

# “巴渝大嫂”进京城

□新重庆-重庆日报记者 顾安

龙年春节刚过，家政行业就进入开工高峰期。“从春节前一周到现在，我们已经送了52位‘巴渝大嫂’到北京务工，工资从6000多到9000多元不等。”近日，重庆巴渝子弟劳务集团有限公司董事长王江亮告诉记者，“年内争取送500人进京。”

“巴渝大嫂”是我市万州区的乡村振兴劳务品牌，由重庆市乡村振兴服务协会持有，其主要工作内容为护老、育婴、保洁等家政服务。在家政行业竞争异常激烈的北京，这个来自三峡库区的劳务品牌为什么能站稳脚跟？

## 抢占北京市场

52位“巴渝大嫂”京城上岗

2月24日，早春的北京，春寒料峭。待雇主一家吃过早餐并收拾完毕后，余成梅戴上手套、围巾，一个人下了楼，骑自行车，轻车熟路地到两公里外的农贸市场采购当天的食材。余成梅来自我市忠县马灌镇，临近龙年春节时，她作为“巴渝大嫂”今年第二批进京家政服务人员抵达北京，并很快上岗就业。整个春节，她都在北京度过。“虽然没有回家过年，但我心情没有受到影响。我很珍惜这份工作。”她说。

中专毕业后，余成梅做过服务员、

开过面馆，后来索性就在家闲着。村里得知情况后，建议她参加“巴渝大嫂”的家政培训。余成梅顺利通过培训和品牌家政员认证，获得了前往北京工作的机会。

和余成梅一样，近期陆续进京的“巴渝大嫂”已有52人。她们能在北京上岗就业，离不开市乡村振兴局打造劳务品牌之举。

“北京是家政行业的头部地区，对家政人员的需求量大。如果我们能站稳脚跟，对劳务品牌的树立和发展有很大帮助。”市乡村振兴局人力资源处有关负责人告诉记者。

在市乡村振兴局的支持下，王江亮几次到北京调研市场，了解到北京家政需求的人在100万以上，需求十分旺盛。

“于是，我们赶紧制定进京方案，一方面对接国家有关部委，另一方面谋划将重庆饭店作为展示服务质量的窗口。”王江亮介绍，最终，在相关部门的指导下，“巴渝大嫂”成功在北京亮相。

## 瞄准需求缺口

吸引年轻人加入提升服务质量

记者注意到，在北京就业的“巴渝大嫂”，年龄大多在40岁上下，正是年富力强的年纪。她们既有家政服务的专业技能，也能与时俱进跟上时代步伐，充分体现了“巴渝大嫂”年轻化、知识化、专业化、职业化的特色。

“‘巴渝大嫂’劳务品牌创立于

2006年，已为社会输送了10万家政服务人员。17年的从业经历，让我们对家政服务行业有了更深入的理解。”王江亮介绍，近年来随着人口老龄化趋势愈发明显，家政服务人员缺口越来越大。据不完全统计，全国家政行业从业人员约为3200万人，而市场需求量约为6400万人，家政服务业的当务之急就是要做大增量。

王江亮认为，这部分增量要从年轻人中发掘，“这是市场和时代的需要。”他告诉记者，此前“巴渝大嫂”大多为“4050”人员和进城务工人员，随着年龄增长、知识储备不足，她们的从业能力和意愿也越来越低。同时，随着社会经济水平提高，需方要求更高，家政服务业提升服务质量迫在眉睫。

那么，怎样吸引年轻人进入家政服务行业呢？王江亮采取的办法是：通过酒店引流。“传统观念下，很多年轻人不接受家政服务工作，但对在酒店做类似的工作却不排斥，而且酒店的一些服务人员是年轻人，也便于他们融入。此外，酒店的薪酬水准也更容易留住年轻人。”

就这样，王江亮以酒店为培训基地，吸引了许多年轻人加入。这些新进入者原本就是手脚麻利的年轻人，经过执行统一服务标准和评价体系的集中培训后，技能上有了明显提升，自然为她们进京工作增加了“砝码”。

