

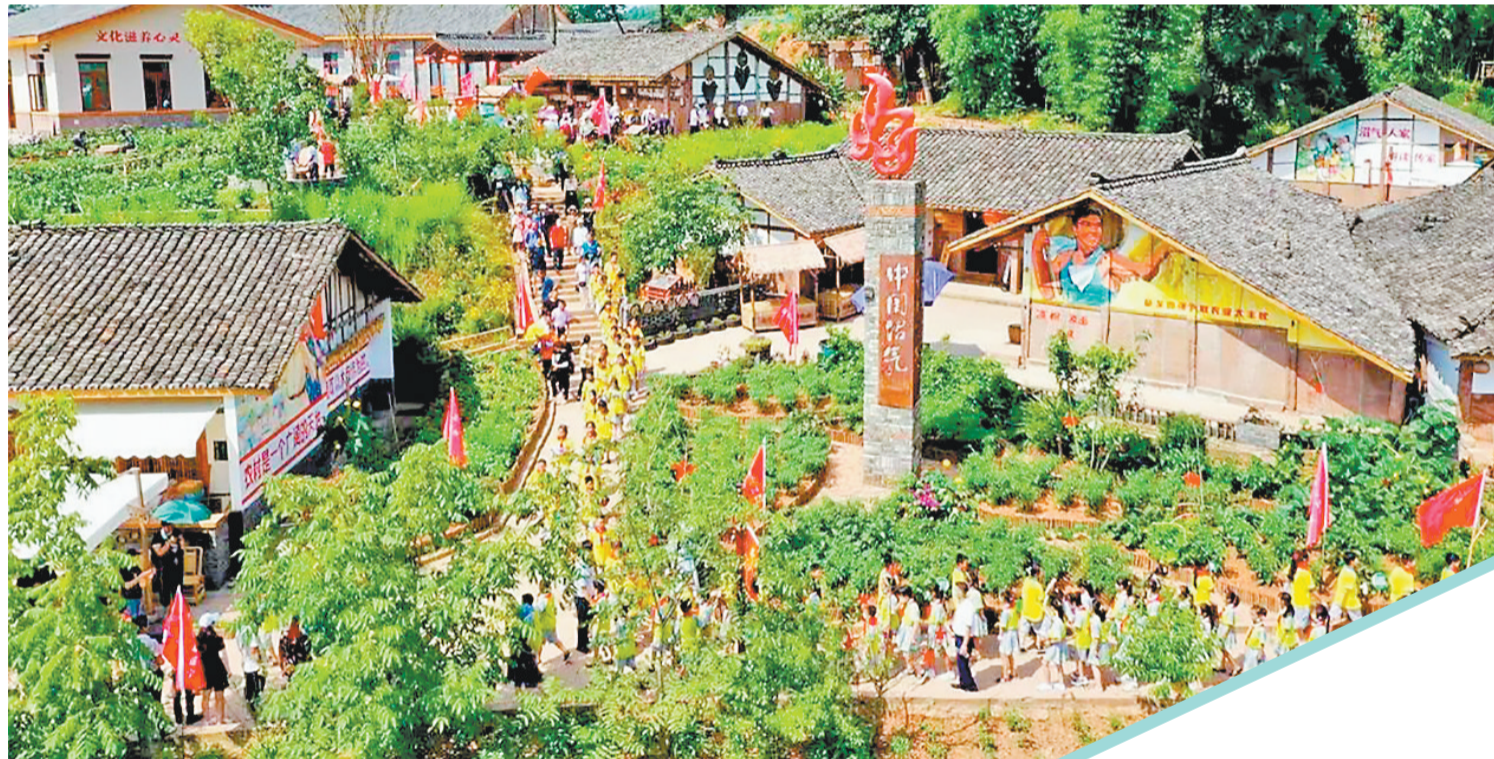
双城周刊



▲2月12日,沙坪坝白公馆,千余游客挥舞五星红旗激情高歌《歌唱祖国》,表达对革命先辈的崇高敬意。
特约摄影 钟志兵/视觉重庆



▲2月11日,大足区宝顶山石刻景区,前来参观世界文化遗产大足石刻的游客络绎不绝。
特约摄影 瞿波/视觉重庆



▲四川遂宁市海龙村,当地盘活独具特色的沼气文化,吸引了各地游客。
(四川美术学院供图)

