

## 打造独具重庆特色的城市艺术IP



秀,庆新年,南岸区南滨路,众多市民前来打卡灯光秀,记者尹诗语见习记者李雨恒摄

### 深度聚焦

胡渝

把艺术融入山水之间,让城市拥抱艺术之美。2024年除夕夜,重庆主城的夜空璀璨绚丽,“两江四岸”人头攒动、热闹非凡,来福士广场、重庆大剧院、南滨路钟楼广场等地标建筑的外墙上光影斑驳,一场由“两江四岸”灯饰工程、无人机等联动展演的壮丽灯光秀在城市山水之间上演,呈现了一场流光溢彩的视觉盛宴,吸引了众多市民游客争相拍照留影。

光影为媒,扮靓山城。用光影点亮城市,展现出这座城市浓浓的烟火气与艺术范,极大提升了重庆的国际知名度和城市影响力,成为重庆一张闪亮的城市名片。

2024年重庆市政府工作报告提出,要加快打造新时代文化强市,增强城市文化软实力。在城市文化建设中,艺术发挥着关键作用。用艺术创造点亮城市空间,打造独具特色的城市艺术IP,成为建设新时代文化强市的重要内容。

#### (一)

何为城市艺术IP?

城市艺术是以公共艺术为主体,以建筑、雕塑、绘画、音乐、光影等多种艺术形式构成的综合性环境艺术系统,通过多维空间的艺术语言直接诉诸人们的视觉、听觉等感官系统,形成独特的心理感受。

四川美术学院视觉艺术研究院院长李敏敏认为,“城市艺术IP是一种融合城市的独特文化、历史与地理特色的艺术形式,它不仅是城市文化的一种表达,也是城市形象和品牌的重要组成部分”。

艺术是人们的美好事物的想象、提炼和总结,不仅丰富着人们的精神世界,更为生活增添了别样的精彩。而打造城市艺术IP,则是为低头寻找便捷的人们于头顶点亮的一片璀璨“星空”,满足了城市居民对美好艺术生活的极致追求。正如四川美术学院教授李向北所说,“城市艺术IP有效连接了人们的现实生活和广袤的精神世界”。在城市建设中融入艺术设计,并对城市文化进行创造性转化、创新性发展,是塑造城市形象的重要手段。

用艺术的力量推动城市文化繁荣发展,创作出更多具有重庆特色的艺术作品,打造独具特色的城市艺术IP,既是满足人民群众多样化、多层次、多方位精神文化需求的重要抓手,也是培育重庆文化新标识的有效途径。如第二届重庆都市艺术节以聚焦重庆美景精华“巴渝十二景”,组织策划了展览美育、艺术演出、艺术市集三大主题板块的艺术活动,包括将重庆方言俚语与歌剧音律有机融合的民族歌剧《一江清水向东流》,展现出独具重庆地域特色的蜀绣、漆艺、陶艺、花丝镶嵌等项目的“工艺美术及非遗展”等。

重庆在打造城市艺术IP的探索与实践方面迈出了坚实步伐,取得了不少成就,但在国内国际还缺乏一定影响力,还未实现多点发力、全面开花。

#### (二)

艺术,让城市成为“没有围墙的美术馆”,散发出无穷魅力。

城市本身就是一种艺术文化形态。重庆厚重的历史文化、旖旎的自然风光、优秀的艺术人才等,是打造城市艺术IP的“独家优势”。

深厚的文化底蕴。三千年江州城,八百年重庆府。在历史长河的滋养下,重庆拥有巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化、移民文化等厚重的人文积淀,养育了一方巴渝儿女;抗日战争和解放战争时期革命先辈披肝沥胆锤炼而成的红岩精神,流淌在这座城市的血液之中;除此之外,重庆艺术类非遗项目种类丰富,包括民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统美术等,如始凿于初唐时期的大足石刻、起源于明代的梁平木版年画、兴起于清朝中期的川江号子等,经过时间的洗礼与人民群众的保护传承和创新发展,流传至今仍熠熠生辉。这些深厚的文化底蕴与丰富的民间艺术资源都为艺术创作提供了源源不断的灵感与动力。

