

重庆发布消费品工业“爆品”培育清单，涵盖吃、穿、用——

146件上榜产品如何“修炼”成“爆品”



□新重庆-重庆日报记者 颜安

3月7日，市经信委公布《2023—2025年重庆市消费品工业“爆品”培育清单》，包括“食、穿、用”行业的146件产品入选。记者发现，这份清单中，占大头的是农产品，其中不乏涪陵榨菜、恒都牛肉等耳熟能详的产品。

消费品工业是重庆的传统优势产业，曾培育出重庆啤酒、冷酸灵牙膏等“五朵金花”。随着“00后”“Z时代”的来临，此次上榜的产品又该如何迎合当下的消费新习惯、新趋势、新场景，成为消费品工业“爆品”？

哪些消费品能上榜

重庆辨识度入选硬指标

“清单中，食品类成为绝对主力。”市经信委有关负责人表示，消费品工业本身就是同老百姓生活结合最直接、最紧密的行业，涵盖衣食住行、教育医养等方面，而重庆是美食高地，食品占“C位”理所当然。

他进一步解释，纳入此次“爆品”培育清单的企业，都达到了这几项硬指标：一是在重庆注册、具有独立企业法人资格；二是有自主品牌商标所有权，且在有效期内；三是产品在细分领域中具有一定的市场占有率或市场发展潜力大，“总体来说，就是要具备重庆辨识度。”

正因如此，入选的食品产品让重庆人倍感亲切，火锅底料和重庆小面调料两大自带流量的“IP”自不用说，秦妈、桥头、德庄等多家老牌企业的拳头产品悉数入选。

休闲类食品有重庆麻辣爪餐饮管理有限公司的麻辣卤味产品、重庆市荷花米花糖(集团)有限责任公司的米花糖、重庆市鹅堂食品有限公司的荣昌卤鹅等。



天友百特牛奶生产线，工人正在忙碌。(资料图片) (受访者供图)

果饮和酒饮是另一大分支，其代表有大渡口的霸汽果汁汽水、江津的梅见青梅酒、奉节的脐橙果酒、秀山的山银花露等。

记者还发现，在此次入选的146个产品中，不乏红烧肥肠、回锅肉、丰都麻辣鸡、冬菜扣肉、重庆酸辣粉等预包装食品。

为什么大力“培育”

品牌竞争力仍不够强

上述负责人认为，这些产品虽然不缺话题度，但还不是真正意义上的“爆款”，其影响力大多局限于某个特定领域、特定人群以及特定区域。

记者调研后发现，事实的确如此。比如，此次入选的重庆天友乳业股份有限公司的乳制品，其高端产品百特牛奶在重庆可谓家喻户晓，约占本地高端奶制品市场的三分之一。但在邻近的川东市场，这一数据便骤降为百分之几，而在全国市场的竞争中，更是在蒙牛特仑苏和伊利金典奶两大行业巨头的夹缝中求生存。“除开这两大龙头外，每个地方都有自己本土企业的下沉渠道和市场，我们面临的竞争其实挺激烈的。”

该公司市场部产品经理邓承贞坦言。

冷吃卤味市场情况也类似。卤味整体市场规模已经突破3000亿元。卤味可分为冷卤和热卤两大类，热卤更偏向于餐饮，而冷卤携带方便，零售属性更强。从当下市场格局来看，绝味食品凭借超万店的规模稳居第一，紫燕食品、煌上煌和周黑鸭等品牌也分别拥有几千家门店，居于行业头部。而来自重庆的麻辣爪，目前仅有几百家门店，且多分布于川渝两地，尽管扩张迅速，但在数量及分布区域上仍处于劣势。

另一种情况是产品所处的赛道较小众，要走向“大众”需要下更多功夫。以恒都牛肉的整切牛排为例，中国肉类消费的60%是猪肉，牛羊肉仅占10%，人均每年消费牛肉只有6.8公斤，其中牛排的消费就更少。“所以，在‘爆品’打造中，什么是整切牛排，怎样整切，这都是需要向外普及的概念，无形中增加了沟通和营销成本。”重庆恒都农业集团有限公司董事、副总裁朱刚泉直言。

怎样打造“爆品”

提升“三力”是关键

那么，怎样才算“爆品”呢？

“年销售额超过10亿元是个坎，这并不容易。”市经信委相关负责人说，“和手机、笔记本电脑等工业品相比，农产品的单价不过百十元，卖到10亿元难度确实不小。”

