

3万亿后 再出发

2024全国两会特别报道

长安汽车党委书记、董事长朱华荣： 立下“军令状” 助重庆汽车产业再攀高峰



人物名片：

朱华荣，长安汽车党委书记、董事长。在朱华荣的带领下，长安建立起覆盖中国、意大利、日本、美国、英国的全球化研发体系，使长安成为中国第一个在海外建立研发基地的汽车企业，并成功探索出了一条“以我为主、自主创新”的具有长安特色的自主创新道路，被国务院发展中心定义为“长安模式”。

重庆市已经将智能网联新能源汽车作为万亿级主导产业，长安汽车要充分发挥产业龙头的带动作用。

2月26日中午，朱华荣结束会议后回到办公室，拿起了桌上的一份文件。文件中有一行字特别醒目：长安汽车2024年的总体目标——全年销量280万辆（其中新能源75万辆），出口48万辆。

“这是我们给自己立下的‘军令状’，也是代表重庆汽车产业立下的‘军令状’。”朱华荣说，去年重庆GDP上到3万亿元，“重庆造”汽车也上了新台阶，总产量排名跃升至全国第2位。

在朱华荣看来，重庆汽车产业优势有很多。例如作为汽车产业的重要基地，重庆拥有完整的产业链条，也基本构建了产业集群发展的主干，本地有一系列政策支持，还有众多涉及汽车专业的高等院校。接下来，重庆需要放大这些优势，进一步优化产业布局，提高供应链的稳定性和效率，吸引新赛道的企业和产业入驻，建立产学研用相结合的人才培养体系，再攀高峰。

“在挖掘潜力方面，我们需要不断完善壮大汽车‘研产销’产业链，推动成渝地区双城经济圈协同发展；加快在自动驾驶、车联网等领域应用场景创新；打造开放的合作生态，推进国际合作，引进先进技术和管理经验，助力重庆的汽车品牌走向海外。”朱华荣一边说，

一边在纸上写画。作为全国人大代表，朱华荣在本次全国两会上准备提出一些与行业发展有关的建议。

按照规划，到2025年，重庆新能源汽车产量要达到全国的10%以上。朱华荣认为，为此，重庆还需要补短板。例如，重庆新能源汽车的本地化配套率相对较低，仅为30%左右，还需要提升本地化配套能力。

朱华荣建议，国家和地方政府可共同设立专项基金，支持企业在智能网联新能源汽车关键技术领域的研发；建立更加完善的汽车产业创新创业体系，包括研发中心、前沿技术孵化、新技术落地加速器等；加大对新能源汽车充电、换电基础设施的投入，推动充电网络的建设和智能化升级；支持和引导企业在自动驾驶、车联网等领域的应用场景创新；协同汽车品牌出海经营，打造具有国际影响力的重庆汽车品牌形象。

“重庆市已经将智能网联新能源汽车作为万亿级主导产业，长安汽车要充分发挥产业龙头的带动作用。”朱华荣表示，接下来，长安将坚决落实第三次创业——创新创业计划，全力发展智能网联新能源汽车，加速拓展全球市场。（新重庆-重庆日报记者 白麟）

智飞生物党委书记、董事长、总裁蒋仁生： 向世界一流 生物制药企业奋进



人物名片：

蒋仁生，智飞生物制品股份有限公司党委书记、董事长、总裁。蒋仁生创办的智飞生物，是一家集疫苗、生物制品研发、生产、销售、配送及进出口为一体的生物高科技企业。2010年9月，智飞生物在深交所挂牌上市，成为第一家在创业板上市的民营疫苗企业。蒋仁生先后获重庆市杰出英才奖、富民兴渝贡献奖等荣誉。

我们将专一、专注、专业地做好生物制药，朝着世界一流的生物制药企业不断奋进。

2024年2月，智飞生物自主研发的26价肺炎球菌结合疫苗临床申请获受理，而国内目前尚无同类产品进入临床研究阶段或获批上市。正是持续不断的科技创新，推动智飞生物业绩节节攀升。2023年前三季度，这家企业实现营业收入392.72亿元，同比增长41.15%，纳税59.78亿元。

企业发展好，与政策的引导息息相关。党的二十大报告提出，把保障人民健康放在优先发展的战略位置。“当前，生物制药行业迎来良好发展机遇。”蒋仁生认为，中国家庭可支配收入逐年增长，开始追求高品质生活，追求长寿与健康，中国疫苗市场发展潜力巨大。

抢抓政策契机，智飞生物一方面加强新产品的创新研发，另一方面也在国际合作上下足功夫。

2023年1月，智飞生物与默沙东续签协议，按照约定向默沙东持续采购HPV疫苗、五价轮状病毒疫苗等产品，合计基础采购金额超过1000亿元。同年10月与GSK达成战略合作，协议金额超过200亿元，就重组带状疱疹疫苗开展深度合作。

2024年开年之际，中共中央政治局就扎实推进高质量发

展进行第十一次集体学习。会议强调，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。

在蒋仁生看来，国家提出要大力发展新质生产力，要以科技创新为主要驱动力，以培育和形成战略性新兴产业和未来产业为主要支撑，以推动经济社会高效率、高质量可持续发展为目标的生产力。生物制药行业作为战略性新兴产业，也迎来重要机遇。

蒋仁生表示，2024年，智飞生物将继续加大自主研发力度，不断完善“防未病治已病”的产品布局，加快推进在研项目的进度，切实拓宽在治疗领域的业务版图。进一步夯实市场能力，为全国超过3万个基层卫生服务点提供专业、高效的“最后一公里”服务。同时携手默沙东提高HPV疫苗的供应量和可及性，携手GSK推广重组带状疱疹疫苗，让更多民众免受相关疾病带来的痛苦。

