

加快推动数字陆海新通道建设

资政参考

□张玉蓉

2024年重庆市政府工作报告指出,要推进文旅融合发展,联合创建文化和旅游区域协同发展国家试验区,加快建设巴蜀文化旅游走廊。打造独具特色的文旅品牌是旅游地获取独特经济增色点的重要方式。巴蜀文化旅游走廊沿线生态禀赋优良、文化和旅游资源富集,共建文旅品牌有助于将其打造成为全国文化旅游发展创新改革高地、全国文化和旅游协同发展样板以及具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地。

联合推出巴蜀文旅优质产品,突出文旅品牌特色,提升文旅发展能级。深入挖掘巴蜀文化旅游走廊沿线历史、民俗、艺术等文化旅游资源,培育一批高品质文旅产品。坚持重庆、成都“双城”联动、“双圈”互动及“双城”互游,强化都市旅游集散功能和辐射带动作用。以重庆主城为核心,构建“两江四岸”文化旅游休闲核心区、中心城区文化旅游休闲集聚圈,加强重庆国际消费中心城市、世界知名都市旅游目的地建设,擦亮全球创意城市网络“设计之都”世界级名片,开创现代文旅新重庆建设新局面。以成都为核心,培育一批国际一流、全国领先的文旅融合发展优质产品,推进世界文商旅、赛事名城和国际美食、音乐、会展之都建设。成渝协同丰富优质文旅产品供给,推动旅游同频共振和双向引流,共同推出巴蜀文化旅游走廊主题列车、巴蜀非遗旅游等特色文旅产品。打造文旅精品项目,做优做强“成渝地区·巴蜀情”双城文化艺术周、“多彩巴蜀”唱响双城“巴蜀文旅走秀”等品牌,推出巴蜀文旅走秀品牌,协同推进“考古中国”重大项目——“川渝地区巴蜀文明进程研究”,联合开展宋元山城遗址、蜀道考古调查等,扩大巴蜀文旅品牌影响力。

合作开发巴蜀文旅精品线路,打造文旅品牌组合,共同培育文旅IP。充分发挥“三带”引领作用,持续加强成渝古道主题游、长江上游生态文化旅游带和成绵乐世界遗产精品旅游带建设。推进长江国家文化公园川渝共建,推动走廊沿线精品景区串珠成链,打造古遗址文化主题游、世界自然遗产主题游、长江上游黄金水道主题游、石窟艺术文化主题游、红色旅游主题游、民族风情主题游、美丽乡村主题游、文博馆探秘主题游、古镇寻幽主题游、文旅新地标主题游等巴蜀文旅走廊十大主题线路。支持文旅品牌联袂“出圈”,提升“宽洪大量”“点石成金”等文旅品牌美誉度。支持川渝毗邻地区文旅跨区组合,加快贵阳大足文旅融合示范区建设,共同培育“资足常乐”文旅IP,助力石刻艺术遗产保护和利用和文化旅游目的地打造;围绕渝东北川东北地区一体化发展,共建明月山绿色发展展示带,推动重庆市梁平区、长寿区、垫江县和四川省广安市邻水、达州开江、达州大竹、开江县七区共同打造明月山精品民宿群、明月山森林康养示范区,联合培育“七星揽月”区域旅游品牌。

共同优化巴蜀文旅公共服务,夯实文旅品牌根基,共建文旅品牌体系。拓展川渝文旅公共服务新空间,推动两地文旅数据开放共享,开发旅游AI大模型,持续推进“惠游重庆”“智游天府”平台互联互通。加快推进巴蜀文化旅游走廊智慧化一体化文旅公共服务建设,加强数字化与智能化改造升级,打造智慧旅游场景,开发数字化体验产品,发展沉浸式互动体验等新型旅游服务,为游客提供更加个性化、智能化的服务。协同完善旅游走廊公共服务,全面提升“川渝通办”服务质效,加强交通与旅游的深度融合,建设特色化标准化廊道旅游标识系统和解说系统。聚焦川渝两地区域协同发展,共建巴蜀文旅走廊发展的动力机制、协同机制和保障机制。从政府引导力、需求拉动力、供给驱动力、人才保障力、环境合力等方面构建动力机制,充分发挥政府、市场、人才、环境等的联动作用,加快创建成渝地区双城经济圈文化和旅游区域协同发展国家试验区;从巴蜀文化遗产保护、文旅服务设施共建、文旅政策法规保障、文旅合作社会参与等方面构建保障机制,持续推动成渝两地文化和旅游业态、品牌、市场、服务的深度融合,协同推进长江国家文化公园巴蜀文化保护与旅游发展。

