

水中黄金 - 荷包蛋
给世界一瓶好水!

●天然弱碱性小分子团水 ●来自武陵山脉北纬30°世界黄金水源地重庆丰都凤凰咀山上 ●服务热线: 400-036-5188 ●生产商: 重庆市度善饮料有限公司

7 时事新闻·评论

2024年3月14日 星期四
编辑 李薇帆 张燕 王瑞琳
美编 郑典 丁龙

推动农村电商高质量发展新目标出炉

5年培育100个左右农村电商“领跑县”

新华社北京3月13日电 (记者 谢希瑶 潘浩)商务部、中央网信办等9部门近日联合印发的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》13日对外发布。意见提出,用5年时间,在全国培育100个左右农村电商“领跑县”,1000家左右县域数字流通龙头企业、1000个左右县域直播电商基地、10000名左右农村电商带头人。

意见提出,用5年时间,基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。在全国培育100个左右农村电商“领跑县”,电商对农村产业的促进作用进一步增强。培育1000家左右县域数字流通龙头企业,传统直播电商基地、10000名左右农村电商带头人。

进一步提升。培育10000名左右农村电商带头人,农村电商就业创业带动能力进一步提高。

意见从搭建多层次农村电商综合服务平台、加快农村现代物流配送体系建设、培育多元化新型农村电商主体、提高农村电商产业化发展水平、开展多种形式农村电商促销活动、巩固拓展电子商务进农村综合示范政策成效等6个方面着手,提出打造县域直播电商基地、培育农村数字消费场景等14条具体政策举措,着力推动农村商贸流通企业转型升级,促进电商与农村一二三产业全方位、全链条深度融合,构建协同、创新、高效的农村电商生态圈。意见还从加强统筹协调、做好配套支持、创新监管方式等3方面健全工作保障机制,确保取得实效。



国台办再评“2·14”恶性撞船事件:

台方无情无义无理

新华社北京3月13日电 (记者 尚昊 刘明洋)国务院台办发言人陈斌华13日就“2·14”恶性撞船事件应询表示,大陆方面后续将采取什么措施,要看民进党当局拿出什么样的态度来处理事件,给遇难者家属和两岸同胞一个什么样的交代。民进党当局如果回避问题,一味拖延,我们将采取进一步措施,一切后果由台方承担。

陈斌华在当日上午国台办例行新闻发布会上说,人命关天,台湾方面粗暴对待大陆渔民导致渔船翻覆、人员伤亡,但事发至今,家属连一句道歉都等不到,连一个真相也得不到,台方还在以所谓“调查程序”拖延问题解决,以所谓“执法”推诿卸责,他们才是真正的“三不”——无情、无义、无理。

他表示,民进党当局只有正视问题,端正态度,拿出解决问题的善后协商才能重启。企图拖延时日蒙混过关,恐怕是打错了算盘。

有记者问,“2·14”恶性撞船事件发生后,民进党当局借机站队美国所谓台海“国际水域说”,附和美方声称“中共单方面宣布对台湾和台海的主张是将台湾海峡变成内海”,企图关联所谓“台湾航行自由”、全球贸易运输等问题,推动外部势力介入台海局势、将台湾海峡“国际化”。对此有何评论?

陈斌华指出,海峡两岸都是中国的领土,中国对台湾海峡享有主权、主权利和管辖权。根据《联合国海洋法公约》和中国国内法,台湾海峡水域分别为中国内水、领海、毗连区和专属经济区,不存在所谓的“国际水域”。事实上,国际海洋法也根本没有“国际水域”一说。

他指出,根据《联合国海洋法公约》相关条款规定,他国船舶可以“无害通过”台湾海峡部分水域,台湾海峡也一直是全球贸易最繁忙的运输通道之一。民进党当局为“倚外谋独”,不惜出卖民族利

11部门部署第二批国家数字乡村试点工作

据新华社北京3月13日电 记者13日从中央网信办获悉,中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部等11部门近日联合印发《关于开展第二批国家数字乡村试点工作的通知》,通过开展第二批试点工作,探索不同区域条件下数字乡村发展路径和方法。

通知要求,建立健全跨部门协调机制和跨层级联动机制,做好数字乡村建设整

体规划设计,整合用好相关支持政策和现有资源,以责任落实推动工作落实、政策落实。充分发挥市场机制作用,更好发挥政府作用,培育数字乡村发展良好生态,以信息流带动技术流、资金流、人才流,探索形成社会多元共建新局面。

