

■2023年社零总额同比增长8.6%，高于全国1.4个百分点

■2024年春节假期，消费规模位居全国城市第三

巴渝大地迸发“热辣滚烫”消费活力

三万亿后重庆再出发⑧

□新重庆-重庆日报记者 余振芳

“确实硬核！”“好酷炫！”2月27日，重庆新光天地商场，极具赛博科技风的展台前人流如织，一台号称“在任何星球都可以行驶”的展车引来不少观众驻足。

这是特斯拉最前沿的产品赛博越野旅行车全国巡展，重庆是首批站点之一。

新能源汽车巨头，为何将如此重要的活动放在重庆举行？答案不言而喻：重庆不仅是汽车重镇，更是一座活力涌动的消费大城。

刚刚过去的这个春节，据美团发布的2024春节“吃喝玩乐”消费洞察数据显示，重庆生活服务业日均消费规模同比增长33%，消费规模位居全国城市第三，其中异地用户消费较去年同期增长76%。2023年，重庆社零总额实现15130.25亿元，同比增长8.6%，高于全国1.4个百分点。

巴渝大地，处处迸发出“热辣滚烫”的消费活力。

2024年被商务部定为“消费促进年”，重庆如何抓住机遇，推动国际消费中心城市培育建设工作向纵深推进？

引进来+走出去

加速集聚优质消费资源

新品首秀、新开首店，反映出一座城市的消费实力。

不只让赛博越野旅行车来渝展出，特斯拉还赶在年前开开了龙湖高新天街、万州万达广场等多个体验店。

“入渝6年，重庆消费市场潜力巨大，为企业发展带来重要契机。”特斯拉区域总经理孙嘉泽说。

自开展国际消费中心城市培育建设以来，重庆正加快“世界名品”集聚发展。尤其是在首店经济方面，2023年创下新高——共引进品质首店469个，同比增长240%。老佛爷百货、TSUTAYA 葛屋、blt精品超市、奈尔宝家庭中心等一批品牌首店、品牌旗舰店纷纷亮相。截至目前，重庆已集聚国际国内知名品牌超1800个。

不仅要“引进来”，还要“走出去”。2023年，重庆打响“渝货精品”特色品牌，着力打造老字号和“非遗”精品，“重庆味道”“重庆工艺”“重庆制造”对国际消费者吸引力进一步增强，累计培育中华老字号31个、重庆老字号368个，华为问界M7、阿维塔单月销量分别突破2万辆、3000辆，奉节脐橙、涪陵榨菜、巫山脆李品牌价值均位居全国同类产品第一。

大型会展活动，往往被视为提振消费的助推器。重庆成功举办智博会、西洽会等重点展会，“一带一路”科技交流大会、国际人才

亏损户数同比下降10%、人工成本总额增幅低于考核目标值7.9%，综合融资成本下降83个基点……

2023年，重庆市地产集团紧扣“七个聚焦”、对标世界一流管理提升行动的目标任务，细化指标体系、丰富考核手段、量化评价标准、突出结果运用，“一企一策”“一企一表”推进目标任务落地落实，确保了核心经济指标全面实现年度发展目标，价值创造行动取得成效。

2024年，重庆市地产集团将锚定价值创造行动2025年总体目标，聚焦落地、围绕见效，紧抓快干、真抓实干，精心制定年度目标任务清单，打表推进、狠抓落实，力争交出高分报表。

聚焦效益效率优先，深挖价值创造潜能

持续改革转型，推进业务提质增效。集团对标国际国内一流企业全面补短板、强弱项，不断提升核心竞争力和增强核心功能。

在提升土地整治质效方面，集团实现了土地收储、污染治理、土地整治入库等关键指标超额完成考核目标；加快工程建设投资放量，超额完成市级重大项目年度投资计划。

数据显示，去年重庆市地产集团重大项目投资同比增长46%，荣获5个“中国钢结构金奖”等国家级、市级奖项。重庆开埠遗址公园于去年9月28日正式开园，成功入选人民日报“2023国资国企高质量发展精选案例”；推出精品住宅12余万方，物业服务面积增长79万方，康田集团荣登“2023年重庆TOP20房企”前十；辰寓公司作为全市首家国有住房租赁平台，新增投运长租公寓2904间，累计投运3973间，获评“2023中国住房租赁运营优秀企业”。

