

# 2023年重庆国企营收同比增长6.1%

## 利润总额同比增长3.9%

本报讯（新重庆-重庆日报记者 余振芳）记者从2月28日召开的2024年重庆国资国企工作会议上获悉，2023年重庆国有经济运行持续回升向好，国企经营效益明显提升，全市国企营业收入同比增长6.1%，利润总额同比增长3.9%，51户市属重点国企营业收入同比增长3.8%，利润总额同比增长5.6%，全员劳动生产率同比增长9%。

重庆国企经营向好，首先得益于改革带来的提质增效。

据介绍，2023年，全市国企战略性重组专业化整合提速推进。

如，深化重庆渝富控股集团国有资本投资运营公司改革，组建总规模2000亿元的重庆产业投资母基金，为全市打造“33618”现代制造业集群体系赋能；“三清三减三增”专项工作取得积极进展，全市国资国企统筹推进、一体推进清理盘活存量资产、清除风险隐患、清收债权清偿债务，减层级、减数量、减亏损，增效益、增动力、形成新增增长点；分批集中办理市属国有资产确权278宗，通过股权转让、出售出租、引入战投、证券化等方式盘活存量资产565亿元，回收资金254亿元。

开放合作，则促进了重庆国企的拓展提质。2023年，重庆与36家央企签署战略合作协议，形成254个在谈项目、120个储备合作项目；第六届中国国际进口博览会上重庆国资交易分团签约金额9300万美元，开展“2023川渝国企天津行”活动，现场签约项目14个、投资金额159亿元。

科技创新，提升了国企的市场竞争力。2023年，重庆国企新增国家级创新平台3个、国家级专精特新“小巨人”9户、创新示范工厂2个、5G全链接工厂3个、智能工厂3个、

数字化车间11个。同时，重庆还实施了市属国企战略引领制造业高质量发展行动，制造业企业新产品产值121.8亿元，占工业总产值的25%。

国企提质增效，进一步增强了对公共事业和民生的服务能力。以重点领域战略保供能力为例，2023年，市储备粮公司控温储粮覆盖仓容达248.5万吨；重庆水务环境集团、市水投集团完成污水处理、售水增长20.4%、11.2%，完成电力供应增长18.6%；重庆交通开投集团城市轨道交通客流量增长44.5%。

相关案例>>>

### 闲置车站变身文创主题商业 这家国企盘活存量资产有“高招”

□新重庆-重庆日报记者 余振芳

承载着许多“70后”“80后”回忆的红旗河沟汽车站，曾因“大巴穿楼”的奇特景观一度成为“网红”建筑。但在汽车客流量大幅锐减后，资产处于低效利用状态，这栋建筑也被纳入城市更新改造范围。

最近，该项目迎来突破性进展。通过重庆联交所集团平台，项目引入一家浙企作为投资合作经营方，未来将打造成博物馆型文创主题商业。这背后，体现了重庆有效盘活存量国有资产的积极成效。

#### 可惜 黄金地段的资产被闲置

红旗河沟汽车站投用于1990年，产权归重庆物流集团所有，毗邻观音桥商圈，曾是重庆中心城区最重要的汽车站之一。车站大楼底层能通车，地上8层是一栋空心的圆筒楼，主体结构曾获得鲁班奖。随着城市的发展，车站设施老旧闲置，站内客流锐减，周边交通拥堵的问题突出，被纳入重庆城市更新改造范围。

在这样的黄金地段，资产却得不到高效利用，实在太可惜了。去年12月4日，红旗河沟车站更新改造工程合作项目在重庆联交所集团挂牌。“这个项目更新改造、后期运营管理难度大，业主又想在保留客运功能前提下，结合建筑特征与区位优势，打造观音桥地区地标商业综合体。”重庆联交所集团产权综合业务部负责人介绍，一开始，业主也不确定采用什么交易方式。

在探讨时，大家提出，如果仅用招租方式，业主没办法全程参与车站改造整体方案设计、监督项目改造，而且价格作为唯一的遴选条件，极有可能出得起钱的投资者，由于业态所限无法实现业主的诉求。

#### 创新

##### 为业主节约6000万元改造投入

根据实际情况，产权综合业务部团队帮业主设计出双方协议合作，由投资人出资改造、双方共享收益的交易路径，除了考量价格因素外，还要考察投资人的过往业绩以及对项目的理解。