协同打造巴蜀文旅品牌形象,擦亮文旅品牌名片,加强品牌国际传播。明晰巴蜀文化旅游走廊品牌定位,传承巴蜀文脉,厚植文化自信,提炼民俗、石刻、艺术等文旅元素,塑造世界级巴蜀文旅品牌。加强以“安逸四川 巴适重庆”为核心的国际旅游品牌体系建设,打造国际化旅游目的地城市品牌、精品旅游景区品牌、特色旅游商品品牌、主题旅游线路品牌、重要旅游节特色品牌以及头部旅游企业品牌,共推长江三峡、大足石刻、三星堆等巴蜀旅游精品。建立巴蜀文旅品牌国际联合推广机制,川渝协同构筑国际传播高地,加快建设具有巴蜀特色的国际传播媒体矩阵和服务平台,对外联动国际传播各个领域,积极构建境内与海外传播的融媒体生态,创作推出一批展示巴蜀文化的优质外宣产品,进一步擦亮“巴蜀文旅”品牌。精心设计巴蜀文旅外宣活动主题,在海外持续开展交流互动,以巴蜀文化作为川渝走向世界的文化符号和载体,讲好巴蜀新故事、传播巴蜀好声音。邀请外国友人深入走廊沿线区域感受巴蜀文化独特魅力,扩大国际“朋友圈”,借助海外传播力提升巴蜀文旅品牌国际影响力。

(作者单位:重庆交通大学旅游与传媒学院)

格式、填制规范、货物分类等标准都不统一。沿线各地的站、港、场等物流枢纽节点对外提供的合作流程及订舱、收箱、现场作业等业务规范不一致。物流链上下游企业数据传递缺乏标准规范,无法保障数据的准确性和及时性。三是核心数据链条未贯通。目前,铁路、公路、水运等运输管理主体信息化程度较为先进,各类大中型以上的货代企业、物流企业以及平台公司等市场主体都有自建的信息系统,可以实现舱位管理到费用结算的良好“内循环”。但市场主体与运输管理主体之间、各运输管理主体系统之间未实现互联互通,还存在“堵点”,“13+2”省(区、市)之间还存在“断点”,缺乏连接公共信息的“桥梁”。

数字陆海新通道建设的方法路径

近年来,上海加快建设国际航运中心,推动航运数字化、智能化、绿色化转型,不断提升航运资源全球配置能力,为数字陆海新通道建设提供了最佳范例。数字陆海新通道应以数字化为引擎,推动数字技术与通道建设深度融合,实现数字经济与通道经济双向赋能,完成通道数字化集成改革,最终实现为市场主体提供一站式办理服务、为政府部门提供高效的协同监管服务、为区域合作提供公共信息服务。一是由“点”到“面”推进建设。西部陆海新通道覆盖整个西部地区 and 海南省、广东湛江、湖南怀化“13+2”省(区、市),每个省(区、市)通道数字化建设的工作重点、建设程度、运营方式不尽相同。要把各省(区、市)串联起来,共同推进数字陆海新通道建设。按照《西部陆海新通道总体规划》部署,重庆要发挥通道物流和运营组织中心作用,牵头会同沿线地区建设公共信息平台,由重庆这个“点”逐步推广到“13+2”这个“面”,最终实现通道数据的互联互通。二是由“线”到“网”推进建设。西部陆海新通道有铁海联运班列、跨境公路班车和铁路国际联运班列三种物流组织模式,开通线路78条,物流网络覆盖120个国家和地区的496个港口。数字陆海新通道建设无疑是一个巨大而复杂的工程体系,不可

数字陆海新通道建设的对策建议

夯实基础体系,提升通道保障能力。构建统一的“通道大脑”,聚合国家有关部委、沿线省(区、市)和边境口岸、企业平台等的数据库资源,同时集成物流、金融、贸易等行业资源、规则知识、操作模型,为数字陆海新通道提供基础底座和能力支撑。促进通关、金融、法务、商务以及产业链、供应链等数据集聚融合发展。加快推进交通干线、物流枢纽、口岸设施等的数字化改造和升级,发展数字枢纽、智慧港口、自动化仓储等新型物流基础设施。**推动数据互联互通,提升物流协同能力。**推进跨行业数据共享,结合“13+2”省(区、市)优势产业,加快与沿线各地产业数据仓、行业数据仓等数据互通,围绕产业链+供应链协同,打通供应链上下游生产企业、报关行、仓储企业、物流企业等业务流程。推进跨区域数据共享,推进与“13+2”省(区、市)平台公司、物流枢纽、铁路场站、港口码头、口岸监管场所、运输车队、船公司等作业单位数据及服务

