让重庆大健康产业像“火锅”“小面”一样享誉世界

深度聚焦

2024年重庆市政府工作报告指出，要深入推进健康中国重庆行动。大健康产业作为国民经济的重要组成部分，对推动健康中国建设，促进重庆卫生行业的健康发展具有重大意义。随着人们健康意识的不断提高，大健康产业有望迎来更加广阔的发展空间。如何让重庆的大健康产业像“火锅”“小面”一样享誉世界？围绕这一主题，重庆日报专访了相关专家学者，谈谈他们的看法。

——编者

主持人：

王贵江　新重庆-重庆日报记者

专访嘉宾：

吴　昊　重庆医科大学附属第一医院党委书记

陈雪钧　国家旅游业青年专家、中国旅游景区协会专家委员会专家、重庆交通大学教授

塑造强竞争力高美誉度的大健康产业渝产品牌

重庆日报：如何营造良好的品牌成长氛围，形成一批具有市场竞争力和广泛美誉度的大健康产业渝产品牌？

吴昊：打造大健康产业渝产品牌，需突出抓好三个方面。一是突出品牌创造。要强化政策支持，实施大健康产业品牌培育计划等激励措施，形成“政府搭台、院企唱戏”的产学研合作模式，推进重庆医科大学等高校及附属医院与川渝生物产业基地、龙头企业等研发高端医疗装备、创新医疗器械和健康装备，促进一批走得出、叫得响、立得住的渝产健康品牌的培育、产出、集聚。要加大规划引领、资金引流力度，积极撬动社会资本投入到大健康产业建设中来，推动一批效益好、影响广的品牌项目在重庆落地、投产、达效。二是突出抢抓机遇。抢抓“成渝地区双城经济圈建设”“中西医协同发展”“老年医学发展”“数字健康建设”等战略机遇，以市场需求为牵引，以科技创新为支撑，优化健康产业结构，增加健康服务和产品供给，加快构建具有国际影响力和区域带动力的大健康产业体系，深化川渝健康产业协同发展，支持打造大健康产业发展平台，共建西部大健康产业基地。三是突出强化宣传。加强品质把控，打造过硬品牌口碑；巧用文化宣传，提升品牌营销效果；借力传统主流媒体，用好各类新兴媒体，立体塑造品牌形象，大力推广重庆健康品牌，讲好品牌故事，传播重庆健康品牌文化，增强国内外消费者对“重庆医疗服务”“重庆养生养老”“重庆健身康体”“重庆健康管理”等品牌认同，不断提升重庆健康品牌的国际影响力和美誉度。

陈雪钧：以建设世界一流大健康产业品牌为目标，实施“产品品牌—企业品牌—城市品牌”三位一体的大健康产业品牌战略，塑造重庆大健康产业新名片。一是打造渝派特色健康产品品牌。实施母子品牌组合策略，以重庆大健康产业作为母品牌，代表重庆整体健康产业品牌形象，以山地生态、温泉康养、滨水休闲、气候养生等作为子品牌，体现重庆各区县子品牌的差异化特色。母子品牌组合策略既有利于塑造统一的重庆大健康产业品牌形象，又有利于打造差异化的子品牌特色，形成重庆大健康产业整体品牌形象下多层次的渝派特色健康产品品牌体系。二是培育国际知名健康企业品牌。重庆应设置专职机构负责培育与宣传推广本土健康企业品牌。由主管职能部门定期评选著名健康企业（产品）品牌，进行广泛宣传推广，树立标志性的渝产健康企业品牌，并引导和支持重庆本土健康企业参与国际权威行业认证和品牌评选。三是实施城市品牌营销策略。基于“政府主导、市场运作”原则，由主管职能部门协调大健康产业的企业、行业协会、媒体、社会组织等协同开展城市品牌营销。

