

两名女老板跨界创业，将“复古风”与“年轻态”有机融合——

老茶馆泡出“潮滋味”

“奔跑吧，小店”系列报道⑦

□新重庆-重庆日报记者 杨永芹

3月2日，周六。午后的阳光慵懒地洒向地面，磁器口古镇后浪片区陈隅茶铺门前的坝坝上，七八张桌子坐满年轻人。他们一边喝茶，一边兴致盎然地看川剧“变脸”表演，小朋友们则蹦蹦跳跳地围着演员好奇地寻求着“脸谱”的秘密。

重庆茶文化历史悠久。曾经的老重庆有“三多”：城门多、庙子多、茶馆多。据1947年重庆《新报》记载：“方圆不到9平方公里的半岛城区，有茶馆2659家之多。”如今，生活节奏快，传统茶馆正与年轻人渐行渐远。但为何陈隅茶铺生意这么好，还能吸引如此多的年轻人？记者走进陈隅茶铺一探究竟。

抓住新消费场景风口

陈隅茶铺有两位创始人，名为朱娜和陈虹，都是“85后”现代女性。朱娜的本职工作是人力资源，陈虹从事室内设计。两人平时喜欢喝咖啡、休闲、商务时也偏爱咖啡馆。

2022年夏天，一次偶然的聚会，好友聚会地点从咖啡馆转向了茶铺。一撮茶，一壶水，几盘小吃，大家围坐一起聊天，体验老重庆的“慢生活”，十分惬意。

正在找创业项目的两人，萌生了开茶铺的想法，可立即遭到朋友的反对。理由是当时新冠疫情未过，茶馆随时可能要关门，客户群体也是固化的老年人，“开茶铺，肯定光赔不赚”。

但这没有阻止两人开茶铺的决心。“为何茶馆失宠于年轻人？”“怎样的茶馆才能吸引年轻人？”两人开始调研，四处“取经”。

市内，她们的调研地从重庆交通茶馆到山城巷、弹子石老街等；市外，她们



3月6日，陈隅茶铺《川剧变脸》表演过程中，演员与顾客互动。
记者 周奇 摄/视觉重庆

从西部的成都，调研到东部沿海的苏杭、汕头等城市。
调研之后，在二人的心里，茶铺的定位逐渐清晰：保留老茶馆的烟火气，主打“新场景、新服务”，让喝茶成为重庆传统文化体验地，成为年轻人的一种新生活方式。

2022年10月1日，陈隅茶铺第一家店在渝中区十八梯开业了。

店铺的装修风格融入了新中式、现代美学、国潮等元素，屋顶铺设瓦片，桌子是实木方桌，门梁上挂着一串灯笼，墙上贴着大红纸写的毛笔字；茶具选用了精致的长嘴壶、盖碗；店里还有老蒲扇，传统的沱茶、老鹰茶、茉莉花茶等本土茶，以及随处可见的俏皮话：“茶不苦，心不堵，我的生活我做主”“江湖一杯茶，喝了再挣扎”等，将“复古风”和“年轻态”有机融合。

同时，茶铺没有配麻将桌、牌桌，而是引入中国非物质文化遗产川剧“变

脸”和长嘴壶茶艺，在现场展示表演。
此外，茶铺还在夏天推出围炉冰茶，把炭火换成干冰，热茶被冷泡茶替代，烤板栗、烤年糕换成了冰粉、水果等消暑食物。在干冰的作用下，饮茶时水汽弥漫，烟雾缭绕，仿如仙境，深受年轻人喜爱。

用创新避免被模仿

就在两人准备大干一场时，茶铺却遭遇“刚开业就停业”的残酷现实——2022年国庆长假后，受新冠疫情影响，茶铺停业一个多月。

“当时就一个字——惨！”两人回忆，那段时间，为节省成本，茶铺一个雇员都没有，大小事都是两人亲力亲为，“开业初期，想的是一天能收入2000元，没想到最困难的时候，一个月也没有一笔进账”。

随着新冠疫情过去，茶铺迎来转机——2023年春节前天气快速恢复，

茶铺天天爆满，高峰期一天的营业额就能上万元。

新的烦恼又随之而来。因生意太好，茶铺新模式很快被模仿，类似的茶馆如雨后春笋般涌现。

创新成为永恒。

“我们亲自去市场挑选一些新奇的产品和有特色的小吃，用西式做法打造中式高颜值，没想到反响挺好的。”陈虹表示，如“熊猫抱竹慕斯”、“柿柿如意”、冰豆花、手搓冰粉、小吊梨汤、枇杷梨膏等。这些茶品既养生，又受年轻人青睐。在茶饮上，春天推桃花茶、夏天推莲花茶、秋季推菊花茶，每个季节都有新意。此外，茶铺还请来古筝表演，推出茶艺体验和木板拓印，吸引了更多年轻人走进茶馆。

