

2023年,重庆文化产业增加值、旅游业增加值双双突破1200亿元,分别同比增长7.5%、13.5%——

文旅市场火爆 激发消费活力

三万亿后重庆再出发⑩

□新重庆-重庆日报记者 韩毅

这两天,从吉林来旅游的张悦欣有点累,每天计步超3万步,双脚走得发软,但她乐在其中。翻开她的行程单,上面写着:明早8点起床,坐长江索道,到南滨路喝完茶,沿江岸City Walk(城市漫步),打卡精典书店;杜莎夫人蜡像馆、弹子石老街、钟楼广场……她计划用4天时间,玩转重庆中心城区。

“我早知道重庆旅游‘火辣滚烫’,特地选择元宵节后错峰出游。”她说。

张悦欣所言不虚,在刚过去的春节假期,重庆130个重点旅游景区接待游客1068.5万人次,增长104.3%;纳入统计的过夜游客接待量达238.29万人次,同比增长66.9%。携程、飞猪、同程等多个平台数据均显示,重庆是“全国十强热门旅游目的地”之一。

巴山渝水,风景独好,处处迸发着澎湃的文旅消费活力。

今年,文旅经济即将步入繁荣发展的新阶段。重庆文旅如何抓住机遇,加快打造国际知名文旅消费高地?

激发文化力量

加速产业“出圈”发展

城市竞争,文化是核心,是最大的“不动产”。当文化与经济关联,文化便不再只是精神需求,更成为推动城市生长与进步的深层次力量。

翻开张悦欣的行程单,除了游山玩水、品鉴美食外,到洪崖洞淘文创产品,去磁器口看剧、参观三峡博物馆、打卡网红书店等,也在她的计划之列。

2月28日夜,江北九街灯火通明,时尚餐咖、主题酒吧、烘焙饮品、书吧画廊、文艺表演、剧本娱乐……吸引大量市民游客前来游玩。

这里是文化和旅游部公布的首批国家级旅游休闲街区,占地面积70万平方米,主街长1公里,涵盖不夜九街、北仓文创街区、鲤鱼池42号、重庆院子等9个特色重点项目,其中文化娱乐类商户数占比58%,营业面积占比达到68%,年消费规模达80亿元。

“我们这里日均人流量约4万人次,节假日高峰超过6万人次,其中60%以上为游客。由外籍人士经营的商铺就有十余家,九街已开始成为来渝外国友人的聚集地。”九街文化产业集团总经理邱月明说。

“打造文旅融合新场景,营造主客共享新生活,是文旅产业发展的趋势。”市文化旅游委相关负责人表示,去年,我市大力推动文化事业和文化产业繁荣发展,舞剧《绝对考验》获第十三届中国舞蹈“荷花奖”,民族管弦乐音

数读重庆文旅活力

重点监测的130家A级旅游景区接待游客1.53亿人次,同比增长98.9%;接待过夜游客突破1亿人次,同比增长88.1%

新增国家工业旅游示范基地2个、全国乡村旅游精品线路8条、中国20世纪建筑遗产项目4处

9家市属院团开展演出约1700场,同比增加81.4%,吸引观众85万余人次

新增图书馆分馆115个、文化馆分馆51个、新型公共文化空间40个,每万人拥有公共文化设施面积增至760平方米

市级文化产业示范园区入驻企业达2.37万家、总营收665.28亿元,市级文化产业示范基地总营收83.1亿元



资料来源:记者韩毅整理 制图:乔宇

乐会《朝天扬帆》等9部重点扶持作品成功首演;原创艺术品牌“江畔音乐会”线上线下观众超过1000万人次;9家市属院团开展演出约1700场,同比增加81.4%,吸引观众85万余人次。

去年,全市新增市级文化产业示范园区6个,基地16个,文化市场主体新增1.88万家。市级文化产业示范园区总营收665.28亿元,市级文化产业示范基地总营收83.1亿元,产业集聚效应明显。

“今年,我们将实施新时代现实题材创作工程,努力推出更多‘渝字号’文艺精品;实施文化企业梯度培育计划,大力培育‘专精特新’和‘独角兽’企业,并推动创建一批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、文化和旅游消费试点城市、文化产业园区(基地)等。”该负责人表示。

