

李明清在石柱黔江调研时强调 统筹新型城镇化和乡村全面振兴 加快推进全市农业农村现代化

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 张曙)3月7日至8日,市委副书记李明清前往石柱县、黔江区调研。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和中央农村工作会议精神,落实市委部署要求,统筹新型城镇化和乡村全面振兴,不断建立完善城乡融合发展体制机制,积极探索小县大城、强镇带村、强村富民的发展路径,加快推进全市农业农村现代化。

李明清先后来到石柱县桥头镇长沙村滨江小镇和陶然瓦屋小镇、沙子镇国药太极黄莲种植示范基地、冷水镇凤谷休闲度假营地,黔江区太极镇李子村蚕桑基地、农产品加工园和蓬江实业有限公司,实地了解新型城镇化、巴渝和美乡村建设等情况。

李明清强调,要学习运用“千万工程”经验,加快推进强镇带村实践,认真总结试点做法,把握城乡发展规律,深入研究“强镇”工作目标和

“带村”实现机制,提升镇综合承载能力和“三农”能力。要有序推进“四千行动”任务落地落实,推进巴渝和美乡村建设,加大农村黑臭水体和生活污水治理力度,不断改善农村人居环境。要稳步推进强村富民综合改革和“三位一体”改革,通过改革不断壮大村集体经济,激发农村发展活力,促进农民持续增收。要坚决遏制耕地“非农化”“非粮化”,千方百计盘活利用好撂荒地,做好春耕春播工作,坚决守住耕地保护红线和粮食安全底线。

李明清还前往石柱沙子中学校和黔江舟白小学校调研农村义务教育发展情况。他强调,要不断优化区域教育资源配置,落实好“县管校聘”等政策措施,推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化。要规范实施农村学生营养改善计划,强化食品安全和校园安全管理,努力为广大学生营造良好的学习环境和成长环境。

重庆市岗位学雷锋示范点、重庆市大学生 总体国家安全观宣讲团: 5年来宣讲受众逾520万人次

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 崔曜)近日,“第九批重庆市岗位学雷锋示范点和岗位学雷锋标兵”名单公布,重庆市大学生总体国家安全观宣讲团获评“第九批重庆市岗位学雷锋示范点”。

2019年,在市委国安办和市委教委的指导下,重庆市大学生总体国家安全观宣讲团成立,成为全国首支大学生总体国家安全观宣讲团,西南政法大学总体国家安全观研究院、国家安全学院教师科研团队为宣讲团提供专业指导。该宣讲团成员主要由西南政法大学国家安全专业学生组成,并吸收部分有志于国家安全宣传的法学、政治学等其他专业的硕博研究生参加,规模保持在50人左右。

“雷锋精神是永恒的,维护国家安全也是新时代发扬雷锋精神的具体实践和生动诠释。”该宣讲团指导老师、西南政法大学总体国家安全观研究院研究员余杰新告诉记者,积极贯彻落实总体国家安全观,用实际行动维护国家安全,是新时代的大学生

生发扬雷锋精神的重要体现。

“QQ群里经常有人宣传如何兼职刷单,而所谓的兼职刷单是一种高发多发的网络诈骗。”在这场反诈宣讲中,主讲人以《兼职刷单,诈骗迷惑》为主题,详细介绍了个别大学生是如何通过免费领取福利进入“兼职交流群”,再一步步掉进骗局的过程,提醒大家注意反诈防骗。

“西南政法大学反诈宣讲团是重庆市大学生总体国家安全观宣讲团的分支,也是目前全市首支大学生反诈宣讲团。”余杰新介绍说,反诈宣讲团通过反诈视频拍摄、反诈宣讲等活动提醒大家注意反诈防骗,成为全民反诈体系中的大学生力量。

5年来,重庆市大学生总体国家安全观宣讲团在学习研讨总体国家安全观的同时,积极开展进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进军营、进网络“七进”宣讲活动,利用演讲、短剧、知识竞赛、故事会、微视频、展演等形式,线上线下宣讲98场次,参与宣讲的学生累计达960余人次,受众达520万余人次。

重庆到2027年将改造提升 高标准农田1000万亩 力争今年完成200万亩,涉及36个区县

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 赵伟平)3月8日,记者从市农业农村委获悉,为提高粮食综合生产能力,今年我市将改造提升200万亩高标准农田,进一步提升耕地质量。

