



水中黄金 - 荷包蛋 给世界一瓶好水!

● 天然弱碱性小分子团水 ● 来自武陵山脉北纬 30° 世界黄金水源地重庆丰都凤凰山上 ● 服务热线: 400-036-5188 ● 生产商: 重庆市善禧饮料有限公司

邀请大学生乐队演出、设置主题打卡区,用多元化消费体验吸引客人——

废旧仓库里的咖啡店逆袭为潮店

“奔跑吧,小店”系列报道 ⑨
□新重庆-重庆日报记者 黄光红



位于金紫山文创园入口处不久的“实现 CLUB”咖啡店。 记者 周奇 摄/视觉重庆

豫与相关招商单位谈合作。其时,徐文杰并未认真思考过要做什么怎么做,只想趁热打铁开一家店干一番事业。

徐文杰的第一个念头,就是开咖啡店。他说,当时的想法很简单,“很多年轻人喜欢喝咖啡,咖啡店市场前景广阔。同时,金紫山文创园石头房子散发着历史的气息,走进其间,仿佛让人一秒回到上世纪七八十年代的老重庆。在这种房子里开咖啡店,能给顾客带来很特别、舒适的体验,一定会吸引大量的年轻消费者。”

2023年1月,咖啡店正式开门迎客,徐文杰信心满满。但很快,现实就给了他当头一棒——咖啡店顾客稀少,每天入不敷出。“这种情况一直持续了差不多8个月之久。那段时间,我每天看着近300平方米的店内顾客寥寥无几,焦虑万分,有时甚至夜不能眠。”徐文杰坦言。

逆袭

邀请大学生乐队表演聚集人气
煎熬之中,徐文杰经过不断分析、反思,

总结出咖啡店生意不好的原因——大大小小的各种咖啡店遍布重庆中心城区,其中不乏有着深厚咖啡文化的知名连锁品牌咖啡店。即便是金紫山文创园内,也有好几家咖啡店“抢夺”客源。市场竞争如此激烈,如果没有特色,咖啡店能生存下去?而自己的咖啡店,恰恰就业态单一、缺乏特色,自然“没好日子过”。

如何解决这个问题?徐文杰意识到,建筑特色仅是可利用的一种外在优势,咖啡店要想做出真正的特色,还得结合建筑特色在经营模式、业态等方面进行创新。

围绕着这个方向,徐文杰反复思考。2023年8月,爱好音乐的他突然灵光一闪,想到了借助音乐演出吸引年轻消费者的办法。随后,他在店铺内打造了音乐表演舞台,在小红书上邀请全国高校优秀的大学生乐队来店表演,并承诺免费为乐队提供演出场地。很快,就有大学生乐队与他达成了合作。如他所愿,这一招的效果立竿见影。2023年9月,一个周末的晚上,“实现 CLUB”咖啡店首场大学生乐队演出,人气爆棚。此

后,每个周末,都有几支大学生乐队轮流来此演出,持续为咖啡店营造轻松欢快的氛围,积聚人气。

与此同时,咖啡店还在小红书、抖音等平台上,通过文字、图片和视频进行“种草”。渝北区龙溪街道商会也利用自己的资源及自媒体等渠道“助攻”,帮助咖啡店进行宣传推广,使咖啡店的知名度日渐提升,人气益发旺盛。

升级

用多元消费体验抓住年轻人的心

“创业开店的过程,也是不断学习、积累经验的过程。”徐文杰说,随着咖啡店人气逐渐旺起来,他对当前年轻人的消费心理逐渐有了清晰认识——不但追求时尚、潮流,还喜欢社交消费及体验式、个性化的消费。

2023年10月起,“实现 CLUB”咖啡店又增加了酒吧、台球业态以及《哈利·波特》主题打卡区;创新推出了与电影《哈利·波特》相关的一系列餐饮产品,如霍格沃茨蛋糕、黄油啤酒、魔法热红酒、信封巴(一种甜点)等。同时,周末有音乐演出时,增加顾客与乐队互动唱歌的环节;平时没有音乐演出时,则播放老电影或演唱会等音乐节目,烘托气氛。