## 深耕家政行业

年内争取送500位“巴渝大嫂”进京

52位“巴渝大嫂”在北京成功就业，进一步夯实了王江亮深耕北京家政服务市场的底气，“国家对养老问题很重视，2023年还出台了相关的补贴政策。这也是我们发展的机会！”

按照服务类型和内容，王江亮将“巴渝大嫂”进行了细分，建立了四大品牌矩阵：“睿智大嫂”负责管家服务，“干练大姐”负责具体事务，“暖心妹子”服务于老人家庭，“渝管家”则为新一代家政人铺设道路。

与此同时，王江亮还筹划着将北京的企业和雇主请到重庆来搞一次双选会。“我们今年的目标是向北京输送500人左右，留用者在300人以上，其中50人要在北京拿到较高的工资。”他说，公司将为拟进京的“巴渝大嫂”安排厨艺、育婴、护老等课程，让她们不断提升技能，从而提高收入。

目前，“巴渝大嫂”已成为全国脱贫地区特色劳务品牌中的两个家政品牌之一，实现了由单纯劳务输出向品牌劳务输出的转变。

“接下来，我们将建设完善‘渝管家’在线平台，让线上线下加速融合，实现高效服务和管理。”王江亮表示。

# 今年重庆将新建3个国家老药工传承工作室 10个重庆市名中医传承工作室

本报讯（新重庆-重庆日报记者 李珩）3月6日，记者从2024年全市中医药工作会议上获悉，聚焦“一老一小”，我市将围绕儿童青少年近视、肥胖、脊柱侧弯，开展中医适宜技术推广和干预，进一步发挥中医药的特色优势。

“今年我市将加快建设优质高效中医药服务体系。”市卫生健康委党委书记、主任张维斌表示，将扩大优质中医医疗资源供给，加快中医类国家区域医疗中心、国家疫病防治基地建设，推动第十三人民医院转型发展为市中西医结合医院；布局建设一批市级中医区域医疗中心。

在提升基层中医药服务能力方面，推动社区卫生服务站、村卫生室中医建设。鼓励以中医医院为牵头单位建设紧密型县域医共体，探索建立中药饮

片供应中心、中药制剂中心和共享中药房。

在中医药人才队伍建设方面，新建国家老药工传承工作室3个、重庆市名中医传承工作室10个、重庆市基层名中医传承工作室10个，传统医药类非遗项目传承工作室5个。

“我们还将协同相关部门，探索开展中药全过程追溯体系建设。”张维斌表示，将支持优势产区建立道地优势和濒危药材种质资源保存圃，并布局建设一批市级中药炮制技术传承基地，遴选中药炮制代表性传承人，加强对渝产特色饮片和炮制技术的挖掘、整理。

此外，还将支持川渝毗邻地区中医医院组建中医医共体，支持川渝两地优势专科建立强强联合、特色突出的专科联盟。

## 2023年重庆中医药工作亮点

→ 全市新增三甲中医医院1家、三级中医医院6家、二甲中医医院3家

→ 全市中医门急诊2725.18万人次，同比增长12.79%；中医出院176.05万人次，同比增长16.72%；中医类医院中药饮片占药品收入30.37%，同比增长2.79个百分点

→ 新增市级中医重点专科26个、中医名科10个；市中医医院获批国家中医康复中心，二、三级中医医院康复科设置比例达到66.7%和95.45%

→ 19人入选国家“岐黄工程”培养计划；全市中医药人员2.73万人，同比增加11.05%；每千人口中医执业（助理）医师数0.74人，同比增加17.81%

资料来源：市卫生健康委



# 重庆开展“4大工程”推进党史工作提质

地区双城经济圈建设实录（2020—2024）》、全景式记录、全领域提炼、全方位宣传习近平新时代中国特色社会主义思想在重庆的生动实践。此外，我市还将加强文献资料汇编，规划编辑出版重庆党史资料系列丛书，开展专题研究工作，进一步推动加强红色资源保护利用。

资政工程，我市将从梳理和阐发党的基本理论、总结和分析党的历史经验、研究和宣传党史人物事件三个方面着手，组织撰写高质量资政文章，加强多向协同，畅通资政文章报送渠道。