随后，重庆联交所集团通过官网发布“意向招商”公告，在广泛征集市场反馈的基础上，对比分析物业租赁、合资

经营、合作招商三种交易方式利弊，最终协助重庆物流集团确定了合作招商交易方案，并围绕项目更新、合作运营关键环节对合作方资格条件、综合比选标准进行精细设计，力争实现项目“投融资建运”价值最大化。

仅用了21天，该项目便成功引入浙江方图思睿商管公司，并正式签约。经双方达成一致，下一步，项目将在保持建筑原貌的基础上，打造成为承载重庆几代人客运车站及交通枢纽记忆博物馆型文创主题商业。通过这种合作模式，不仅为重庆物流集团节省6000万元项目更新改造投入，在不包括利润分成情况下，每年算下来还能实现物业运营费收益约600万元，14年累计9216.83万元。

#### 成绩

##### 完成存量资产盘活项目2.17万宗

红旗河沟汽车站项目只是重庆联交所集团盘活存量资产的案例之一。集团有关负责人介绍，该集团聚焦盘活存量重点领域，加强前期咨询、宣传推介、精准对接，创新交易方式，进一步提升交易效率。自2021年以来，产权市场累计完成存量资产盘活项目2.17万宗，交易额1315.1亿元。

具体来看，在服务存量国有资产盘活方面，重庆联交所集团采取了以下措施：摸清底数推动盘活——共摸排高速集团、机电集团等20家市属国企存量资产，研判盘活措施，累计为60余家市属国企及下属企业完善存量资产项目方案，解决价款结算等项目问题。

分类施策加快盘活——制定《服务存量国有资产盘活专项工作方案》，形成组织保障、优化服务、市场推介、数字赋能4个方面10条措施。此外，还针对不同类型资产，分门别类梳理常见问题、风险提示等清单，“一企一策”做好咨询辅导、方案设计、市场推介、交易组织等全链条一站式服务，助力提升盘活效率。

阳光交易合规盘活——完善渝产权App、国有产权交易系统、重庆产权交易网各项功能，升级优化“线上+线下”推介会、项目路演、视频直播等市场化服务，以“互联网+市场配置”的交易模式，减少人为干预，促进阳光交易。2024年以来，新进场存量资产项目2763宗，挂牌金额22.37亿元，完成存量资产盘活1028宗，交易额34.38亿元。

相关新闻>>>

□新重庆-重庆日报记者 余振芳

2024年是国企改革的关键之年、攻坚之年、奋斗之年，重庆国企改革将从哪些方面入手？2月28日召开的2024年重庆国资国企工作会议给出了答案：迭代推进“1+4+4”改革总体安排，围绕增强核心功能、提高核心竞争力，按照“止损、瘦身、提质、增效”思路，坚决打赢国有企业改革攻坚战。

如何实现目标？会议明确了奋力推动“三攻坚一盘活”改革突破等七大重点任务。

例如，奋力推动“三攻坚一盘活”改革突破以扎实开展“三清三减三增”专项行动为抓手，在全面“止损治亏”、强力“瘦身健体”、高效盘活资产、干净彻底完成政企分离、全面提质增效方面，明确了一季度取得突破性进展、上半年取得阶段性成果、全年目标圆满完成的要求。

深入实施国有企业改革提质增效行动，会议给出了具体目标：打表推进138项重点任务，确保年底前完成三年任务的70%以上。其中，聚焦主责主业重塑企业功能定位，稳妥实施市属国企战略性重组整合总体方案，推进完成全市铁路资产整合等8个重点改革项目；持续推进重点项目建设，今年新增重大基础设施投资1300亿元以上。此外，还将增强战略保供能力、深化完善现代企业制度、深化国企对外开放合作。

## 增强核心功能 提高核心竞争力 今年重庆国企改革将有这些“大动作”



加快推进国企数字赋能、科技创新和产业引领，也被放在突出位置。会议提出，要聚焦构建“33618”现代制造业集群体系、“416”科技创新战

略布局，大力推进企业智改数转，大力培育数字产业，确保2024年市属国企数字产业营收增速达到15%以上。同时，还要提升企业科技创新能

力，争取今年高价值发明专利拥有量突破700件，推动市属国企研发投入刚性增长，2024年市属国企研发投入资金增长12%以上。

# 拼新质生产力就是拼未来

巴渝论坛

□新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

一家重庆“最年轻”的高新技术企业，却在一年内斩获15项国家级奖项。这家企业，就是重庆中科摇橹船信息科技有限公司（简称“摇橹船”）。最近，“摇橹船”发布了2023年创新发展年报，其中，除了有中国产学研合作创新奖等，17项省部级奖项也赫然在列。

