

重报深一度

六大举措进一步优化支付服务 便利老年人和外籍来华人员等

用“一件事”持续提升社会治理能力 数字重庆实用实战标志性成果接连涌现

□新重庆-重庆日报记者 夏元

数字重庆建设启动以来,全市上下同向发力协同攻坚,紧紧围绕“1361”整体构架,按照“最快系统部署、最小投入代价、最佳实战效果、最大数据共享”要求,努力探索推进数字重庆建设的方法路径,推动数字化城市运行和治理中心建设、基层智治体系重塑工作全面启动,全市多个“一件事”典型应用持续涌现,社会治理现代化和治理能力不断提高。

3月1日,记者走进市生态环境局、市经济信息委和渝北区,一起来看看这些单位和区在数字重庆建设中形成的一批实用标志性成果。

环境保护

水污染发现及解决从7天缩短至24小时内

当记者站在市生态环境局巴渝治水应用系统平台前时,屏幕忽然红光闪烁,原来,系统自动监测发现渝东南某县一处河流断面总磷浓度超标。

通过系统感知溯源,河流上游一家工业企业违规排污被精准发现,同时,排查范围进一步缩小。随即,该县生态环境等部门工作人员立即赶赴现场处置,水质很快恢复正常。

这样的高效运转,得益于数字重庆建设。市生态环境局负责人介绍,巴渝治水应用系统整合了全市各区县及农委、水利、住建等多部门数据,监测感知点达1.5万余个,问题发现及解决的时效由此前平均7天缩短为24小时以内。

本报讯(新重庆-重庆日报记者 张莎)3月1日,重庆市“第四个文明行为促进月”启动仪式在江北区观音桥步行街举行。

据了解,在“第四个文明行为促进月”中,市委宣传部、市委文明办将结合3月5日全国学雷锋纪念日,深化数字赋能,丰富活动形式,依托1.2万个新时代文明实践中心(所、站、点)等阵地,在全市广泛开展“春风满巴渝”社会风气建设行动、岗位学雷锋实践行动、创建“雷锋的士”第一“窗口”专项行动、“小案小事”文明素质提升专项行动等十大文明行动。

其间,我市将发挥3万余名道德模范、身边好人、优秀志愿者的示范引领作用,引导广大市民从小事做起、从自己做起、从现在做起,形成有礼、有序、有爱、有感的社会文明风尚,推进文明新风满巴渝。

在现场活动中,文明交通宣传、文明养犬宣传、文明餐桌、垃圾分类、便民理疗等20个文明实践项目集体亮相志愿集市。

吉他、珠宝鉴赏、茶艺、古琴、国学、新疆舞、职场礼仪……25岁的“白领”周丹在文明实践青年夜校招募摊位徘徊了许久,才选择了自己最心仪的两个报名。

“早就听说观音桥有个免费的青年夜校,今天路过遇见,就被吸引得挪不开步子了。”周丹说,在忙碌一天后,能用放松的心情进行学习,是很愉快的一件事,而且还可以扩大自己的“朋友圈”。

在现场招募学员的青年夜校工作人员介绍,观音桥街道于2023年8月探索夜校模式,因地制宜设立九街、北仓等16个特色夜校,形成54人教师团队,开设课程152夜校,吸纳学员1100人。青年夜校既满足了青年们“自我提升”“解压”“社交”等成长需求,又弘扬了正能量、推进了文化艺术的普及。

“文明渝中”文创项目、安全小卫士——“救”在身边、“1555”城市行动、遗体(角膜)器官捐献宣传等志愿服务项目也吸引了不少市民咨询,很多市民现场登录新时代文明实践云平台,注册成为志愿者。

(上接1版)从2023年3月15日创办“重庆瞭望”公众号起,“重庆瞭望”围绕政经大事解读发展大势、抒写民生期盼,提升理论阐释力、说服力的探索就从未停止。“理响青年”则以“00后”为主要受众群体,通过“视频+”方式,让更多青年成为“学”的主角、“讲”的主力、“听”的主体。

——智慧技术赋能新。技术创新已成为媒体变革的底层逻辑,新重庆客户端保持对新技术新应用的敏感,将AI大模型、元宇宙、区块链等新技术为我所用,打造数字城市媒体范例。即将推出的“渝快文”AIGC公文智能写作服务平台,突出党媒算法“把关人”优势,通过双线融合式办公协同,探索“互联网+”环境下的政府公文处理新模式。“赛博重庆”元宇宙数字孪生城市,将线上线下整合全市文化、传播、旅游、消费等社会资源,打通传统文化创新、城市精神塑造、数字文化传