育人工程，我市将常态化长效化开展党史学习教育，大力宣传弘扬红岩精神，深入宣传红岩革命烈士事迹，深化中

国共产党人精神谱系和红岩精神研究，推出一批有深度、有分量的研究成果。

据介绍，今年我市还将开展《党史学习教育工作条例》学习宣传贯彻、模范机关创建、学术权威提升、红岩精神传承弘扬、党史宣传教育提质、人才队伍能力提升6项行动，推动新时代重庆党史工作不断迭代升级。

# 去年我市公益性岗位安置脱贫人口11万

本报讯（新重庆-重庆日报记者 苏畅）3月6日，记者从市乡村振兴局获悉，去年全市公益性岗位安置11万余名脱贫人口就业，占全市弱劳动力、半劳动力的二分之一以上，有效解决了他们的就近务工问题。

3月6日清晨7点，垫江县白家镇静峰村村民白巨明吃过早饭后，便出门清扫村道。过去，白巨明在重庆中心城区做木工，一个月收入近4000元。去年，为了照顾腿关节骨折的老伴和得了脑梗的儿子，年近花甲的他回到了村里。村干部为他申请了公益性岗位，工作内容主要是清扫公路，每个月收入

600元。空闲时，他就到附近的果园打工，每月合计收入能达到2000多元。

近年来，重庆出台相关政策文件，提出加大公益性岗位开发力度，优先安置弱劳动力、半劳动力和无法外出、无业可就的脱贫人口。同时，我市不断加大乡村公益性岗位开发力度，发出公路养护、河库巡管、助残服务等领域公益性岗位，带动了一大批脱贫人口和防止返贫监测对象在家门口实现就业。

仅去年，我市就新开发公益性岗位1708个，全市公益性岗位安置脱贫人口就业超过11万人。

1974年，张同如在拆除旧房时发现了红军标语，“红军为穷人得到土地粮食和平而战”——

# 50年来，他悉心守护这15个字

## 凡人微光 温暖山城

□新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯

3月6日，海拔近900米的巫溪通城镇长红村细雨飘飞，天气寒冷。

呢子大衣、黑色保暖帽，身前放着烤火炉；满脸皱纹、双鬓斑白、眼睑低垂、双手不时不由自主地抖动……自春节前突发脑出血后，83岁的张同如气色已大不如前。

斜坐藤椅，有些昏昏欲睡，张同如却不时努力张开眼望向屋外。偶尔，他还起身走到门口，盯着斜对面的土墙出神。

其实，因脑出血住院期间，张同如也每天挂念着这面土墙，时常念叨着，“我天天守着，墙上的15个字还是掉了3个，剩下的可能不能再掉了。”

是怎样的15个字，让老人用50年的光阴来守护？背后又有着怎样动人心弦的故事？



巫溪通城镇长红村83岁的张同如守护红军标语50年。通讯员 唐晓洪 摄/视觉重庆



近年来，巫溪通城镇长红村围绕红色标语和红三军司令部旧址打造红色旅游。受访者供图

## 1932年，红军路过此地留下标语

1932年12月15日，红三军在贺龙的率领下，穿过秦岭山区坝河大山沟，登上重庆、湖北、陕西交界的鸡心岭，成为最早进入川渝的主力红军。

进入巫溪境内，红三军智取一线天、激战七姊妹，取得了红军入川第一仗的胜利，国民党时任巫溪县长蒋登弟闻讯，吓得弃城而逃。

随后，红三军穿越神农架原始森林、翻过阴条岭、攀越兰英大峡谷……12月18日，红三军左右路军在通城夏布坪会师后前往通城坝。

队伍经过通城镇长红村（原通城乡大兴村）时，夜幕低垂。因山路险峻，不宜夜行，贺龙便决定部队就地宿营，司令部就设在张家老屋。

当晚，贺龙在张家老屋主持红三军司令部会议，研究确定了攻打巫山大昌镇的作战计划。

夜色下，贺龙踱出房门，见门口有土墙，就安排政工人员在墙上写标语。第二天清晨，红三军政治部宣传科樊哲详等人在墙上写下了“红军为穷人得到土地粮食和平而战”“分配土豪的粮食衣服给穷人”等标语，落款“红三军政治部，一九三二年冬，红军路过此地初次宣传”。