连日来,在永川区朱沱镇围子山村,数十台挖掘机进场开展土地平整作业,将一块块“巴掌田”改造为高标准农田。永川区农业综合开发项目负责人邹文博说,今年,永川计划完成10万亩高标准农田改造,改造提升后的农田将按照“一业为主、多品共生”方式,大力发展稻油、稻虾、稻菜等综合种养,融入全市百亿级油菜产业链建设。

在南川,高标准农田改造提升二期项目也在加紧进行,预计3月底前完成土地平整。

在梁平区,近10万亩高标准农田改造提升项目已进入验收阶段,平整后的高标准农田田成方、沟相通、渠相连,旱能灌、涝能排,为即将大规模开展的机械化作业奠定基础。

“如果说一般农田是‘吃饭田’,‘保命田’的话,高标准农田就是耕地中的精华,有利于提升耕地质量和粮食产量。”市农业农村委相关负责人介绍,高标准农田的主要特点是集中连片、设施配套、高产稳产、生态良好、抗灾能力强、宜机械化耕

作等,与现代农业生产和经营方式相适应。

该负责人介绍,截至目前,全市已累计建成1700万余亩高标准农田,亩均实现增收200元。但由于地形地貌限制、农业基础设施薄弱等问题,其中部分农地并没有完全达到“宜机宜耕、能排能灌、高产稳产、旱涝保收”的要求。

为此,我市去年在全国率先启动实施千万亩高标准农田改造提升行动,计划到2027年改造提升高标准农田1000万亩,预计将推动粮食综合生产能力提高10%以上,耕地质量等级达4.5级以上,建成区农田宜机化率达100%。

改造提升的重点放在“四改”(即改大、改水、改路、改土)上,力争建成一批宜机宜耕、能排能灌、高产稳产、旱涝保收的现代粮油、种养循环产业示范区,确保旱地收益逐步达到3000元/亩以上、水田收益逐步达到5000元/亩以上。同时,对改造提升后的高标准农田预设利用模式,如粮油轮作、稻渔综合种养等,以此提高复种指数和土地利用效率,让土地“地尽其利、物尽其用”。

据悉,今年我市将继续加大资金投入,力争在36个区县完成200万亩高标准农田改造提升任务,为保障全市粮食安全打下坚实基础。

“以小换大”“以旧换新”春交会上成热点

□新重庆-重庆日报记者
郑三波 廖雪梅

“我有一套位于渝北区的房子,只有60多平方米,现在住小了,想换一套100多平方米的房子行不行?”

“嬢嬢,你可以参加‘以旧换新’活动,购买新房还有更多优惠。”

3月10日上午,渝北区两路市民方春艳和家人在观音桥步行街2024重庆春季房地产暨家居展示交易会(以下简称春交会)现场,看中了她向龙湖地产的一套房子,于是,她向龙湖展

咨询“以旧换新”政策。

据春交会相关负责人介绍,今年春交会首次推出的“换新购”活动,全市有13家房地产企业60个项目和8家中介机构参与,活动时间从2月1日持续到3月31日。

“嬢嬢,我们自己的中介,你要先给你的房子交给我们给你卖,你购买我们的房子,除了享受春交会组委会提供的各种优惠政策外,还可以享受‘以旧换新’专属优惠等权利。”龙湖展台的销售人员耐心地给方春艳讲解。

这名销售人员告诉记者,“以旧换

新”交易火热,每天咨询的购房者超过100人,用旧房换新房的客户,每天约有20组。

“我的房子你们好久可以卖出去?”“如果卖的房子价格低了咋办?”……美心美岸江山楼盘,“以旧换新”同样火热。

美心美岸江山销售经理刘巧说,很多购房者在春交会现场得知他们楼盘是精装现房销售,就直接驾车到售楼部参与“以旧换新”活动。“春交会开幕以来,每天都有100多组客户来看房,其中参与‘以旧换新’的客户每天

有10多组。”

多个楼盘的销售人员向记者表示,今年春交会推出的“以小换大”“以旧换新”活动,吸引了大量客户来看房。

宝渝地产负责人余昌飞介绍,“以旧换新”活动对促进新房销售和二手房交易影响巨大。

余昌飞分析,现在市民对生活品质的要求越来越高,许多人有改善住房条件的想法,但是缺乏动力。今年春交会推出的“以小换大”“以旧换新”,可谓激发了市民的换房动力,促进了一二手房联动交易良性循环。