打造主导产业突出带动力强的大健康产业领军企业

重庆日报：怎样发挥重庆自身优势，深化医、药、健、养合作，打造一批主导产业突出、带动能力较强的大健康产业领军企业？

吴昊：打造重庆大健康产业领军企业，需注重激发“三个活力”，提高产值收入、增强行业影响力、提升区域带动力。一是激发创新活力。要推动现有大健康规上企业坚持创新引领发展，统筹市内、市外医学科学研究资源，加强产学研合作，坚持“四个面向”，推进医学科学技术向深度和广度进军，开展大健康产业前沿技术、瓶颈技术、临床诊疗新技术等关键核心技术攻关，进一步在全球形成更多具有重庆辨识度的健康科技成果，提升重庆健康品牌的国际影响力。二是激发市场活力。大健康产业领军企业要有效提升可持续发展能力，聚焦大健康产业链、价值链、创新链的核心环节，鼓励现有规上医药企业面向市场需求、适应市场变化，通过兼并重组、合资合作等方式组建主导产业突出的大健康产业发展集团，提高产品和价格的竞争力，提高市场占有率，发挥规模效应，提升辐射带动能力。三是激发融合活力。要推动现有大健康规上企业注重顺应大健康产业创新发展、融合发展的趋势，推进医药融合、医养融合、养生旅游融合、健身康体融合发展，促进“医、药、养、健、管”等多业态融合发展，在融合发展中，以主导产业带动关联产业发展，提升市场竞争力。

陈雪钧：以打造多元类型的大健康产业领军企业辐射带动重庆大健康产业高质量发展。一是“强强联合”培育健康企业集团。重点培育一批健康领域的龙头企业，辐射带动横向健康产业链和上下游关联产业链发展，逐步形成“以点带线、以线成面”的产业发展格局。各区县应集中力量扶持健康领域企业集团化发展。基于“政府引导、市场主导”原则，打破行业、地区、所有制壁垒，支持重点企业跨行业、跨地区、跨所有制兼并重组、合资联营、联盟经营，以培育一批具有国际竞争力和市场影响力的健康企业集团。二是“专精特新”转型培育健康领域“小巨人”企业。采取政策引导、产业规划等宏观调控手段引导中小企业向温泉休闲、森林疗养、气候养生、田园养老、文旅康养、体育保健等特色健康领域转型发展，通过产品创新、商业模式创新、技术创新以培育细分健康市场的专精特新“小巨人”企业。三是重点引进国际知名的健康领域企业进入重庆市场。利用国际知名健康企业的市场网络、营销渠道、品牌声誉等提升重庆在国际大健康产业市场上的影响力。

持续优化重庆大健康产业空间布局

重庆日报：在持续优化重庆大健康产业空间布局，建设一批高能级的大健康产业集群方面该如何着力？

吴昊：重庆的生物医药等大健康产业发展形成了“集聚地”，充分发挥其产业集聚效应，需着力抓好“三链”联动。一是优化空间链。深化“一核引领”，以重庆中心城区为核心区，依托重庆国际生物城、重庆高新区国家生物医药产业基地、两江新区水土生物医药创新基地，重点布局生物医药产业；沙坪坝区、渝中区依托重庆医科大学、陆军军医大学附属医院，重点布局医疗服务产业、健康管理服务；依托渝中区大田湾、九龙坡区奥体中心、两江新区龙兴镇布局健身康体场馆。推进“两带协同”，发挥渝东北生态资源优势，建设好生态体验带；发挥渝东南人文景观、中药材资源优势，建设好健康文化体验带。推动“川渝毗邻区共建”，发挥江津区、璧山区的区位优势和资源优势，在成渝地区双城经济圈建设背景下，积极布局共建养生养老产业。二是完善产业链。要完善以“医、药、养、健、管”为核心的大健康产业体系，整合价值链，在大健康产业价值链纵向的上、中、下游环节中，以医疗服务产业为核心，发展医药、医疗器械等关联产业，构建产业链网，实现产业链的规模效应和增值效应。三是夯实支撑链。努力形成“产学研政”一体化支撑格局，依托重庆大学、重庆医科大学、陆军军医大学医学学科、专业优势，为重庆大健康产业发展培育专业人才；依托政府在人才发展、科技创新、财政金融税收、土地等方面优化政策支持，综合施策，持续优化大健康产业营商环境。