红三军离开多年后，1940年，张同如的父亲张道仁紧挨着其中一面土墙加盖了猪圈，将“红军为穷人得到土地粮食和平而战”这15个字的标语封存在了猪圈之间，也封存在了人们的记忆深处。

“我要保护好这15个字，当作传家宝一代一代传下去”

1974年初夏的一个清晨，33岁的张同如无意间揭开了这段尘封的历史。

“建新屋，缺点木料。”当年张同如所建的新房，正是如今老人的居所，“看着老屋旁边的猪圈已经被废弃，里头有些木料还可以用，就想着拆了猪圈拣些木料出来。”

说起当年事，老人低垂的眼睑突然睁开，那一幕如在眼前——拆完左右墙体和屋顶，缺少支撑的猪圈后墙缓缓倒下，待尘埃落定，张同如看清了“红军为穷人得到土地粮食和平而战”15个黑色大字。

土墙，在时光的流转中斑驳。当年红三军写下的许多标语，或在风吹日晒雨淋中，随土墙表皮剥落而消失不见，或因人为破坏而损毁。这15个字，却因封存于两堵墙之间得以留存。

看着这15个大字，往事一齐涌上张同如的心头。

“我生在旧社会、长在新中国，晓得旧社会的黑暗和痛苦，晓得今天的生活来之不易……”虽时隔50年，说起当年发现标语时的情形，张同如记忆犹新，“看着标语，我就会想起老汉差点被抓壮丁，想起母亲带着我和兄弟到处躲棒老二（土匪）……”

张同如记得，自己8岁那年，乡里的保甲和“差狗子”（指国民党狗腿子）商量着要将父亲抓壮丁，恰巧被门外经过的母亲听闻。

“走出一段路后，母亲就向着屋头喊着‘新娃子，天都黑了，你再不走就走不拢屋了。’”“新娃子”是张同如的小名，母亲的这句话却并不是喊给张同如听，“这是妈、老汉约定的暗号，老汉听了，就从后山翻山跑了，跑到巫山躲了3年。”

那3年里，母子三人相依为命，“三天两头就有棒老二来，他们一来我们就往山上躲，躲完回到屋一看，又被抢空了。”

饥寒交迫的童年、新中国成立后日益向好的日子，让张同如对“红军为穷人得到土地粮食和平而战”这句话产生了强烈的共鸣，“我不是党员也不是干部，我就是个黄泥巴腿杆子，但我晓得这些字有着重要的意义。我要保护好这15个字，当作传家宝一代一代传下去！”

“只要有人来，我就愿意讲，讲多少遍都要得”

50年弹指一挥间，当年身强力壮的张同如已是耄耋之年。

50年里，张同如为了保护这15个字费尽心思。

“看到屋顶漏雨，我就搭梯子上屋顶垒瓦，怕漏雨淋坏了标语。”年轻时，张同如时常到处找寻瓦片，然后自己爬上老屋顶，修缮漏雨的地方。“老屋年头久了，就怕木头支不住人掉下来。”张同如年过七旬后，子女不允许他再上屋顶，“可瓦片已经烂得不成样了，要全部翻新，怎么办呢？”

张同如就想着花钱买瓦，再雇人垒瓦。“城里有3位老师，听说这个事情后，就每人给我捐了100块钱。”有了300块钱，张同如买来瓦片，请人将屋顶翻新了一道。

尽管张同如费尽心思守护，可经年累月，15个字中最后的“平”和“战”3个字还是因为土墙表皮风化剥落而消失。

“屋顶不漏雨了，可风大雨大的时候，雨水还是会吧墙体打湿，那3个字就是这么掉的。”掉了3个字，张同如心痛不已，“想来想去，我就跑到城里买来胶布，找来竹篾片。用胶布把竹篾片粘在一起，再把竹篾片盖在标语上。”