同时,围绕农民最关心最直接最现实的利益问题,加快制度、机制、模式和技术创新,积极拓展数字化应用场景,不断增强广大农民的获得感、幸福感、安全感。立足本

地发展实际,探索具有区域特色的模式做法,不搞一刀切、齐步走,杜绝“形象工程”,久久为功,有力有序推进数字乡村建设。

通知明确,到2026年底,试点地区数字乡村建设取得显著成效。

和特朗普都有缺点且都不受欢迎,他们的再次交锋势必加剧美国尖锐的政治和文化分歧。南卡罗来纳州选民、退伍军人丹·霍尔泰尔对记者说,拜登和特朗普“只会斗来斗去”,估计美国未来几年会出现在更糟糕。

在美国,竞选是一场“烧钱大战”。有美国研究机构预测,2024年选举周期将成为美国史上最昂贵的一个周期,各候选人在政治广告上的花销合计将超过100亿美元。

初选是美国总统选举的第一阶段,今年的初选将持续至6月。今年美国大选投票日为11月5日。

拜登、特朗普各自锁定党内提名 美国舆论显现失望与担忧

据新华社华盛顿3月12日电 (记者 熊茂岭 胡友松)美国现任总统拜登和前任总统特朗普12日各自锁定2024年总统选举民主党总统候选人提名和共和党总统候选人提名。这意味着,如不出意外,两人将再次在美国总统选举中对决。美国舆论对这一情况的出现表示担忧。

据美国多家主流媒体测算和报道,在12日佐治亚、密西西比和华盛顿三州初选中,拜登和特朗普分别在党内胜出,各自累计的所属党派全国代表大会代表票数已经超过被提名为总统候选人所需。

拜登当天发表声明,对再次让他代表民主党出战表示感谢。他同时炮轰特朗

普,称特朗普的“怨念”和“报复”活动威胁“美国理念”。特朗普日前表示,拜登才是美国民主的威胁,并就年龄和健康问题攻击拜登。

在2020年美国总统选举中,拜登获胜,但特朗普拒绝承认败选,并宣称存在大规模选举舞弊,对再次让他代表民主党出战表示感谢。他同时炮轰特朗

普,称特朗普的“怨念”和“报复”活动威胁“美国理念”。特朗普日前表示,拜登才是美国民主的威胁,并就年龄和健康问题攻击拜登。

此前多项民调显示,多数美国人不希望看到拜登和特朗普“重赛”,并对他们的执政能力表示担忧。美联社文章说,拜登

打“中国牌”治不了“美国病”

□新华社记者 叶书宏

美国总统拜登日前在国会发表国情咨文演讲,再次毫无意外地提及中国,称美国希望与中国竞争,而不是冲突,同时声称:“在21世纪的竞争中,我们更有能力战胜中国或其他任何人。”

虽然涉华篇幅不多,但字里行间“对抗中国”的底色依然明显。这表明,尽管当前中美关系出现缓和迹象,但美国把中国作为“最主要竞争对手”和“最严峻的地缘政治挑战”的定位不会改变,两国关系重返健康稳定轨道的互信基础依然脆弱。

中美两国元首去年在旧金山达成重要共识,为双边关系止跌企稳注入正向预期。然而美方说一套、做一套,所做承诺没有真正正

现。从切断北卡罗莱纳州某军营使用的宁德时代储能电池连接,到以“港口安全”为名计划投入巨额资金更换全美港口中国产起重机,再到把1000多家中国企业列入各种制裁清单,对生物技术、人工智能等高端技术实施管控,围猎包括TikTok在内的中国多款应用程序等……美方打压中国的手段花样翻新,单边制裁的清单不断拉长,欲加之罪更是到了匪夷所思的程度。

中美关系面临困难,最大问题是美方对华错误认知仍在延续。无论是近期美国商务部长雷蒙多所谓“北京能让300万辆美国道路上行驶的中国汽车同时熄火”的言论,还是美驻华大使伯恩斯所谓“美方不愿生活在中国主导的世界”的表态,美国一些政客仍抱持零和博弈的输赢叙事,频繁传递逻辑与现实