“我们将专一、专注、专业地做好生物制药，朝着世界一流的生物制药企业不断奋进，为做大做强重庆生物制药品牌贡献更多力量。”蒋仁生表示。（新重庆-重庆日报记者 余振芳）

陆海新通道运营公司党委书记、董事长王渝培： 西部陆海新通道正成为 重庆经济增长的“牵引机”



人物名片：

王渝培，陆海新通道运营有限公司党委书记、董事长。曾获重庆市委、市政府2017—2018年度富民兴渝贡献奖提名奖，2018年度重庆市十大经济人物，2020年度全国物流行业劳动模范等荣誉，参研的《基于大数据背景下的“一带一路”沿线通讯产品技术性贸易壁垒措施应对研究》获得2021年度川渝产学研研究成果三等奖。

我们要在更广泛范围凝聚通道建设合力。

去年，重庆GDP迈上3万亿元，成为中国中西部地区首个GDP超过3万亿元的城市。这当中，西部陆海新通道起到的作用不可小觑。这条开放大通道，正日益成为重庆打造内陆开放高地、扩大出口、拉动经济增长的“牵引机”。

“当前，重庆正聚力落地落实国家战略，加快推进西部陆海新通道建设，让其为重庆的对外开放、经济发展提供更大的助力，这让我们深感机遇难得、责任重大。”王渝培表示，下一步，陆海新通道公司将聚焦“增强开放通道带动力、增强开放平台集聚力、增强开放型经济竞争力”三个目标，围绕“不断增强通道吸引力和公司市场化可持续发展竞争力”两个核心，持续推进通道和公司高质量发展。

“我们要在更广泛范围凝聚通道建设合力。”王渝培说，2024年，陆海新通道公司将深化运营公司和各区域公司“三统一”合作运营，运营公司深化一国一策、一省一策、区域公司深化一市（区）一策、一企一策、一货一策，共同做大规模，提升市场化议价能力。持续深化陆海新通道与商事、法律等各领域的合作，拓展综合服务范围，

共同增强通道综合服务能力。持续推动国际合作，优化海外服务体系，整合海外资源，不断提升国际影响力。

同时，陆海新通道公司还将提升通道建设吸引力，加快构建“通道+枢纽+网络”现代物流体系，升级陆海一张网运营能力，让通道更通更畅；持续做好“四降一增”，降低制度成本、物流成本、交易成本、金融成本，增强通道吸引力；依托运营公司和各区域公司协同优势，结合本地、本行业引领型、带动型、成长型产业布局，不断提升对国家重大战略的服务能力和对本区域发展战略的支撑能力。

此外，陆海新通道公司还将全面提升综合服务能力，比如开行全程时刻表铁路、跨境铁路班列，布局境内外集散中心，进一步提高物流服务质量。加快陆海优品平台、集采交易平台等建设，提升供应链产业链综合服务能力，建设数字化供应链产业链服务平台，逐步提升陆海新通道数字化供应链产业链综合服务能力，用数字化推进改革创新，实现新突破、新价值。

（新重庆-重庆日报首席记者 杨骏）

赛力斯集团董事长(创始人)张兴海： 重庆在新能源汽车赛道上 已占据有利位置



人物名片：

张兴海，赛力斯集团股份有限公司董事长(创始人)。张兴海带领公司从一根弹簧做起，发展到一支减震器、一台摩托车、一辆汽车，直至生产目前行业领先的高端智能电动汽车。目前他正带领集团由生产传统燃油汽车向生产智能网联新能源汽车、由传统制造向智能制造转型升级。

未来，赛力斯汽车将以领先的智造实力和优秀的智电技术，全新定义高端智能电动汽车，赢取市场制高点。

2023年，重庆汽车产量达到231.8万辆，排名升至全国第二，其中新能源汽车产量突破50万辆。对此，张兴海认为，重庆新能源汽车已逐步实现了品牌价值从微到巨、产品网络从有到专、市场辐射由近及远的转变升级，可以说，重庆在新能源汽车赛道上占据了有利位置。

“赛力斯作为重庆汽车的代表品牌之一，也为重庆汽车产业发展贡献了自己的力量。”张兴海介绍，2023年，赛力斯汽车紧跟重庆“33618”现代制造业集群体系目标，大力发展智能网联新能源汽车，做强精品、做强技术，展现出超越行业平均水平的规模增速。去年5月，赛力斯AITO问界系列第10万辆车下线，成为最快达成这一目标的新能源汽车品牌。

张兴海说，未来，赛力斯汽车将以领先的智造实力和优秀的智电技术，全新定义高端智能电动汽车，赢取市场制高点。

2月5日，赛力斯汽车超级工厂正式建成投用。这座工厂按照国际领先标准及工业互联

网要求建设，具备高效、智能、尖端、绿色四大特质，不仅是赛力斯的标杆，重庆的标杆，更是全球的标杆工厂。

2024年，赛力斯汽车将坚持用户的需求是努力的方向，为用户全生命周期的服务兜底。同时，赛力斯汽车将加强核心技术攻关，助力打造以科技创新引领现代化产业体系建设的西部标杆，确保高质量批量交付，加强与华为、博世、宁德时代等企业合作，为市场推出领先一代的产品；加大出口市场开拓力度，助力重庆打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群。

张兴海说，赛力斯汽车将锚定“软件定义汽车，全心全意为用户服务”宗旨不动摇，坚持“干一行专一行成一行，干一车专一车成一爆款车”的定位，不断做强企业，做强产业，拉动就业，将发展成果惠及现代化新重庆建设。

（新重庆-重庆日报首席记者 杨骏）