独特的地形地貌。重庆是世界上唯一生长在平行岭谷的大城市,依山而建,两江交汇,轨道穿楼而过等独具特色的立体城市风貌,呈现出高低错落、山环水绕、虚实结合的艺术效果,不经意间的一个转角,都会给人呈现出不一样的城市面貌,为艺术创作提供多样的视角与空间,可以说是自带天然“艺术buff”。如最近火爆出圈的白居寺长江大桥,其独特的水滴

## 实施巴渝文化“出海计划”扩大对外文化传播

### 决策谏言

刘国强

2024年重庆市政府工作报告指出,大力实施巴渝文化“出海计划”,发挥高校、医院、文艺团体、民间组织作用,打造一批对外文化交流基地,拓展共建“一带一路”国家文化交流平台和渠道,不断提高重庆文化传播力、吸引力、影响力。作为西部地区唯一的直辖市,重庆正在着力建设内陆开放高地、扩大对外文化传播。巴渝文化“出海计划”的提出,是贯彻落实习近平文化思想的重要举措,对扩大重庆对外文化传播具有十分重大的意义。

以巴渝文化“出海计划”展现重庆城市的独特魅力和形象。历史文化是城市的灵魂,只有传承历史韵味、坚守文化品位的城市,才是具有蓬勃生命力的城市。一是展现重庆深厚的文化底蕴。重庆是一座拥有三千多年历史的文化名城,目前有53项国家级非遗代表性项目,包括大足石刻等闻名世界的文化遗产,还有巫山皮影戏、秀山花灯、梁平木版年画、铜梁龙舞、川江号子等悠久的历史习俗和艺术形式,以及渝派川菜、火锅文化、茶文化等独特的饮食文化。民族的才是世界的,这些都是重庆对外文化传播极具吸引力的文化符号。二是展现重庆城市的现代化建设和发展成就。重庆在中国式现代化建设历程中孕育和发展的红色文化、抗战文化、移民文化等,以及当今作为西部龙头城市和内陆开放高地在现代化建设中所形成的文化景观,包括开放的陆海之城、绿色山水之城、活力都市之城、多彩人文之城,都可通过巴渝文化“出

海计划”呈现于世人面前。三是展现重庆城市的独特精神价值。文化的内核在其精神气质和价值观,重庆人有着坚韧顽强、开放包容、豪爽耿直的个性和文化。要以红岩精神为核心,不断推进精神文明建设,厚植巴渝文明新风尚,彰显重庆城市精神。

以巴渝文化“出海计划”拓展重庆文化对外传播的平台和通道。大力实施巴渝文化“出海计划”,不仅有助于向世界展现重庆文化形象,也有助于提升国家的文化软实力。一是搭建重庆对外开放的战略平台。依托西部陆海新通道建设,以及国际化的交通和物流体系,自自贸试验区、高新产业园区等,加快建设中西部国际交往中心,办好智博会、西洽会等活动,在重庆对外交流和经贸合作中,以文化人,润物无声。二是建好西部国际传播中心核心平台。着力打造国际传播创新基地、对外话语创新基地、对外文化交流基地和高水平外宣智库,形成重庆文化对外传播的媒体机构方阵、媒介形式矩阵,讲好中国故事、传播重庆声音,不断提升重庆文化、西部和中国在国际传播上的“出镜率”“话题度”和“美誉度”。三是推进文化与旅游相结合。要坚持以文塑旅、以旅彰文,深入推进文化和旅游融合发展,把重庆丰厚的文化资源和旅游资源融合起来,实现产业提档升级。在有效开发提升现有文化旅游品牌的基础上,高水平建设红岩文化公园、长江国家文化公园(重庆段),建设重庆对外文化贸易基地,推广“感知重庆”等城市传播品牌项目。

