈、进养老院等“六进入”活动,宣传时期满满。

如农行重庆市分行携手西南大学举办“消费者权益保护”主题辩论赛,通过辩论赛的形式让大众了解到当下电信网络诈骗范围大、手段多,反诈必须预防为先、打击跟进,二者同等重要,缺一不可。

渝北支行作为唯一受邀金融机构,在渝北区广告协会、渝北区会展行业协会举办的2023工作总结暨表彰大会上以“金融安全为大家、金融产品惠企业”为主题作交流发言,现场宣传金融优惠政策、普及消费者八项基本权利并进行了电信网络诈骗案例分享。

黔江分行走进黔江区濯水镇蒲花养老服务中心,进行以“金融消保在身边,保障权益防风险”为主题的宣传活动,使广大老年客群更加了解消费者权益保护概念,有效提升了居民的金融消费安全意识和自我保护能力。

武隆支行走进火炉镇后槽村,开展“金融消保在身边 保障权益防风险”“3·



农行重庆市分行前往涪陵区马武镇太和乡开展金融知识进乡村宣传教育活动

15”宣传进乡村活动,通过悬挂宣传横幅、发放宣传折页,现场宣讲的方式向广大农民朋友开展宣传,触达消费者500余人,帮助消费者正确认识了基础金融产品和服务,了解自身合法权益,提高了风险防范意识。

金融知识普及没有终点。下一步,农行重庆市分行将持续深入贯彻中央金融工作会议精神,深入践行金融工作的

政治性、人民性,始终做到“客户在哪里,金融宣教就跟到哪里”,全力做好消费者权益保护工作,为提升消费者金融素养和风险防范能力、构建和谐健康金融消费环境贡献农行力量。

华凯 鹿占朝

图片由农行重庆市分行提供

行长讲消保 为民办实事

▲农行重庆南岸支行党委书记、行长 马鹤

金融消费者权益保护事关人民群众的切身利益。南岸支行结合自身区域特色,主动贴近人民群众需求,围绕“八项权利”“三适当”原则、金融纠纷多元化化解、诚信教育等重点内容,通过线上线下相结合的方式,到区内社区、医院、高校等客群集中场所,深入开展一系列针对性、实效性的消费者权益保护教育宣传活动,极大地提升了区内人民群众满意度和获得感。

▲农行重庆九龙坡支行党委书记、副行长 吴雁瑶

金融消保是金融市场稳健发展的基石,它不仅关乎消费者的切身利益,更是维护金融市场秩序、促进社会和谐稳定的重要保障。金融机构在保护消费者权益方面肩负着重要责任,应当提供透明、公正、公平的金融服务,保护消费者信息安全,为消费者创造更加安全、便捷的金融环境。九龙坡支行积极开展金融消保“六进入”,推动消保宣传进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,引导消费者增强金融素养和自我保护能力,共同营造和谐健康的金融消费环境。

▲农行重庆巴南支行党委书记、行长 胡勤锋

巫溪支行深入践行国有大行责任担当,通过消保“三步”举措,写好“金融为民”答卷。多想一步,当好金融“暖心人”,充分发挥厅堂“主阵地”作用,摆放消保宣传资料、播放消保视频,以厅堂宣传为发力点,切实增强消费者权益保护意识;提前一步,办好金融“暖心事”,进养老院、进乡村、入驻惠农服务站,向特定群体进行金融知识、反洗钱等宣传,打通为民服务“最后一公里”;向前一步,办好金融“暖心行”,组织开展“消费者权益保护日”“金融知识万里行”“守住钱袋子”等系列消保宣教活动,用心用情用力切实做好消保工作。

▲农行重庆石柱支行党委书记、副行长 何伟

做好新时代金融消保工作,需做到站位再提高、认识再加强、宣传再深入。要切实提高政治站位,把加强消费者权益保护作为重要工作常抓不懈,确保消保工作取得实效。要持续加强全行员工消保知识的专业培训,全面提高员工消保工作认识,让业务开展到哪里,消保工作就跟到哪里,持续增强全员消保工作认识。要围绕重要宣传节点,持续开展进社区、进学校、进单位等针对性宣传活动;利用好厅堂阵地,加大反欺诈、出租出借银行卡等宣传力度,不断提升社会公众消保意识。

▲农行重庆城口支行党委书记、行长 李国成

城口支行始终扎根基层,立足县情,深入乡村,为诚信农村建设贡献一份力量。一是重点关注农村消费者的金融教育。通过金融知识宣讲、金融知识送下乡、“坝坝学堂”等多种方式,进村入户,提高村民权益自我保护意识和风险防范意识;二是提升农村特色金融服务,通过移动PAD、惠农服务点、普惠金融服务站为农村居民提供便捷服务;三是金融创新,以数字化服务农村金融,通过搭建“三资”管理平台,助力乡镇治理,上线村民积分,深化改造智慧畜牧场景,提供更方便、灵活的金融支持,满足农村经济多样化的发展需求;四是建立有效的投诉和维权机制,将矛盾化解在一线、在最早、在最小。