要造就“爆品”，就必须提升品牌力、品质力和创新力这“三力”。

首先看品牌力。该负责人说，正所谓“酒香也怕巷子深”，品牌是消费品工业核心竞争力的重要标志，也是产品提升市场占有率的基础，近年来我市不乏消费品工业企业在品牌建设上的成功案例。如重啤啤酒的品牌阵营里，既有重庆、山城、京A等国内品牌，也有嘉士伯、乐堡、1664等国外品牌，以此满足不同市场需求。特别是在年轻消费群体中，一些品牌通过塑造产品的“时尚”概念，极大增强了重庆啤酒市场竞争力。

其次是品质力。随着生活水平提高，人们对产品品质的要求也越来越高，企业只有提升品质，才能在竞争中占有一席之地。比如，江记酒庄在新品“梅见”的开发上，不仅成立研究院对青梅品种进行研培，还在广东、四川等地建立青梅种植基地，对不同青梅产品进行口味研发，大幅提升了产品品质，在果酒这一细分赛道上成为了领军企业。

最后看创新力。眼下农产品市场整体结构性过剩，从而导致了“内卷”，针对消费新习惯、新趋势、新场景，开发新产品，成为企业的必然选择。春节前夕，梁平张鸭子就发布了3套“围炉烤鸭”DIY套餐，其目的是结合现在露营、“围炉煮茶”等潮流生活方式，拓展梁平张鸭子的消费场景。同期，涪陵榨菜集团发布乌江脆口榨菜芯、乌江小脆口等系列产品，实现减盐50%，可即食，为产品增加了低盐、健康、休闲等属性。

“此外，无论是生产线的数字化改造，还是营销渠道体系的铺设搭建，抑或是品牌全案营销的能力，许多企业都亟待进一步提升。”上述负责人说，练就过硬本领，才能培育出年销售额超过10亿元的“爆品”。

关注3·15国际消费者权益日 川渝跨区域投诉举报有望实现高效转办 让两地消费者 实现“异地维权同城待遇”

本报讯(新重庆-重庆日报记者 周盈)川渝跨区域投诉举报将实现高效转办，让川渝两地消费者实现“异地维权同城待遇”。这是3月11日，记者从重庆市放心消费创建活动推进会上获得的消息。

根据去年底，川渝两省市市场监管部门联合印发的《线下实体店跨区域无理由退货工作指引》(以下简称《指引》)，川渝各级市场监督管理部门应当公开线下实体店跨区域无理由退货承诺经营者名单，并实行动态管理。

同时，《指引》还明确，选择跨区域无理由退货的消费者，在经营者承诺的期限内，凭购物发票或其他购物凭证通过经营者提供的退货渠道提出退货诉求。承诺跨区域无理由退货的经营者

对消费者的合理诉求不推诿、不拖延，及时办理退货，及时退还消费者已支付的商品价款，提升消费体验，提高消费者满意度。

数据显示，重庆共有2148户经营者承诺线下购物无理由退货，四川省已发展线下购物无理由退货经营者3588家。

据悉，今年，川渝两地将积极引导经营主体参与线下实体店跨区域无理由退货，督促川渝经营主体落实消费环节经营者首问制度，积极开展川渝跨区域投诉举报转办工作，让川渝两地消费者实现“异地维权同城待遇”。此外，还将深化创建合作，发挥川渝两地龙头企业、知名品牌、老字号、地方特色经营主体创建引领作用，共塑川渝放心消费创建品牌。

去年全市立案查办 侵犯知识产权案件1433件 涉案金额1954.4万元

本报讯(新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑)3月12日，记者从市知识产权局获悉，去年，全市知识产权部门通过全链条打击、多维度协同，强化知识产权保护，严厉查处商标侵权、假冒专利、恶意抢注等违法行为，共立案查办侵犯知识产权案件1433件，涉案金额1954.4万元，罚没入库金额900.32万元。

办结的知识产权案件中，商标违法案件有798件，专利违法案件有235件。

重庆市市场监管综合行政执法总队查处的某科技公司销售“乐堡超爽啤酒”混淆行为案，涉及全国多个省市，包括生产商、委托生产厂、网络电商销售平台、销售商等各个环节。

为此，执法总队积极请示协调国家市场监督管理总局进行全国统一部署查办，有效整合了全国市场监管执法优势力量开展全面打击，不仅维护了消费者的合法权益，也保护了重庆啤酒品牌，有利于营造良好的营商环境。该案

件也被国家市场监督管理总局评为全国“铁拳行动”典型案例。

去年，重庆还有多个知识产权纠纷案入选全国知识产权行政保护典型案例。如川渝三地市跨区域处理的“椅子(月亮椅)”外观设计专利侵权纠纷案，在去年全国知识产权宣传周期间，入选国家知识产权局2022年度专利行政保护典型案例。有关专家认为，该案涉及跨区域联合执法、多方协同联动，是强化知识产权全链条保护的一次实践探索。