一番操作下来,“实现 CLUB”咖啡店升级为能给消费者带来多元消费体验的俱乐部,真正抓住了年轻人的心,生意更火。

3月9日晚9点左右,记者在该俱乐部看到,乐队表演吸引了上百名年轻人来店消费:1楼顾客满座,他们一边欣赏音乐表演,一边喝咖啡或品酒、吃西餐和甜点、玩台球;2楼则有大约20人在开心地拍照打卡。

“这还不算最火的。近半年来,俱乐部经常出现店内座无虚席,店外顾客排队等待进门的情形,月营业额至少10万元,最好时超过20万元。”徐文杰说,为进一步增加对年轻消费者的吸引力,最近,他们在主题打卡区又新增了一些电影《加勒比海盗》和电视剧《繁花》的元素。今后,还将不定期更换主题场景。他们还计划从2025年起,逐步在其他城市开设这种俱乐部。

第九批重庆市岗位学雷锋示范点、“雷锋的士”市租支队:
“流动名片”传递温情

□新重庆-重庆日报记者 张莎

近日,市委宣传部命名了第九批重庆市岗位学雷锋示范点和岗位学雷锋标兵,“雷锋的士”市租支队获评重庆市岗位学雷锋示范点之一。

“雷锋的士”市租支队成立于2013年3月5日。1年时间里,“雷锋的士”市租支队已发展壮大到拥有130个星级车组、250余名志愿者。

“老伴去世后,我收获了另外一种亲情——是小曾、小张的关心,让我不再孤独。”说这话的是家住大渡口春晖路街道新发社区的86岁老人姚茂其,并给予他温情、亲情的,是“雷锋的士”市租支队队员曾信华、张瑞平夫妻。

两人的缘分要从2017年说起。那一年,姚茂其的妻子张蜀玉不慎摔断了左腿,本就疾病缠身的她再加上左腿摔断行动不便,连上医院透析都成了难题。无助之际,“雷锋的士”成员曾信华向他们伸出了援手——曾信华开始每隔一天接送张蜀玉去医院做透析,直到2019年老人去世。

妻子走了,但姚茂其与“雷锋的士”的缘分未断。上门看望、代买代购、陪同扫墓,曾信华不仅自己来,还带上自己同为“雷锋的士”成员的丈夫张瑞平一起来陪伴老人。

类似的学雷锋行动,在“雷锋的士”市租支队只能算日常。2013年以来,“雷锋的士”市租支队每年定期组织开展大型公益活动,包括3月学雷锋活动、5月助残日献爱心活动、6月高考爱心送考、9月重阳节敬老爱老等。从2017年开始,这支队伍还积极参加“雷锋的士情·温暖回家路”大型志愿服务活动,以及“智博会”等的运输保障活动,得到了社会各界的高度认可。

“流动名片”,传递温情。截至目前,全市共建立“雷锋的士”志愿服务队支队、大队67个,拥有车辆4000余台、队员7000多人,实现了远郊区县巡游出租汽车“雷锋的士”队伍全覆盖。同时,我市在网约车行业试点组建了10支“雷锋的士”队伍,发展了1000辆星级创建车、1000名雷锋队员,行业学雷锋队伍进一步扩大。

2024年川渝共青团 联动服务青少年10件实事敲定

将为川渝高校毕业生及在校大学生募集见习岗位20万个

本报讯(新重庆-重庆日报记者 杨锐棠)近日,建功成渝地区双城经济圈建设川渝共青团联席会议第五次会议暨“川渝一家亲·双城向未来”2024年青少年文化交流月启动仪式在永川举行。会议审议通过《2024年川渝共青团联动服务青少年10件实事》和《2024年川渝共青团建功成渝地区双城经济圈建设重点工作清单》。