这些成果，是对创新发展的认可，也是一家企业拼出了新质生产力的证明。这种新力量，给企业带来了荣誉，也为市场增添了活力。

拼新质生产力，就是拼未来。一个关键生产要素的突破，往往是一类生产关系迭代的变量、一种先进生产力形成的起点。新质生产力的本质，正是先进生产力，重庆求“新”，正是为了领先一步、更进一步。加快培育发展新质生产力，是企业们的首选项，也是新重庆再出发的必答题。

这道题，出现在高质量发展的考卷上；这道题，以科技创新为着眼。推动高质量发展，是新重庆的首要任务之一，而对于这座制造业立身的城市而言，创新的意义更加不言而喻。从“416”科技创新战略，到“33618”现代制造业集群体系，诸多目标任务，都指向用科技创新催生新产业、新模式、新动能。

创新越来越快，后劲才会越来越足。“摇橹船”为啥被冠以“最年轻”之名？因为它的崛起，只花了3年。这家企业起点高，它是“院

地孵化”的产物，拥有中国科学院的技术支撑、两江新区的配套服务；这家企业“眼光”也高，它聚焦AI，面向制造业提供智能数字工厂系统等解决方案……如今，它的含新量、含绿量、含金量，还在节节攀升。

诚然，不是每家企业都能开局即“王炸”，但标杆值得学习，经验可以复制。“摇橹船”能拼出新质生产力，既是因为做到了专、精、特、新，也得益于相关部门推动政策、资源、人才等先进生产要素，加快向企业集聚。

企业是科技创新主体，要打好自己的关键核心技术攻坚战。对企业来说，攻坚也必须考虑到成本和产出，所以要善于集中力量、高效办事。“集中”是一种聚焦化、垂直化的打法，这需要企业锚定清晰的战略，搭建创新的平台、吸纳前沿的人才，打通理论到技术的创新全链条，用成果的原创新性和颠覆性来增强

核心竞争力。

拼新质生产力的这场硬仗里，企业不是孤军奋战。自去年“双倍增”行动拉开战线以来，重庆的高新技术企业、科技型企业同比增长36.1%和19.2%。效果显著，乘胜追击，重庆近日再推22条“硬核”举措推动制造业高质量发展，其中7条都着眼于产业创新和技术改造。接下来，要把政策落地，支持企业“揭榜挂帅”，进一步激发各类生产要素活力。

塑造新质生产力的过程，是许多“从0到1”式突破不断涌现的过程。这个过程，要求“两只手”协同配合，考察思维方式、谋划策略、推进质效，检验机会公平、规则公平、权利公平。汽车、能源、材料、生物医药……无数新机遇，摆在新重庆面前。不低估困难、不动摇信心、不松懈干劲，拼出新质生产力，新重庆大有可为。

□丰收

面对真实的世界，一些人“词穷”了，只剩下了干瘪的文字和磕绊的语言。中国青年报的一项调查也印证了这一现象：53.3%的受访青年感觉近几年自己的语言文字表达能力下降。

汉语言博大精深，词汇丰富多彩，让人们有充足的表达选择。然而，不少青年越来越不会用汉语言表达自己的所思所想，要么不知道怎么说——感觉词汇匮乏、词意朦胧，要么不知道怎么写——提笔忘字、词不达意。有人用“词穷”“文字失语”，对此现象作出形象概括。

不只是青年感觉“词穷”，其他年龄段也存在类似问题，比如“初中生作文词汇贫乏”现象已引起关注。究其原因，既有词汇量积累少导致“词到用时方恨少”，也与语言表达受到网络影响有关。无论是孩子写作文失语流行语，还是年轻人习惯用表情包，都是深受网络影响的结果。

当网络越来越普及，本应由人记忆和表达的词汇、句子，如今多由网络代劳。例如一个词语、一句俗语，刚在手机和电脑上输入开头两个字，后面的文字便自动生成。当人们已经习惯于网上交流，线下语言能力自然有所下降。

也就是说，人们“词穷”，与互联网的“驯化”联系紧密。当网络代替人脑和人手，并将社交方式从线下转移到线上，“词穷”的趋势逐渐成为必然，也不难想象。诚然，对待“网言网语”等语言新形态，不必过分上纲上线。但任由这种情况发展下去，患上“词穷症”的人会越来越多，这对于汉语言传承来说也不是好事。