据介绍,巴渝治水应用系统包括建立1个治水数据底座,协同水环境、水资源、水生态、水安全、水文化5类治水任务,建成“感知-预警-治理-考核-评价”5个应用场景,形成1套支撑体系。目前这套系统整合打通了22个部门、693项数据,通过构建“空-天-地”一体化数字水生态智能感知网,实现全市120条河流环境状况智能监控,让问题1秒钟发现、1秒钟推送、1秒钟响应,最快8小时内进行整改销号,问题销号效率提高了80%。

另外,我市同步建立流域大数据“画像”指标体系,从水质、水资源、水生态、水污染、水监管等多个维度刻画流域水环境的方方面面,通过开展流域大数据“画像”,根据数据特征为每一条河量身定制“数字化管水一张图”,以此提升大数据分析研判能力,实现水环境“可视”“可查”“可分析”,为环境要素感知、污染分析和精准溯源提供数据基础。

在提升水环境管理现代化水平方面,我市还建立了纵向联动、区域流域横向协同的矩阵式管理网,形成水环境管控力“五色”评价机制,建立水环境问题“发现-交办-跟踪-销号-评价”闭环管理,有效提升流域上下游、左右岸流域联防联控能力。目前长江干流重庆段水质保持为优,实现了“一江清水向东流”。

安全生产

每一只液化气瓶都贴上了电子“身份证”

给每只液化石油气瓶赋二维码并

单独建档,通过建立气瓶专题信息数据库,形成液化石油气全链条安全智能管控,杜绝安全隐患——从今年元旦起,重庆正式上线运行瓶装燃气智慧管理应用,通过“一瓶一码一档”电子身份证标识登记,对气瓶建立检验周期时间戳,实现自动识别临期超期气瓶、自动推送临期送检信息至相关单位和人员、提醒业主尽快送检气瓶等多重功能。

市经济信息委负责人介绍,通过此前对瓶装燃气行业监管中发现的问题,一块大屏铺满整个墙面,在“事件单”板块,连接有待处置事项弹出。在这里,“城市大脑”时刻保持高速运转,通过数字化赋能不断提升城市运行和治理能力。

据介绍,该应用主要从企业生产经营和行政监管管理这两个维度搭建框架,围绕气瓶检验、充装、储存、运输、销售、配送、使用、回收等全链条,设计了“气瓶管控、充装管控、运输管控、销售管控、使用管控、教育培训、监督检查、行政处罚、应急处置、综合评价”10个应用场景,实现瓶装燃气流转全过程各环节数字化监管。

同时,该应用还归集了市场监管、交通运输等部门涉及气瓶检验、充装许可、运输企业等36类信息,形成全市瓶装燃气专题信息数据库。截至目前,该应用已登记气瓶超180万只,推送临期送检提醒信息88条,识别超期气瓶1.05万只。

市经济信息委上述负责人表示,接下来,该应用还将上线运行教育培训、监督检查等功能,开发完成运输管控、行政处罚、应急处置、综合评价等内容,

根据应用运行情况开展迭代升级。同时,市经信系统将与市场监督、交通、应急等多部门共同研究出台应用管理办法,持续加强全市瓶装燃气智慧管理。

城市治理

“城市大脑”让违建处理效率大幅提高

数字化城市运行和治理中心是数字重庆建设的重要组成部分。目前渝北区已初步实现数字化城市运行和治理中心三级贯通,一体部署,各系统实现重要功能上线运行。

走进渝北区数字化城市运行和治理中心,一块大屏铺满整个墙面,在“事件单”板块,连接有待处置事项弹出。在这里,“城市大脑”时刻保持高速运转,通过数字化赋能不断提升城市运行和治理能力。

比如,违建一直是城市管理中的“头疼事”。随着数字资源整合与打通,数据应用精准度越来越高,渝北区关于建建的效率得到大幅提升。

“以前办理违建案例,需要跑遍镇街、住建、规资、不动产登记中心等多个部门要数据及资料,费时费力。现在运用数据办理,在平台上即可快速获取各部门提供的数据信息,省时省事,违建案件处理效率持续提升。”渝北区城市管理局相关负责人说。

另外,渝北区还通过数字化赋能,持续推进镇街内镇街基层治理中心全覆盖。目前,渝北在辖区内所有镇街开通一体化治理智治平台,持续提升城市运行和治理事件快响处置能力,陆续形成一批数字化实战成效成果。