自相矛盾的政治信号,侵蚀着双方通过接触累积的互信土壤。

美方应该认识到,美国面临的挑战在自身,不在中国。当前美国愈演愈烈的诸多问题——党派纷争、两极分化、民粹主义、劳资矛盾、种族冲突、债务规模、枪支暴力……没有一个问题的根源是中国。打“中国牌”治不了“美国病”,执迷于把中国当“假想敌”无助于美国找回国家的目标感,只会将中美关系推向冲突对抗。

美国遏制打压不会奏效,根本原因是其无的放矢。中国不怕竞争,更不惧打压。中国国家发展振兴的力量基点在自己身上,中国人民的前途命运掌握在自己手中,一切打压和遏制只会激发中国人民的意志和热情。面对霸权衰落的焦虑,美国展现出好斗本

性,解决方案是遏制打压其他国家崛起。中国在发展过程中选择了立己达人,推动构建人类命运共同体。这实际上代表了“二元对立”和“天下为公”两种截然不同的思维模式。一种是把世界进行敌我、内外、异同的政治区分,另一种则将世界视为“无外”的整体,前者通过征服他者或所谓“普世化”获得整体性和安全感,后者则尊重世界文明多样性以维护整体的和谐。在全球化深入发展、人类命运共同体共的今天,哪种思维更具感召力?美国资深外交官傅立民在《华盛顿正在打一场注定会输的对华比赛》一文中指出,美国如继续选择与中国对抗,只会国际上失道寡助,因为要想建设一个有更好治理和教育,更加平等、开放、创新、健康和自由的社会,其方式不是对抗,而是合作。(据新华社北京3月13日电)

□杨朝清

春光明媚,人来人往。磁器口古镇后浪片区陈隅茶铺门前的坝坝上,七八张桌子坐满了年轻人。他们一边喝茶,一边兴致盎然地看川剧“变脸”表演,小朋友们则蹦蹦跳跳地围着演员,好奇地寻求着“脸谱”的秘密。

这家茶铺,由两位“85后”合作创立,正越来越受年轻顾客欢迎。以前,两位创始人也曾困惑于“为何茶馆失宠于年轻人”“怎样的茶馆才能吸引年轻人”。通过四处调研“取经”,二人心里逐渐对茶馆有了清晰定位:保留老茶馆的烟火气,主打“新场景、新服务”,让茶馆成为重庆传统文化体验地,让喝茶成为年轻人的一种新生活方式。

重庆茶文化历史悠久,茶馆多是山城一大特色。据1947年重庆《新民报》记载:“方圆不到9平方公里的半岛城区,有茶馆2659家之多。”随着现代生活节奏加快以及多种新式饮品涌现,老茶馆与年轻人渐行渐远。不过,磁器口景区内这家老茶馆,却泡出了“潮滋味”。这充分说明,只要找到传统文化的正确“打开方式”,老茶馆依旧能与新时代共生。

“保留老茶馆的烟火气”,其实就是挖掘传统的韵味。比如,新式“老茶馆”注重选用沱茶、老鹰茶、茉莉花茶等重庆本土茶,茶具则使用长嘴壶、盖碗等,此外,还在装修上融入了毛笔字、瓦片、老木桌等,以触动年轻人的乡愁与怀旧。“非遗”川剧的引入,则更为喝茶添色加了一分文化味,让传统文化成为了茶馆最深厚的底色。

保留传统,不代表拒绝时尚。恰恰是大胆创新,才为老茶馆增添了新气息。如今,消费者有了“打卡”新需求,两位创始人就尝试打造高颜值中式茶品。春天推桃花茶、夏天推莲花茶、秋季推菊花茶、冬季围炉煮茶,每个季节都有新意,既为消费者不断带来新惊喜,也让老茶馆走在潮流前沿,避免同质化竞争,实现营业额和人气双双攀高。