持续降本节支，强化成本可控理念。集团着力抓好关键环节和重点要素管控，深化亏损企业治理，亏损户数同比下降10%，人

数读
重庆消费活力



●2023年，共引进品质首店469个，同比增长240%
截至目前，已集聚国际国内知名品牌超1800个
累计培育中华老字号31个、重庆老字号368个
华为问界M7、阿维塔单月销量分别突破2万辆、3000辆
奉节脐橙、涪陵榨菜、巫山脆李品牌价值均位居全国同类产品第一

●2023年，住宿餐饮单位通过互联网实现的餐饮收入增长超5%
网络零售额增长19.04%，高于全国5.93个百分点

●截至目前，累计引进世界500强企业319家
西部陆海新通道辐射120个国家(地区)的480个港口
中欧班列(渝新欧)年度开行超5000列

数据来源：市商务委

交流大会等重要活动，以及中国杯世界花样滑冰大奖赛、重庆国际马拉松等知名体育赛事。此外，重庆还以“爱尚重庆·渝悦消费”为主题，统筹实施跨越全年、联动全域、融合全行业的全市(重庆)国际消费节、不夜重庆生活节、成渝双城消费节等系列主题节庆活动2000余场。

“对标先进城市，重庆还存在一些短板，如产业发展相对单一，本土优质消费品牌较少、产品竞争力不强，对商业品牌的集聚力不够强，有效供给‘量’‘质’还较弱。”市商务委有关负责人坦言。下一步，重庆将以全面扩大开放为引领，突出“引进来”“走出去”并重，集聚优质消费资源，培育“渝货精品”，提升会展能级，促进国际国内“两个市场”开放共享，提升国际国内“两种资源”配置能效。

新场景+新业态

全面带动消费迭代升级

围炉煮茶惬意长谈，在摄影展流连驻足，沉浸式体验绘画……春节假期，北仓文创街区迎来20万人次左右。这条街由废弃的重庆纺织仓库改造升级而来，如今已成为重庆的文旅消费新地标。

北仓只是重庆打造消费新场景的一个缩影。依托山城夜景、滨江岸线、后街巷巷、楼宇天台、防空洞穴等特色优势，重庆消费场景不断“上新”——三洞桥Park商业街、龙门浩老街、十八梯D区、山城巷后街、联合国际“云端之眼”等极具巴渝特色的网红打卡点，吸引八方游客。

2023年，重庆演唱会市场火热，许巍、五月天、刘若英、杨千嬅等纷纷来渝开唱。当年

7月，TF家族在巴南华熙文体中心的一场演唱会，带动住宿、餐饮等消费1200余万元。9月，五月天在奥体连开三场演唱会，12万张门票中外地观演者占到了54%，周边酒店被一抢而空。这背后，离不开重庆拓展奥林匹克体育中心、大田湾体育馆、龙兴足球场、华熙LIVE文体中心等设施服务功能，打造商体联动消费新场景。

数字化，为消费市场注入新的活力。在解放碑—朝天门商圈，86座公共WiFi亭，实现了步行街免费WiFi全覆盖；无障碍地图、多功能智能座椅等智能终端产品在商场里随处可见。解放碑—朝天门商圈，也由此入选首批全国示范智慧商圈。

同时，重庆推动大型连锁商业企业数字化转型，2023年，全市住宿餐饮单位通过互联网实现的餐饮收入增长超5%，实施电商直播带货专项工程，打造产地直播基地和C2M超级工厂，当年全市网络零售额增长19.04%，高于全国5.93个百分点。

市商务委有关负责人介绍，下一步，重庆将着力培育数字消费“住业游乐购”全场景，大力发展在线诊疗、云旅游、云教育、云体育，推动大型连锁商业企业数字化转型，建设一批智慧购物示范新场景，集聚发展一批引领行业发展的直播电商新平台，创新消费新模式，丰富消费新业态，打造消费新场景，全面带动消费迭代升级。