陈雪钧：以高质量规划大健康产业集群布局为抓手，建设“医药养体文林旅商”全产业生态圈的新发展格局。一是打造“三核引领、三区协同”的大健康产业集群空间布局。基于“区域协同、优势互补”原则，以“医药健康、生态健康、文游健康”三核引领，“主城都市区、渝东南武陵山区、渝东北三峡库区”三区协同，集中资源重点发展主城都市圈医药产业集群、渝东北生态健康产业集群、渝东南文旅健康产业集群。二是深入推进成渝地区双城经济圈大健康产业集群协同发展。规划成渝地区“两点、五圈、八链”健康产业集群布局。“两点”即以成都城区和重庆主城区为核心，重点打造都市医药产业集群；“五圈”即成渝西南地区森林生态健康产业圈、成渝北部地区温泉旅游圈、成都—重庆都市医药产业圈、成渝东北地区气候养生产业圈以及成渝东南地区文化健康产业圈；“八链”即生物医药产业链、医疗设备与健康器械制造产业链、中医药产业链、养老产业链、体育休闲产业链、疗养与康复服务产业链、健康大数据与智能产业链、温泉产业链。

决策谏言

加快打造城乡联动的公共文化共同体

□赵彬

全市宣传思想文化工作会议指出，要健全城乡均衡共建共享的公共文化服务体系。城乡公共文化服务的一体化发展是中国特色社会主义现代化建设进入新发展阶段的必然要求，对满足人民群众精神文化需求、助力乡村振兴具有重大的现实意义。新时代新征程上，可从激发主体动力、丰富依托支撑以及优化供给体系三个方面探寻城乡联动的公共文化共同体建设路径。

深入开展科学有效的城乡文化教育，激发城乡公共文化共同体建设的主体动力。城乡文化认同是催生城乡公共文化共同体主体性发挥的必要条件。一是深入开展文化教育，增强理性认知。要深入开展文化教育，加强对中华优秀传统文化蕴含的“和合”思想、奋斗精神、天人合一等价值理念进行具体化和生动化地诠释、传播。要大力建设城乡文化人才队伍，加强城乡文化人才配置的政策调控，吸引优秀文化人才向农村流动，整合各类人才资源，发挥城乡文化骨干的组织作用、贤能群体的文化榜样作用，引导大众的文化认知。二是大力发展城乡文化事业，唤起情感共鸣。要繁荣发展乡村文化事业和文化产业，引导大众积极参与，触发心灵共振，激发情感共鸣，塑造城乡文化认同。要把城乡地方文化事业发展和地方产业发展相融合，将地方产业的社会效益置于首位，大力发展具有公益性和普惠性的地方文化产业。三是积极推进城乡精神文明建设，促进行为转化。提升城乡文化认同，要注重良好风气的约束与引导作用，多措并举厚植城乡文化土壤。既要坚持以社会主义核心价值观引领城乡精神文明建设，引导大众的思想和行为，夯实城乡文化认同的价值根基，也要常态化开展道德建设活动，选树道德模范、营造德治氛围，让群众以不同形式感受文明新风尚，在沉浸式体验中提升精神风貌。