不到一年开张第二家店

通过不断创新，陈隅茶铺在市场上站住了脚。

2023年5月1日，第二家陈隅茶铺在磁器口古镇后浪片区正式开业。“目前这两家店的生意都不错。”朱娜和陈虹称，因为茶铺很有特色，如今在网上也有一定的知名度，通过线上引流，增加了不少营业额券、专享2%额外折扣、5000元限时优惠等。”

“你们直播间就可预约看房？”“预约后，你们啥时带我们去看房？”……万科地产直播间里，主播耐心解答着客户的问题。

万科地产数字营销负责人唐悦说，他们每天直播6个小时，平均每场2000多人观看，最高一场达到了5000多人，每天通过直播预约看房的客户在

3月9日下午，已从事房地产直播四年的宝渝地产主播余昌飞，在观音桥步行街2024重庆春季房地产暨家居展示交易会（以下简称春交会）现场，架起设备，直播春交会。

记者在今年春交会上观察发现，很多地产商在现场开起了直播，成了春交会上一道别样的风景。

“今年春交会，市民线上关注度很高。”余昌飞告诉记者，春交会开幕以来，线上咨询的人数每场超过1000人，是平时的两倍。连续两天，通过宝渝地产直播间预约看房的客户每天有20组左右。

直播火爆的还有万科地产。“这次春交会，通过直播间预订房子，除享受春交会组委会提供的各种优惠政策外，还能专享我们的直播5重好礼，如0元购万元置业券、专享2%额外折扣、5000元限时优惠等。”

“在你们直播间就可预约看房？”“预约后，你们啥时带我们去看房？”……万科地产直播间里，主播耐心解答着客户的问题。

万科地产数字营销负责人唐悦说，他们每天直播6个小时，平均每场2000多人观看，最高一场达到了5000多人，每天通过直播预约看房的客户在

3月9日，重庆发布《2024重庆春季义务植树地图》，详细梳理了全市41个义务植树基地，市民可就近选择基地，参与造林绿化、抚育管护、认种认养等。

记者注意到，这份地图不仅标明了各基地的所在地，还列出了尽责形式、主要树种，以及基地联系人和联系方式等，一图在手，就能便捷获取义务植树基地信息。根据地图，全市可义务植树的树种包括中山杉、橘树、桃树、李树、桂花、栎树、蓝花楹、小叶榕、红叶石楠

据了解，该地图编制工作由市林业局主持，重庆市地理信息和遥感应用中心编制推出，旨在为市民履行植树义务提供指引。

“基层法庭在我们村委会设立调解工作站，法官主动进村指导矛盾纠纷化解。”四川省北川羌族自治县擂鼓镇五星村党支部书记余绍容代表说，老百姓越来越习惯用法治方式解决问题，更多矛盾纠纷及时在基层化解。

以公益诉讼，守护人民群众美好生活。

针对人民群众普遍反映药品说明书“字小如蚁”，督促相关部门推进适老化无障碍改造；针对噪声污染投诉占比上升，督促出台文件明确行政主管部门职责，推动提升噪声污染治理水平……

最高检报告显示，2023年，共立案办理公益诉讼19万件。

从“办理一案”到“治理一片”，从“打击局部”到“聚焦整体”，司法机关跳出“办案”关注“治理”，释放出积极效能。

把握“彩礼”纠纷中的法理情，划清“知假买假”法律边界，织密“按键伤人”惩治法网……做实案件办理“后半篇文章”，不断推动系统治理、依法治理、综合治理、源头治理。

一个社会热点、民生关切，在两高报告中得到回应，人民司法走实走深，不断增强民生福祉。

审查涉新业态劳动争议案件14.2万件；对侵害未成年人犯罪零容忍，审结案件4.1万件6.1万人；对权益受损但无力起诉的农民工、残疾人、老年人等，支持提起民事申诉7.7万件，同比上升16.8%……

春山可望，未来可期。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平法治思想指引下，我们将坚定不移走中国特色社会主义法治道路，全面推动国家各方面工作法治化，奋力谱写全面依法治国新篇章。

（记者熊丰、赖星、鲁畅、陈诺）
（新华社北京3月9日电）

□新重庆-重庆日报记者 崔耀

近日，渝中区“水电气讯”红岩先锋联合服务队被评为第九批重庆市岗位学雷锋示范点。该服务队成立于2014年，由国网重庆市供电公司发起，联合渝中区水厂、重燃集团渝中分公司、凯源燃气西城分公司、电信渝中分公司等7家单位的优秀党员、业务骨干、技术能手等共计70人组建而成。