近者悦+远者来

打造国际消费环境标杆地

好的环境，是吸引消费、留住消费的关键。重庆建设国际消费中心城市，重要目标

之一便是打造国际消费环境标杆地。

提升消费环境需“内外兼修”。重庆发挥中国(重庆)自由贸易试验区、服务业扩大开放综合试点、中新(重庆)战略性互联互通示范项目等战略优势，强化通道赋能，深化区域合作，优化服务水平。

“太高效了！”2023年，从提交材料到领到相关证照，重庆普隆城市建设发展有限公司的张环不到2个小时，就办完了开办企业相关手续。目前，重庆已在所有区县全面实施开办企业“一网、一窗、一次、一日”全流程办结，“一日办结”率达99.3%。

同时，重庆持续深化“放管服”，通过“证照分离”改革，推动“照后减证”，全市范围扩大50项涉企许可事项，全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，上线商事登记“渝港通”信息化服务，实现香港企业来渝投资“足不出户”办理。

通过优化“放心舒心”的营商环境，吸引了众多企业来渝投资兴业，截至目前，重庆累计引进世界500强企业319家。

如何让“近者悦，远者来”？重庆在持续美化“山水之城”城市环境方面也下了功夫。

2023年，重庆加快打造“轨道上的都市区”，中心城区基本形成“环+放射”运营网络，城市轨道交通运营里程突破500公里。深入开展“缓堵促畅”和路网更新，建成12个路网更新片区、山城步道600公里，城市便捷度不断增强。

此外，还重点推进“两江四岸”核心区整体提升，完善城市功能，美化休闲场景，实现滨江岸线功能、环境、设施等方面系统提升。

对外，重庆则不断扩大“朋友圈”，着力构建“通达四方”物流枢纽，加快建成全国首个拥有港口型、陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型“五型”国家物流枢纽的城市，增强与全球消费资源的连通能力。

数据显示，截至目前，重庆国内、国际航线班次数量分别为23万余次、6521次，西部陆海新通道辐射120个国家(地区)的480个港口，中欧班列(渝新欧)年度开行超5000列。

不过，在市商务委有关负责人看来，重庆还存在短板，如中欧班列、西部陆海新通道等通道优势发挥不够明显，对“一带一路”进口商品的集散分拨枢纽功能作用尚未有效发挥，铁路线网供给能力不足，境内外通达性有待提升。

该负责人介绍，重庆下一步将完善配套设施，构建便捷综合交通网络，持续推进城市更新，培育“山水公园”特色品牌，提升市外人员来渝便利度和全球消费品中转集散水平；优化消费服务，对标世界银行营商环境评价标准，提高国际消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度。强化宣传推介，提升重庆国际知名度和传播影响力，全面展示重庆消费“新魅力”。

重庆市地产集团：

紧扣七个“聚焦”对标世界一流 助推价值创造见成效

工成本总额增幅低于考核目标值7.9%，综合融资成本下降83个基点，成本费用利润率增长1.4%。

聚焦创新驱动发展，打造转型升级新动能

培育创新主体，着力提升创新能力。创新能力是企业核心竞争力的重要体现。去年，重庆市地产集团研发投入同比增长15%，新获专利、软件著作权约60项，新立项省部级科研课题4项。不仅如此，集团还新增2家市级专精特新企业、2家科技型企业。

数字城市公司获“重庆市软件和信息服务企业五十强”称号，重庆市勘察规划设计有限公司上榜“2023中国地理信息产业百强企业”。

打造拳头产品，科技赋能城市发展。“渝企付”获2023年国务院国资委首届国企数字场景创新专业赛三等奖，累计缴费超530万笔、金额突破8.3亿元；“资管通”管理经营性资产超1300万平方米；清河云平台孵化的智慧城市运营、资源智慧管理、乡村振兴智慧运营三大系列近30个产品应用广泛，智慧渝中、智慧土地看护、楼宇哨兵、规划自然资源管理、农村房屋全流程产权管理子系统，获得多项省部级科技成果奖和专利认证。