优化开发多元多样的城乡文化载体，丰富城乡公共文化共同体建设的依托支撑。进行城乡公共文化共同体建设，需要进一步优化和开发多元多样的城乡文化载体，实现城乡文化载体的增量提质，保障城乡公共文化共同体交流有空间、传播有渠道。首先，应进一步拓宽发展思路，主动结合地方文化特色，在广泛征求意见和建议的基础上，打造契合当地“城乡本色”的个性化文娱活动，并定期开展高质量的城乡文化活动，更好地满足城乡的差异化需求。其次，要大力建设数字社区和数字乡村，拓展城乡文化虚拟空间。数字时代，城乡文化的呈现方式得以转型，通过微博、微信、抖音等平台更便捷、更高效地呈现，极大地拓展了城乡文化虚拟空间。这就需要在进一步加强社会网络传播基础设施建设的同时，深入推进城乡公共文化资源数字化转型，如建设“数字文化资源库”“数字文化博物馆”等城乡公共文化数字载体，把物质文化和非物质文化遗产等转化为数字化资源，实现特色公共文化资源全面数字化，畅通城乡间数据要素通道，促进优质文化资源数据共享。

健全系统长效的城乡文化发展机制，优化城乡公共文化共同体建设的供给体系。建设城乡公共文化共同体必然要求有系统长效的发展机制引导、约束和保障。一是健全城乡公共文化共同体建设的多元主体协同管理机制。要坚持党管文化原则，基层各级党组织要明确自身责任，贯彻服务理念，积极制定和完善配套政策制度，推进城乡公共文化共同体建设，引领城乡公共文化共同体沿着正确轨道发展。要把城乡公共文化共同体建设纳入地方经济与社会全面发展的整体规划之中，建立专门的城乡公共文化组织，并健全相关管理机制，提升文化服务意识。二是完善城乡公共文化共同体建设的多元投入保障机制。要强化财政保障，科学、合理地制定财政投入预算，并建立专项资金，为城乡公共文化共同体建设提供充足的财政资金支持。三是健全城乡公共文化共同体建设的多方联动激励机制。建立适度的物质激励机制，对在城乡公共文化共同体建设中有突出贡献的给予额外物质奖励；建立荣誉激励机制，如设定多种形式的荣誉称号、定期开展文化建设先进评比活动并择优宣传；建立发展激励机制，更好发挥高层次核心人才在城乡公共文化共同体建设中的重要作用。

（作者系重庆人文科技学院艺术学院副教授）

以艺术助力乡村美育提质发展

□白乡林

不久前，教育部印发的《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》提出，实施“乡村美育提质发展行动”。美育工作事关强国建设和民族复兴，事关人民对美好生活的向往，事关培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。艺术院校应积极履行服务社会美育的时代使命，利用学科特色、专业优势和丰富的艺术资源，践行“大美育观”，坚持以浸润为目标和路径，将更多美术元素融入村民日常生产生活，营造处处有美、时时传美、人人爱美的美育氛围，在春风化雨、润物无声中对村民进行美的熏陶和艺术启迪，促进乡村美育提质发展。

筑牢乡村美育经济基础。乡村美育既要实现提升认知、陶冶情操、丰富思想、提振精神的社会价值，也要发挥带动就业、增加收入、振兴产业的经济价值，促进村民物质富足和精神富有相统一。要以艺术为媒介、设计为抓手，打造乡土特色品牌。立足特色农产品，发挥视觉传达设计、产品设计等专业优势，以创意设计赋能，对特色农产品和旅游资源进行文化构建和设计整合，优化农产品标识与包装设计、旅游形象设计等，打造“一村一品”。要以数智赋能，创新品牌宣传推广方式，提升知名度和影响力。通过数字媒体艺术、影视动画设计等专业的创意策划与设计，借助AR、VR等技术，利用社交媒体和电商平台，以直播、短视频等方式创新乡村特色和特产传播方式与路径，提升乡村产业发展水平。

赋能乡村美育场域建设。艺术赋能乡村美育提质发展，要以“艺术+乡建”提升乡村审美韵味、文化品位。发挥建筑与环境、公共艺术等专业优势，结合乡村生态地貌、民俗文化、民居建筑，顺应现代农业发展趋势、农村生活的现代化目标，开展乡村规划设计、民居改造、公共空间整治，建设处处蕴含美、时时彰显美的人居环境，让村民在日常生产生活中感受美。如北碚柳荫艺库、酉阳叠石花谷、璧山莲花穴艺术院落等项目将艺术元素融入乡村院落、集市、稻田等，打造美育场域，营造美的环境，如春风化雨浸润村民心灵。要多形式搭建乡村美育场域，鼓励利用乡村学校、少年宫等开展学生个性化艺术展示，创新开展集审美赋能、创意实践、人文升华于一体的社会实践活动，多途径多渠道宣传乡村优秀展演节目和作品。