重庆市“第四个文明行为促进月”启动

3月全市将开展十大文明行动

- 1.“春风满巴渝”社会风气建设行动
- 2.岗位学雷锋实践行动
- 3.创建“雷锋的士”第一“窗口”专项行动
- 4.“小案小事”文明素质提升专项行动
- 5.“渝见网络文明”专项行动
- 6.“文明实践随手拍”专项行动
- 7.“文明健康新风尚”专项行动
- 8.交通安全文明培育实践行动
- 9.行业服务之星学习宣传行动
- 10.先进典型学习宣传行动



3月1日,江北区观音桥步行街,工作人员向市民宣传垃圾分类知识。

【短评】

让文明新风满巴渝

□新重庆-重庆日报评论员 臧博

今年3月1日是《重庆市文明行为促进条例》颁布实施三周年,当日,重庆市“第四个文明行为促进月”活动启动。

种类丰富的文明实践项目、志愿服务项目,吸引着众多年轻人主动参与进来,也让这股文明的新风,吹进了更多市民心里。

“一座重庆城,嘿多好心人”,这不是一句空话,而是重庆的真实写照。“好心”体现在什么地方?文明又表现在哪

些方面?其实,文明就在我身边,就体现在随手小事上。

踩脚说声对不起、得到帮助道声谢,这是日常交往的文明;不抢红灯、礼让行人,这是出行的文明;不恶语伤人、不传播未经证实的谣言,这是网络的文明;吃多少点多少、吃不完打包带走,这是用餐的文明;下班切断电源、纸张尽量双面打印,这是绿色低碳的文明……这些行为,不需要法律强求、法规要求,它们源自你我日常的文明素养。

一个人行为文明,是个人素质高;一个城市的文明风尚,则体现着城市的底蕴。

重庆拥有3万多名道德模范、身边好人、优秀志愿者,倡导文明为绝大多数市民所拥护和认同。倡文明,就是要发挥好模范、好人、志愿者的作用,鼓励更多市民从身边的小事做起、从自己做起、从当下做起,让每个重庆人都能在文明的日常中收获快乐。

只有文明理念深入人心,文明行为才能蔚然成风。让我们将文明的种子种在心里、长成大树,自觉成为文明的守护者、践行者,让有礼、有序、有爱、有感的新重庆,处处吹拂文明的新风。

新华社北京3月1日电(记者 张千千 吴雨)我国将通过推动重点场所和重点商户受理境外银行卡、持续改善现金使用环境等六大举措,进一步优化支付服务,便利老年人、外籍来华人员等群体支付。

这是中国人民银行副行长张青松在国新办1日举行的国务院政策例行吹风会上介绍的。

近年来,我国移动支付发展迅速,银行卡、现金等传统支付方式占比下降。然而,老年人等群体依然偏好现金支付,外籍来华人员对国内支付环境不习惯、不适应。2月23日召开的国务院常务会议审议通过《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,强调要聚焦老年人、外籍来华人员等群体支付不便问题。

张青松介绍,意见包括六大举措。一是推动重点场所和重点商户受理境外银行卡。二是持续改善现金使用环境,不断提升外币兑换和现金服务水平。三是充分考虑老年

人、外籍来华人员等特殊需求,做好适老化、国际化等服务安排,进一步提升移动支付便利性。四是更好保障消费者的支付选择权,规模以上的商圈、旅游景区、酒店住宿等重点场所必须支持移动支付、银行卡、现金等多样化支付方式。五是银行、支付机构要进一步优化开户流程,合理实施账户分类分级管理。六是持续加强宣传推介等“软环境”建设。

张青松表示,为确保相关政策落到实处,意见还明确了保障措施,强化政策支持。除鼓励开展业务创新、鼓励地方给予激励支持外,还将优化支付服务纳入旅游休闲城市建设、文明城市建设、营商环境评价等考核评估范围。



六部门介绍 优化支付服务举措 扫一扫 就看到

重庆出台政策,3月5日—3月31日

购买新车最高可享3000元补贴

本报讯(新重庆-重庆日报记者 郑三波)3月1日,市商务委发布2024年汽车消费购置补贴政策。从3月5日起至3月31日,消费者购置新车可获每辆车最高3000元补贴。