“对我们这支民生保障服务队而言，学习雷锋精神就是增强服务群众的意识，努力当好百姓身边的用电‘贴心人’，为为民办实事的‘螺丝钉’。”该服

重庆市岗位学雷锋示范点、渝中区“水电气讯”红岩先锋联合服务队：

当好百姓用电“贴心人”一年处置117处隐患

队队长杨云飞告诉记者。

“同学们，你们知道1度电能干什么吗？”“家庭生活中哪些地方会使用天然气？”“自来水是怎么生产的？”……2023年以来，该服务队走进中小学，宣传倡导绿色环保、科学节能的能源消费理念，科普水、电、气及通信、网络安全知识。

据了解，该服务队还建立了水电气讯联办工作机制，创新开展水、电、气、讯办理“一站式服务”；同时，启动电气“除险清患”专项行动，仅过去一年，就开展了2422处高层建筑及商业综合体大排查、快整治，并对44处老旧小区实施“一楼一策”治理，持续攻坚“生命通道”、用电和气、日常管理突出问题，发现并处

置117处隐患。

另一方面，该服务队结合水电气使用情况，为辖区21户公共机构及工业企业开展能效诊断，对能源管理、设备水平、清洁能源利用等环节提供技术支持，对重大节假日、重要活动用电场所可能出现的负荷激增和薄弱环节开展诊断分析，制定保供方案。

（上接1版）

一年来，全国人大常委会共审议法律案34件，通过其中21件，包括制定法律6件，修改法律8件，作出有关法律问题和重大问题的决定7件，呈现出分量重、质量高、数量多的鲜明特点。

为国家定规矩，为社会定方圆。细数这一年的立法成绩单，粮食安全保障法全方位夯实粮食安全根基；无障碍环境建设法推动解决残疾人、老年人急难愁盼问题；对外关系法扩大高水平开放，推动构建人类命运共同体……一部部实管用的法律，为高质量发展提供坚实保障。

推进科学立法、民主立法，是提高立法质量的根本途径。习近平总书记指出，要完善科学立法、民主立法机制，创新公众参与立法方式，广泛听取各方面意见和建议。

2023年，一场2个多小时的赣南脐橙保护条例草案立法征询会，让许多普通群众感受到立法工作就在身边。

去年，江西省赣州市章贡区人大常委会成为全国人大常委会立法工委新增的13个基层立法联系点之一。“今年1月1日，正式施行的地方性法规《赣南脐橙保护条例》正是人民群众广泛参与、立法机关充分吸纳民意的重要成果。”江西省赣州市市长李克强代表说。

报告显示，目前全国人大常委会立法工委基层立法联系点共45个，带动省、市两级人大设立基层立法联系点6500多个，发挥立法听取民意“直通车”作用。

全面贯彻实施宪法是全面依法治国、建设社会主义法治国家的首要任务和基础性工作。习近平总书记强调，要用科学有效、系统完备的制度体系保证宪法实施，加强宪法监督，维护宪法尊严，把实施宪法提高到新水平。

一切法律法规和规范性文件都不得同宪法相抵触，一切违反宪法法律的行为都必须予以纠正。

全国人大常委会对报送备案的1753件规范性文件进行主动审查，对公民、组织提出的2878件审查建议逐一研究，督促制定机关修改或废止规范性文件260多件。

2023年12月29日，十四届全国人大常委会第七次会议表决通过关于完善和加强备案审查制度的决定，坚持有

件必备、有备必审、有错必纠，以制度之力维护国家法制统一。

两会期间，又传来法治建设的重大消息。

3月4日，十四届全国人大二次会议举行新闻发布会，大会发言人娄勤俭回答中外记者提问时表示，组织生态环境法典编纂工作。

“相信经过努力，一定能够编纂出一部以习近平生态文明思想为引领，具有中国特色、体现时代特点、反映人民意愿、系统规范协调的生态环境法典，以法治思维和法治方式全面推进美丽中国建设。”中国法学会副会长吕忠梅代表说。

服务人民、造福人民，法治政府建设始终高擎以人民为中心的旗帜——减环节、降成本、优服务。今年1月，国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》，成为两会上代表委员热议的焦点。