激发乡村美育文化活力。乡土文化孕育着深厚的美育文化和美育精神，是乡村美育的重要资源和载体。要利用学科优势开展乡土在地文化与时尚转化研究，搭建美育工作坊、乡村艺术节、艺术嘉年华等乡村活态美育平台，开展校村艺术共创活动，促进乡土文化与艺术在地生长，激发乡村文化活力，为乡村美育发展提供坚实根基。如贵州桐梓县羊磴艺术协会、云南昌宁“千年茶乡美育工坊”等项目，通过活态的艺术实践丰富村民的精神文化生活，培养村民的审美观念和文化素养，增进村民对本土文化的认同，推动乡土文化创造性转化和创新性发展。要深入挖掘乡土资源、文化习俗，充分彰显地域特色，在村民的生产生活中融入美术元素、艺术元素，引发情感共鸣，实现有根教育。

助力乡村美育队伍建设。艺术院校与乡村建立“手拉手”帮扶机制，助力乡村美育队伍建设。一是建立艺术资源共享机制。开展教学教研交流、课程共建共享，鼓励专业教师、退休教师到乡村流动授课，充实乡村美育资源。举办美育工作坊、讲座论坛、公教活动、乡村讲堂等，提升乡村教师的美育意识和美学素养。二是培养乡村美育人才。艺术院校学生具备较高的艺术素养和美育能力，要引导和支持毕业生到基层就业，为乡村美育注入新活力。鼓励美育名师进乡村、乡村学生进城市艺术场馆，开展城乡中小学生美育主题研学实践活动。三是开展乡村美育实践。建立写生基地、实践基地，组织艺术写生与调研学习、义教帮扶、支教、美术展演等活动，普及艺术教育理念，科普美育知识与技能。组织服装与服饰设计、工艺美术、雕塑等专业的师生对农村常见资源进行分析、评估和艺术设计，结合乡村传统技艺开发课程，对村民开展设计、加工、利用等系统培训，引导村民将乡村旧物设计成兼具艺术气息和商业价值的产品，促进民间手工艺传承与发展。

（作者单位：四川美术学院设计学院）

坚持“四以”加快打造新时代文化强市

□姚宜华　赵开栋

习近平总书记在天津考察时指出，以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，展现城市文化特色和精神气质，是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的目的所在。重庆要深入贯彻落实这一重要要求，坚持以文化人为出发点，以文惠民为落脚点，以文润城为着力点，以文兴业为支撑点，加快打造新时代文化强市。

以文化人是文化建设的出发点。文化强市的根本标志就是文化引领力要强，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平文化思想，以培育和践行社会主义核心价值观为核心，促进人的全面发展和社会全面进步。一要强化理论武装提升思想觉悟。深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，广泛开展对象化、分众化、互动化宣讲，引导人们学而信、学而用、学而行。加强理想信念教育，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，更加坚定中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想，提高思想觉悟和精神境界。二要突出价值引领提升道德水准。坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，持续壮大主流思想舆论，唱响主旋律、传播正能量。坚持把社会主义核心价值观贯穿教育引导、实践养成、制度保障，结合法治建设，融入社会发展和日常生活，使之成为人们日用而不觉的道德规范和行为准则。深入实施公民道德建设工程，不断深化社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，积极选树道德模范、身边好人、最美人物等典型，激励人们乐善好施、积善成德。三要强化文明养成提升市民素养。加强文明礼仪宣传教育，拓展新时代文明实践中心建设，紧密结合人们“衣食住行游”，广泛开展“吃得文明、游得文明、行得文明、说得文明”等活动，倡导科学用网、文明上网，引导人们知礼守节、遵守公序良俗。