聚焦重大战略落实，发挥战略支撑作用

集团全力配合重庆保交楼惠民攻坚战，高效完成“保交楼”专项借款。

作为战略投资者，重庆市地产集团深度参股重庆三峡银行；参与设立海港人寿保险股份有限公司，承接恒大人寿保单负债、有效资产，共接收88家分支机构和上万名员工，有效保障了260余万份保单持有人权益。

紧扣全市打造世界级智能网联新能源汽车产业集群，重庆市地产集团加快新能源汽车基础设施建设，实现新能源汽车充电换电川渝互联，“一张网”平台上线运行，共接入运营商近300家、站点超3000个。

聚焦治理效能提升，夯实高质量发展根基

在党建方面，集团聚焦治理效能提升，夯实高质量发展根基。

去年，集团深化中国特色国有企业现代企业治理，坚持党建工作和生产经营深度融合，细化建立“885”运行机制，修订印发党组织讨论和决定重大事项清单，子企业董事会应建尽建、外部董事占多数、制定董事会授权制度、落实董事会职权实现“四个100%”全覆盖。

集团还深化对标管理提升行动，建立健全长效机制，巩固对标管理提升行动成果；持续深化三项制度改革，员工“能进能出”、干部“能上能下”、收入“能增能减”取得积极成效。

聚焦可持续发展，实现企业长期价值

稳步推进房地产板块重组整合，集团通过注销空壳、低效无效企业等方式压减多家企业。

加快盘活房地产经营性资产，面积出租率提升至90%；强化风险防控化解机制，妥善处置历史遗留问题，严格落实债务防控机制，确保不发生债务风险。

深入实施“人才强企”战略，集团中、高级职称人数占比达到42%，管理人员本科及以上学历占比提升至75%，五类紧缺专业人员占比达到17%。此外，集团还积极开展“合规体系建设强化年”行动，建立健全合规管理体系“三张清单”。

聚焦推进共建共享，积极贡献国企力量

集团深入实施“我为群众办实事”行动，切实解决群众“急难愁盼”问题。去年全年，集团通过消费扶贫、产业振兴、补齐基础设施短板助力打造宜居和美乡村，全年捐赠帮扶80万元、消费帮扶67万元，打造特色乡村民宿，帮助农户增收。

深入贯彻安全发展理念，安全生产、信访稳定总体可控；提高能源资源利用效率和清洁生产水平，环保治理项目扎实推进。

聚焦体系能力建设，提升价值创造能力

建立价值创造行动闭环工作机制，集团紧扣短板差距、薄弱环节，细化分解目标任务，清单化、事项化建立台账，把责任落实到岗、明确到人、具体到事，定期自评总结、督查督办，健全考核评价体系，强化赛马比拼，动态晾晒工作进展、推进成效，确保各项任务落实落地。（胡天辉 刘晔）

高质量发展 开门红

科学城175个重点项目按下建设“加速键”



2月27日，西部(重庆)科学城金凤城市中心一期四标段项目建设现场，工人正在加紧作业。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

□新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑

新春伊始，西部(重庆)科学城在建重点项目全力以赴“复”，按下施工“加速键”，冲刺龙年“开门红”。2月27日，记者了解到，截至当天14时，科学城180个在建重点项目中，已有175个项目复工，复工率97.72%。

在金凤城市中心一期四标段项目建设现场，记者看到，吊臂挥舞、机器轰鸣、钢花飞溅，600多名工人各司其职，有序施工，一派大干快上的繁忙景象。

金凤城市中心是科学城“筑巢引凤”的重要项目之一，正高标准打造国际化大都市高品质生活的“新样板”。“目前，项目1、2号楼主体结构已封顶，3、4、5、6号楼正在进行主体结构施工，二次结构和机电安装已穿插施工，纵四路预计本月底通车，整个项目预计2025年3月完工。”金凤城市中心项目负责人张乐说。