川渝文旅组CP! 助推巴蜀文化旅游走廊建设『再发力』

走进四川 看新质生产力

□四川日报全媒体记者
王成赫

内江工业项目招引的『争』与『不争』

“我们内江的工业项目招引和大家想的不一样。”2月21日,四川省内江市经济和信息化局副局长李清刚见到记者,就打起了“预防针”。

如其所说,长川科技(内江)有限公司(以下简称“长川内江”)的集成电路封装设备研发制造项目落地,让内江拥有了四川首个集成电路封装设备生产基地;富乐华功率半导体陶瓷基板生产基地投产运行,让内江成为我国内陆相关领域规模最大的产品生产基地……

内江在工业项目招引方面为何喜欢“另辟蹊径”?这给这座老工业城市带来了什么?

竞争激烈的领域“不争”
找准融入川渝优势产业切入点

“内江的电子信息产业基础这么好,为啥不引进消费电子等项目呢?”“新能源产业势头这么旺,为啥内江不布局相关消费品产业?”

面对记者的提问,李清给出的解释是:内江在有些领域并无优势。

“这些都是省内兄弟市州以及重庆市在项目招引和产业布局的重点。”内江经开区管委会副主任郭帅志坦言,在电子信息产业和新能源消费品产业方面,内江无论是财力还是产业基础,优势都不明显。

但这不代表内江就会错失和放弃参与这些产业发展的机遇。

“不放弃”的方式,首先是立足自身优势。地处成都和重庆两个特大城市中间的内江,是成渝发展主轴重要节点城市,区位优势明显。因此,只要坚定融入成渝地区双城经济圈建设,做好与成都、重庆及省内其他兄弟市州的产业协同发展,内江就能在工业项目招引培育上有的放矢。

其次,是聚焦产业链和供应链找准切入点。

例如,电子信息产业是四川最先“撞线”的万亿级产业,但纵观省内,却少有半导体封装设备制造工厂。同样,不少市州在动力电池领域频频发力,但在硅碳负极材料上却着墨不多。

这就是内江在项目招引上“不争”的逻辑——“不盯着大家都有的,重点关注大家都缺的。”

换个赛道“争”
加快融入川渝产业链

“今年,预计我们80%的产能都放在内江。”2月21日,正在指挥工人调试半导体分拆及测试设备的长川内江副总经理徐亚健说,今年起,内江或将成为四川乃至西部地区最大的半导体封装设备制造基地。徐亚健坦言,2021年企业决定在我国内陆选择生产基地时,内江是最积极的一个。

同样,富乐华功率半导体陶瓷基板生产基地落地之前,省内在相关领域的产业布局几乎是空白。

忙着在产业链上“填空”的内江,收获同样不少。

第一个收获是,“看得见、摸得着”的重大项目接连落地。去年9月开工、位于内江经开区的埃普诺年产30万吨硅碳负极新材料项目,计划两期项目投资105亿元,预计项目投产后,每年可实现产值360亿元。

第二个收获是,内江在川渝两省市优势产业链条上的融入进程加快。

例如,四川富乐德科技发展有限公司成为四川乃至西部地区为数不多的,半导体芯片和平板显示制造领域精密设备部件洗净再生企业后,迅速成为川渝两地显示器等生产企业在相关领域的最大供应商。

四川富乐德科技发展有限公司、长川内江等企业的到来,让内江在川渝两省市电子信息产业集群中占据了特殊位置。

距离埃普诺年产30万吨硅碳负极新材料项目一期生产线投产还有近半年时间,成都、眉山、遂宁和宜宾以及重庆等地的动力电池生产商已经上门接洽产品购销事宜。

“所以,内江的‘不争’是在同一个领域换个赛道‘争’。”李清说,已经尝到甜头的内江,将会继续立足自身优势精选方向和领域招引培育工业项目。

2023年12月27日,重庆市荣昌区远觉镇狮子桥村联合四川省隆昌市石碾镇锡门坎村共同举办“庆元旦·迎新年”文艺晚会,民俗表演热闹又喜庆。
首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

定制”设立专项考核。争取国家文旅部指导,分解《规划》关于文旅跨区域协同发展的相关要求,针对各试点区域“量身定制”工作规划,明确目标、责任、权限,由川渝两地党委组织部会同文旅、工商、经信等部门,共同制订专项考核办法,引导行政管理与属地适当分离、与文旅发展紧密结合。