“各地从基层实际出发，从群众视角出发，运用互联网、大数据、人工智能等推动依法行政，利企便民，激发了经济社会发展内生动力。”贵州省律师协会监事长朱山代表说。

刀刃向内、去痼除弊，全面提升行政执法质量——

2023年，国务院办公厅印发《提升行政执法质量三年行动计划（2023—2025年）》，直指人民群众反映强烈的逐利执法、运动式执法、“一刀切”执法等突出问题。

“全面推进严格规范公正文明执法，强力整治行政执法突出问题，建立健全行政执法标准规范，完善行政执法工作机制，对于构建职能科学、权责法定、执法严明、公开公正、智能高效、廉洁诚信、人民满意的法治政府意义重大。”中国政法大学校长马怀德委员说。

公平正义，人民福祉

两会期间，数据翔实、案例生动的两高报告广受关注。

“第二十条”已被唤醒“让有罪者受惩、还无辜者清白”“坚决打破腐败分子‘一人逃亡、全家得利’的迷梦”……洋溢在字里行间的公平正义，传递出坚守人民立场、守护人民幸福的法治精神。

公正是法治的生命线。“努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。”习近平总书记言简意深。

群众身边的“小案”，件件连着民心、关乎民生。最高法报告显示，人民法院审结涉教育、就业、养老、食品安全

春交会新亮点：

市民“云”看房 主播带货忙

□新重庆-重庆日报记者 郑三波 廖雪梅

“能不能介绍一下以旧换新的政策？”“大杨石区域的楼盘推荐了哪些？”“现在西永区域发展如何？可否推荐几个高端楼盘”……

3月9日下午，已从事房地产直播四年的宝渝地产主播余昌飞，在观音桥步行街2024重庆春季房地产暨家居展示交易会（以下简称春交会）现场，架起设备，直播春交会。

记者在今年春交会上观察发现，很多地产商在现场开起了直播，成了春交会上一道别样的风景。

“今年春交会，市民线上关注度很高。”余昌飞告诉记者，春交会开幕以来，线上咨询的人数每场超过1000人，是平时的两倍。连续两天，通过宝渝地产直播间预约看房的客户每天有20组左右。

直播火爆的还有万科地产。“这次春交会，通过直播间预订房子，除享受春交会组委会提供的各种优惠政策外，还能专享我们的直播5重好礼，如0元购万元置业券、专享2%额外折扣、5000元限时优惠等。”

“在你们直播间就可预约看房？”“预约后，你们啥时带我们去看房？”……万科地产直播间里，主播耐心解答着客户的问题。

万科地产数字营销负责人唐悦说，他们每天直播6个小时，平均每场2000多人观看，最高一场达到了5000多人，每天通过直播预约看房的客户在

30组左右。

“各位亲们，我们龙湖地产的展台在这里，大家可以到展台来找我了解购房情况。”龙湖地产的主播走出展台，来到广场，右手举着直播设备，左手向直播间的客户介绍龙湖地产的楼盘情况。

这名主播透露，她的很多客户都是在直播间看到春交会推出的各种优惠后，再来到现场了解详情，“我每天要直播五六个小时，声音都嘶哑了，但是看到客户的热情这样高，再苦再累也值得。”

多个地产商的工作人员向记者表示，如今直播已成为新潮流，很多客户都是通过直播了解情况后，再到现场看房，因此，今年春交会，大家不约而同地加大了直播力度。

根据商务大数据监测，2023年前10个月，我国直播销售额超2.2万亿元，同比增长58.9%，占网络零售额的18.1%，拉动网零售增长7.5个百分点……

靠着一部手机，直播带货在主播、消费者和企业之间架起了一座崭新的桥梁，激活了消费市场，提升了销售效率，带动了消费。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林表示，直播带货作为消费新业态新模式，能够帮助培育和宣传消费品牌，通过趣味互动形式优化消费者购物体验。这次春交会，大多数地产商就是看到直播带货的明显成效，纷纷加码直播，并使其成为今年春交会的亮点。

他建议，像这样的大型活动，组委会应该统一举行直播活动，在线上发起相关话题，吸引更多市民参与到活动当中，推动流量变现。

我市发布41个义务植树基地

本报讯（新重庆-重庆日报记者 左黎韵）每年的3月12日是我国植树节。3月9日，重庆发布《2024重庆春季义务植树地图》，详细梳理了全市41个义务植树基地，市民可就近选择基地，参与造林绿化、抚育管护、认种认养等。

据了解，该地图编制工作由市林业局主持，重庆市地理信息和遥感应用中心编制推出，旨在为市民履行植树义务提供指引。

记者注意到，这份地图不仅标明了各基地的所在地，还列出了尽责形式、主要树种，以及基地联系人和联系方式等，一图在手，就能便捷获取义务植树基地信息。根据地图，全市可义务植树的树种包括中山杉、橘树、桃树、李树、桂花、栎树、蓝花楹、小叶榕、红叶石楠