以巴渝文化“出海计划”完善重庆文化对外传播的体系和机制。文化是城市经济社会发展

的深厚底蕴,一个经济发达、社会繁荣的城市必然有着有力的文化支撑。一是建立巴渝文化创造性转化和创新性发展机制。一方面要传承巴渝文化,加大文化遗产保护力度,另一方面要坚持守正创新,培育重庆文化新标识,构建文化发展新格局。要坚持以习近平文化思想为指导,契合社会主义精神文明建设的价值内核,体现当今丰富的社会实践和人民生活内容,特别是要结合媒介技术快速发展形成的数字文化,适应短视频传播、互动传播等媒介环境,以更为生动活泼的形式,全方位讲好中国故事和重庆故事。二是理顺主体协作机制。新的国际传播格局下,政府、企业、组织、个人等都是积极参与文化建设的主体,特别是民间交往和自媒体传播。文化出海需要政府部门特别是宣传文化部门的“领唱”,也需要努力协调其他传播主体,形成“大合唱”的传播格局。不可忽视的是,需要打造好国际化的城市公共空间,发挥当地华人华侨和外国友人的作用,使其积极参与建设国际化的媒介平台,建立多元主体协调参与的对外文化传播体系。三是建立重庆文化对外传播的话语体系。这一话语体系以重庆城市精神为核心,以丰富的文化资源为内容,以文化共生、情感共鸣为方向,以故事化、视觉化、互动化为风格,彰显巴渝文化的独特性、辨识度。此外,还应从更高的着眼点来看待巴渝文化出海对重庆城市文化对外传播的意义。它不仅对重庆文化对外传播具有积极促进作用,也能提升重庆城市国际传播能力和城市国际化水平,更对提升中华文化的影响力和感召力具有重要意义。

(作者系四川外国语大学新闻传播学院院长、教授,重庆国际传播学院副院长)

## 以活化优秀乡土文化助力和美乡村建设

周琪

2024年重庆市政府工作报告指出,持续推进移风易俗,涵养优良乡风民风,传承活化乡土文化,大力塑造乡村文明新风尚。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,积淀着中华民族最深层的精神追求。优秀乡土文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,蕴含中国农耕社会的核心价值理念、社会习俗和生活方式等,为和美乡村建设提供了强大的文化动力。在新时代和美乡村建设中,既要坚守乡土文化的固本,守住乡土文化的魂与形,又要推动乡土文化的创造性转化和创新性发展,以活化优秀乡土文化助力和美乡村建设。

守住乡土文化之魂。乡土文化是乡村振兴的灵魂。深入挖掘优秀乡土文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,把道法自然、尚和求同等人们在长期农业生产生活中形成的宇宙观、天下观、社会观、道德观,转化应用于和美乡村建设中,使之成为涵养绿色、共享、宜居、和睦等价值导向的重要源泉,进而用社会主义核心价值观重塑和谐共生、美美与共的乡村精神文明内核。把乡土文化中蕴含的价值观念融入乡村日常生活之中,以雅俗共赏的形式把国家话语、理论话语转化为村民喜闻乐见的乡言俚语,构筑起践行社会主义核心价值观的乡村文化空间。发挥乡土文化在村规民约、乡风文明建设中的涵养功能,用好节日、节气文化资源,在二十四节气、丰收节、插秧节、开渔节等传统农耕民俗