培育新质生产力

释放文旅消费新潜力

发展新质生产力,创新是核心。以“内容创造多些、多些,再多些”为追求的文旅产业,无疑需担起这一重点任务。

2月24日,为纪念梅兰芳先生130周年诞辰,以“新国风东方美”为主题

的“承华灵境”元宇宙国风秀在重庆市人民大礼堂举行。

著名京剧表演艺术家梅兰芳,在AI(人工智能)、AR(增强现实技术)和AIGC(生成式人工智能)技术的“帮助”下,“重登”舞台,给观众带来了精彩的跨时空表演,引起业内外广泛关注。

“这是‘文旅+科技’的全新尝试,接下来,我市还将推动‘元宇宙XR+AI+IP’赋能新文旅创新融合,力促元宇宙文旅项目在重庆落地。”市文化旅游委相关负责人表示。

事实上,去年我市数字文旅建设亮点频现,“巴渝文物”“惠游重庆”“公共文化服务优享”纳入数字重庆建设应用“一本账”,并积极推进“上云用数赋智”,加快了元宇宙、虚拟现实等新技术应用开发。

今年,我市更将以数字技术运用为重点,推动数字文旅建设取得实战实效,包括加快推进人工智能、5G、物联网、大数据、云计算、区块链等新技术在文化旅游领域的应用,依托全市一体化智能化公共数据平台,建成上线“巴渝文物”“惠游重庆”“文化优享”等应用;推进川渝智慧旅游联盟建设,开展市级智慧旅游典型案例评选和市级智慧旅游景区评定,建设一批数字文旅

聚,消费潜力巨大,打造“后巷经济”等新消费场景需要更多服务业态满足年轻人的需求。

……

相比往年招商引资工作,各区县今年普遍呈现出招商区域更广、招商目标更精准的新变化。

2月20日,荣昌区驻京津冀鲁豫招商工作组李柯江带着两名招商队员飞往青岛,准备把去年8月新成立的驻京津冀鲁豫招商组驻地设在山东青岛或济南。“山东的食品加工业发达,荣昌也将食品加工业作为主导产业。所以我们决定将驻地放在山东,用好鲁渝协作关系,力争为荣昌引进一批优质食品加工企业。”李柯江说。

荣昌区驻粤港澳大湾区招商组则将招商重点瞄准电子电路企业,去年,组长周里共在广东待了270天,拜访了200多家企业。“我们已在去年做好了‘坝底’工作,今年有信心完成15亿元以上的招商引资任务。”他说,深圳正在推进产业升级,很多电子电路企业都面临着向外转移的压力。而荣昌拥有全市唯一的电子电路产业园,又背靠成渝两地的汽车、笔电等大型产业,具有承接这些产业的优势。

永川综保区则将招商目标瞄准了欧洲数控机床企业。2月26日,永川区政府新设立机床产业链,以引进欧洲数控机床企业为重点和突破口,加快承接欧洲产业升级。

2月27日,记者见到负责该产业链专班的渝西保税发展有限公司董事长龙泓宇时,他正用手机与欧洲企业负责人进行交谈。

“中国市场已占到这些欧洲数控机床企业全球份额的50%至60%。”龙泓宇告诉记者,几年前,德国利勃海尔集

团在永川设立了一个组装工厂,以前每年只销售五六台机床,去年则销售了70多台。这源于永川积极争取到“非报关即入区”和“增值税一般纳税人资格试点”等创新政策,解决了外贸机床企业“国内零部件入区加工手续复杂、区内保税加工整机无法国内销售”等“最后一公里”问题。今年2月1日,利勃海尔机床集团将机床事业中国总部落户永川综保区。

记者在采访中,几乎每个区县的招商团队都针对有关产业链绘制了产业图谱、产业地图与产业链总体情况表、产业链重点企业汇总表、产业链重点项目汇总表、产业链创新平台汇总表等“两图四表”,明确招商重点方向和重点企业,有针对性地按图索骥、招大引强、招优引新。