据悉,对自然人车主,于2024年3月5日0时至2024年3月31日24时期间,在重庆市辖区内汽车销售企业购买乘用车新车(含新能源车和燃油车),并按规定在重庆市辖区内依法履行纳税申报义务、完善上牌手续,申报期内按程序成功申报并经审查要件齐全属实的,购买裸车价20万元以下的,每辆给予2000元市级财政资金补贴,购买裸

车价20万元以上(含20万元)的,每辆给予3000元市级财政资金补贴,补贴以现金形式发放到符合补贴条件对象的银行卡上。

本轮补贴政策资金规模为2000万元,资金用完或申报期满即止。每个自然人车主,限补贴其购买的1辆乘用车新车。

市商务委介绍,参与各方相关促销政策配套资金预计超1亿元。其中,百事达奔驰、商社深蓝、宝渝宝马等近200家汽车经销商、30余个品牌参与,预计投入资金6400余万元,拟对100余款畅销车型给予2万元至10余万元不等的综合补贴或车价减免。

重报集团与三峡银行 签署战略合作协议

本报讯(新重庆-重庆日报记者 黄光红)3月1日,重庆日报报业集团(简称重报集团)与重庆三峡银行股份有限公司(简称三峡银行)签署战略合作协议。双方将深化市属重点国有企业间合作,共促高质量发展,为现代化新重庆建设贡献力量。

根据协议,双方将充分发挥各自优势,以支持重庆成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道

建设、绿色金融改革创新试验区建设及乡村振兴等重大战略任务为重点,共同探索多样化的合作模式,建立有效的工作机制,稳步推进各项合作事宜。

在具体合作内容上,三峡银行将为重报集团及其下属企业提供信贷、支付结算等全方位的金融服务;重报集团将利用自身的全媒体优势,从新闻宣传、品牌推广等方面为三峡银行赋能。

春风送岗山城行招聘活动在奉节启动

本报讯(通讯员 黄翰)2月29日,由山东省人力资源和社会保障厅、重庆市人力资源和社会保障部门联合主办的“真情帮扶 助力协作”春风送岗山城行招聘活动在奉节启动。来自山东的169家企业和奉节的15家企业提供了2.2万余个岗位,涉及机械制造、食品加工、纺织、医药、家政等多个行业,吸引来自奉节、云阳、巫山、巫溪等区县共1.3万名求职者,现场超4000人初步达成就业意向。

奉节县就业和人才中心相关负责人介绍,近年来鲁渝两地聚力打造劳务协作就业帮扶“升级版”,深入开展纺织、食品加工、机械制造专场招聘活动,持续做好奉节脱贫人口与农村低收入人口就业帮扶,奉节每年稳定向山东输送劳动力3.6万人。

山东省人社厅相关负责人表示,这次活动是鲁渝两地人社部门劳务协作的一次有益尝试,将进一步推进两地各就业领域全方位、深层次的合作,扩大重庆农村劳动力就业增收的新渠道,擦亮鲁渝协作“金名片”。

3 向外拓展

“造船出海”与“借船出海”并行

新重庆客户端是重报集团打造的自主可控的新媒体传播平台。不过在“造船出海”的同时,新重庆也坚持“借船出海”,不断拓展。

一方面,自有平台与三方平台并举。构建起以重庆日报为核心,以新重庆客户端为基础平台,以重庆日报网、重庆瞭望微信公众号、“两微一抖”、头条号、视频号、快手号等为支撑的全媒体生态矩阵。目前全平台拥有粉丝总量约1300万,覆盖量约3400万,未来将进一步发力。

另一方面,媒体融合与社会治理共振。当前,重庆智慧城市建设和数字化建设正如火如荼进行,而数字化、智能化也是媒体融合走向深入的必然路径。新重庆客户端积极投身数字化建

设大潮,深度参与数字重庆、智慧重庆以及文化强市建设,打通更多资源底座,通过“新闻+政务服务商务”,让新重庆客户端成为现代化新重庆建设的基础设施,社会治理能力和治理体系现代化的重要组成部分。

同时,原创内容和共创内容并行。作为开放的新媒体平台,新重庆客户端将持续呈现自身的优质内容。同时,也将通过与企业、机构、优质创作者等一起共创,实现更多精品内容的生产、呈现,包括垂直类内容的深耕,共同打造更多元的媒体融合生态。

面向未来,新重庆客户端将坚持开门办端,深度推进媒体融合发展,统筹推进国内宣传和国际传播两个场域,纵横联动、贯通多级、价值共享,走好融媒高质量发展之路,持续探索融合传播新范式,塑造主流舆论新格局,让正能量澎湃大流量,让好声音成为更强音。