文化活动中,赓续农耕文明、推进移风易俗,让广大农民的精神生活更加富足。

培育乡土文化之形。文化只有扎根泥土,才能枝繁叶茂。要尊重乡村的风俗习惯和群体心理,加强农耕文化、传统村落保护利用,推进乡村文化礼堂、文化广场、乡村戏台、非遗传习场所等公共文化设施建设,打造承载优秀乡土文化的休闲娱乐、道德教化、艺术审美娱乐、满足村民日益增长的精神文化需求。发挥民俗活动、戏曲演出等传统乡土文化的教化功能,建设蕴含集体记忆、共同价值观、共同生活理想的乡村文化空间,有效解决乡村情感联系淡化、交往分散等问题,为新时代和美乡村建设和基层治理提供文化纽带。塑造乡土文化的价值链、记忆链和情感链,用可感知、可体验的文化形态深化村民对乡村的情感认同,满足村民日益增长的精神文化需求。发挥民俗活动、戏曲演出等传统乡土文化的教化功能,建设蕴含集体记忆、共同价值观、共同生活理想的乡村文化空间,有效解决乡村情感联系淡化、交往分散等问题,为新时代和美乡村建设和基层治理提供文化纽带。塑造乡土文化的价值链、记忆链和情感链,用可感知、可体验的文化形态深化村民对乡村的情感认同,满足村民日益增长的精神文化需求。

推动乡土文化吐故纳新。乡土文化是中华民族传统文化的根基,是乡村振兴的源头活水。要推动传统乡土文化创造性转化、创新性发展,去除愚昧落后的、不合时宜的内容,把中华传统美德、文明乡风、优良家风、淳朴民风融入新时代优秀乡土文化之中,创作反映新时代农业、农村和农民生产生活的文艺作品。用传统与现代生活相融相通的方式对乡土文化进行创新,在尊重乡村地域特色、传统民俗和审美的基础上,提炼出最具时代

性的元素,用虚拟仿真、动画、灯光、布景等现代表达形式对原有乡土文化进行创新性表达,形成具有时代感且易于传播的文化产品,满足村民们的文化期待。培育土潮兼容的乡土文化生态,既留住具有乡韵和乡韵的古村落、古戏台、古塔等,又用不同的文化形式彰显乡土文化之美,灵活运用艺术语言 and 现代技术,推进秀山花灯、黔江摆手舞、荣昌陶等乡土文化现代转型。

激活乡土文化生命力。深入挖掘、继承创新优秀乡土文化,才能让乡土文化生生不息、薪火相传。要打造乡土文化的孵化器,联合文化馆、专业演出团队、学校文艺团体等送文化下乡,创作以乡村振兴、文明新风等为主题的文化产品,以充沛的感情、感人的形象、精湛的艺术向村民传递什么是应该肯定和赞扬的,什么是应该反对和否定的。打造“村字号”文化品牌,通过“村超”“村BA”“村晚”等群众性文化活动盘活农村文化资源,把舞龙、唱村歌、乡音号子等打造成为“村字号”文化品牌,形成以农民为主体、以乡村生产生活为主要内容的乡土文化新场景。凸显乡土文化的破圈和溢出效应,运用短视频、网络直播等网络新媒体形成线上线下、城市与乡村之间的联动,使乡土文化从地域边缘走向社会全域,形成具有“村味”特色的文化IP。打造民俗游、节气游等乡村文旅新业态,让村民在经济增收和精神富足并进中增强文化自信,讲好新时代和美乡村故事。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心西南大学分中心研究员)

## 着力塑造以红岩精神为核心的城市精神

阳作林

习近平总书记指出:“一个民族需要有民族精神,一个城市同样需要有城市精神。城市精神彰显着一个城市的特色风貌。”重庆是红岩精神的发源地,红岩精神植根于重庆悠久的历史文化和光荣的革命传统,植根于伟大建党精神,是最具辨识度的重庆人精神标识。红岩精神作为重庆城市精神的核心,既有历史逻辑又有现实逻辑。重庆要着力塑造以红岩精神为核心的城市精神,推进红岩精神标识融入城市更新,提升城市品质;推进红岩精神内涵宣传教育,提振城市精气神;推进红岩精神价值融入城市形象,擦亮城市名片。