此外，渝中区市场监督管理局查处调解侵犯“洞子”注册商标专用权案，入选国家知识产权局2022年度商标行政保护典型案例以及国家知识产权局第三批知识产权行政保护指导案例；荣昌区市场监管局查处重庆某教育科技有限公司代理不以使用为目的的恶意申请商标注册案、永川区市场监管局查处重庆某食品有限公司假冒专利案，入选国家市场监督管理总局2022年知识产权执法典型案例。这一系列的重拳出击，构建了知识产权“全链条”保护新格局。

两江新区 金山“小夜校”开课

3月11日，两江新区金山“小夜校”第一期在金山意库开课，图为手碟音乐人正在教授手碟入门课程。

金山“小夜校”首期共有手碟、吉他、茶艺、色彩等11门课程，已有100多名学员报名。金山“小夜校”课程分为公益课和兴趣小组课。公益课不定期举办，免费对社会大众开放。兴趣小组课包括了前述的11门课程，每节课收费50元。

记者 申晓佳 张锦辉 摄影报道/视觉重庆



□新重庆-重庆日报记者 韩毅

“8元飞大阪!”近日，某平台一则特价机票信息冲上热搜，网友直呼：“太便宜了，吃碗麻辣烫都不止8元!”“感觉都不用犹豫了!”……

记者登录该平台发现，虽然“8元机票”有噱头成分，消费者实际支付需460元，但跌幅确实令人咋舌。

来自携程、途牛、同程等多个平台大数据也显示，春节、元宵的旅游热潮退去后，3月份，多地跟团游、机票、酒店、租车等价格下降三到五成，一些热门旅游目的地的产品价格也出现了“腰斩”，正是错峰出游好时机。

旅游出现价格洼地 “百元机票”轻松淘

“160元飞昆明、200元飞海口、693元飞曼谷……”日前，记者通过携程App查询，3月从重庆出发飞多地的机票价格均跌至“白菜价”，部分热门航线价格甚至低于火车票。其中，多趟直飞昆明、海口、丽江、武汉、长沙等地的机票不到200元；在出境游目的地中，直飞泰国曼谷的含税票价不足700元，直飞中国香港、中国澳门、韩国首尔等地的含税票价不足800元，相当于春节价格的二到三成。

同程旅行数据也显示，近一周，国内机票平均价格环比下降15%，

机票、酒店、跟团游、热门旅游目的地产品价格大幅降低——

节后错峰游迎来好时机

国际机票均价环比下降约10%，目前已有部分航线的机票价格不足百元。

事实上，不只机票，酒店、跟团游、租车等的价格，也都出现了“大跳水”。在携程平台上，3月多地酒店价格出现明显降幅，哈尔滨、南京、洛阳、苏州、开封等热门旅游目的地的酒店均价较春节假期降幅达四至五成；三亚、西安、杭州、泉州等城市的酒店均价降幅接近四成。

“不用犹豫啦！现在机票、酒店的价格比春节假期优惠太多了，性价比超高。”家住渝北区兴盛大道的张欣称，她跟闺蜜已请了5天年假，准备结伴去昆明游玩。她粗略地计算了一下，相比春节假期，这趟旅行的花费能节省3000多元。

错峰“上春山” 重庆赏花游全国热门目的地

“二月天杨柳醉春烟/三月来山青草漫漫/最美是人间四月的天/一江春水绿如蓝……”今年春晚，一曲《上春

山》火出圈，多地文旅部门纷纷喊话：“来我们这里，上春山！”

重庆市文化旅游委相关负责人称，阳春三月，走进重庆的景区、公园、农业综合体，桃红、梨白、樱粉、菜花黄，令人目不暇接。梅花枝头鸟闹春，玉兰馥郁满人间，可谓推窗见绿、开门见景、处处闻香。

当前，重庆各大景区还围绕赏花游推出了一系列活动，包括赏灯游园、文艺表演、大地艺术、主题摄影、科普互动等。如潼南陈抟故里景区的菜花节、江津美菱花海景区的红樱花节暨花朝节、垫江的牡丹花节等。

去哪儿数据显示，近一周，赏花类产品预订量环比上月增长2.7倍，游客以长线游、跟团游为主，精致小团、定制游需求增长明显，重庆成赏花全国热门目的地之一。

携程数据也显示，近一周，国内旅游整体预订量同比增长超140%，其中省内游、周边游订单量同比均增长超200%，国内热门抵达城市包括北京、武汉、广州、上海、西安、南京、郑州、重庆、杭州、成都等。