2016年，长红村党支部书记范洪俊请人在标语上安置了玻璃罩子进行保护。

如今，标语已被列为巫溪县级文物保护单位，张家老屋修缮之后成了“红三军司令部旧址”陈列馆。

陈列馆对外开放后，张同如又自愿担任管理员兼讲解员，为前来参观的游客讲述红三军在巫溪的故事，讲解标语的丰富内涵，“只要有人来，我就愿意讲，讲多少遍都要得，我觉得自己有这个责任和义务。”

近年来，通过挖掘红色资源、修缮红色旧址、完善配套设施等一系列保护性开发措施，长红村已成为巫溪知名红色旅游景点。每逢周末或节假日，不少县内外游客慕名前来，聆听红色故事，追忆峥嵘岁月。

通城镇对外开放后，张同如的讲述，集纳整理成了解说词，由镇村干部和青年志愿者担任管理员和解说员来接棒。

“来的人越来越多了，可我却讲不动了。”青丝已成银霜，张同如却依旧放不下那幅标语。只要身体允许，他就会到标语前走走看看，和游客聊上几句，“虽然掉了3个字，可‘红军为穷人得到土地粮食和平而战’这15个字，已经刻在了我心里。”

# 全国大学生网络攻防大赛决赛在渝举行

本报讯（新重庆-重庆日报记者 李志峰）3月10日，“古剑山”首届全国大学生网络攻防大赛决赛在重庆移通学院基江校区举行，进入决赛的20支队伍进行了网络攻防实战。

经过激烈角逐，国防科技大学“ret2pwn9pt”战队荣获一等奖；中国人民公安大学“剑来斩”战队、重庆移通学院“烛龙”战队荣获二等奖；重庆移通学院“01nSec”战队、安阳工学院“AGCTF”战队、中国科学技术大学

“Nebula”战队荣获三等奖。本次大赛总奖金20万元，其中一等奖团队奖金10万元。

据介绍，本次大赛吸引了全国246所高校的740支队伍报名参赛，其中包括来自国防科技大学、中国人民公安大学、浙江大学等知名高校的参赛队伍。大赛还受到长安汽车、奇安信集团、绿盟科技等企业的关注。到场企业代表表示，将对在比赛中涌现出的优秀网安人才予以重点关注，并邀请他们到企业实习实训。

# 长安汽车1—2月自主品牌新能源汽车 销量达7.5万辆 同比增长超54%



本报讯（新重庆-重庆日报记者 申晓佳）3月5日，记者从两江新区获悉，今年1—2月，长安汽车自主品牌新能源汽车销量达到7.5万辆，同比增长超54%。

其中，深蓝汽车2月的全球交付量达到9994辆，前两个月的累计交付量已经超过27000辆；阿维塔2月也交付了2457辆汽车，1—2月累计交付9516辆，其中阿维塔11交付3095辆，阿维塔12交付6421辆。

同时，新产品也在有条不紊地投放中。3月1日，由长安汽车打造的全球首款增程皮卡——长安猎手正式上市。长安汽车董事长朱华荣表示，以长安猎手上市为起点，长安汽车将加速拓展东盟、澳新、中南、中东及非洲等全球市场，到2030年力争实现长安皮卡

全球销售50万辆，跻身全球皮卡销量前五。

新能源汽车是长安汽车发展的重点领域。在今年1月举行的长安汽车全球生态伙伴大会上，朱华荣透露，今年将推出8款新能源车型，全年力争销售新能源车型75万辆，以加快向智能低碳出行科技公司转型的步伐。

此前，围绕新能源汽车全产业链的各项工作已密集开展。仅在2023年，长安汽车借力华为，招引蔚来，与宁德时代设立合资公司，分别在智能系统技术、C端纯电业务以及锂电池技术上实现突破。去年11月，长安汽车还与华为签署投资合作备忘录，拟成立一家新公司，聚焦智能网联汽车的智能驾驶系统，及增量部件的研发、生产、销售和服务。

阿维塔二在两江新区下线。（企业供图）