据了解,《2024年川渝共青团联动服务青少年10件实事》聚焦青少年文化交流、青年就业创业等热点问题,努力为两地青少年办好民生实事,内容包括开展青少年军事夏令营、青少年全媒体创新创业大赛等文化交流活动,覆盖青少年不少于5万人次;为川渝地区2024届高校毕业生及在校大学生募集见习岗位20万个,为川渝地区创业青年提供创业帮扶资金不少于1600万元,培训农村电商青年5000名,向川渝两地求职青年提供免费短期住宿床位6000余张;开展婚恋交友活动50场,服务青年5000人次以上;发布志愿服务项目(活动)不少于1000场,提供志愿服务岗位不少于2万个等。

今年,川渝两地共青团还将广泛开展建功成渝地区双城经济圈建设青年突击队立功竞赛、共青团“青聆中国”直播助农、十万名川渝“河小青”长江上游地区生态保护行动等重点活动,全面加强川渝共青团全方位合作,全领域协同。

重庆日报新闻记者证 2023年度核验人员名单公示

根据《重庆市新闻出版局关于开展2023年度新闻记者证核验工作的通知》的要求,重庆日报已严格审查持有新闻记者证人员相关资料,现将符合核验条件的持证人员(共198人)公示如下:

- 白麟、柏云辉、蔡朝晖、蔡杨、蔡正奋、曾立、陈波、陈丹、陈飞、陈钧、陈龙华、陈继兵、陈颖、陈玉玲、陈隼宇、程英子、程正龙、崇宗丰、仇峥、崔健、崔力、崔曜、戴娟、戴晓涵、戴晓鹏、单士华、刁彤、丁龙、董延、冯超、付爱农、管洪、郭群、郭晓静、韩毅、何春阳、何赛格、何旭、侯金亮、胡萌、黄光红、黄景琳、黄乔、黄粟、姜春勇、解小溪、金辉、康仁明、匡丽娜、兰世秋、李波、李珩、李健、李梦妮、李明渝、李平、李萍、李薇、李欣、李馨怡、李星婷、李星、李媛媛、李振兵、栗园园、廖雪梅、林懿、刘俊、刘俊强、刘嵩、刘一、刘咏、刘云霞、刘长发、刘自良、龙丹梅、龙帆、隆梅、卢志民、谯德忠、罗斌、罗皓皓、罗建军、罗静雯、罗小鸣、罗芸、马卓川、牟薛霖、倪润斌、聂晨、牛强、牛瑞祥、彭德术、彭瑜、皮勇、齐景森、乔宇、秦培双、邱碧湘、邱春、屈晓娟、饶思锐、任锐、商宇、申晓佳、苏畅、苏思、谭昕阳、谭永超、谭真、汤寒峰、唐琳、唐琴、田宏明、田峰、王雅、王洋柳、王萍、王海达、王俭、王舒、王婕好、王天翔、王伟、王先明、王翔、王晓军、王亚、王亚同、王义、王艺军、吴刚、吴国红、吴浙、吴晓、吴星翰、吴秀萍、夏婧、夏琳、夏元、向阳、向泽、肖福燕、谢智强、谢宗文、熊明、许阳、颜安、晏语、杨帆、杨光毅、杨俊、杨俊紫、杨晓峰、杨永芹、袁文、袁文慧、云钰、臧博、张畅、张春晓、张红梅、张辉、张锦辉、张琪、张珂、张其宏、张莎、张炜炜、张信春、张燕、张亦斌、张永才、赵丹丹、赵炬、赵伟平、赵欣、赵迎昭、赵羽佳、郑典、郑环、郑家艳、郑三波、郑宇、周翰、周立、周奇、周芹、周松、周盈、周元、周雨、朱丹、朱丹丹、朱涛、邹密、左黎韵

黔江: 外国留学生 学制非遗传

3月9日,黔江区濯水镇石码坨土陶非遗传承基地,外国留学生在体验土陶制作技艺。

当天,黔江区举办“境外青年看非遗对外文化交流活动”,来自喀麦隆、越南、老挝、柬埔寨等国的10多名重庆高校的留学生,来到该区濯水镇石码坨土陶非遗传承基地,体验土陶制作技艺,感受中华传统文化的魅力。