推进红岩精神标识融入城市更新,提升城市品质。红岩精神是重庆这座城市历史文化名城最鲜明的人文底色、最闪亮的红色标识。只有文化资源是塑造重庆城市精神的重要载体,只有推动其融入城市更新,成为城市更新的重要组成部分,与城市发展同频共振,才能充分发挥红岩文化资源的独特价值。城市更新既要推进城镇老旧小区改造,推进完整社区建设,助力打造现代化国际大都市,也要注重修复城市生态系统,更要保护传承历史文化,赓续红色血脉,将红岩文化资源融入其中,实施城市历史文化遗产保护行动。要将红岩精神标识融入有形的城市空间,提升城市人文品质。加强红岩革命历史文化遗存的保护、传承和利用,以擦亮“红色三岩”历史地标,建设好红岩

文化公园为重点,打造国家中心城市红色文化地标,助推重庆成为全国一流的红色旅游目的地。要提升红岩文化惠民质量,更好满足人民群众精神文化需求,丰富人民群众对美好生活实实在在的新感受。创新打造更多公共文化空间,提档升级服务,提供多样化、高品质的红岩文化产品和文化服务。

推进红岩精神内涵宣传教育,提振城市精气神。诞生于重庆的红岩精神,早已成为最具辨识度的精神标识,浸润着城市发展的每一寸肌理,滋养着每一个重庆人。一是加强红岩精神的研究阐释。加快筹建红岩研究院,形成以弘扬红岩精神为重点的全市革命文化研究阐释共同体,聚焦重大课题开展重点攻关,加快推出有深度、有分量的研究成果。二是加强红岩精神的宣传教育。要加强顶层设计,进行统筹协调。发挥红岩精神教育功能,根据不同年龄段青少年的学习特点和接受能力进行相关课程设置。系统梳理红岩精神的特质,编写贯通小学、中学、大学的红岩精神读本,并结合对红岩革命历史文化遗址的参观,切实发挥好红岩文化资源的教育功能。三是加强红岩精神的保护传承。通过打造红色基因传承示范区,大力开展群众性传承红岩精神实践活动,将红色基因融入市民日常生活、生产实践中,引领新时代重庆人的精神风貌、道德情操,让红岩精神成为每位市民的自觉行动和价值追求。

推进红岩精神价值融入城市形象,擦亮

城市名片。城市形象是城市对外宣传的名片,代表城市发展最鲜明的特征。着力推进“红岩魂”融入城市文化形象建设之中,传承红色基因,擦亮城市名片。一是牢牢抓住城市文化形象建设内在之魂。红岩精神既是中国共产党人共同的精神财富,也是有着重庆“烙印”的文脉精华,传承、弘扬红岩精神要与新重庆城市形象建设有机结合起来,将红岩精神作为重要的城市文化之“魂”贯穿到重庆城市文化形象建设的方方面面。二是拓宽红岩精神传播渠道。为进一步提升重庆辨识度、知名度和美誉度,要拓宽红岩精神传播渠道,将红岩文化符号全方位地融入城市建筑、风景园林、基础设施以及其他公共空间,开发文创产品,让红岩特色融入城市网络建设之中。有意识地引入“红岩”相关话题,依托VR、AR等数字技术创新红岩文化传播方式、路径,以故事化、趣味化创作形成“官方+民间”的联动传播格局,提升红岩精神和红岩文化的网上传播力、影响力、辐射力。三是打造红岩文化品牌。以重庆城市形象定位为方向,联动周边红色旅游景点,打造重庆红色旅游新地标,形成品牌效应,从而提升重庆城市红岩文化氛围。同时,加快推出一批新的红岩文艺精品力作,将无形、抽象的红岩精神转化为有内容、有载体、有体验、能互动的城市红色记忆。

(作者单位:重庆财经职业学院,本文为重庆市教委人文社科科研项目成果)

(作者系本报见习编辑)