重庆人扎堆错峰游 “新马泰”更具性价比

旅游大数据显示，重庆不仅是错峰出游的热门目的地，也是重要客源地。

携程数据显示，即日到3月15日，在国内游方面，重庆人的订单量同比增长翻倍；在出境游方面，重庆人的订单量较去年同期增长128%。

那么，可以选择哪些高性价比的旅游目的地呢？途牛数据显示，赏花、踏青、户外游是当前旅游主要需求，潼南油菜花、洛阳牡丹花、婺源油菜花、江苏千垛油菜花田、贵州杜鹃、南疆杏花、西藏桃花等，景美、价低，还有民俗换装、旅拍、温泉、美食、文化老城等特色体验，性价比更高。

出境游方面，随着“新马泰”对中国免签，且机票价格已跌至百元，错峰出游更具性价比。此外，日本、马尔代夫、新西兰、西班牙+葡萄牙、俄罗斯、澳大利亚等目的地也是错峰出游的热门选择，塞尔维亚、捷克、匈牙利、克罗地亚等相对小众的目的地也受到了较多游客青睐。

便宜50%，“贴牌”假货当正品卖 重庆破获一特大 制售假冒伪劣电热毯案

本报讯(新重庆-重庆日报记者 周松)3月12日，记者从市公安局获悉，近日长寿警方成功破获一特大制售假冒伪劣电热毯案，抓获犯罪嫌疑人11人，打掉犯罪团伙2个，捣毁制假窝点8处，查扣假冒品牌电热毯2万余条，涉案总金额2000余万元。

“我怀疑我买到假货了！”去年冬天，长寿区公安局接到群众举报称，自己在网上买了一床知名品牌的电热毯，但是发现与自家原有的该品牌电热毯做工有出入，怀疑买到了假货，于是向警方报警。经鉴定发现，该电热毯为假冒伪劣产品。

假冒伪劣电热毯存在严重安全隐患，威胁群众生命财产安全，民警循线深挖发现，案件涉及区域广、涉案人数多、网络信息庞杂，长寿区公安局高度重视，与市公安局打假总队联合成立专案组全力侦办，一个覆盖全国的制售假冒品牌电热毯犯罪网络浮出水面。

经查，河北籍犯罪嫌疑人李某纠集亲戚、同乡组成犯罪团伙，在河北、江苏等地的城乡接合部租赁民房、废旧厂房、商业门面作为制售假窝点，从网上购入半成品电热毯，经过拼装、贴牌、包装后在网上以正品电热毯一半的价格

大肆售卖至全国各地。

彻底掌握相关证据和犯罪事实后，1月24日至29日，在公安部指导下，专案组赴河北、江苏同步开展收网行动。在当地警方大力协助下，抓获犯罪嫌疑人11名，打掉犯罪团伙2个，捣毁窝点8处，查扣假冒品牌电热毯成品2万余条、半成品电热毯及温控器等零部件3.5万余件，扣押制假生产设备若干，现场查获涉案物品价值100余万元，专案累计涉案金额逾2000万元。目前，该案主要犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

民警提醒，假冒伪劣电热毯对温度控制技术较差，存在安全隐患，长时间使用易引发事故，甚至威胁身体健康。正规合格的电热毯产品应具备“CCC”认证标识。建议在官方认证平台购买，保存好购物凭证；选购产品时认真查看产品标识，并且注明有完整的厂名、额定电压、额定功率等，要仔细阅读产品的说明书，了解使用场所和注意事项；定期检查电热毯的使用情况，如果有损坏或异常情况应及时停止使用。若发现假冒伪劣产品，请及时向市场监管部门或公安机关举报。

主动履责 共建美丽北碚

“义务植树尽责形式分为造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养。”这是“守护青山”志愿服务倡议书，您可以了解一下，让我们一起守护北碚的青山绿水。”3月11日，国网重庆北碚供电公司青年志愿者与北碚区林业工作人员一起走上街头，开展“履行植树义务·共建美丽北碚”主题宣传活动。

为增强全区居民环保意识，传播绿色理念，进一步倡导居民群众保护生态环境，共建美丽北碚，在植树节到来之际，国网重庆北碚供电公司积极响应北碚区林业局号召，组织青年志愿者服务队前往北碚区天奇广场，向过往群众赠送义务植树倡议书、重庆林业检疫性有害生物宣传册等资料，耐心讲解履行植树义

务的重要意义，普及森林防火相关法律法规，用实际行动履行社会责任，主动守护青山绿水的美丽北碚。

近年来，国网重庆北碚供电公司积极开展绿色能源推广、“四节约”倡议、环境保护和低碳生活宣传等各类志愿服务，深入贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，主动履行社会责任，积极推进生态文明建设。

“我在文化广场看到有宣传活动，感觉很好。”“通过志愿者们的宣传，让我觉得每个人都应该积极参与，投身到植树活动中去，为建设美丽北碚贡献自己的力量。”此次活动得到来往群众的一致好评，纷纷表示不但会主动参与到“守护青山”活动中来，还会发动身边的亲人和朋友共同守护，建设美丽家园。谭定琴