涪陵区突出“懂你”招商,生猛招商,围绕编制“2349”产业链条图谱和“一链二表三图”,实施挂图作战,针对性拜访、洽谈产业链目标企业,目前着手跟进的重点招商项目有20余个,预计一季度完成全年招商目标任务的30%。

渝中区招商投资促进局一方面聚焦重点产业、重点资源、重点区域绘制了主导产业图谱,形成了以链主企业为中心、大中小企业融通发展的“藤蔓式”招商网络;另一方面,针对客商发布产业分布图,指明渝中区各主导产业的分布情况,以及40余栋亿元税收楼宇的主体归属和产业分类等,方便客商知道自己该往哪里投资,周边具备哪些产业生态,推动招商工作从“大撒网”向“靶向招商”转变。

招商一转负责人班懿青说,今年初他们根据产业链图谱信息寻找到一家关联度较高的外企,在得知对方也

场馆和展示平台;持续开发文物保护数字技术装备应用场景,优先实现文物安全监管巡查子系统建设上线等。

深化开放共享

接住入境游“第一波流量”

“太漂亮了,真是人间仙境!”近日,世纪传奇游轮刚入夔门,船上游人便躁动起来,纷纷举起相机定格满目美景。

“这里景美,人也美,而且交通便利、语言环境友好、旅游成本相对较低。”来自新加坡的张翠月说。

重庆出入境边防检查总站数据显示,去年,重庆航空口岸出入境航班数达8600余架次,出入境旅客达80.6万余人次,出入境人数上上升趋势明显。

中国与泰国、泰国等国先后互免签证,进一步提振了入境游市场。中国旅游研究院预测,今年,中国出境旅游人次和国际旅游收入将分别超过2.64亿人次、1070亿美元。

“重庆培育建设国际消费中心城市,加快打造世界知名旅游目的地,壮大入境游市场是关键。”重庆中旅集团总经理廖伟称,签证便利化后,因重庆与东南亚国家之间,有便捷的交通、友好的语言环境、丰富的旅游资源、相对较低的旅游成本等优势,将成为我国入境游市场的赢家,较快迎来入境游的“第一波流量”。

携程数据显示,重庆是境外游客热衷的中国十强热门目的地之一,今年春节期间,我国入境游订单同比增长超10倍。

去年11月,楷新国际文化旅游开发(重庆)有限公司还成为了我市第一家获批设立的外商投资旅行社。这也是国务院批准重庆可以设立外商投资旅行社从事除台湾地区以外的出境旅游业务的试点。

重庆冠达世纪游轮有限公司市场营销中心副总经理李庆称,入境游一直是他们公司主攻方向,去年7月以来,世纪游轮接待入境游客的数量快速增长,并创下一次性接待东南亚400多人组团赴渝旅游的纪录。

市文化旅游委相关负责人表示,今年,我市将加快建设巴蜀文化旅游走廊、世界山水都市、壮美长江三峡和世界遗产胜地,精心打造彰显国际范、中国味、巴渝韵的世界级旅游景区和度假区、红色旅游高地、内河游轮集群、温泉之都等精品,深化开放共享的文旅国际合作,加快打造澜湄旅游城市合作联盟总部落户重庆,精心筹办国际旅行商大会、世界大河歌会等,持续提升重庆的国际形象,打造国际水准的文旅市场体系,建设国际知名的文旅消费高地。

2024年“我为青年办实事”十大项目发布

本报讯(新重庆-重庆日报记者 杨锐紫)2月28日,《重庆市中长期青年发展规划(2018—2025年)》(以下简称《规划》)实施工作联席会议办公室举行全市域青年发展型城市建设——2024年“我为青年办实事”十大项目新闻发布会,发布了2024年“我为青年办实事”十大项目。

2023年,团市委联合10家市级部门实施“我为青年办实事”10项民生项目,25条年度任务指标均超额完成,全年服务青少年648.86万人次。

会上,团市委发布了2024年“我为青年办实事”10项任务清单,具体包括:课后服务提升行动、“校外+”精品工程、青年就业创业帮扶计划、心·希望工程、青年安居工程、青年婚育促进计划、困难青少年关爱帮扶行动、适龄女性免费接种HPV疫苗、未成年人法律援助行动、学生营养改善计划等。