距此不远的北京师范大学重庆科学城实验学校项目，也在如火如荼建设，施工人员赶进度、抢工期，确保项目快速推进。

据介绍，北京师范大学重庆科学城实验学校位于金凤镇，占地面积约350亩，是一所12年一贯制的公办学校，将建成一所建筑与自然有机融合、充满山水之城气质的未来校园。

“我们正月初九日正式复工，超百名建设者已经返渝。”施工方中建科工项目负责人肖辉告诉记者，当前，项目桩基、土石方正在开挖，力争今年5月前全部完成。

作为科学城交通路网的重要组成部分，重庆城轨快线27号线土建工程西永站项目正在加快推进，80余名工人奋战在现场，抓紧时间施工作业。

据了解，西永站位于西永大道与科学大道路口西侧，车站主体沿西永大道呈东西向分布，与同期建设7号线西永站采用通道换乘。重庆交通开发投铁路集团相关负责人介绍，该车站为明挖三层地下车站，主体结构长327米、宽25.1米、埋深28米。目前，车站基坑土石方已完成开挖19.43万立方米，占总量的83%，主体结构已完成37.5%，正积极推进车站主体结构脚手架搭设、模板打磨、防水铺设等工作，确保一季度实现“开门红”。

供货华为、小米等头部品牌

梁平这家企业生产订单已排至5月

□新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯

2月27日，位于梁平高新区的重庆远鸿光电科技有限公司(以下简称“远鸿光电”)生产车间里，工人们正在生产线上忙碌着，开料、清洗、钢化……一片片完整的手手机玻璃盖板逐一下线。

“我们正月初八就开工了，目前订单有600多万片，开足马力生产也要到5月才能全部完成。”远鸿光电行政总监孙远义介绍，公司专注于各种异形玻璃的生产、加工、强化、印刷、镀膜、成型，总部位于广东东莞，是一家国家高新技术企业，其产品广泛应用于智能手机、平板电脑、车载设备、照相机、摄像机、户外触控设备等多个领域。

2021年，远鸿光电正式签约落户梁平，并于2023年2月投产。

“去年因为设备调试等原因，今年产值约3000万元，今年争取生产玻璃盖板2800万片，实现产值1亿元。”孙远义介绍，目前公司的一线工人已全部到岗，生产设备满负荷运转，日产玻璃盖板超4万片。

不仅如此，远鸿光电的智能化生产车间配置了精雕机、扫光机、抛光机等智能设备40多台，通过不断优化生产程序，降低企业生产成本。生产过程中的每一个环节都有专人进行质检，确保了企业质量、效益“双提升”。

目前，远鸿光电生产的产品主要供应华为、小米、Vivo、联想等头部品牌，产品品类涵盖手机、车载显示屏、平板电脑等诸多玻璃盖板产品。

“目前，公司正在不断加大创新研发投入新产品，并成立了专业销售团队开拓新市场。”孙远义介绍，远鸿光电在梁平高新区的新厂房也在紧锣密鼓地筹备中，预计4月开工建设、11月投入试生产，“新厂房占地面积约73亩，预计总投资5亿元，将上马10条生产线，主要用于生产手机、平板电脑盖板、光学镜头、工控盖板、智能家居盖板、车载中控盖板等产品，年产值将超10亿元，辐射带动就业800余人。”

以我市五一劳动奖章获得者命名的网约车志愿服务队成立

重庆市五一劳动奖章获得者杨玲。杨玲是深圳万顺叫车云信息技术有限公司重庆分公司的一名网约车司机，在兢兢业业做好本职工作的同时，她充分发挥

共产党员的先锋模范作用，热心社会公益事业，与其他几位热心同事组建了爱心车队。作为队长，多年来他带领队员们积极参与每年的高考考生免费送考

等公益服务，风雨无阻地为160多名学子圆梦路上保驾护航。

在工会组织的帮助下，杨玲带动了越来越多的网约车司机加入志愿服务

中，车队从最初的3辆车发展到现在的15辆车。杨玲的事迹也在重庆市留学生在创业园户外劳动者站点传播开来，吸引了快递小哥、外卖小哥、货车司机等300余名新就业劳动者积极加入。大家一起携手同心，用自己的实际行动践

行责任和担当，为社会传递正能量。

授旗仪式上，杨玲激动地接过旗帜，他表示将带领“杨玲先锋队”立足新时代，展现新作为，大力弘扬和践行志愿服务精神，打造标杆型劳模志愿服务队。

袁睿婕