多个树种，选择十分丰富。

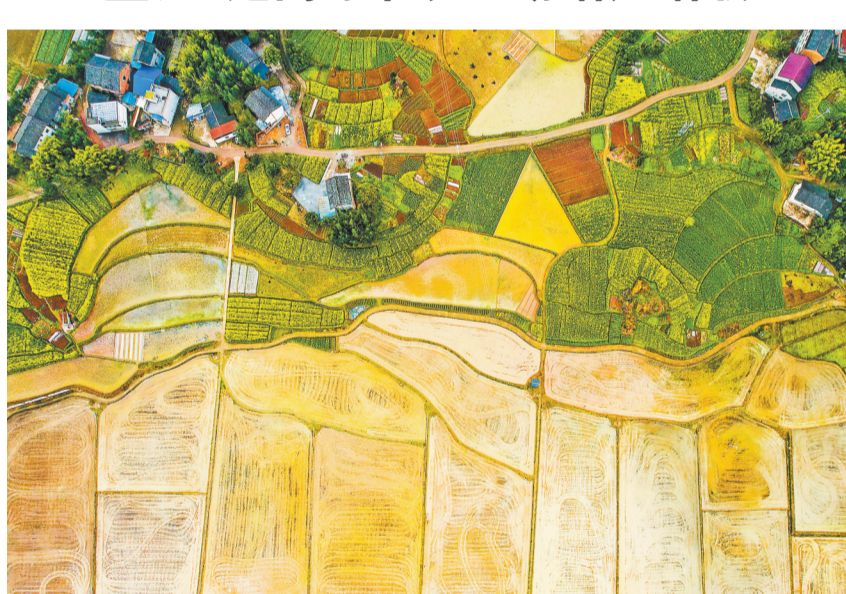
市民参加义务植树可网上或线下预约。登录重庆全民义务植树网站或关注全民义务植树公众号即可预约义务植树；线下预约前往的朋友可提前致电义务植树基地联系人，确定好植树的具体日期和方式后，再自行前往。

据悉，近年来，我市加大森林抚育力度，精准提升森林质量和面积。截至目前，全市森林覆盖率达55.06%，森林蓄积量达2.74亿立方米。



2024 重庆 春季义务植树 地图
扫一扫 就看到

垫江：建高标准农田助增产增收



3月8日，垫江县沙坪镇新桥村高标准农田示范区，整治好的农田已为水稻播种作好准备。

近年来，该县根据沙坪镇地形平坦的地理条件，在新白村、新桥村打造连

片高标准农田示范区，有效推进农业机械化、规模化、标准化发展，助推农业增产、农民增收。截至目前，该县共建成高标准农田88.2万亩。

通讯员 龚长浩 摄/视觉重庆

4.8亿余元贷款为农村人居环境“整容”

本报讯（新重庆-重庆日报记者 苏恭）3月7日，记者从市乡村振兴局获悉，重庆已累计投放4.8亿余元“乡村人居环境贷”，支持彭水、城口、巫溪、石柱等7个区县的部分乡镇街道提升农村人居环境。

3月7日，彭水县绍庆街道阿依河社区，平坦宽阔的马路边，路灯整齐排列，两旁的48户民居已完成立面改造。过去，该社区的房屋建筑风貌不统一，部分房屋建筑质量较差，环境卫生状况也不尽如人意。环境的变化，源于农行重庆分行在阿依河社区投放了“农村人居环境贷”，在很大程度上解决了农村人居环境整治的资金投入问题。

农村人居环境整治是乡村振兴的一项重要重点任务，但在实施过程中面临着财政资金投入不足，项目收益不高难题。

针对这些问题，中国农行率先推出“农村人居环境贷”产品，农行重庆分行

与市乡村振兴局联动推进新产品落地推广，通过农行信贷支持开展农村人居环境整治。

“我们从项目规划阶段前期介入，快速完成从项目方案设计、融资可行性研究、项目评估测算到贷款审批、投放的‘一站式’金融服务，先行首笔‘农村人居环境贷’于2022年7月在阿依河社区投放落地，为项目一期工程授信4800万元。”农行重庆分行相关负责人表示，“农村人居环境贷”产品明确了五类重点支持对象，包括农村厕所革命、农村生活污水治理、农村生活垃圾治理、农村村容整体提升、农村面源污染治理等。

目前，“农村人居环境贷”已在全市7个区县推广，累计投放4.8亿余元。

据了解，下一步“农村人居环境贷”还将扩大投放范围，为更多乡村的“旧貌换新颜”提供资金支持。