新闻多一点

据春交会相关负责人介绍,“换新购”活动可帮助购房人快速卖掉原有旧房并购买到自己喜欢的新房。

优先卖

参与活动的购房人首先与中介机构书面签订房地产经纪服务合同,其次由中介机构对二手房加快查证、验房、实勘等,并推广销售,实现二手房“优先卖”。

“换新购”助你快速圆新房梦

放心买

购房人在90天约定周期内出售原有住房并办理存量房网签手续的,应按照规定补足商品住房购房价款,通过商品房网签系统与开发企业签订商品房买卖合同;如果90天约定周期内,购房人未能将原有住房出售或优先锁定的商品住房出现第三方购买的情况,开发企业应及时告知购房人,购房人享有优先购买权,并可根据自身情况重新选择该项目其它未销售的商品住房,或者终止“优先买”认购协议,开发企业将无条件无息退还定金。

有保障

“换新购”购房者可优先锁定意向商品住房90天,在此期间享有优先购买权或更换意向房源的权利;优先选房缴纳的认购定金,将严格进入预售资金监管账户,确保资金安全;享受开发企业和经纪机构给予的“换新购”专属优惠。

(新重庆-重庆日报记者 郑三波 廖雪梅 整理)



大学城熙街广场 逛夜市 找工作

本报讯 (新重庆-重庆日报首席记者 张亦斌)烟火气里聚人气,边逛夜市边找工作!3月8日晚,由重庆高新区政务服务中心和社会事务中心主办的“两城汇·青创夜市”就业服务行动暨春风行动高校毕业生专场招聘会在大学城熙街广场举行,53家企业提供900余个岗位,共吸引现场求职者800余人;线上直播则吸引了1.25万余人次观看,点赞量达8.7万。最终,160余人初步达成就业意向。

据悉,为进一步促进高校毕业生高质量就业,下一步,重庆高新区将继续开展“两城汇·青创夜市”“两城汇·走进高校”等多样化的就业服务行动,为广大求职者创业者提供精准、优质服务。

“两城汇·青创夜市”现场。(受访单位供图)

“奔跑吧,小店”系列报道⑧

□新重庆-重庆日报记者
申晓佳 张锦辉

在渝北区湖映路,有一家小小的服装设计工作室,由两个重庆妹儿共同开设。开张8年,这家名为“拾己工作室”的小店已积累了500多名不断回购的忠实顾客,营业额最高时单日过万元。

尽管完全可以把小店“变”大,工作室的设计师张玲和主理人欧阳小力却主动选择“断舍离”,坚持要做一家小而美的“百年老店”。

第一次“断舍离” 辞职创业,创建工作室

对张玲来说,创业道路上的第一次“断舍离”其实是十多年前的辞职。

当时,张玲从四川美术学院设计专业本科毕业后,在家具公司担任设计师,空闲时常常流连于商场的服装柜和服装店。她对服装面料很敏感,上手一摸衣服,就能判断出是天然材料还是人工材料,各种材质大致占比多少。

有一天,张玲突然萌生了一个大胆的想法:既然自己喜欢衣服,又学过设计,何不辞职去专门搞服装设计?

张玲的想法,遭遇了身边不少人的质疑:用兴趣爱好来创业,行吗?就算设计出了衣服,谁来做?卖给谁?

但张玲始终放不下对服装设计的热爱。2015年,她在一次小区活动中认识了同样有志于服装设计的邻居欧阳小力,两个重庆妹儿一拍即合,决定开服装设计工作室。

辞职!张玲挺着孕肚迈出了创业的第一步。

但是,创业二字,说来轻松做起来难。从头开始设计服装、打版、裁剪、出样衣……对张玲来说,这是隔行如隔山一样的挑战。

2016年,张玲的儿子出生了。她一边带娃,一边恶补服装设计知识。常常是白天带娃,晚上等娃睡了再“挑灯夜战”。大半年时间,她每天只睡三四个小时,学习强度堪比备战高考。

要把设计变成衣服,还需要更多同伴。张玲和欧阳小力多方寻觅,找到了一位从深圳回重庆发展的有20多年从

两个重庆妹儿三次主动“断舍离”——

她们想打造小而美的服装“百年老店”