智库头条

□刘玮

党的二十大报告作出“加快建设西部陆海新通道”的重要战略部署。重庆作为国务院批复的《西部陆海新通道总体规划》明确的通道物流和运营组织中心,承担着重大责任、肩负着光荣使命。2024年是西部陆海新通道建设实施5周年,数字赋能已经成为推进西部陆海新通道高质量发展的关键环节。今年重庆市政府工作报告也提出“建设数字陆海新通道”。一系列政策制度的加持,正大力推动数字陆海新通道建设迈上新台阶。新时代新征程,要着力打造数字陆海新通道,加快推动通道运营管理服务数字化,打造更加经济、高效、便捷、绿色、安全的对外开放大通道体系。

数字陆海新通道建设的现状

西部陆海新通道数字化建设有一定的基础,沿线部分地区点状的信息化程度较高,但整体上还未连“点”成“线”、连“线”成“网”,仍存在发展不平衡、标准体系不健全、核心链条未贯通等问题。一是区域数字化发展不平衡。西部陆海新通道沿线“13+2”省(区、市)通道数字化建设的程度不一。重要节点城市建有完善的信息化系统,实现了线上和无纸化作业,但部分省(区、市)没有建设信息化系统,基本停留在人工操作和纸质交互层面。部分省(区、市)具备完善的贸易、通关、金融等一条龙式的物流服务,而还有部分地区仅仅只能提供铁路订舱、费用结算等基础服务。数字化基础设施建设方面,智能化、智能化手段在运输、仓储、装卸等业务场景的应用还存在不足。二是标准规则体系不健全。铁路、海运以及公路等多种运输方式之间的业务规范差距较大,单证



推进涉外法治人才培养助力中西部国际交往中心建设

决策建议

□杨永红 吴姝蓉

升城市影响力和区域辐射带动力。聚焦高质量共建“一带一路”,加快建设西部陆海新通道等,为“走出去”赢得更多发展空间。中西部国际交往中心的有序建设与快速发展是重庆建设内陆开放高地的重要实践,不仅促进了服务贸易、货物贸易和数据贸易的自由便利,还拓展了我国对外交往的战略回旋空间,充分体现了重庆积极服务国家发展战略的使命担当。

锚定制约中西部国际交往中心建设所面临的应用型涉外法治人才培养短板,找准解决问题的着力点。近年来,重庆在更深融入国家发展战略,加快实施中新互联互通项目、建设西部陆海新通道,构建立足中西部、联通东盟、面向世界的对外交往格局等方面取得了显著成就。随着重庆国际化程度的不断提升,国际交往范围也在不断扩大,领事保护、跨境企业合规、跨境税收争议等涉外矛盾纠纷也在不断增多,而提供专业化涉外法律服务、化解涉外矛盾纠纷的高质量涉外法治人才培养的进度尚不能跟上重庆开放发展的进程,或成为制约重庆中西部国际交往中心当前建设和未来发展面临的现实问题。具体表现为:一是重庆本地高校涉外法治人才培养优质师资持续性供给不足,境内外优质师资存在“引入难”的现实问

题;二是重庆部分高校虽已开设区域国别学科和涉外法治专业课程,但相关学科建设和精品课程建设仍需要较大支持和保障;三是国际多边和区域实习实践机会供给不足依然是重庆高校涉外法治人才培养所面临的常态化具体问题,需要依托现有机制精心谋划。鉴于此,重庆在加快建设中西部国际交往中心的过程中,还应着力解决当前建设与未来发展所面临的上述涉外法治人才培养问题。

统筹推进区域应用型涉外法治人才培养工作,为中西部国际交往中心建设提供人才保障。习近平总书记指出,坚持立德树人、德法兼修,加强学科建设,办好法学教育,完善以实践为导向的培养机制,早日培养出一批政治立场坚定、专业素质过硬、通晓国际规则、精通涉外法律实务的涉外法治人才。统筹推进定向服务于中西部国际交往中心建设的应用型涉外法治人才培养工作是一项系统工程,既要统筹涉外法治人才与国内法治人才培养的时代背景,又要统筹涉外法治人才与国内法治人才培养的实践需求,还要统筹涉外法治人才与国内法治人才培养的着力点。可以从以下几个方面着力统筹推进区域应用型涉外法治人才培养工作:一是加强重庆高校内部院系之间以及重