对于各地文旅经济发展不平衡、各方收益不对等问题,陈博洲建议,调整利益分配,“以强扶弱”。在试点区探索建立利益分配创新机制,综合运用转移支付、发展补贴、代工代运营等方式,以“多”补“少”、以“强”扶“弱”,在保证各方积极性的同时,实现发展“利益均沾”,进一步消除地方保护主义壁垒。

促均衡,保障体系,畅通经济要素渠道

调研中,陈博洲发现,两地区区文旅经济发展水平不平衡,造成跨区域协同困境。各行政区文旅产业广泛存在发展水平、基础配套水平、建设运营水平不均衡,导致产业供给的体量与品质都存在较大差距。在市场化、产业化、标准化层面尚不能形成合力。

对此,陈博洲表示,务必建立保障体系,畅通经济要素渠道。针对地区发展不一致的问题,他建议“要坚持政策一致,梳理跨区构筑公共服务和交通物流一体联通的‘堵点’‘痛点’,立足放管服改革,针对试点区文旅企业异地注册、跨省市审批、跨区域引才用工等需求,经领导小组审议后,综合运用招商引资、人才引进、金融信贷、企业落户等优惠政策,形成两地互认的统一标准,建立两地共享的‘绿色通道’,充分发挥公共服务和政策保障‘有形之手’的引导激励作用。”

此外,对于新建景区景点、文创基地、文旅企业孵化园区、旅游装备制造基地等重点区域,他建议“争取国家相关支持,合理规划建设水公铁空线路,及时配套人流物流保障通道;依托巴

有公路、铁路、航空班线体系,针对试点区域中心城区、品牌景区景点、重点文旅度假项目开设专线、增设站点,搭建客源互补、市场互惠的通道体系。”

强共享,步调一致,营造共同体发展生态

陈博洲认为,两地行政区在基建和营销等软硬件基础方面步调不一致,影响了文旅共同品牌的培育和统一市场的形成。具体表现在,各行政区在文旅品牌培育、产品研发、市场推广等核心环节仍然各自为战,客源集散及营销渠道没有互联互通,品牌培育和业态开发尚未共建共享,对川渝上亿人次的旅游市场挖掘不足、开发不力、互动不够,导致区域内共同品牌、共用线路和分级市场建设仍然滞后。

对此,他表示应强化资源共享、产业共建、市场共营的利益联结,营造共同体发展生态。

陈博洲认为,要坚持“以我为主、统筹联动”原则,对试点区内文旅资源进行统筹开发,避免同质化竞争和重复建设。

此外,针对投资较大、建设和回报周期较长的重点项目,他建议“由领导小组在省市级层面整合资源,创新建立‘巴蜀文化旅游走廊建设投资基金’‘巴蜀文化旅游走廊建设工程集团’等战略平台,既为各试点区投资建设重大项目提供支持,也能减轻地方财政压力、避免债务及金融风险。”

□新重庆-重庆日报首席记者
周尤 实习生 游紫寒

破壁垒,创新体制,消除行政区利益边界

建设成渝地区双城经济圈,文旅是一道必答题。

巴蜀文化旅游走廊,是成渝地区双城经济圈在文化旅游方面的实践平台,赋予了重庆文旅产业开展跨区域建设、推动高质量发展的历史性机遇。

如何推动两地文旅从竞争走向合作?如何达到1+1>2的效果?

去年底,市政协常委、武隆区知联会副会长、博象文旅集团董事长陈博洲耗时一个多月,实地走访了川渝多个地区,在大量调查研究的基础上完成了《关于联合四川省共同争取成立国家级文旅融合发展试验区的调研报告》。

陈博洲表示:“巴蜀文化旅游走廊建设成效显著,但在构建跨区域、跨行业协同发展格局方面,仍有较大提升空间。”在他看来,巴蜀文化旅游走廊,不是以行政区为单位的传统区域经济单元,而是以“文旅+”产业为载体、以跨区域协同机制为纽带的产业经济共同体,是典型的“经济+”经济。

在这样的背景下,陈博洲建议,要创新川渝两地文旅产业协同发展模式,充分释放文旅发展的行政合力和市场活力,破除行政区经济壁垒,构筑要素无障碍交互、资源最优化配置、市场最大化开发的“文旅经济区”。

在优化地区特色方面,陈博洲建议“量身