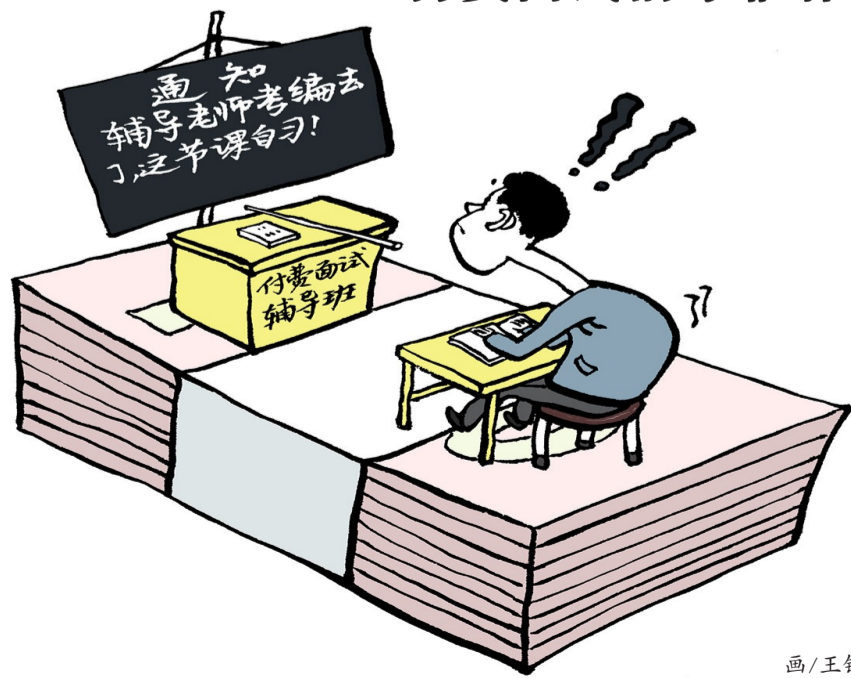
人民网研究院近日发布的《2023年度消费热点观察报告》显示,作为“2023年十大消费潮流”之一,“国潮风IP消费”彰显民族文化认同,融入传统文化、民族元素的国潮、国风消费爆款不断涌现。老茶馆的翻红,根本上是得益于人们文化自信的不断增强。以此为契机,善于挖掘传统文化中的商机,抓住年轻人的热情,定能进一步激发消费活力。

传承和创新齐头并进,古韵和新意相得益彰,老茶馆的“潮滋味”越泡越鲜明。期待更多既彰显地方风情又富有传统特色的商业形态诞生,让游客和市民在山城“慢生活”中爱上重庆,点赞重庆。

投稿邮箱:cqrbplb@163.com

老茶馆泡出「潮滋味」的启示

付费面试辅导靠谱吗



画/王铎

起、企业发展等议题,同样是一个适时的切口。

在笔者看来,钟薛高失去的王牌,是品质。钟薛高曾因虚假宣传而多次“翻车”,还受到过行政处罚。比如,宣传“只用特级红提”,实为散装红提;宣称“不加一滴水”,实则产品配料表中明确含有饮用水成分……这些涉及品质的负面消息,一次次让消费者感到“不值”。

此外,该品牌创始人的一些言论,也可以联系起来回顾。有人对其定价高表达疑惑时,创始人直言“就那个价格,你爱要不要”;钟薛高陷入“不化”争议时,创始人则称是“对手在买热搜抹黑”。这些言论所折射的,其实是品牌对待消费者的态度;这种态度,根本上是能不能“蹲下来”好好说话的问题,是有没有真诚尊重消费者的问题。

当然,钟薛高的逐步失利,和商业策略也有关。天眼查数据显示,2022年中国消费者对冰淇淋单价的接受度普遍在3—5元,占比37%;其次是在5—10元,占比33.9%,15元以上接受度很低。在“性价比时代”,产品过于不接地气的后果,恐怕也是品牌建设必须预判的风险。

今天的钟薛高,不是一个痛批的靶子,而是反思教训、总结经验案例。“3·15”国际消费者权益日在即,钟薛高的跌落可谓敲响了一记沉重的警钟。这再度给各类品牌提了醒:无论何时,都别只赚吆喝不要口碑,用品质和性价比来彰显对消费者的尊重,才是发展的长远之道。

随着2024年春招市场持续升温,不少毕业生为了获得一份心仪的工作,寻求各种方式提高自己的面试能力。一些个人或求职服务机构抓住这一“商机”,打出“资深HR”“稳过”等噱头,推出付费面试辅导服务,价格从几百元、几千元到上万元不等。

点评:付费辅导有风险,“稳过”宣传别轻信。辅导水平参差不齐、教师资质难以查询、收费价格缺乏标准……付费面试辅导还存在不少问题。相关部门应主动作为,加大监管力度,保护求职者的合法权益。求职者也要擦亮眼睛,保持理性,别被付费面试辅导“坑”了。