庆各高校之间的协同合作,重视法学、外语和经贸的跨专业横向联合培养,提升涉外法治专业人才的语言能力和专业交叉辐射能力。二是进一步整合现有优势力量,积极联合高校与重庆涉外政府部门、企业、律师事务所、会计师事务所等成立“区域应用型涉外法治人才培养联盟”,加强区域国别学科建设,探索联合育人的协同工作机制。三是在实施积极政策引进“外才”的同时,要更加注重加快对“内才”的培养,可进一步放宽政策标准,鼓励支持对本地现有涉外法治人才进行在职培训。四是建立专项服务于中西部国际交往中心建设的公费留学基金项目,遴选优秀毕业生赴指定国家留学或去国际组织实习,深度运用“一带一路”高校战略联盟机制,互惠互利,互派留学生和相互提供学生实习实践机会,促进国际人才国际流动。通过统筹推进区域应用型涉外法治人才培养工作,加快构建中西部国际交往中心,更好服务开放型经济发展,不断提升重庆吸引力、影响力、关注度、美誉度,更好助力加快建设内陆开放高地。

(作者单位:西南政法大学国际法学院,本文为国家社科基金西部项目:22FX009成果)

以践行大食物观筑牢现代化新重庆建设的乡村底色

□高静 许丁夫

聚力打造火锅食材、粮油、生态畜牧三大千亿元产业,构建以县域为单元、毗邻区县联动的产业集群模型,以工业化思维引导龙头企业下乡进村发展乡村产业,发展壮大预制菜、柑橘、中药材、榨菜、茶叶、重庆小面六个百亿级产业。聚焦食品及农产品加工业主要品类,深入实施以“三百”企业为重点的“头羊计划”引育工程,重点推动食品及农产品加工业集群化发展,同时推进“三品一标”行动,打造地理标志名优农产品,擦亮“高山生态有机”农产品名片,加强“巴味渝珍”“三峡柑橘”“酉阳800”等区域公用品牌建设。走质量兴农之路,突出农业绿色化、优质化、特色化、品牌化,立足山地自然资源禀赋,因地制宜发展生态特色产业,做好重庆“土特产”文章,进一步做大做强做优重点农产品品牌,提升特色农产品经济附加值和品牌美誉度,把重庆农业建成现代化大产业。

强化科技支撑,突出发展优势。从农业生产链向食物供给链升级需要数字技术、生物基因、食品机械、包装物流等科技支撑。重庆要聚焦生态种养、精深加工、绿色智能装备、生物

育种等领域开展关键核心技术攻关,加快建设数字乡村,开展数字设施创新应用示范,推动山地特色智慧农业应用、丘陵山地智慧无人果园项目落地实施等。为实现多元化食物供给,需构建山地特色农业科技体系,大力培养与储备农业科技人才,以种质创制与新品种选育为抓手,实施食物育种专项,开展关键核心技术攻关,促进生产技术提升。依托农业种质资源保护体系,大力挖掘植物、动物以及微生物未利用种质的供能、供蛋白潜力,切实拓展食物来源新空间。大力推进设施农业产业发展,根据现有资源禀赋、产业基础、技术条件,采取多学科交叉、协同推进设施农业装备、技术和品种的创新研发,提高设施农业单产产出。大力推广新品种、新技术、新工艺、新装备等农业科技成果,推进种养精细化,着力提升农业生产效率,坚持科技驱动创新,不断强化发展新动能,突出新优势。

深化改革驱动,实现绿色转型。“大食物观”的本质是农业的可持续发展、生态保护和农业现代化均衡发展。践行大食物观必须遵

循生态系统物质循环规律与生态平衡规律,构建食物生产力与生态系统资源承载力平衡的大食物体系。重庆要积极探索践行生态环保理念,推广绿色生产方式,用好资源禀赋扩大食物来源。要向森林要食物、向江河要食物,开展林药、林菌、林菜、林禽、林畜、林蜂等多种林下经营,发展高山冷水鱼、养殖水库生态鱼等,实现经济效益与生态效益的统一。同时,还要加强对野生动物和植物的保护,维护生物多样性,为食物生产提供可持续的资源保障。在改革方面,重庆要全力推动乡村振兴综合改革和标准地改革,引导有条件的乡村组建强村公司,通过现代企业治理结构规范经营,不断提高农业产业市场竞争力,吸引人回乡,推动强村富民,提升大食物体系供给端的运营能力和经济效益。标准地改革则要结合千万亩高标准农田改造提升,让每亩耕地产值、投入、效益等各项指标都能精确计算,推动农业向高质量高效转变,促进大食物供给体系的资源集约利用。

(作者单位:西南大学经济管理学院,本文为国家社科基金项目:21BGL078阶段性成果)

以共建文旅品牌推动巴蜀文化旅游走廊建设