其中,课后服务提升行动将推行义务教育课后服务“5+2”“1+N”模式,实现义务教育学校全覆盖,服务学生300万人;青年就业创业帮扶计划,将募集就业见习岗位12万个,结对帮扶3200名低收入家庭毕业生就业,招募西部计划志愿者2700人,帮助创业青年融资不少于30万元;青年安居工程,将筹集保障性租赁住房3万套(间)、“建融家园”“青年安居贷”等项目服务青年5万人,灵活就业青年新开公积金账户2万人以上。

据介绍,团市委将推动十项青年民生实事高质量完成。同时,积极动员各区县立足本地实际,聚焦青年发展重点领域开展突破性政策探索,滚动实施普惠性青年民生实事,推动全市域青年发展型城市建设取得更多标志性成果。

科学城为3432户企业融资担保超36亿元

本报讯(新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑)小微企业遇到资金难题是常事,特别是轻资产的科创企业,更是难上加难。如何缓解这一难题,助力中小微企业茁壮成长?融资担保是重要一招。2月29日,记者从西部(重庆)科学城了解到,作为政府性融资担保机构,重庆科学城融资担保有限公司(以下简称科学城担保)成立3年来,累计服务3432户企业,累计担保额超36亿元,为科创企业提供了优质、便捷、低费率的政策性融资担保服务。

“在发债关键期,融资担保公司为我们解决了融资抵押物不足的难题,帮助我们先后获得了700万元的无抵押贷款,让公司实现了稳定经营、持续发展,尤其是对我们的产品创新提供了很大帮助。”作为融资担保的受益企业之一,重庆力耘喷嘴有限公司(以下简称力耘喷嘴)创始人、总经理任建兵感慨道。

力耘喷嘴是科学城的一家高新技术企业,拥有5项发明专利、20项实用新型专利,自主研发生产的多款产品都具有市场竞争力。

21名市级行业(综合)党委书记进行述职

本报讯(新重庆-重庆日报记者 杨锐紫)2月29日,市委社会工作部、市委非公经济和社会组织工委组织召开2023年度市级行业(综合)党委书记抓基层党建工作述职暨2024年工作部部署会议。会上,21名市级行业(综合)党委书记进行了述职,与会人员开展了民主评议,市委组织部有关负责同志对述职情况进行点评。

过去一年,市委非公经济和社会组织工委以及市级行业(综合)党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党中央决策部署和市委要求,坚持党的建设与行业监管同向用力、同步推

进,扎实开展主题教育,健全党建和意识形态工作责任体系,持续提升党的组织覆盖和党的工作覆盖质量,着力增强党组织政治功能和组织功能,推动行业党建工作取得新进展。

接下来,市委非公经济和社会组织工委以及市级行业(综合)党委将深刻领悟把握行业党建的地位作用、殷切期望,路径方法、底线要求,进一步提高政治站位,完善管党治党责任落实机制,加快建设新时代“红岩先锋”变革型组织,推动全市行业党建工作变革重塑、整体跃升,为打造新时代党建新高地、助推现代化新重庆建设作出新贡献。

专班专业招商成新“标配”

记者还发现,如今产业链专班专业招商几乎成了各个区县新的“标配”,大批懂经济、懂产业、懂金融的干部被充实到招商队伍,招商一线成了干部培养锻炼、提拔重用的“主战场”。

去年8月,荣昌区组建了智能网联新能源汽车零部件及智能制造、食品及农产品加工、电子信息、新材料及新能源、生物医药、眼镜、现代服务业、数字经济、现代特色农业等9个产业专班,由14名区领导任专班召集人,并从各部门、镇街抽调20位处级干部和50多名在编干部,组建成13支招商小分队,专人规模的专班招商队伍。该区明确,要坚持把招商一线作为干部培养锻炼、提拔重用的“主战场”,让抓招商的干部有舞台,让能抓招商的干部有干劲,让抓好招商的干部有位置。