以文惠民是文化建设的落脚点。文化强市的重要体现就是文化服务力要强，必须扩大优质文化供给，提升文化服务水平，满足人民日益增长的精神文化需求。一要提供门类众多的文艺精品。以艺通心，更易沟通世界。广大文艺创作者要坚持“为国家立魂、为民族立心”的初心使命，倾力打造“渝字号”精品力作，传承挖掘重庆历史文化资源，坚持继承和创新相结合，开展文学、影视、戏剧、美术、音乐、曲艺等文艺创作生产，为人民创作出既通俗易懂又内涵深刻、既艺术精湛又雅俗共赏、既有中国气派又有巴渝韵味的文艺作品。二要加强群众活动平台建设。按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，坚持政府主导与社会参与并重、硬件建设与软件建设并举、项目建设与运行管理并行，盘活图书馆、美术馆、文化馆（站）、博物馆等文化阵地，提升公共文化资源服务能力。要补齐短板，加大农村偏远地区公共文化设施建设，推进城乡文化一体化发展。三要组织开展丰富多彩的文化活动。开展群众性文化活动关键要明白对方的“口味”，坚持业余自愿、形式多样、健康有益、便捷长效原则，从实际出发，搭好平台，鼓励群众自创自办、自编自演，在农村、企业、工厂、社区广泛开展丰富多彩的文化活动，真正使文化活动植根群众、服务群众、为群众所喜闻乐见。

以文润城是文化建设的着力点。文化强市的突出作用就是文化影响力要强，必须坚持以保护传承优秀传统文化的理念改造城市，提升城市文明程度。一是塑造城市精神气质。重庆是红岩精神的发源地，要推进红岩精神标识融入城市肌理，加强红岩革命历史文化遗存的保护、传承和利用，以擦亮“红色三岩”历史地标、高质量建设好红岩文化公园为重点，提升城市品质；实施红岩精神的传承弘扬工程，推进红岩精神价值融入城市形象，擦亮城市名片。二是打造重庆特色文化IP。合理规划重庆城市空间，利用重庆历史文化和地域环境，分区分点打造不同的特色场景。同时，结合时代发展，整合重庆文化特色、自然风光、现代科技等资源，融汇艺术审美，打造城市打卡新地标。三是提升重庆城市魅力。推进媒体融合发展，打造重庆城市形象资源共享平台，共同讲好“新重庆故事”。大力实施巴渝文化“出海计划”，拓展共建“一带一路”国家文化交流平台和渠道，有效放大“重庆声量”，提高重庆城市影响力、吸引力、辐射力。

以文兴业是文化建设的支撑点。文化强市的鲜明特征就是文化支撑力要强，必须坚持文化事业与文化产业“双轮驱动”，成为推动经济高质量发展的新引擎。一是建设国家文化产业中心城市。要壮大文化产业，推动重庆优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以文化机制变革吸引市场创造主体，将文化资源转变为有价值、可交易的文化产品和服务，打造新型文化企业、文化业态、文化消费模式，实现文化产业高质量发展。二是建成世界知名旅游目的地。推动文旅深度融合，用好重庆的自然资源、红色文化资源、历史文化资源、美食文化资源、民俗文化资源，区域协同，连线成片，打造多条旅游线路。围绕产品、业态、空间载体、市场主体等方面推动文旅深度融合，丰富旅游产品和业态，完善旅游要素配套体系和公共服务体系，着力打造旅游品牌、拓展旅游市场和提升旅游供给质量。三是打造数字文化产业高地。加快推进文化数字化，打造数字文化产业创新高地。运用数字化技术，采用“文化+数字”，大力发展数字内容、数字文创、数字娱乐等数字产业，以文化创意内容为核心，依托数字技术进行创作、生产、传播和服务，培育新供给，促进新消费。

（作者单位：重庆文理学院，本文为重庆市教委人文社科研究项目：22SKGH394成果）