濯水镇石码坨土陶制作技艺有1000多年的历史,是重庆市非遗保护项目。

特约摄影 杨敏/视觉重庆



□新重庆-重庆日报记者 栗园园

引进山东地标鸡 打造全产业链 数字化赋能 万州芦花鸡“孵”出亿元级产业

丰说,那一年,第一批芦花鸡出栏之后很快销售一空,销售收入达60多万元,与公司合作的村集体和农户首次拿到了分红。

试水成功后,当地村民都觉得这是一个好产业,大家决定扩大养殖规模,并探索形成“基地+村集体+农户”的养殖模式。

经过几年的发展,芦花鸡这只外来的“金凤凰”在万州区扎下了根——当地现已建成国家级保种场芦花鸡西南繁育中心,生产厂房1万多平方米、散养基地2000余亩,年出栏芦花鸡100万只,产蛋3000万枚,实现了“引进一只芦花鸡,带富一方老百姓”的目标。

“一只鸡”育出亿元级产业

随着芦花鸡养殖规模不断扩大,培育专业养殖人才、壮大产业规模、提升品牌影响力,成了济宁市协作万州区干部管理组和鲁渝农牧科技重庆有限公司的重点工作。

2020年,万州区成立芦花鸡产业联合会,辐射带动四川、贵州、云南、湖北等地发展芦花鸡产业;打造涵盖孵化、育雏、养殖、饲料加工、深加工、商超餐饮、销售等环节的全产业链,进一步增强产业抗风险能力,打造亿元

产业链。

为加强技术支持,济宁市多次派出专家到龙驹镇开展技术指导,传授养殖技术和防疫措施。万州区农业技术专家也定期上门服务,为芦花鸡基地培养专业养殖技术人才。

在深加工方面,两地携手加大芦花鸡产品研发力度,芦花椒油、芦花腊腊鸡等一系列新产品陆续面世。在万州城区及龙驹镇,“芦花鸡汤米线”“芦花椒油鸡”“龙驹山芦花鸡”等芦花鸡餐饮店相继开张,进一步扩大了芦花鸡的知名度和美誉度。

万州区芦花鸡研发加工中心负责人蒲海波说:“我们研发出了10种芦花鸡系列产品,每个月可销售3万只芦花鸡,销售额在400万元左右。”

芦花鸡“跑”出加“数”度

近日,记者走进芦花鸡西南繁育中心育雏车间看到,明亮的灯光下,一排排鸡舍整齐排列,数不清的芦花鸡苗聚集在网床上,“叽叽”声不绝。

车间里几乎看不到饲养人员的身影。“车

间安装有智能恒温、自动添料、远程监控等自动化设备和系统。”芦花鸡西南繁育中心有关负责人介绍,在智能化设备加持下,中心具备了500万只出壳苗、70万只脱温苗的年产能,还可为四川、贵州、云南、湖北等地提供鸡苗。

“我们下一步将深入学习运用‘千万工程’经验,围绕数字化、品牌化双向发力,强化科技赋能,助力芦花鸡产业持续发展壮大。”

龙驹镇镇长张海波说。

据介绍,今年鲁渝协作万州工作组将进一步发挥山东信息资源优势,通过搭建AIOT物联网平台,打造智慧鸡场、智慧散养鸡舍,实现日常巡查、环境监测、饲料投喂、疾病预防等日常工作的数字化,通过管控平台和智慧装备对芦花鸡养殖示范基地进行精细化管理,开展智慧养殖,赋能全产业链发展。

魏昌彦表示,万州区将采取“公司+村集体+农户”模式和“前庭后院,小户养殖,大面覆盖”的方式,带动更多农户养殖芦花鸡;联合中国农大建立芦花鸡教授工作站,联合重庆三峡学院等高校研发新产品;开展芦花鸡产业仓储物流建设,争取尽早将芦花鸡年产量提升至5亿元以上。