令人欣慰的是，人们已经对此有所察觉，这是走出“词穷”的第一步。2020年，《关于全面加强新时代语言文字工作的意见》提出“强化对互联网等各类新媒体语言文字使用的规范和管理”。教育部等部门联合印发《关于加强高等学校服务国家通用语言文字推广普及的若干意见》，要求提高大学生语言文字应用能力。

对个体来说，规避“词穷”的关键在于，认清网络“驯化”的危害性，重新审视自身的阅读、交流等习惯。有关专家也建议，应对“词穷”问题，需要从丰富文化积累、提高文化鉴赏力、提升文字基本功等角度入手。对于中小学生在中的“词穷”现象，需要学校和家庭加强线下语言文字表达能力训练，引导孩子远离不良网络流行语。

走出“词穷”困境，需各方握指成拳。一方面，进一步规范网络语言，减少不良网络用语对网民的负面影响；另一方面，教育机构、家庭和社会，要出台针对各类学生语言文字能力的正规化训练，不求出强度，只求有章可循。总之，发现“词穷”不算晚，纠正“失语”就现在。

## 我们如何走出「词穷」困境

### 服务费不该如此神秘



画/沈海涛

近日，有网友吐槽，在正规平台购买的电影票支付价格与取票后的票面价格存在差异。媒体调查后发现，平均价差为26.19元，最大差价达66元。某平台客服回应称，或许是因为取票机不同而导致了无法显示本应存在的服务费。

点评：明码标价，是影院的义务。《电影票务营销销售规范》明确规定，电商所售出的电影票，应在票面上分别明示电影票和服务费的价格。服务费不该如此神秘，相关平台应该充分尊重消费者的知情权，消费者在必要时也可投诉举报，依法维权。

## 让“乡村CEO”为田野带来新希望

□安进秋

冬春之际，枝头“橙”意满满。渝北区统景镇的张晚丽忙碌极了，既要亲力亲为将柑橘分拣装箱，又要琢磨怎么通过参加展会、电商直播等方式，让渝北区这个农业大镇收获源源不断的订单，让产业发展越来越有奔头。

乡村产业振兴，离不开专业人才。近年来，巴渝乡村涌现了许多“乡村CEO”，他们善管理、懂经营，往往能用自己的金点子，给产业发展带来新气象。张晚丽就是渝北区通过市场化招引选聘的职业经理人之一，肩负农产品销售重任的她，既要跑田间地头，又要在柑橘节摆摊促销。实实在在的订单，就是“乡村CEO”们的成绩单。

为了让乡村更红火，各地都想设法用人才。在广东深圳，海归硕士杨紫锋到村里种茶、做茶叶；在四川阆中，黄金从互联网公司转身回乡带领村民发展无花果产业；在广西桂林，前酒店店长董艳超带动“马海小嫂子艺术团”火出圈……他们都是货真价实的“乡村CEO”。

当前，“乡村CEO”仍供不应求。人社部发布的《农业经理人就业景气现状分析报告》预测，全国农业经理人有150万人的需求缺

口。面对日新月异消费习惯，“老把式”可能跟不上新节奏，这就需要大批懂农业、爱农村、善经营、会管理的“乡村CEO”，用新颖的理念补齐经营管理短板，为乡村产业规范化、专业化运作提供智力支撑。

让更多“乡村CEO”涌现，要念好“育”字诀。生于斯长于斯的农民最了解乡土特点，他们中有许多潜力股。因此，可以着重从种养大户、农业合作社带头人等群体中遴选培育对象；同时，统筹运用技能培训、调研学习等方式，培育一批“田秀才”“土专家”“创客”等，提升乡村产业层次水平，带动农民就业增收。

让更多“乡村CEO”涌现，也要广撒“英雄帖”。乡村产业振兴，需要敏感的市场嗅觉、先进的管理方法等。所以，要广泛吸纳有志于在乡村大展身手的新贤才，通过政策引导、校企合作等方式，建立乡贤回归型、能人治理型和企业主导型等多种形式的农业职业经理人团队，推动才智回乡、资金回流、造福乡村。

乡村热土，舞台广阔。培育“乡村CEO”需要久久为功，通过疏通“新农人”向上通道，打好“乡愁牌”等，激励人才以农业农村现代化为己任，让更多“乡村CEO”在希望的田野上茁壮成长，助力和美乡村建设。