两江新区湖映路的“拾己工作室”,张玲(左)和欧阳小力正在为新款新衣选择面料。(摄于2024年2月23日) 记者 张锦辉 摄/视觉重庆

业经验、专业的服装打版师,又通过打版师找到了资深的服装制作工人。

团队组建起来后,她们选择把店开在两江新区金山意库——这里聚集了许多设计师和特色店铺,慕名而来的消费者也愿意为独特的设计买单。

2016年,拾己工作室在金山意库开张了。

第二次“断舍离” 放弃扩张,专心做好一家店

当时,微信朋友圈正火,张玲和欧阳小力在朋友圈打起了广告,从朋友、同事、同学开始“引流”。

“当时用朋友圈卖货的人不少,但我们自信不会‘混然众人’。”张玲说,工作室的核心竞争力有两点:坚持个性化的设计、使用天然面料制作衣服。

这件样衣是一件假领小西装,张玲在设计时加入了垫肩,视觉上让穿着的人肩膀更宽,配合细腰带,更是凸显出“倒三角”般的好身材。同时,西装的后身留出了余量,不紧绷又衬托背部曲

线。衣摆部分做了拼接,让本身较为柔软的蚕丝面料更显挺括。

“我们的核心消费者是都市女性,对她们来说,衣服不仅具有保暖等实用性,更是表达自我、彰显个性的外在载体。”张玲说,因此,设计要在修饰身材的同时,突出潇洒利落的力量感。面料则要选纯天然材质,与设计一起营造“刚柔并济”的效果。为了选面料,张玲不仅常常跑遍重庆,甚至还会跑出国,对接大牌服装的面料工厂。

在设计和面料的“加持”下,工作室逐渐打响口碑,积累起稳定的客源,前来自制衣服的客人几乎天天都有三四拨,许多人还问她们开不开分店。

按说生意好是好事,张玲却说自己产生了隐忧——自己本就是“半路出家”,能吸引客人,靠的是不断学习知识、了解最新潮流,再融入设计中。但由于生意好,天天忙着完成订单,已经完全没有了学习、充电的时间。长此以往,工作室会不会失去个性和特点?

新冠疫情期间,客人少了,张玲却觉得找回了更多属于自己的成长的时间。她和欧阳小力决定:主动“断舍离”,不开

分店,专心做好一家店。

2023年,她们离开金山意库,搬到湖映路,往“小而美”的方向继续发展。

第三次“断舍离” 不“触网”,踏实搞设计学知识

2月23日,记者来到拾己工作室。这里的空间紧凑,原木色装修的室内萦绕着轻柔的音乐声。三面全身镜前,样衣旁摆放着绿植和鲜花。

视觉上,这是一个很“出片”的小店。但在社交媒体上,能搜索到的信息寥寥。

“打造社交媒体账号、搞直播带货等,我们认为不是小店的立足之本,不跟风。”张玲说,开店近8年,她们深感小店要有特点才能存活,而她们工作室的特点就是个性化、适合都市女性的服装设计以及闲适包容的氛围。因此,工作室不仅没有“养号”,反而主动和互联网热点保持距离,踏踏实实搞设计、学知识。

当然,她们的“断舍离”也不是自我封闭——在她们主动选择“断舍离”的同时,设计、质量和服务仍然在线。本月,张玲和欧阳小力还要去上海参加一个专业的服装面料展,了解行业最新动态。

张玲说,工作室搬家后,专门为客人辟出了一间温馨的茶室。

做衣服和喝茶有什么关系?张玲说,现在的工作室面积有160多平方米,比在金山意库时的店铺更大。因此,更有条件充分提供具备“情绪价值”的产品和服务。

如何理解“情绪价值”?张玲解释,都市女性来工作室,她们的需求不只是买衣服。有了茶室,她们除了做衣服,还能邀约三五好友一起喝茶、赏花、聊天,共同分享生活的点点滴滴,从而获得舒适、放松的内心体验,脱离日常的快节奏。

在张玲看来,经营小店重在专注本业,“少即是多”。今后,她和欧阳小力准备用“文火慢炖”的方式,努力把小店打造成有口碑的“百年老店”。

重庆日报2024年度广告代理招标项目(第二次)结果公告

一、项目编号:ZJZB-2024-11065
二、项目名称:重庆日报2024年度广告代理招标项目(第二次)
三、采购方式:公开招标
四、评审日期:2024年2月26日
五、公告日期:2024年3月11日
六、成交结果
具体成交结果内容见中通报供应链电子招标系统(链接地址)(网址:https://zjzb.chi-naocsscm.cn/)
七、其他事项

公告期限:1个工作日。
八、联系人:重庆日报传媒有限公司
联系人:万老师
电话:023-63907714
地址:重庆市渝北区同茂大道416号
采购代理机构:中捷通信有限公司
联系人:曾徐 欧家夺
电话:15020344892 13628386654
地址:重庆市渝北区黄山大道中段67号
信达国际B栋801室