2月26日,永川区在原有智能网联新能源汽车、智能装备、元宇宙及科技影视等17个产业链专班的基础上,新增了机床、氢能、铁路装置、文旅、农业等5个产业链专班,总计已达到22个。该区明确,将对招商干部实行“平时考核+年度考核+期满考核”分期考核,对期满考核为“优秀”的,加大提拔重用、职级晋升级度。

“现在招商,除了找企业,还得找资金!”程伟告诉记者,受经济大环境影响,一些有投资意愿、大家都去抢的优质项目,往往有着较高的匹配资金

要求。而地方政府受制于财政紧张,招商干部还得负责找资金。因此,现在在对招商干部的要求,不仅仅是会招商,还得有“投行思维”,有项目研判、风险把控、财务分析、产业研究、尽职调查的能力,得同时具备“策划人”的敏锐性、“投资人”的判断力、“风控人”的警觉性。

以程伟正在对接的超薄柔性玻璃项目为例,其玻璃柔性面板能做到30微米,可对手机折叠屏进行国产替代。这个项目的投资规模大,对匹配资金的要求也很高,区级资金不足以投资该项目。为此,程伟在跟进该项目的同时,还积极争取市级产业基金投资,推动项目进入尽调评估阶段。

也正因如此,永川区去年派了10多名招商干部到10多家基金公司挂职,一方面通过基金公司引荐优质项目到永川落地,另一方面积极为该区引进的优质项目寻求产业基金支持。

尽管各区县已组建产业链专班开展专业招商,但招商引资工作还不同程度存在“专业招商能力不足”“大项目和含新量高的项目不多”“基金招商工作发挥不够好”“工作合力还不够”等问题。

有关区县负责人建议,需在提升招商干部专业能力和组织保障上进一步下功夫:一是充实招商力量,选调更多懂经济、懂产业、懂金融的干部充实到园区、产业链招商队伍;二是通过外引内培、专项培训等方式,把招商队伍真正培养成懂产业、懂技术、懂政策的行家能手;三是对招商专班、招商小分队、招商干部进行“赛马比拼”,通过打擂台、拼业绩、比服务,赛出招商铁军,拼出火热发展;四是构建“招落服”一条龙协同机制,激发镇街及部门招商潜力,强化要素保障和项目管理,形成推动招商项目快速落地、建成投产的工作合力。

(上接1版)

2月19日,永川区召开重点产业链“链长制”工作联席会议,就各重点产业链2023年工作情况和存在问题、2024年工作计划进行认真梳理与“会诊”。一周后,永川区又召开建设成渝地区双城经济圈工作推进大会暨全区招商引资工作会议,对双城经济建设和招商引资工作一同研究、一体部署。“力争今年协议引资1000亿元。”永川区委书记张智奎说。

2月20日,荣昌区举行2024年招商引资动员大会暨出征仪式活动,9个产业专班和4个驻外招商组分别向区委、区政府签下“军令状”,锚定了全年新签约市外项目正式合同额350亿元以上的招商引资目标。“招商引资是拼出来、干出来、奋斗出来的!我们在春节前召开系列全区性大会,就是为了腾出时间让大家甩开膀子干。”出征仪式上,荣昌区委书记高洪波说,要把新年“第一季”变成招商“黄金季”,推动招商工作首战告捷、旗开得胜。出征仪式一结束,该区包括6名区领导在内的100名招商干部便登车出发,奔赴全国各地。

“先培训再出征,全力推动招商引资工作更专业。”2月22日,忠县举办2024年产业链招商小分队和驻外招商专题培训会,产业链招商小分队、驻外招商点50余人参加培训。随后,大家迅速投入工作、奔赴战场,争取打响招商引资一季度开门红。

万州、涪陵、渝中、大渡口、巴南、合川、璧山、云阳、奉节等区县,也纷纷采取发布城市机会清单、派招商小分队、驻外招商组等多种方式,掀起招商引资热潮。

招商区域更广目标更精准

2月18日,重庆市“新春第一会”刚散场,巴南区外派招商干部罗珂就